

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
и образовательным инновациям

О. Н. Здрок

«30» июня 2021 г.

Регистрационный № УД-10559 /уч.

МИКРОЭКОНОМИКА

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальностей:**

1-25 01 01 Экономическая теория

1-25 01 02 Экономика

1-96 01 02 Экономическая безопасность

2021 г.

Учебная программа составлена на основе типовых учебных планов Е 25-1-001/пр-тип. (19.05.2021), Е 25-1-002/пр-тип. (10.05.2021), Р 96-1-001/пр-тип.), типовой программы ТД-Е.694/тип. (03.05.2016), учебных планов Е25-1-003/уч. (25.05.2021), Е25-1-004/уч. (25.05.2021), Е96-1-001/уч. (25.05.2021).

СОСТАВИТЕЛИ:

А.В. Коваленко, доцент кафедры международной политической экономии БГУ, кандидат экономических наук, доцент

О.Е. Трясунова, старший преподаватель кафедры международной политической экономии

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

В.А. Воробьев, заведующий кафедрой экономической теории Белорусского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор

Т.Ю. Гораева, доцент кафедры инноватики и предпринимательской деятельности БГУ, кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой международной политической экономии Белорусского государственного университета (протокол № 9 от 29.06.2021);

Научно-методическим Советом БГУ (протокол № 7 от 30.06.2021)

Заведующий кафедрой
международной политической экономии



П.С. Лемещенко

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины «Микроэкономика» – развитие экономического мышления студентов, формирование у них фундаментальных знаний о закономерностях микроэкономических процессов и умения применять теоретические знания в процессе принятия управленческих решений.

Задачи учебной дисциплины «Микроэкономика»:

- сформировать у студентов понимание принципов функционирования основных рыночных структур, определяющих особенности поведения субъектов рыночной экономики;
- сформировать умение принимать решения в условиях экономического выбора;
- привить навыки анализа конкретных экономических ситуаций, сложившихся на товарных и ресурсных рынках;
- сформировать представление о формах, методах, экономических границах вмешательства государства в экономику на уровне отдельных предприятий, рынков, отраслей;
- выработать умение творчески использовать теоретические знания для решения практических проблем;
- сформировать социальные качества, необходимые для осознанного участия в общественно-политической жизни страны, обладать качествами гражданственности и патриотизма, анализировать общественно-политическую ситуацию в стране и мире, определять общественно-политическое значение исторических событий.

Место учебной дисциплины

Учебная дисциплина «Микроэкономика» относится к модулю «Экономика 1» государственного компонента учебных планов для специальностей 1-25 01 01 Экономическая теория, 1-25 01 02 Экономика, 1-96 01 02 Экономическая безопасность.

Связи с другими учебными дисциплинами

Базовыми дисциплинами для изучения дисциплины «Микроэкономика» являются: «Высшая математика», «Экономическая теория». Дисциплина «Микроэкономика» непосредственно связана с дисциплинами: «Макроэкономика», «Экономика общественного сектора», «Ценообразование», «Инвестиционный анализ».

Требования к компетенциям

Освоение учебной дисциплины «Микроэкономика» должно обеспечить формирование следующей **базовой профессиональной компетенции**:

Для специальности 1-25 01 01 Экономическая теория

БПК-5. Понимать поведение потребителей и организаций в рыночной экономике, механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках, условия общего экономического равновесия, направления, инструменты и границы государственной микроэкономической политики, применять

теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора.

Для специальности 1-25 01 02 Экономика

БПК-6. Понимать поведение потребителей и организаций в рыночной экономике, механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках, условия общего экономического равновесия, направления, инструменты и границы государственной микроэкономической политики, применять теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора.

Для специальности 1-96 01 02 Экономическая безопасность

БПК-4. Понимать поведение потребителей и организаций в рыночной экономике, механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках, условия общего экономического равновесия, направления, инструменты и границы государственной микроэкономической политики, применять теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия и принципы курса «Микроэкономика»;
- основы поведения потребителей и производителей в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках;
- условия общего равновесия и экономической эффективности;
- направления, методы и экономические границы государственной микроэкономической политики.

уметь:

- анализировать микроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и за рубежом;
- использовать теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора;
- аргументировано отстаивать свою точку зрения в дискуссиях по актуальным проблемам микроэкономики;
- решать задачи и тесты, закрепляющие учебный материал;

владеть:

- приемами микроэкономического анализа;
- навыками оценки экономических факторов, влияющих на поведение автономных экономических субъектов;
- моделями достижения микроэкономического равновесия на различных рынках и общего экономического равновесия.

Структура учебной дисциплины

Дисциплина изучается во 2 семестре для очной формы получения высшего образования. Всего на изучение учебной дисциплины «Микроэкономика» отведено:

– для очной формы получения высшего образования – 198 часов, в том числе 102 аудиторных часа, из них: лекции – 34 часа, семинарских занятий – 68 часов.

Трудоемкость учебной дисциплины – 6 зачетных единиц.

Форма текущей аттестации – **Экзамен.**

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение в микроэкономику

Объект микроэкономики. Экономические субъекты. Экономические блага. Экономические действия. Предмет микроэкономики. Принципы принятия решений в условиях экономического выбора. Важнейшие проблемы экономической организации общества. Принцип альтернативных затрат. Производственные возможности и степень использования ресурсов. Возрастание альтернативных издержек.

Методы экономического анализа. Экономический индивидуализм. Рационализм. Маржинализм. Функциональный анализ. Эмпирические методы исследования. Теория и ее составляющие. Моделирование экономического поведения.

Экономические решения и проблема выбора. Цели и ограничения экономической деятельности. Выбор и экономия ресурсов. Затраты и результаты. Координация экономической деятельности и экономические системы.

Тема 2. Основы теории спроса и предложения

Спрос. Функция спроса. Факторы, влияющие на спрос. Закон спроса. Шкала спроса и кривая спроса. Изменение величины спроса и движение вдоль кривого спроса. Неценовые факторы спроса. Изменение функции спроса и сдвиги кривой спроса.

Предложение. Функция предложения. Факторы, влияющие на предложение. Закон предложения. Шкала предложения и кривая предложения. Изменение величины предложения и движение вдоль кривого предложения. Неценовые факторы предложения. Изменение функции предложения и сдвиги кривой предложения.

Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесное количество. Изменения спроса и предложения и их влияние на цену.

Излишки и дефицит на товарном рынке. Конкуренция покупателей и продавцов и механизм установления рыночного равновесия по Вальрасу. Цена спроса и цена предложения и механизм установления рыночного равновесия по Маршаллу.

