

Таким образом, геймификация на уроках английского языка способствует повышению уровня мотивации, создает условия для саморазвития, раскрытия творческого потенциала.

Библиографические ссылки

1. Выготский Л.С. Основы дефектологии. Москва: Издательство Юрайт, 2021.
2. Крысько В.Г. Психология и педагогика. Москва: Юрайт, 2017.
3. Дашинович Д.Д., Дубровская Е.В. Использование технологии Edutainment в обучении устному иноязычному общению // Актуальные проблемы гуманитарного образования: материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 22-23 окт. 2021 г. / Бел. гос. ун-т; редкол.: О.А. Воробьева (гл. ред.) [и др.]. Минск: БГУ, 2021.
4. Гуремина Н.В., Путинцева Л.В. Эдьютейнмент как эффективная технология развития творческого потенциала личности в учебном процессе // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2016. № 3-2 (59).
5. Геймификация обучения. Методики, тренды и кейсы [Электронный ресурс]. URL: <https://lms-service.ru/stati/gejmifikacziya-obucheniya-metodiki-trendy-i-kejsy/>.
6. Селевко Г.К. Энциклопедия образовательных технологий: в 2 т. Т. 1. / У. Селевко. М.: Народное образование, 2005.
7. Крутецкий В.А. Психология обучения и воспитания школьников / В.А. Крутецкий. М.: Просвещение, 1976.
8. WebQuest: шаблоны и онлайн-конструкторы квестов [Электронный ресурс]. URL: <https://nitforyou.com/webquest-maker/>.

МУЛЬТИПЛАТФОРМЕННЫЙ ПОДХОД К ОНЛАЙН СОПРОВОЖДЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «ЯЗЫК СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ»

MULTI-PLATFORM APPROACH TO ONLINE SUPPORT OF THE DISCIPLINE "LANGUAGE OF MASS MEDIA"

Е.А. Дичковская

К.А. Dzichkouskaya

Белорусский государственный университет

Минск, Беларусь

Belarusian State University

Minsk, Belarus

e-mail: katerinadi@yandex.ru

В статье рассматривается методика мультиплатформенного подхода к онлайн сопровождению учебной дисциплины «Язык средств массовой информации» в вузе. Утверждается, что медиаплатформы являются

действующим инструментом обучения английскому языку. Рассмотрены технические ресурсы и методические приемы онлайн-обучения различным аспектам языка.

The article discusses the methodology of a multi-platform approach as online support of the academic discipline "Language of the Mass Media" at the university. It argues that media platforms are an influential tool in learning English. Some technical resources and methodological techniques of online teaching of various aspects of the language are considered.

Ключевые слова: онлайн-обучение иностранному языку; медиапотребление; онлайн-платформы; языковые аспекты; критическое мышление.

Keywords: online language learning; media consumption; online platforms; language aspects; critical thinking.

Процесс обучения в современных реалиях предполагает сочетание традиционного педагогического подхода к изучению иностранного языка и использование новых мультимедийных технологий и Интернета для повышения качества обучения за счет доступа к ресурсам. Учебный процесс в современных условиях все больше зависит от широкого спектра онлайн-платформ, сервисов и онлайн-инструментов, которые значительно облегчают и поддерживают мобильное обучение, объединяя участников образовательного процесса независимо от расстояний и ситуаций. Использование преимуществ цифровых технологий связано с реформатированием всей образовательной среды. Это касается как педагогического состава, его стиля мышления, поведения, организации обучения и тестирования, так и учащихся, учитывая усиление индивидуальной работы и ответственности учащихся.

Переход новостей из печати, телевидения и радио в цифровое пространство вызвал огромные сдвиги в традиционной новостной индустрии, особенно в индустрии печатных новостей. Газеты были преобразованы из традиционных медиа в онлайн-платформы. Цифровая трансформация принесла долгожданные новые способы повествования и более широкое вовлечение аудитории в новостной процесс. Цифровые платформы кардинально изменили масштаб и сферу коммуникации. Система образования стала опираться на ресурсы Интернета. На занятиях по дисциплине «Язык средств массовой информации» (ЯСМИ) осуществляется внедрение в учебный процесс информационно-коммуникационных технологий, для эффективного решения которого используются медиа-ресурсы с огромным объемом аутентичного контента, что отражает ожидания молодого поколения в вузе, позволяя существенно обогатить возможности традиционных технических средств обучения и, тем самым, разнообразить методику конструирования и проведения практических заня-

тий. В целом молодые люди чаще узнают новости из Интернета, чем из других источников.

