



КРАСИМИР ИВАНОВ

ФОРМЫ ПРОЯВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАТОРСКОЙ ФУНКЦИИ ПЕЧАТИ (На опыте советской и болгарской периодики)

Существуют две разные точки зрения на количество и наименование функций печати. При всех различиях они основываются на признании трех основных функций печати — быть коллективным пропагандистом, агитатором, организатором. Процесс функционирования прессы определяется взаимоотношениями трех элементов: массовой аудитории, печати как средства массовой информации и институтов социального управления. Формы проявления трех основных функций — результат взаимодействия этих элементов. В частности, формы проявления организаторской функции можно классифицировать по такому синтезированному признаку, как преобладающая направленность потока информации между вышеупомянутыми элементами. Представляется целесообразным выделить три группы организационных форм: двусторонние, комплексные, внутренние.

При двусторонних формах обмен информацией идет в основном между редакциями и читателями. Эти формы, как в советской, так и в болгарской печати, следующие: создание корреспондентской сети из внештатных сотрудников, читательские конференции и обсуждения журналистской продукции, изучение реакции аудитории на выступления газет, организация «круглых столов», дней «открытых писем», общественные приемные, социологические исследования.

При общности форм национальные традиции печати все же накладывают отпечаток на них, придают им характерные особенности. Это можно четко проследить на примере развития рабселькоровского движения. В практику русских газет оно вошло еще в начале века (большевистская печать). После революции рабселькоровская сеть быстро расширяется.

Система работы с внештатным активом постоянно совершенствуется. Она включает три основных направления: руководство (совещания, сборы, съезды), обучение (переписка, консультация, семинар, народный университет), практическое участие корреспондентов в работе прессы (внештатные отделы, корреспондентские посты, рейды, проверки). Болгарская печать пока не располагает такой стройной системой подготовки корреспондентов и руководства ими. С самого зарождения болгарской печати сложилась хорошая традиция поддерживать оживленный диалог с читателями, в котором они могли бы высказать свое мнение по разным вопросам, а в ряде случаев и выступить в газете. Рабселькоровское движение в Болгарии сделало первые шаги в период между двумя мировыми войнами. После победы социалистической революции количество рабочих и сельских корреспондентов увеличилось, но в начале 50-х годов наметился спад. Причиной такой позиции явилось недоверие к творческим возможностям непрофессионального журналиста. Сомнения были опровергнуты практикой, доказавшей, что усиливающаяся специализация трудовой деятельности порождает спрос именно на компетентных, разбирающихся в тонкостях дела людей, умеющих толково и понятно рассказать о своем труде. Болгарский исследователь Д. Георгиев отмечает: «Движение рабселькоров — естественная потребность современного общественного развития социалистического строя. Оно часть структуры средств массовой информации и пропаганды»¹.

В решениях XII съезда БКП указано на необходимость активного привлечения в систему средств массовой информации непрофессиональных авторов. Вслед за этим решением болгарские газеты ввели специальные рубрики «Рассказывает непрофессиональный автор».

В поисках эффективной обратной связи с аудиторией советские и болгарские журналисты пользуются и такими организационными формами, как читательские конференции, социологические опросы, оценка читателями отдельных номеров и сопоставление их с оценками журналистов, выпуски, составленные по желанию читателей. Все перечисленные двусторонние формы проявления организаторской функции печати могут рассматриваться в конечном счете как переходные на пути к применению комплексных форм.

В комплексных формах четко выделяется особое, ключевое место прессы в системе связей аудитория—информационный канал—руководящие органы. Печать разъясняет массам партийную политику и в этом смысле выполняет социальный заказ. Выражая и формируя общественное мнение, она одновременно снабжает руководящие органы ценной информацией. Можно выделить такие направления организационной работы прессы, затрагивающие одновременно все компоненты информационного процесса в обществе: организация социалистического соревнования; газетные кампании; мероприятия, направленные на укрепление контактов аудитории с руководящими органами.

Чаще всего участие газет в социалистическом соревновании выражается в организации помощи по проведению встреч с передовиками производства, в заключении договоров между соревнующимися, в организации шефства над пусковыми объектами и отстающими участками, журналистских рейдов и бригад, научно-практических конференций. Особенно много внимания социалистическому соревнованию уделяют центральные органы советских и болгарских профсоюзов—газеты «Труд». Они издают специальные страницы, периодически подводят итоги выполнения обязательств коллективами, заключившими договоры через газеты. Братские газеты сотрудничают между собой. Так, например, в Болгарии был организован международный семинар двух газет с участием передовиков текстильной промышленности обеих стран. Если «Труд» в силу специфики своей тематики обязан освещать более полно соревнование, то остальные газеты вытирают определенный его аспект. «Известия» проводят рейд по расширению производства и повышению качества товаров народного потребления, ежегодно организуют семинары журналистов по обобщению опыта в этой области. При разработке проблем соревнования советская и болгарская печать руководствуются ленинскими требованиями о гласности, сравнимости и возможности практического повторения опыта.