Государственное регулирование рыночных процессов и его инструменты. Налоги, субсидии и их влияние на рыночное равновесие. Регулирование цен посредством установления «потолка» и «пола» цены и его последствия. Последствия административного контроля над ценами.

Тема 3. Теория поведения потребителя

Домашнее хозяйство как экономический субъект. Поведение потребителя и рациональность. Функция полезности. Блага и наборы благ. Аксиомы теории потребительского выбора.

Проблема измерения полезности. Кардиналистская (количественная) теория полезности. Общая и предельная полезность. Принцип убывания предельной полезности. Бюджет потребителя и правило максимизации полезностей.

Ординалистская (порядковая) теория полезности. Выбор из различных комбинаций двух благ, пространство благ и кривые безразличия. Карта кривых безразличия. Свойства кривых безразличия и их форма. Предельная норма замещения.

Бюджетное ограничение и бюджетное множество. Бюджетная линия и ее наклон. Изменения цен и дохода потребителя и их влияние на бюджетное ограничение.

Равновесие потребителя, его геометрическая и алгебраическая интерпретации.

Модель выбора между покупкой блага и расходами на все другие блага, предельная полезность блага в денежном выражении.

Изменение дохода и оптимальный набор благ. Кривые «доход-потребление» и кривые Энгеля. Реакция потребителя на потребление различных видов благ при изменении дохода и форма кривых Энгеля.

Изменение цены и оптимальный набор благ. Кривая «цена-потребление» и кривая индивидуального спроса. Кривые «цена-потребление» для различных товаров. Эффект дохода и эффект замещения. Общее изменение спроса в результате изменения цены. Направления действия эффекта дохода и эффекта замещения. Уравнение Слуцкого. Влияние изменения цены на изменение спроса на различные блага. Товар Гиффена.

Тема 4. Рыночный спрос и его эластичность

Индивидуальный и рыночный спрос. Горизонтальное суммирование и получение кривой рыночного спроса. Факторы рыночного спроса.

Функция спроса и функция выручки от реализации товара. Средняя, общая и предельная выручка.

Понятие эластичности. Точечная и дуговая эластичность.

Эластичность спроса по цене, способы ее исчисления и пределы изменения. Факторы эластичности спроса по цене и ее параметры для различных товаров. Ценовая эластичность спроса и общая выручка от продаж.

Перекрестная эластичность спроса и порядок ее исчисления. Факторы перекрестной эластичности спроса и ее параметры для различных товаров.

Эластичность спроса по доходу и порядок ее исчисления. Факторы эластичности спроса по доходу и ее параметры для различных товаров.

Использование концепции эластичности спроса в экономической политике.

Выигрыш потребителя. Использование кривой рыночного спроса для выражения выигрыша потребителя. Готовность платить, доступность товара и цена. Использование концепции выигрыша потребителя для оценки налогового бремени и выгод от субсидий.

Тема 5. Функция производства и технология

Понятие производства в микроэкономике. Производственные ресурсы и факторы производства. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость факторов производства. Технология. Производственная функция, ее свойства и типы.

Постоянные и переменные ресурсы. Краткосрочный и долгосрочный периоды.

Краткосрочная функция производства. Производительность факторов производства. Общий, средний и предельный физический продукт переменного фактора производства, и их взаимосвязь. Закон убывающей предельной производительности фактора производства. Стадии производства.

Производство в долгосрочном периоде. Различные сочетания производственных ресурсов при выпуске одного и того же объема продукции. Принцип замещения производственных ресурсов. Поверхность производства и изокванты. Карта изоквант. Виды изоквант различных производственных функций. Предельная норма технического замещения. Предельная норма технического замещения и предельный продукт фактора производства. Изокоста и ее характеристики. Оптимальная комбинация ресурсов. Траектория развития.

Отдача от масштаба. Факторы, влияющие на отдачу от масштаба.

Тема 6. Издержки производства и прибыль

Принцип альтернативности затрат и понятие издержек. Затраты на факторы производства. Явные и неявные издержки. Безвозвратные издержки. Экономические и бухгалтерские издержки.

Издержки краткосрочного периода. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние и предельные издержки. Закон убывающей производительности и динамика издержек в краткосрочном периоде. Характер изменения издержек при возрастающей, неизменной и понижающейся отдаче от переменного ресурса. Зависимость предельных издержек от средних общих и средних переменных издержек. Смещение кривых издержек.

Издержки в долгосрочном периоде и отдача от масштаба. Воздействие изменений технологий и цен факторов производства на издержки в долгосрочном периоде. Минимальный эффективный размер фирмы.

Мотив прибыли и другие мотивы фирмы. Способы определения прибыли. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Теории прибыли.

Тема 7. Совершенная конкуренция

Понятие фирмы в экономической теории. Свобода и ограничения в деятельности фирмы. Фирма и рынок. Виды фирм и их характеристика.

Типы конкуренции и структура рынка. Рынок совершенной конкуренции. Спрос на продукцию фирмы на рынке совершенной конкуренции. Общий, средний и предельный доход в условиях совершенной конкуренции. Прибыль фирмы от продажи продукции. Общая, средняя и предельная прибыль. Нормальная прибыль.

Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска в краткосрочном периоде. Получение положительной прибыли и прогнозирование дальнейшей деятельности. Получение нулевой прибыли и ее экономический смысл. Отрицательная экономическая прибыль и минимизация убытков. Прекращение деятельности фирмы в краткосрочном периоде. Кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. Эластичность предложения и факторы, ее определяющие. Мгновенное, краткосрочное и долгосрочное равновесие и эластичность предложения. Предложение конкурентной отрасли в краткосрочном периоде и факторы его изменения

Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Прекращение деятельности фирмы в долгосрочном периоде. Предложение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Изменение технологии, цен факторов производства и налогов и долгосрочное предложение фирмы. Понятие отрасли. Суммирование предложения различных фирм и получение отраслевого предложения.

Долгосрочное предложение конкурентной отрасли. Появление новых фирм в отрасли и выход из нее. Долгосрочное экономическое равновесие конкурентной отрасли и его характеристики. Экономическая прибыль и долгосрочное конкурентное равновесие.

Предложение конкурентной отрасли в долгосрочном периоде в условиях растущих, постоянных и понижающихся издержек. Излишек производителя. Различные способы представления излишка производителя.

Тема 8. Чистая монополия

Понятие монополии и ее характеристики. Предпосылки появления монополии. Проблемы определения монополии. Виды монополии.

Спрос на продукт и предельный доход монополиста. Максимизация прибыли и определения оптимального объема производства монополистом. Равновесие в монополизированной отрасли. Поведение монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Сравнительный анализ эффективности монополии и совершенной конкуренции. Монополизация и потери эффективности. Социальные последствия монополизации.