Использование средств массовой информации на занятиях по дисциплине обусловлено необходимостью осваивать новые способы подачи информации, прежде всего мультимедийными средствами.

Основная цель курса «Язык средств массовой информации» заключается в формировании у студентов структурных, грамматических, лексических и прагматических аспектов языка СМИ. Содержание дисциплины предполагает изучение английского языка через новости и текущие события и включает следующие темы: СМИ в современном обществе, социально-нравственные ценности в СМИ и глобальные проблемы современности в СМИ.

Онлайн-платформы могут быть использованы в качестве действенных инструментов для расширения знаний по дисциплине «Язык средств массовой информации». Для проведения занятия, основанного на мультиплатформенном подходе, прежде всего необходимо выбрать платформу и онлайн инструменты обучения. Занятия в форме видеоконференций (*video conferencing*) популярны на платформах Moodle, Zoom, Google Hangouts и Google Classroom. Также Skype предлагает инструмент под названием Skype в классе (*Skype in the Classroom*), специально разработанный для онлайн-обучения.

Рекомендуется посвятить часть первого занятия тому, чтобы помочь учащимся освоить технологии необходимые на занятии, что в дальнейшем экономит время для объяснения одних и тех же действий.

Для определения цели занятия, можно использовать окно чата или интерактивную доску. Поддерживать интерес и держать учащихся в напряжении, можно с помощью вопросов, ответы на которые каждый должен набрать в окне чата.

Анализируя виды работы на онлайн-занятиях, остановимся сначала на *чтении*. Учащиеся должны знать ведущие печатные издания страны изучаемого языка. Интернет-газеты позволяют читателю взаимодействовать с самой газетой. Для обучения жанрово-стилистическим особенностям дискурса СМИ студентам предлагается обратиться к цифровым источникам как широкоформатных изданий, так и таблоидов, одинаково стремящихся найти свое место в быстро меняющемся мире, адаптируя привычные методы деятельности к новой цифровой медиасреде. Работа осуществляется на таких цифровых медиа, как bbc.co.uk and bbc.com, dailymail.co.uk, theguardian.com, express.co.uk, independent.co.uk, telegraph.co.uk и др.

Обучение эффективному и целенаправленному чтению (*reading efficiently and with purpose*) газетных статей включает несколько этапов.

Первый этап – это ознакомительное чтение (*reading for gist or substance*), цель которого понять, о чем текст в целом, его центральную идею или тему. Студенты быстро просматривают текст (*scan reading*) статьи из интернет-версий газеты или журнала. На втором этапе учащиеся читают, чтобы найти необходимую информацию (*reading for specific information*) для обсуждения. Третий этап включает чтение с целью переформулировать прочитанное (*reading to reformulate*).

Развитие навыков *аудирования* является подготовкой к последующему самостоятельному говорению на определенную тему. Просмотру новостных выпусков предшествует задание на лексику и постановка вопросов к видео, затем идет задание на просмотр видео с определением отдельных слов (*listening for specific information*).

Для развития навыков аудирования студентам предлагаются популярные медиаплатформы и веб-сайты мировых новостей. Большой интерес для практических занятий представляют новостные YouTube-каналы на английском языке, расположенные на глобальной онлайн-медиа платформе YouTube, среди которых каналы аудиовизуальных СМИ: «BBC News», «The New York Times», «Al Jazeera English», «The Independent» и др. В силу своей специфики основная часть их контента составляют телевизионные сюжеты и репортажи, размещенные, как правило, без какой-либо адаптации. Для студентов языковых специальностей новостные каналы выступают в качестве крайне важного обучающего ресурса, так как они транслируют модели общественно-значимой информации и содержат качественный современный языковой контент, основанный на последних новостях со всего мира.

Одним из инструментов, который всё чаще используется в образовательных целях, является загружаемый в цифровом виде формат радио – подкастинг (*podcasting*). Для аудирования могут использоваться познавательные подкасты новостей и политики, предлагаемые службой новостей BBC [1]. Прослушивание текста осуществляется с записыванием ключевых слов и последующей полной реконструкцией текста на их основе (*dictogloss*).

Показ новостных репортажей и чтение статьи осуществляется с одного экрана, доступного как преподавателю, так и обучаемым.