По масштабам и практическим результатам все большее место в деятельности газет занимают общественно-политические кампании. Выбор тем исходит обычно из решений съездов и других руководящих партийных документов. При организации кампании должны быть налажены тщательный сбор информации по теме и правильное планирование. Во время всенародных обсуждений печать становится информационно-пропагандистским центром, перерабатывающим многочисленные отклики, предложения, мнения читателей. С большим успехом прошли в СССР дискуссия 60-х годов о хозяйственной реформе, обсуждение проекта Конституции (1977), проекта школьной реформы, Закона о трудовых коллективах (1983), документов XXVII съезда КПСС. Последние всенародные обсуждения в Болгарии касались нового кодекса труда, семейного кодекса, тезисов к XIII съезду БКП. Перед съездом центральный партийный орган «Работническо дело» реализовал две параллельные кампании—заочную научно-практическую конференцию «Революционное мышление, революционное действие» и национальный конкурс-соревнование изобретателей. В первой из них проблемы научно-технического прогресса рассматриваются преимущественно теоретически, хотя иногда даются практические выводы и предложения. Вторая имеет практическую направленность: ликвидация барьеров на пути нового, популяризация разработок и открытий, которые могли бы заинтересовать производителей, поощрение новаторов. Заочные практические конференции провели еще 15 местных и отраслевых газет, болгарское радио, телевидение, газеты «Новини», «Отечествен фронт», «Учителско дело». Этот факт подтверждает наметившуюся тенденцию—использовать различные информационные каналы при проведении кампаний.

Об общественном резонансе на прочитанное печать судит прежде все-

го по читательским письмам. Оценивая их, пресса получает возможность внести коррективы в свою работу, обобщить содержащуюся в них информацию и предоставить ее институтам управления. По решению Политбюро ЦК БКП в 1976 году в стране создана единая система получения информации по читательским письмам. В анкетном листке записываются данные об авторе, его адрес, резюме содержания, фиксируются принятые меры. В тематический классификатор вводятся следующие данные: податель (индивидуальный, коллективный), пол, место жительства, мотивы (личные, общественные), типология (просьба, жалоба, сигнал, информация, предложение, вопрос, материал для публикации), социальное положение, отношение (критически-позитивное, критически-негативное, враждебное, нейтральное), отклик (публикация, передача). Обобщенная информация публикуется в бюллетене для партийных и государственных органов управления «Социальная информация по письмам читателей».

Анализ редакционной почты в советской печати проводится по разным методикам, что, конечно, затрудняет сравнение характера почты разных газет. В практике «Правды» интересен анализ писем по территориальному признаку — когда приходит много писем по одной конкретной проблеме, справки направляются в соответствующий партком для информации и принятия мер. Следует выделить разнообразие форм, используемых «Правдой» в работе с читательскими письмами. В конце 70-х годов она организовала выпуск специализированной страницы «Переписка с читателями». В материалах рассказывалось о сделанном редакцией после получения писем, о принятых мерах. Редакция часто организует среди читателей конкурсы на лучшее литературное произведение, фотоконкурсы и т. д.

Болгарские газеты тоже развивают традиции активного диалога с читателями. Учитывая специфику своей тематики и аудитории, каждая из них ищет свой путь активизации обратной связи. Так, «Труд» объявил конкурс на самое интересное читательское письмо на тему «Мой труд». Регулярно появляется в газете рубрика «Юридическая консультация». Можно сказать, что читатель этой газеты больше спрашивает, читатель органа Союза болгарских журналистов «Поглед» дополняет тему, читатель «Работническо дело» ставит проблемы, контролирует качество газеты, использует свое право на управление страной. Газеты имеют возможность сокращать дистанцию между читателями и управляющими органами. Для этого организуются приемные, «круглые столы», дискуссии, «дни открытого письма». Они помогают ответственным работникам оперативно реагировать на запросы читателей, им предоставляется возможность рассказать о трудностях в своей работе. Болгарская газета «Труд» с 1982 года завела рубрику «Почтовый ящик «Труда». Идею болгарские журналисты позаимствовали у советских коллег. В трудовых коллективах организуются встречи с руководителями города и округа, объединения, министерства, отраслевого профсоюза. О времени и участниках встречи газета извещает заранее. Трудящиеся посылают свои вопросы в письменном виде (до и во время встречи). Вместе с представителями редакции для консультации на место встречи выезжает специалист по трудовому праву. Стенограмма встречи и ответы руководителей публикуются в газете. Болгарское телевидение участвует в подготовке таких встреч и транслирует их.