Ценовая дискриминация. Сегментирование рынка. Виды ценовой дискриминации и их характеристика. Последствия ценовой дискриминации.

Тема 9. Монополистическая конкуренция

Понятие монополистической конкуренции. Особенности рыночной структуры монополистической конкуренции. Монополистическая и совершенная конкуренция. Общие черты и различия. Дифференциация продукции. Отрасль в условиях монополистической конкуренции. Товарная группа.

Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства монополистически конкурентной фирмой. Краткосрочное и долгосрочное равновесие при монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция и эффективность. Проблема избыточных мощностей при монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция и роль рекламы.

Тема 10. Олигополия и стратегическое поведение

Понятие олигополии и ее основные характеристики. Стратегическое поведение фирмы и его предпосылки.

Проблема устойчивости цен в условиях олигополии при изменениях издержек. Роль ожиданий в поведении олигополистической фирмы. Модель ломаной кривой спроса и ее недостатки.

Типология моделей олигополии. Модель, основанная на кооперативной стратегии (модель картеля). Модели, основанные на некооперативной стратегии: модели с последовательным принятием решений (модель лидерства по ценам, модель лидерства по объему выпуска), модели с одновременным принятием решений (модель с одновременным установлением объемов выпуска, модель с одновременным установлением цен – ценовые войны).

Основные понятия теории игр. Кооперативные и некооперативные игры. Чистая и смешанная стратегия. Доминантная стратегия. Равновесие по Нэшу. Игры с несовершенной и неполной информацией. Дилемма заключенного. Установление цен на продукцию в условиях олигополии.

Тема 11. Рыночная власть и способы ее ограничения

Понятие эффективности, ее показатели и пути достижения эффективного выпуска товара.

Совершенная и несовершенная конкуренция. Концентрация рынка и ее важнейшие показатели.

Рыночная власть и ее проявления. Измерение рыночной власти. Показатели рыночной власти. Индекс Лернера. Спрос на продукцию фирмы в условиях рыночной власти. Издержки и выгоды рыночной власти. Эластичность спроса на продукцию фирмы и степень рыночной власти.

Рыночная власть и достижение эффективности.

Формы и методы ограничения рыночной власти. Антимонопольное регулирование.

Тема 12. Рынок труда

Рынки факторов производства. Производность спроса на ресурсы.

Рынок труда в условиях совершенной конкуренции. Доход от предельного продукта труда и стоимость предельного продукта труда. Спрос на труд. Кривая спроса фирмы на труд. Предельные издержки на труд. Решение о найме. Изменения в спросе на ресурсы. Отраслевой и рыночный спрос на ресурсы. Эластичность спроса на ресурсы и факторы, ее определяющие.

Индивидуальное и рыночное предложение труда. Модель выбора между трудом и отдыхом и предложение труда отдельным работником. Эффекты изменения дохода и замещения при изменении заработной платы. Изгибающиеся назад кривые предложения труда. Равновесие конкурентного рынка труда.

Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Монопсония на рынке труда. Предельные издержки на ресурсы для монополиста. Решение о найме на монополистическом рынке. Власть монополии, сочетающаяся с монопольной властью на рынке продукции.

Монопольный рынок труда. Роль профсоюзов на рынке труда. Методы воздействия профсоюзов на спрос на труд. Профсоюзы и их контроль над предложением рабочей силы. Влияние профсоюзов на заработную плату и производительность труда. Двусторонняя монополия. Дискриминация на рынках труда и пути ее преодоления.

Заработная плата как цена труда и ее формы. Номинальная и реальная заработная плата. Минимальная заработная плата. Общий уровень заработной платы и факторы, его определяющие. Дифференциация заработной платы. Неконкурирующие группы рабочей силы. Инвестиции в человеческий капитал.

Трудовые отношения и коллективные договоры. Трудовые конфликты и пути их разрешения.

Особенности функционирования рынка труда в Республике Беларусь.

Тема 13. Рынки капитала и земли.

Рынок капитала и его структура. Спрос на капитал отдельной фирмы. Инвестиции. Предельная норма окупаемости инвестиций и спрос на инвестиции. Влияние ставки ссудного процента на спрос на инвестиции. Рыночный спрос на капитал.

Краткосрочные и долгосрочные инвестиции. Соизмерение текущих затрат и будущих доходов. Приведенная (текущая) стоимость. Факторы, влияющие на приведенную стоимость. Критерий чистой приведенной стоимости и принятие решений по долгосрочным инвестициям.

Предложение капитала. Источники предложения. Сбережения домохозяйств как основной источник предложения капитала. Межвременной выбор и временные предпочтения. Предельная норма временного предпочтения. Межвременное бюджетное ограничение и равновесие. Влияние ставки ссудного процента на предложение сбережений. Эффекты дохода и замещения. Рыночное предложение капитала.

Равновесие на рынке капитала.

Инфраструктура рынка капитала. Рынок ценных бумаг. Цены и доходы на рынке ценных бумаг.

Особенности функционирования рынка капитала в Республике Беларусь.

Предпринимательская способность как фактор производства.
Экономическая прибыль: источники и функции.

Земля как фактор производства и ее особенности. Ограниченность земли.

Земля как возобновляемый природный ресурс: естественное и экономическое плодородие почвы.

Рынок земли. Спрос на землю. Предложение земли. Равновесие на рынке земли в условиях совершенной конкуренции. Экономическая рента как цена за использование земли. Рента и арендная плата.

Разнокачественность земельных участков и дифференциальная рента. Цена земли.

Рынок земли в Республике Беларусь.

Тема 14. Общее равновесие и теория благосостояния

Анализ общего равновесия по сравнению с анализом частичного равновесия. Взаимосвязь рынков, эффект обратной связи и достижение общего равновесия.

Эффективность в обмене. Выгоды от торговли и достижение эффективного распределения. Анализ эффективности в распределении с помощью диаграммы Эджуорта. Критерий оптимальности обмена по Парето. Равновесие потребителей на конкурентном рынке и кривая контрактов. Эффективность в распределении и справедливость. Граница возможных полезностей.

Эффективность в производстве. Анализ эффективности в производстве с помощью диаграммы Эджуорта. Критерий оптимальности производства по Парето. Эффективные варианты распределения ресурсов и кривая производственных возможностей. Предельная норма трансформации. Эффективность на рынках ресурсов и на рынках продуктов.

Эффективность структуры выпуска продукции. Критерий оптимальности выпуска по Парето.

Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние. Критерии оценки общественного благосостояния.

Дефекты рынка и необходимость микроэкономического регулирования.

Тема 15. Рыночные дефекты и способы их преодоления

Предпосылки рыночных дефектов и формы их проявления

Внешние эффекты. Частные, внешние и общественные издержки и выгоды. Положительные и отрицательные внешние эффекты и проблема эффективного размещения ресурсов в рыночной экономике.

Интернализация внешних эффектов: роль спецификации прав собственности и трансакционных издержек. Теорема Коуза.

Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии.

Использование теории внешних эффектов в экономической практике. Политика природоохранного регулирования: административные и экономические методы. Рынок прав на загрязнение окружающей среды.

Государственное регулирование внешних эффектов в Республике Беларусь
Информация и ее роль в экономике. Причины неполноты информации.
Неопределенность. Риск: отношение субъектов к риску, способы снижения риска.

Асимметричность информации. Виды асимметричной информации.

Рынки с асимметричной информацией. Отрицательный отбор. Роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии.

Моральный риск и рынок страхования. Проблема «принципал-агент».

Деятельность государства по регулированию асимметричности информации.

Чистые частные и чистые общественные блага. Свойства общественных благ. Смешанные блага.

Особенности спроса на общественные блага. Индивидуальный и общественный спрос на общественные блага.

Предложение общественных благ. Эффективный объем производства общественных благ. Предложение общественных благ через кооперацию товаропроизводителей (частное предложение общественных благ) и проблема «безбилетников». Роль государства в обеспечении предложения общественных благ. Понятие общественного выбора.

Методология анализа общественного выбора. Концепция «экономического человека». Методологический индивидуализм. Политика как обмен.

Модель взаимодействия политиков и избирателей. Общественный выбор при прямой демократии. Модель медианного избирателя. Общественный выбор при представительной демократии. Парадокс голосования.

Модель конкуренции групп давления за политическое влияние. Лоббизм. Логроллинг.

Модель бюрократии. Поиск политической ренты.

Политико-экономический цикл.

Проблемы эффективности государственного вмешательства в экономику.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

(для дневной формы получения высшего образования по
специальностям 1-25 01 01 Экономическая теория, 1-25 01 02 Экономика)

| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | | Количество часов УСП | Форма контроля знаний |
|---|---|-----------------------------|---------------------|----------------------|---|
| | | Лекции | Семинарские занятия | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Введение в микроэкономику | 2 | 2 | | <i>Опрос, решение задач</i> |
| 2. | Основы теории спроса и предложения | 2 | 4 | | <i>Опрос, решение задач. Экспресс-тест 1.</i> |
| 3. | Теория поведения потребителя | 4 | 6 | | <i>Опрос, решение задач. Экспресс-тест 2.</i> |
| 4. | Рыночный спрос и его эластичность | 2 | 4 | | <i>Опрос, решение задач. Экспресс-тест 3.</i> |
| 5. | Функция производства и технология | 2 | 6 | | <i>Опрос, решение задач.</i> |
| 6. | Издержки производства и прибыль | 2 | 6 | | <i>Опрос, решение задач. Экспресс-тест 4.</i> |
| 7. | Совершенная конкуренция | 2 | 6 | | <i>Опрос, решение задач. Экспресс-тест 5.</i> |
| 8. | Чистая монополия | 2 | 4 | | <i>Опрос, решение задач.</i> |
| 9. | Монополистическая конкуренция | 2 | 2 | | <i>Опрос, решение задач.</i> |
| 10. | Олигополия и стратегическое поведение | 2 | 4 | | <i>Опрос, решение задач.</i> |
| 11. | Рыночная власть и способы ее ограничения | 2 | 2 | | <i>Опрос, решение задач.</i> |
| 12. | Рынок труда | 2 | 6 | | <i>Опрос, решение задач. Экспресс-тест 6.</i> |
| 13. | Рынки капитала и земли | 2 | 4 | | <i>Опрос, решение задач.</i> |
| 14. | Общее равновесие и теория благосостояния | 2 | 2 | | <i>Опрос, решение задач.</i> |
| 15. | Рыночные дефекты и способы их преодоления | 4 | 6 | | <i>Опрос, решение задач. Экспресс-тест.</i> |
| Всего: | | 34 | 68 | | |
| Итоговый контроль: тест по всему курсу | | | | | |

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(для дневной формы получения высшего образования по специальности
1-96 01 02 Экономическая безопасность)

| Номер темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | | | | | Количество часов УСР | Форма контроля знаний | |
|------------|---|-----------------------------|-------------------------|------------------------|-------------------------|------|-------------------------|---|--|
| | | Лекции | Практические занятия | Семинарские занятия | Лабораторные занятия | Иное | | | |
| 1. | Предмет микроэкономики | 2 | 4 | | | | | опрос, решение тестов и задач | |
| 2. | Теория поведения потребителя | 4 | 8 | | | | | опрос, решение тестов и задач | |
| 3. | Совершенная конкуренция | 4 | 8 | | | | | опрос, решение тестов и задач, контрольная работа | |
| 4. | Чистая монополия | 2 | 4 | | | | | опрос, решение тестов и задач | |
| 5. | Монополистическая конкуренция | 2 | 4 | | | | | опрос, решение тестов и задач | |
| 6. | Олигополия | 2 | 4 | | | | | опрос, решение тестов и задач, защита проекта | |
| 7. | Рынки производственных ресурсов. Рынок труда. | 2 | 4 | | | | | опрос, решение тестов и задач | |
| 8. | Рынок капитала | 2 | 4 | | | | | опрос, решение тестов и задач | |
| 9. | Рынок земли | 2 | 4 | | | | | опрос, решение тестов и задач, контрольная работа | |
| 10. | Общее равновесие и общественное благосостояние | 4 | 8 | | | | | опрос, решение тестов и задач | |
| 11. | Внешние эффекты | 2 | 4 | | | | | опрос, решение тестов и задач | |
| 12. | Информация, неопределенность и риск в экономике | 2 | 4 | | | | | опрос, решение тестов и задач, контрольная работа | |
| 13. | Общественные блага | 2 | 4 | | | | | опрос, решение тестов и задач, | |
| 14. | Теория общественного выбора | 2 | 4 | | | | | опрос, решение тестов и задач | |
| | Итого за семестр | 34 | 68 | | | | | экзамен | |
| | Всего аудиторных часов | 102 | | | | | | | |

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Законодательные акты

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 7 дек., 1998 г., №218–3 (с изменениями и дополнениями)
2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года; протокол заседания Президиума Совета Министров Республики Беларусь от 2 мая 2017 г. №10.
3. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы; утверждено Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 02.02.2021 г. № 66.
4. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы; утверждено Указом Президента Республики Беларусь от 15.09.2021 № 348.