Обучение *говорению* ставит такие задачи как научить связно высказываться, расширить словарный запас по тематике, овладеть идиоматикой, терминологией и реалиями языка СМИ, улучшить темп речи, научить анализировать и комментировать содержание и лингвистические особенности исходного текста СМИ.

Онлайн-платформы позволяют проводить такие традиционные виды деятельности как дебаты, дискуссии и ролевые игры, в которых уча-

щиеся представляют собственные монологические высказывания по обсуждаемой проблематике, используя дискуссионную видеоплатформу Flipgrid. Создавая сеть дискуссий, студенты также могут отвечать на вопросы друг друга.

Презентационная платформа VoiceThread идеально подходит для ряда студенческих презентаций и проектов, таких как пересказ новостей с оригинальными иллюстрациями или объяснение исследований. Веб-приложение позволяет размещать медиа-артефакты, такие как изображения, презентации, видео и документы, и вести асинхронное обсуждение вокруг них.

Обучение *письму* предполагает овладение навыками письма, умение реферировать газетную статью, которое выполняется в качестве домашнего задания, но модель задается на занятии, обсуждается план, структура текста, лексика по теме. На следующем уроке осуществляется проверка написанного, исправление ошибок, обратная связь в устном и/или письменном виде.

Стратегия использования медиа онлайн-платформ на занятиях по ЯСМИ направлена на создание единой информационной среды, обслуживающей образование и повседневную жизнь. Ожидания от реализации стратегии заключаются в том, чтобы процесс обучения стал более интересным, а значит более эффективным. В этом контексте важно принять во внимание серьезную работу преподавателя в подготовке к занятиям с использованием технологий. Подготовка самого занятия требует реорганизации различных видов деятельности, их успешное осуществление во многом зависит от педагога. Постоянно обновляющаяся новостная информация требует постоянного обновления содержания материалов для занятий, предлагаемых студентам. Рекомендуется заранее продумать объем материала, время, затраченное на выполнение задания, а также заранее обеспечить обучаемых ссылкой на нужный материал.

Выводы. Онлайн-коммуникационные платформы останутся с нами в обозримом будущем, чтобы помочь решать некоторые проблемы обучения. Возможности онлайн-обучения огромны, онлайн-деятельность с использованием медиаплатформ представляет инновационный метод обучения. Использование многоплатформенных стратегий способствует значительному расширению объемов медиаконтента доступного для проведения занятий в вузе. Преодолев технические трудности и овладев высоким уровнем цифровой грамотности, преподаватель и студенты выйдут на новый эффективный уровень взаимодействия в процессе обучения.

Библиографические ссылки

1. BBC Sounds – News & Political podcasts [Electronic resource]. URL: <https://www.bbc.co.uk/sounds/podcasts/news> (accessed: 25.02.2022).

ГРУППА В FACEBOOK КАК ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

FACEBOOK GROUP AS AN AUXILIARY TOOL FOR TEACHING FOREIGN LANGUAGES

Н.А. Залеская

N.A. Zalesskaya

Белорусский государственный экономический университет
Минск, Беларусь

Belarusian State Economic University
Minsk, Belarus

e-mail: whiterussia2005@yandex.ru

В статье развивается идея о том, что внедрение цифровых технологий в разные сферы жизни, включая образование и профессиональную деятельность, кардинально изменило современный мир. Социализация молодежи сегодня проходит не только в среде социальных взаимодействий, но и в цифровой среде. Создание групп в социальной сети Facebook в качестве образовательного инструмента способствует более эффективному освоению иностранного языка «поколением Z», развитию лингвокультурной компетенции и социальных связей, формированию идентичности и креативности.

The article develops the idea that the introduction of digital technologies in various spheres of life, including education and professional activity, has radically changed the modern world. The socialization of young people today takes place not only in the environment of social interactions, but also in the digital environment. The creation of groups on the Facebook social network as an educational tool contributes to a more effective mastering of a foreign language by the "generation Z", the development of linguistic and cultural competence and social ties, the formation of identity and creativity.

Ключевые слова: социальные сети; группа в Facebook; поколение Z; обучение иностранному языку; мультимодальность; идентичность.

Keywords: social networks; Facebook group; generation Z; foreign language teaching; multimodality; identity.

Цифровые устройства, интернет и социальные сети стали неотъемлемыми средствами деятельности и общения человека. Дигитализация носит системный характер, и с каждым днем пространство цифровой реальности расширяется. «Развитие цифровых технологий, таких как