

2. Кодекс Республики Беларусь об Образовании. Статья 202. Система высшего образования 13 января 2011 г. № 243-3; в ред. Закона Респ. Беларусь от 23 июля 2019 г. № 231-3 [Электронный ресурс]. URL: <https://kodeksy.by/kodeks-ob-obrazovanii/statya-202> (дата обращения: 20.12.2021).

3. Интеграция аудиторной и дистанционной форм обучения иностранному языку в вузе: достижения и новые вызовы: Материалы межвузовского круглого стола, 25 июня 2021 года. Оренбург: Оренбургский институт (филиал) Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), 2021.

4. Слепович В.С. Курс перевода (английский – русский язык) = Translation Course (English – Russian): учебник. 9-е изд. Минск: ТетраСистемс, 2011.

ТВОРЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СТУДЕНТА И ЕГО РАСКРЫТИЕ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИИ ЭВРИСТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

STUDENTS' CREATIVE INTELLIGENCE AND WAYS TO UNLOCK IT BY MEANS OF HEURISTIC LEARNING

Н.П. Теслюк

N.P. Tesliuk

Белорусский государственный университет

Минск, Беларусь

Belarusian State University

Minsk, Belarus

e-mail: nat_270978@tut.by

Статья посвящена рассмотрению технологии эвристического обучения как одному из способов раскрытия творческого потенциала студента при изучении иностранного языка. Представлен вариант проведения практических занятий с использованием заданий открытого типа для развития изобретательского творчества и формирования инновационного менталитета обучающегося.

The article under consideration deals with heuristic learning as a means of unlocking students' creative intelligence in the process of learning a foreign language. The author provides a sample lesson plan based on open tasks that aim at developing learners' inventive skills and shaping their innovative mentality.

Ключевые слова: навыки XXI века; креативность; эвристическое обучение; задание открытого типа; творческий продукт.

Keywords: XXIst century skills; creativity; heuristic learning; open tasks; a creative product.

Любая эпоха накладывает особый отпечаток на человека и требует адаптации к ее реалиям. Вовлеченность в процессы глобализации, овладение цифровой грамотностью, новые способы и формы организации

рабочей деятельности, решение экологических задач, обучение в течение жизни – далеко не полный перечень вызовов, с которыми приходится сталкиваться каждому из тех, кому суждено жить в начале третьего тысячелетия. Для успешного и полноценного функционирования в таких условиях необходимо соответствовать требованиям, которые актуальны для эпохи современности. Спектр этих требований широк, однако во всем их многообразии четко прослеживаются четыре основные качества, которые определяются как навыки XXI века и являются основополагающими для современного специалиста: эффективная коммуникация, коллаборация (сотрудничество), критическое мышление и креативность [4].

Креативность – генерирование уникальной и ценной идеи – это универсальная возможность человека, которая способна сопровождать любую форму его активной деятельности и благодаря которой в конечном итоге происходит развитие цивилизации, появляются изобретения, новые виды продуктов и услуг, произведения искусства, направления в науке и культуре. Отрасль знания, изучающая творчество, его специфику и продукты, называют «эвристикой» (от греч. *heuriskein* ‘находить, открывать, изобретать’), а методы обучения изобретательскому творчеству – «эвристическими» [3]. На сегодняшний день эвристический метод обучения представляется одним из наиболее важных, поскольку именно он формирует инновационный менталитет, помогает рассматривать известные явления под другим углом и попутно развивает остальные базовые метанавыки современности – эффективную коммуникацию, сотрудничество и критическое мышление.

В настоящее время основным направлением научной деятельности кафедры английского языка гуманитарных факультетов Белорусского государственного университета (далее – БГУ) является разработка системы смешанного обучения иностранному языку студентов неязыковых специальностей. Это подразумевает создание программно-методического обеспечения учебного процесса, которое основывается на сочетании традиционной и электронной форм обучения с использованием прогрессивных педагогических технологий: проблемного, эвристического, исследовательского, дистанционного, «перевернутого» обучения и др. Ниже представлен один из вариантов проведения серии занятий (4 ак.ч.) по дисциплине «Деловой иностранный язык (английский)» с использованием технологий эвристического и проблемного обучения.

Данные занятия разработаны для студентов 2 курса всех специальностей экономического факультета дневной формы получения образования БГУ. Они проводятся в рамках изучения общей темы *Banking* (‘Банковское дело’) и называются *Bank Card of the Future* (‘Банковская

карта будущего’). Ключевой замысел занятий состоит в создании условий для самостоятельной разработки обучающимися личного продукта (здесь – концепции банковской карты будущего) с привлечением информации о потенциале современных финансовых инструментов, полученной на занятиях и в ходе самостоятельного исследования.