Основная

5. Микроэкономика: учеб.-метод. пособие / А.В. Коваленко, А.В. Бельский. – Минск: БГУ, 2013. – 368 с.
6. Коган, А. А. Микроэкономика. Практикум [Электронный ресурс] : пособие / А. А. Коган. – Минск : БГУ, 2021. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/259379>.
7. Микроэкономика: учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / А. В. Бондарь [и др.]. – Минск : Белорусский государственный экономический университет, 2015. – с.
8. Лемешевский, И.М. Микроэкономика: основы микроанализа и белорусская практика : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования / И.М. Лемешевский. – 6-е изд., перераб. – Минск: Мисанта, 2017. – 399 с.
9. Микроэкономика: уч.пособие для студентов высших учебных заведений / Н.М. Зубко [и др.]. – Минск : Тетралит, 2018. – 143 с.
10. Микроэкономика: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по направлению образования "Экономика" и по специальностям "Маркетинг", "Логистика" / [В. А. Воробьев и др.]. – Минск : Белорусский государственный экономический университет, 2020 – 233, [1] с
11. Ивашутин, А. Л. Микроэкономика : электронный учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] / А. Л. Ивашутин, А. А. Коган, С. М. Тишкевич. – Режим доступа : osnbisn.ru/ – Минск : БНТУ, 2017.
12. Экономическая теория. Микроэкономика–1, 2. Мезоэкономика: учебник: для высших учебных заведений по направлению подготовки "Экономика" / [Г. П. Журавлева и др.]. – 9-е изд., стереотипное. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 933 с.
13. Тарануха, Ю.В. Микроэкономика: учебник / Ю. В. Тарануха, Д. Н. Земляков. – 3-е изд., стереотипное. – Москва : КноРус, 2016. – 318 с.

14. Макконнелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика: учебник: перевод с английского / К. Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Шон М. Флинн. – 19-е изд. – Москва : Инфра-М, 2017. – 1027 с.
15. Микроэкономика (продвинутый уровень) : учеб.-метод. комплекс / В. Э. Ксензова. – Минск : БГУ, 2017. – 119 с. Режим доступа: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/191393>.

Дополнительная

16. Sorvirov, V. V. Modern competition and its realization in economic policy / V. V. Sorvirov, A. M. Baranov, E. A. Zapadnyuk. – Minsk : Law & Economics, 2019. – 190 с.
17. Микроэкономика: учебник для студентов высших учебных заведений / М.В.Арфеева [и др.]. – 8-е изд., переработанное и дополненное. – Москва : Юрайт, 2018. – 354 с.
18. Мэнкью, Г. Микроэкономика / Г. Мэнкью, М. Тейлор. – 3-е изд. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, Прогресс книга, 2019. – 684 с.
19. Микроэкономика: учебник: для высших учебных заведений / Н. Е. Бондаренко [и др.]. – Москва : Инфра-М, 2018. – 413 с.
20. Басовский, Л.Е. Микроэкономика: учебник: для высших учебных заведений / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. – Москва : Инфра-М, 2018. – 223 с.
21. Вечканов, Г.С. Микроэкономика: учебник для бакалавров и специалистов / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. – 5-е изд. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, Питер Пресс, 2017. – 479 с.
22. Микроэкономика: руководство для будущих профессионалов: учебник [в 2 т.] / Н. М. Розанова. – 2-е изд., переработанное и дополненное. – Москва : Юрайт, 2015.
23. Черемных Ю.М. Микроэкономика: продвинутый уровень: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / Ю. Н. Черемных. – Москва : Инфра-М, 2015. – 842 с.
24. Тарасевич, Л.С. Микроэкономика: учебник / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. – 7-е изд., переработанное и дополненное. – Москва : Юрайт, 2015. – 542, [1] с.
25. Маховикова, Г.А. Микроэкономика: учебник и практикум для студентов высших учебных заведений / Г. А. Маховикова. – 2-е изд., переработанное и дополненное. – Москва : Юрайт, 2015. – 281 с.
26. Микроэкономика: учебное пособие для студентов второго экономического образования, магистрантов, аспирантов, преподавателей и научных работников / М. И. Ноздрин-Плотницкий. – Минск : Мисанта, 2020. – 369 с.

Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой оценки

Средства диагностики результатов учебной деятельности

Оценка уровня знаний обучающегося производится по десятибалльной шкале.

Для оценки достижений обучающегося используется следующий диагностический инструментарий:

- устный и письменный опрос во время практических занятий;
- проведение экспресс-тестов по отдельным темам;
- защита выполненных на практических занятиях индивидуальных заданий;
- проведение промежуточной и итоговой контрольных работ;
- собеседование при проведении индивидуальных и групповых консультаций;
- сдача экзамена.

Методика формирования итоговой оценки

В процессе преподавания микроэкономики производится текущий и итоговый контроль знаний. В рамках текущего контроля проводятся устные опросы, выполнение контрольных заданий и упражнений, контроль выполнения индивидуальных заданий, выполнение экспресс-тестов. Учебным планом предусмотрен также итоговый экзамен в письменной либо устной форме.

Для студентов дневного отделения используется рейтинговая система оценки знаний. Оценка по текущей успеваемости составляет 40-50% от общей суммы набранных баллов в течение учебного семестра. Она рассчитывается как среднее из всех оценок за устные опросы, выполнение индивидуальных заданий, выполнение экспресс-тестов и контрольных работ, а также поощрительных баллов за активность на занятиях и посещение и штрафных баллов за пропуски занятий.

Письменный экзамен, как правило, проводится в виде теста, устный – в форме ответов на вопросы билета.

Если экзамен проводится в форме итогового экзаменационного теста, то оценка по нему составляет 50-60% от общей суммы набранных баллов. Экзаменационный тест состоит из 30 заданий, включающих теоретические вопросы, и задачи. Время выполнения экзаменационного теста – 60 мин.

Наивысшим может быть результат в 100%. Результат в процентах соответствует следующим оценкам по десятибалльной шкале:

| | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|------|
| | >95% | >90% | >85% | >80% | >70% | >60% | >50 | <50% | <40% |

Если экзамен проводится в устной форме, для получения итоговой оценки обучающийся должен ответить на вопросы и выполнить задания, содержащиеся в экзаменационном билете. Оценка за устный ответ составляет 50-60% от общей суммы набранных баллов. Экзаменационный билет состоит из заданий, включающих теоретические вопросы и задачи. Время подготовки и ответа на задания билета – 30-40 мин.