Применительно к социальным системам понятие «организация» употребляется, по крайней мере, в трех значениях — объект, упорядоченность, деятельность. «Журналистика сама по себе организация, притом сугубо общественно-политическая, действующая методом общественного воздействия»², — отмечают авторы сборника «Журналистика в политической структуре общества». Журналистика, как и все организации — система целевая, она стремится привести свою организационную структуру в соответствие с решаемыми задачами. Для этого создаются временные отделы, выездные редакции, корреспондентские посты, налаживается сотрудничество журналистов для выпуска объединенных номеров газет, подготовки общих рубрик. Все эти формы творчества активно используются в практике советских и болгарских журналистов. Объединенные усилия АПН и болгарской газеты «Антенны», например, вызвали к жизни рубрику «Человеческий фактор», посвященную XXVII съезду КПСС.

Итак, советская и болгарская печать используют одни и те же организационные формы работы. Единство базируется на их общих основных принципах, целях, функциях в развитом социалистическом обществе, на общей идеологической основе, социальном статусе. Различия выявляются в предпочтительном использовании конкретных форм. Они определяются

национальными особенностями развития печати, включением разных информационных каналов, индивидуальными творческими решениями журналистов, расстановкой акцентов в партийных концепциях развития прессы.

Преимущества советской печати ощущаются в продуманной системе работы с внештатными авторами. Болгарская печать добивается успехов в создании системы по извлечению социальной информации из писем и организации газетных экономических кампаний, в подключении к ним других информационных каналов.

Решения XXVII съезда КПСС и XIII съезда БКП требуют от печати обеих стран постоянно совершенствовать освещение проблем расширения гласности, углубления социалистической демократии, формирования трудового и идейно-нравственного настроения масс на реализацию сложных социально-экономических задач.

¹ Георгиев Д. Режисура на вестника. София, 1978. С. 286.

² Журналистика в политической структуре общества. М., 1975. С. 74.

ЗЫОНГ СУАН ШОН ИЗ ИСТОРИИ СОЗДАНИЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГАЗЕТЫ «НЯН ЗАН»

Тридцать шесть лет назад, 11 марта 1951 года, в джунглях Вьет Бака (ныне провинция Хатуен) вышел в свет первый номер Центрального органа КПВ газеты «Нян Зан» («Народ»). Создание массовой марксистской газеты явилось знаменательным событием в истории Коммунистической партии и рабочего движения страны. Выходившая легально «Нян Зан» под руководством Хо Ши Мина стала мощным средством политического воспитания и организации трудящихся. Хо Ши Мин определял направление газеты, заботился о привлечении в нее лучших литературных сил партии, активно сотрудничал с ней.

Газета «Нян Зан» последовательно проводила боевую партийную линию в революционном движении, непримиримо боролась против буржуазной идеологии и всякого рода идейных шатаний, стойко защищала интересы рабочего класса и трудового крестьянства. Она настойчиво разоблачала французских колонизаторов и американских империалистов, а также оппортунистов в рядах рабочего движения. «Нян Зан» сыграла важную роль в распространении идей партии среди народа Вьетнама, в мобилизации трудящихся на борьбу против американских агрессоров и в воспитании нового поколения революционных рабочих.

Ее история началась с создания газеты «Тхань Ниен» («Молодежь»), основателем которой, как и первой марксистской организации во Вьетнаме — Товарищества революционной молодежи, — был также Хо Ши Мин. Газета вышла в свет 21 июня 1925 года в Кантоне (Китай). Она печаталась на гектографе, на вьетнамском языке, тиражом в несколько сот экземпляров и распространялась в Южном Китае среди вьетнамских эмигрантов; морями французских судов, заходивших в Кантон и Шанхай, тайно доставлялась во Вьетнам, Францию и Шам (Таиланд). На страницах газеты освещались теоретические проблемы создания политической партии рабочего класса Вьетнама, читателей знакомили с основными положениями марксизма-ленинизма, с особенностями стратегии и тактики вьетнамской революции. Газета призывала к борьбе против колонизаторов и феодальной монархии, за независимость и свободу Родины, за победу дела социализма и коммунизма во Вьетнаме.

3 февраля 1930 года в условиях широкого подъема революционного движения рабочего класса, крестьянства и молодежи, бедных слоев населения Вьетнама была создана Коммунистическая партия Индокитая. ЦК КПИК стал выпускать газеты «Тиен Лен» («Вперед»), «Чань Дау» («Борьба»), «Бонсовить» («Большевик»), «Ла Ко Конг Сан» («Коммунистическое Знамя») и «Ко До» («Красное Знамя»). В марте 1931 года на Пленуме ЦК КПИК было принято постановление, посвященное агитационно-пропагандистской деятельности партии. В постановлении отмечалась большая роль, которую призваны сыграть газеты как органы, связываю-