Занятие 1 начинается с подготовительного этапа, на котором студенты заполняют графический организатор (представлен в Таблице 1), активизируют имеющиеся знания по заданной теме и формулируют вопросы, на которые хотели бы получить ответы в ходе занятий.

Таблица 1

Диаграмма KWL

1. What do I know about modern types of bank services? (‘Что я знаю о современных видах банковских услуг’)?	2. What do I want to know about modern types of bank services? (‘Что я хочу узнать о современных видах банковских услуг’)?
---	--

Основная часть занятия посвящена выполнению заданий на изучение реальных объектов действительности и ориентирована на систематизацию теоретической информации, изученной ранее, а также ознакомление с особенностями современных банковских продуктов зарубежных стран. Задействованные для работы текстовые и мультимедийные ресурсы (аудиозаписи) являются аутентичными и вместе с разработанными к ним заданиями доступны на образовательном портале кафедры английского языка гуманитарных факультетов ФСК БГУ по ссылке <https://eduenglish.bsu.by/mod/folder/view.php?id=7213> [5].

Заключительный этап занятия 1 посвящен представлению задания открытого типа, которое разработано в двух вариантах и выполняется в режиме контролируемой самостоятельной работы на образовательном портале.

A Bank Card of the Future (‘Банковская карта будущего’)

Imagine that you are an innovation manager in a bank. You are responsible for implementing new ideas in order to design a competitive and profitable product / service. Your current task is to develop an improved / upgraded bank card that will attract clients to your bank and will retain them in the future (‘Представьте себе, что Вы – инновационный менеджер в банке, который занимается внедрением новых идей с целью получения конкурентоспособного прибыльного продукта. Ваша задача сейчас – разработать усовершенствованный вид банковской карты, который привлечет к Вашему банку клиентов и удержит их в будущем’).

Option 1 («Вариант 1»).

Step 1) Choose **ONE** type of a bank card to upgrade (a debit card / a credit card / a card for special purposes (for example, Voyage) / a pensioner card / a student card / a youth card / a teacher's card, etc) («Шаг 1») Выберите ОДИН тип банковской карты для разработки (дебетовая / кредитная карта; карта для специальных целей (например, «Вояж»); пенсионная / студенческая / молодежная / карта для преподавателей и т.д.).

Step 2) Study and analyze the existing offers of the selected card type of any three banks of the Republic of Belarus. Present the results of your research in the table below («Шаг 2) Изучите уже существующие предложения выбранного типа карт любых трех банков РБ. Представьте результаты своего исследования в следующей ниже таблице»).

Таблица 2

Характеристика банковских карточек РБ

	<i>Advantages of the card under consideration</i> («Преимущества выбранного типа карты»)	<i>Disadvantages of the card under consideration</i> («Недостатки выбранного типа карты»)
Bank 1 (Name)		
Bank 2 (Name)		
Bank 3 (Name)		

Step 3) Having analyzed the information you collected design your own modified / upgraded / refined bank card of the selected type that will correct the existing deficiencies and will meet the needs of a modern client («Шаг 3) На основе анализа полученной информации разработайте свой усовершенствованный вариант банковской карты выбранного типа, который поможет устранить существующие недостатки и будет отвечать потребностям современного клиента»).

Step 4) Present the information about your upgraded bank card in the form of an advertising booklet similar to the one you can find in the attachment below or to the one you worked with in the classroom. Your written presentation **must be at least 200 words** («Шаг 4. Представьте свой вариант банковской карты в виде рекламного буклета по аналогии с образцами, прикрепленными ниже или представленными на занятии. **Минимальный объем письменной проектной работы должен составить 200 слов**»).

Option 2 («Вариант 2»).

Step 1) How many bank cards do you have? Analyze the bank cards YOU personally use. Present the results of your research in the table below

(«**Шаг 1**) Сколько банковских карт у Вас? Охарактеризуйте банковские карточки, которыми пользуетесь Вы и представьте результаты своего анализа в следующей ниже таблице»).

Таблица 3

Характеристика личных банковских карт

	<i>Type of card</i> (‘Вид используемой карты’)	<i>Advantages of the card under consideration</i> (‘Преимущества выбранного типа карты’)	<i>Disadvantages of the card under consideration</i> (‘Недостатки выбранного типа карты’)
Card 1			
Card 2			
...			

Step 2) Having analyze the information you collected design your own modified / upgraded / refined bank card that will correct the existing deficiencies and will meet the needs of a modern client («**Шаг 2**) На основе анализа полученной информации разработайте свой усовершенствованный вариант банковской карты выбранного типа, который поможет устранить существующие недостатки и будет отвечать потребностям современного клиента»).