Оценка текущей успеваемости студентов в течение семестра

Оценка текущей успеваемости студентов в течение семестра осуществляется по следующим видам деятельности:

1. Активность студентов на семинарских занятиях (до 25% текущей оценки).

Данная оценка осуществляется по десятибалльной системе на основе посещаемости студентами семинарских занятий, ответов на вопросы, участия в обсуждении рассматриваемых проблем.

Оценку «десять» получает студент, показавший 100% посещаемость семинарских занятий, не менее двух ответов у доски и наиболее активное участие в обсуждении рассматриваемых проблем.

Пропуски занятий или пассивность в обсуждении проблем сопровождается снижением данной оценки.

Минимальная положительная оценка за данный вид деятельности – «четыре».

2. Выполнение индивидуальных заданий, упражнений (до 50% текущей оценки).

Данная оценка осуществляется по десятибалльной системе на основе проверки преподавателем выполненных в письменной форме упражнений по заранее определенным преподавателем темам.

Оценку «десять» получает студент, выполнивший 100% определенных преподавателем упражнений в установленное время. Невыполнение отдельных упражнений и опоздание от графика сдачи отчетов сопровождается снижением данной оценки.

Минимальная положительная оценка за данный вид деятельности – «четыре».

3. Выполнение экспресс-тестов (до 25% итоговой оценки).

В течение семестра каждый студент должен выполнить 7 экспресс-тестов с 10 заданиями множественного выбора каждый.

Оценку «десять» получает студент, правильно ответивший на все вопросы экспресс-теста. Общая оценка по данному виду деятельности выводится как среднеарифметическая.

Минимальная положительная оценка за данный вид деятельности – «четыре».

4. Контрольные работы (до 25% итоговой оценки).

В течение студента в аудитории проводятся две контрольные работы на проверку промежуточных и итоговых знаний. Задания включают

теоретические задания и решения задач. Оценку «десять» получает студент, правильно выполнивший все контрольные задания.

Минимальная положительная оценка за данный вид деятельности – «четыре».

Формирование оценки за текущую успеваемость:

- активность студентов на семинарских занятиях – 25 %;
- контрольные работы – 25 %;
- индивидуальные задания – 25 %;
- выполнение тестов – 25 %.

Рейтинговая оценка по дисциплине рассчитывается на основе оценки текущей успеваемости и экзаменационной оценки с учетом их весовых коэффициентов. Вес оценки по текущей успеваемости составляет 50 %, экзаменационной оценки – 50 %.

Примерная тематика семинарских занятий (для дневной формы получения высшего образования по специальностям 1-25 01 01 Экономическая теория, 1-25 01 02 Экономика, 1-96 01 02 Экономическая безопасность)

Занятие 1. Введение в микроэкономику

Занятие 2. Основы теории спроса и предложения. Рыночные операции.

Занятие 3. Теории спроса и предложения. Равновесие, статический анализ.

Занятие 4. Теория поведения потребителей. Кардиналистская теория.

Занятие 5. Теория поведения потребителей. Кривые безразличия.

Занятие 6. Теория поведения потребителей. Эффекты цены.

Занятие 7. Рыночный спрос. Эластичность спроса по цене

Занятие 8. Другие виды эластичности спроса.

Занятие 9. Производство. Краткосрочный период.

Занятие 10. Производство. Долгосрочный период.

Занятие 11. Издержки производства. Краткосрочный период.

Занятие 12. Издержки производства. Долгосрочный период.

Занятие 13. Конкурентное предложение в краткосрочном периоде.

Занятие 14. Долгосрочный период и эластичность предложения.

Занятие 15. Чистая монополия. Предельный доход монополиста.

Занятие 16. Издержки монополизации. Ценовая дискриминация.

Занятие 17. Монополистическая конкуренция.

Занятие 18. Рынок олигополии. Модель Курно.

Занятие 19. Стратегическое поведение. Теория игр.

Занятие 20. Концентрация рынка. Показатели рыночной власти.

Занятие 21. Рынок труда при совершенной конкуренции.

Занятие 22. Рынок труда. Неконкурентные рынки.

Занятие 23. Рынок капитала. Краткосрочное финансирование.

Занятие 24. Рынок капитала. Разновременный выбор. Рынок земли.

Занятие 25. Общее равновесие. Эффективность.

Занятие 26. Общее равновесие. Диаграмма Эджворта. Справедливость.

Занятие 27. Общее равновесие и структура производства.

Занятие 28. Рыночные дефекты при внешних воздействиях.

Занятие 29. Рыночные дефекты при несовершенной информации.

Занятие 30. Рыночные дефекты и общественный выбор.

Описание инновационных подходов и методов к преподаванию учебной дисциплины (эвристический, проективный, практико-ориентированный)

При организации образовательного процесса используется *эвристический подход*, который предполагает:

- осуществление студентами лично-значимых открытий окружающего мира;

- демонстрацию многообразия решений большинства профессиональных задач и жизненных проблем;

- творческую самореализацию обучающихся в процессе создания образовательных продуктов;

- индивидуализацию обучения через возможность самостоятельно ставить цели, осуществлять рефлексию собственной образовательной деятельности.

При организации образовательного процесса *используются методы и приемы развития критического мышления*, которые представляют собой систему, формирующую навыки работы с информацией в процессе чтения и письма; понимание информации как отправного, а не конечного пункта критического экономического мышления.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

Для организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине на образовательном портале размещаются современные информационные ресурсы: комплекс учебных и учебно-методических материалов (учебно-программные материалы, учебное издание для теоретического изучения дисциплины, список рекомендуемой литературы).

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Предмет микроэкономики
2. Закон убывающей предельной полезности
3. Правило максимизации полезности
4. Кривые безразличия
5. Основные мотивы поведения потребителей
6. Основные стадии в процессе принятия потребительского решения
7. Классификация затрат предприятия
8. Общие затраты предприятия
9. Средние и предельные затраты предприятия

10. Предельные затраты предприятия, предельный доход, правило максимизации прибыли
11. Сдвиги кривых затрат
12. Затраты предприятия в долгосрочном периоде
13. Экономическая, бухгалтерская и нормальная прибыль
14. Типы рыночных структур
15. Особенности рынка совершенной конкуренции
16. Принцип сопоставления общей выручки и общих затрат при определении объема производства, максимизирующего прибыль, в условиях совершенной конкуренции
17. Обоснование стратегии предприятия, работающего на рынке совершенной конкуренции с пропорциональными переменными затратами
18. Обоснование стратегии поведения предприятия на рынке совершенной конкуренции (максимизация прибыли, минимизация убытков, случай закрытия)
19. Принцип сопоставления предельной выручки и предельных затрат при определении объема производства, максимизирующего прибыль, в условиях совершенной конкуренции
20. Кривая предложения конкурентного предприятия в краткосрочном периоде
21. Механизм функционирования рынка совершенной конкуренции в долгосрочном периоде
22. Парадокс прибыли
23. Особенности рынка совершенной монополии
24. Типы монополий
25. Спрос на товар предприятия при различных типах рыночных структур
26. Сопоставление общей выручки и общих затрат при определении объема производства и цены, максимизирующих прибыль, в условиях совершенной монополии
27. Принцип сопоставления предельной выручки и предельных затрат при определении объема производства и цены, максимизирующих прибыль, в условиях совершенной монополии
28. Ценовая дискриминация
29. Особенности рынка монополистической конкуренции
30. Определение цены и объема производства при монополистической конкуренции
31. Сравнительный анализ рынка монополистической конкуренции, совершенной конкуренции и совершенной монополии
32. Методы неценовой конкуренции
33. Парадокс рекламы
34. Экономическое обоснование многопрофильного бизнеса
35. Общая характеристика олигополии
36. Модель дуополии Курно
37. Модель ломаной кривой спроса
38. Применение теории игр к ценовой стратегии предприятий-олигополистов
39. Поведение предприятия в случае тайного сговора между олигополистами

40. Лидерство в ценообразовании как форма тайного сговора между олигополистами
41. Ценообразование по принципу “издержки плюс”
42. Закон убывающей отдачи от фактора производства
43. Экономические последствия монополии
44. Регулируемая монополия
45. Издержки монополистической конкуренции
46. Олигополия и экономическая эффективность
47. Дифференциация ставок заработной платы
48. Экономическая рента
49. Ссудный процент
50. Предпринимательский доход и экономическая прибыль
51. Кривая предложения труда
52. Рынки с асимметричной информацией
53. Государственное регулирование внешних эффектов
54. Антимонopolное регулирование
55. Ценообразование на рынках ресурсов
56. Общее рыночное равновесие и экономическая эффективность

Образец экспресс-теста

Экспресс тест 1

Основы теории спроса и предложения

Вариант 2

- 1. Сливки дополняют кофе в потреблении, а чай заменяет его. После того, как цена на кофе неожиданно снижается вследствие шока предложения, какое из перечисленных событий будет иметь место:**
 - а) цены сливок и чая возрастут;*
 - б) цена сливок возрастет, а цена чая понизится;*
 - в) цена сливок упадет, а цена чая возрастет;*
 - г) цены чая и сливок понизятся.*

- 2. В результате недавних исследований выяснилось, что установление налога на пиво приводит к уменьшению потребления марихуаны. Из этого мы можем заключить что:**
 - а) пиво и марихуана - товары заменители;*
 - б) марихуана худший товар;*
 - в) пиво худший товар;*
 - г) пиво и марихуана - дополняющие товары.*

- 3. «В 1994 году компания Форд продала 500,000 Эскортов по цене в среднем \$7,200 за автомобиль; в 1995 году - 400,000 Эскортов по цене \$7,100 за автомобиль». Эти данные свидетельствуют о том, что:**

- а) между 1994 и 1995 годами спрос на Эскорты уменьшился;*
- б) эскорты – худшие товары;*
- в) между 1994 и 1995 годами спрос на Эскорты увеличился;*
- г) мы имеем дело с отклонением от закона спроса.*

4. Увеличение цены фотоаппаратов приведет к тому, что:

- а) кривая спроса на фотопленку станет вертикальной;*
- б) кривая спроса на фотопленку сдвинется вправо;*
- в) кривая спроса на фотопленку сдвинется влево;*
- г) спрос на фотопленку не изменится.*

5. При росте доходов потребителей кривая спроса:

- а) не изменит своего положения;*
- б) может сместиться вправо или влево;*
- в) сместится вправо;*
- г) сместится влево.*

6. Если изделия А и Б – товары-заменители и цена А снизилась, то:

- а) кривые спроса на товары А и Б сдвинутся влево;*
- б) будет куплено большее количество товара Б, но кривая спроса не сдвинется;*
- в) увеличится спрос и количество купленного товара Б;*
- г) спрос на товар Б снизится.*

7. Если товары А и Б - комплементы, то увеличение цены А приведет к тому, что:

- а) цена Б будет падать;*
- б) кривая спроса на товар А сдвинется влево, а кривая спроса на товар Б – вправо;*
- в) кривая спроса на товар Б сдвинется вправо;*
- г) кривые спроса на оба товара сместятся вправо.*

8. Сдвиг кривой спроса на товар может быть следствием изменения:

- а) вкусов потребителя;*
- б) доходов потребителя;*
- в) цен дополняющих товаров;*
- г) всего вышеназванного.*

9. Если товар А будет продаваться с субсидией, то можно ожидать, что:

- а) возрастет спрос на дополняющий товар Б и снизится спрос на товар-заменитель В;*
- б) снизится спрос на дополняющий товар Б и увеличится спрос на товар-заменитель В;*
- в) возрастет спрос на дополняющий товар Б и товар-заменитель В;*
- г) снизится спрос на дополняющий товар Б и товар-заменитель В;*

10. Даны: функция спроса на штучный товар $Q_D = 2220 - 3P$ и функция его предложения $Q_S = -300 + 3P$. Правительство ввело субсидию \$100 за штуку, которую получает покупатель. Равновесное количество после этого составит:

- a) 810;
- б) 1020;
- в) 1110;
- г) 1210.

Образец итогового теста к экзамену

Заключительный тест по Микроэкономике

Вариант 1

1. При построении кривых спроса и предложения мы исходим из того, что основным параметром, оказывающим влияние на решение о покупке и производстве, являются:

- a) предпочтения;
- б) ожидания;
- в) доходы;
- г) цены.

2. Если предложение товара увеличилось, а спрос на него уменьшился, то можно утверждать, что:

- a) повысилась равновесная цена товара;
- б) возросло равновесное количество товара;
- в) снизилась равновесная цена товара;
- г) уменьшилось равновесное количество товара.

3. Убывающая предельная норма замещения является следствием:

- a) действия принципа снижения предельной полезности;
- б) роста благосостояния потребителя;
- в) достижения потребителем точки насыщения;
- г) уникальности предпочтений потребителя.

4. Предположим, что MU_X/P_X превышает MU_Y/P_Y . Чтобы максимизировать полезность, потребитель, расходующий весь свой доход, должен:

- a) увеличить покупки товара X только в случае, если повысятся цены;
- б) увеличить покупки товара Y только в случае, если повысятся цены;
- в) увеличить покупки товара Y и уменьшить покупки товара X ;
- г) увеличить покупки товара X и уменьшить покупки товара Y .