Step 3) Present the information about your upgraded bank card in the form of an advertising booklet similar to the one you can find in the attachment below or to the one you worked with in the classroom. Your written presentation must be at least 200 words («**Шаг 3.** Представьте свой вариант банковской карты в виде рекламного буклета по аналогии с образцами, прикрепленными ниже или представленными на занятии. **Минимальный объем письменной проектной работы должен составить 200 слов**»).

Занятие 2 проходит в режиме аудиторного взаимодействия, в ходе которого студенты представляют собственные банковские продукты и принимают участие в их обсуждении. Полная коллекция образцов готовых продуктов доступна по ссылкам

<https://eduenglish.bsu.by/mod/folder/view.php?id=7515>,

<https://eduenglish.bsu.by/mod/folder/view.php?id=7514>,

<https://eduenglish.bsu.by/mod/assign/view.php?id=7212&group=295> и

<https://eduenglish.bsu.by/mod/assign/view.php?id=7212&group=294> [5].

По окончании обсуждения студентам предлагается выполнить следующее открытое задание на обобщение темы занятия:

На прошедших занятиях Вы познакомились с информацией о типах банковских услуг, более глубоко погрузились в один из сегментов – банковские карты (отечественные и зарубежные), увидели и обсудили проекты сокурсников, а также приобрели собственный опыт создания банковского продукта. Проанализировав полученную информацию, как бы Вы кратко ответили на следующий вопрос: *В чем, на Ваш взгляд, будет главная отличительная особенность банковской карты будущего?*

Наконец, на заключительном этапе занятия 2 студенты голосуют за лучший проект. Голосование проводится онлайн с использованием сервиса для создания опросов и организации обратной связи в режиме реального времени Mentimeter.com (ссылки <https://www.mentimeter.com/s/8ffcc321694ebc474ba5d71bf003da3c/afa160afa626/edit> [1] и <https://www.mentimeter.com/s/3c09d1df4e733d6b507af57daf8c58c0/aa0023257cf/edit>) [2].

Поскольку студенты выбирают лучший рекламный продукт группы, предлагается 2 варианта оценивания представляемых проектов: для преподавателя и для обучающихся. **Критериями оценивания для обучающихся** стали следующие: уникальность продвигаемого продукта; его востребованность на современном рынке; убедительность представления; поведение в вопросно-ответной сессии (способность аргументировать собственное мнение). **Критерии оценивания для преподавателя** включали: креативность презентации продукта; востребованность продвигаемого продукта / услуги; языковые компетенции (беглость речи / грамотность речи / использование активной лексики); поведение в вопросно-ответной сессии.

Следует отметить, что задания на всех этапах проведения занятий включали взаимосвязанное обучение четырем видам речевой деятельности, были направлены на развитие иноязычной компетенции в сфере профессиональной деятельности и психологически готовили обучающихся к решению нестандартных задач, с которыми им, возможно, придется столкнуться на рабочем месте в будущем.

С предложенным открытым заданием справились все обучающиеся: представляемые концепции характеризуются оригинальными идеями, критическим анализом существующих продуктов, грамотным и осмысленным использованием активной лексики. В ходе презентации собственных проектов студенты активно взаимодействовали друг с другом, организуя динамичную вопросно-ответную сессию. Достоинством занятий является и то, что для оформления и представления готового продукта студенты использовали современные ИКТ, а в ходе проведения рефлексии освоили функционал и особенности работы на интерактивной платформе для организации обратной связи Mentimeter.

Данная методическая разработка может быть использована в высших учебных заведениях в процессе преподавания дисциплины «Профессиональный иностранный язык (английский)» студентам неязыковых специальностей. Представленные открытые задания можно использовать для проведения занятий как в очном, так и в дистанционном форматах.

Библиографические ссылки

1. Bank Card of the Future. Economics [Electronic resource]. URL: <https://www.mentimeter.com/s/8ffcc321694ebc474ba5d71bf003da3c/afa160afa626/edit> (accessed: 18.01.2022).

2. Bank Card of the Future. Business Informatics [Electronic resource]. URL: <https://www.mentimeter.com/s/3c09d1df4e733d6b507af57daf8c58c0/aa0023257cff/edit%20> (accessed: 18.01.2022).

3. Heuristics // Online Etymology Dictionary [Electronic Resource]. URL: <https://www.etymonline.com/word/heuristics> (accessed: 12.02.2022).

4. Stauffer B. What are the Four C's of 21 Century Skills? [Electronic resource]. URL: <https://www.aeseducation.com/blog/four-cs-21st-century-skills> (accessed: 11.01.2022).

5. Образовательный портал кафедры английского языка гуманитарных факультетов БГУ [Электронный ресурс]. URL: <https://eduenglish.bsu.by/mod/folder/view.php?id=7213> (дата обращения: 20.01.2022).