5. Какое из утверждений является правильным? Когда цена нормальных товаров снижается:

- a) и эффект изменения дохода и эффект изменения взаимозаменяемости заставляют потребителя покупать больше;
- б) и эффект изменения дохода и эффект изменения взаимозаменяемости заставляют потребителя покупать меньше;

в) эффект изменения дохода заставляет потребителя покупать меньше, а эффект изменения взаимозаменяемости – покупать больше;

г) эффект изменения дохода заставляет потребителя покупать больше, а эффект изменения взаимозаменяемости – покупать меньше.

6. Цена товара снизилась с \$ 300 до \$ 280. При этом величина спроса увеличилась на 10 000 единиц. Из данной информации мы можем заключить, что спрос является:

- а) эластичным;
- б) неэластичным;
- в) унитарным;
- г) неопределенным.

7. Если коэффициент перекрестной эластичности спроса между товарами А и Б – отрицательное число, то это означает, что:

- а) товары А и Б – дополняющие товары;
- б) товары А и Б – заменители;
- в) эластичность спроса по цене на товары А и Б незначительная;
- г) спрос на товары А и Б нечувствителен к изменению дохода.

8. Какое из следующих утверждений, характеризующих соотношение между общим продуктом (ТР), средним продуктом (АР), и предельным продуктом (МР) является правильным?

- а) АР достигает максимума на участке, где МР снижается;
- б) максимальное значение ТР наблюдается на участке, где АР повышается;
- в) АР достигает максимума на участке, где МР повышается;
- г) если ТР снижается, то МР больше, чем АР.

9. Наклон линии изокосты показывает:

а) отношение цены фактора производства, количество которого показано на вертикальной оси к цене фактора производства, количество которого показано на горизонтальной оси;

б) альтернативную стоимость фактора производства, показанного на вертикальной оси, выраженную в количестве фактора производства, показанного на горизонтальной оси;

в) альтернативную стоимость фактора производства, показанного на горизонтальной оси, выраженную в количестве фактора производства, показанного на вертикальной оси;

г) предельную норму технического замещения.

10. Предположим, что неявные издержки фирмы составили \$ 200 000, а явные издержки - \$ 1 000 000 в год. Если фирма продала 4 000 единиц продукции по цене \$ 300 за единицу, то ее бухгалтерская прибыль составила:

- а) \$ 100 000, а экономическая прибыль была равна нулю;
- б) \$ 200 000, а экономическая прибыль была равна нулю;
- в) \$ 100 000, а экономическая прибыль была равна \$ 100 000;
- г) ноль, а экономические убытки составили \$ 200 000.

11. В краткосрочном периоде AVC возрастают, а ATC снижаются при увеличении выпуска. В этой ситуации:

- а) $AVC > MC > ATC$;*
- б) $ATC > MC > AVC$;*
- в) $AVC < ATC < MC$;*
- г) $ATC > AVC > MC$.*

12. Функция зависимости общих издержек от объема производства фирмы описывается формулой: $TC = (1+2Q)^3$. Предельные издержки при объеме выпуска $Q=3$ равны:

- а) 108;*
- б) 147;*
- в) 294;*
- г) 540.*

13. Какое из следующих утверждений справедливо для продавца, работающего на рынке совершенной конкуренции?

- а) он не станет рекламировать свою продукцию;*
- б) долгосрочное равновесие для него означает наличие экономической прибыли;*
- в) продаваемые им товары имеют фирменный знак;*
- г) продаваемые им товары слегка отличается от товаров конкурентов.*

14. Предложение может быть охарактеризовано как эластичное в определенной точке на кривые предложения, если:

- а) касательная к кривой предложения в этой точке пересекает вертикальную ось;*
- б) касательная к кривой предложения в этой точке пересекает горизонтальную ось;*
- в) касательная к кривой предложения в этой точке вертикальна;*
- г) касательная к кривой предложения в этой точке проходит через начало координат.*

15. Фирма выпускает товар в условиях совершенной конкуренции и продает его по цене $P = 15$. Функция полных издержек фирмы: $TC = 3q + q^3$. Какой будет прибыль фирмы при оптимальном объеме производства?

- а) 8;*
- б) 16;*
- в) 2;*
- г) 3.*

16. Спрос на продукцию монополии неэластичен:

- а) в диапазоне цен, в котором общий доход снижается;*
- б) при любом уровне цены;*
- в) в диапазоне цен, в котором предельный доход отрицателен;*
- г) в диапазоне цен, в котором предельный доход положителен.*

17. Предположим, что на рынке монополии рыночный спрос описывается уравнением $P = 60 - Q$. Предельные издержки неизменны и составляют 30. Какой будет равновесная цена на данном рынке?

- а) 30;*

- б) 40;
- в) 45;
- г) 60.

18. Когда монополистически конкурентная фирма находится в долгосрочном равновесии:

- а) объем выпуска осуществляется на уровне, при котором АТС минимальны;
- б) предельный доход равен предельным издержкам, а цена равна средним общим издержкам;
- в) нормальная прибыль равна нулю, а цена равна предельным издержкам;
- г) экономическая прибыль равна нулю, а цена равна предельным издержкам.

19. Предположим, что олигополист исходит из того, что конкуренты проигнорируют повышение цен, но будут снижать цены вслед за ним. В этом случае олигополист предполагает, что:

- а) кривая спроса на его продукцию имеет единичную эластичность на всем ее протяжении;
- б) кривая спроса на его продукцию имеет перелом с меньшим наклоном ниже точки первоначальной цены;
- в) кривая спроса на его продукцию имеет перелом с большим наклоном ниже точки первоначальной цены;
- г) кривая спроса на его продукцию совершенно эластична.

20. Предположим, что на рынке дуополии Курно рыночный спрос описывается уравнением $P = 60 - Q$. Предельные издержки каждой из фирм неизменны и составляют 30. Какой будет общая прибыль дуополистов?

- а) 200;
- б) 40;
- в) 50;
- г) 100.

21. Если доля четырех крупнейших продавцов на рынке составляет 100 % и каждая фирма имеет равную долю в продажах, то индекс Герфиндаля будет равен:

- а) 10000;
- б) 2500;
- в) 3750;
- г) 1000.

22. Предположим, что фирма, работающая на рынке совершенной конкуренции, использует такое количество рабочей силы, при котором $MRP_L = \$ 10$, а ставка заработной платы - \$ 8. Данная фирма:

- а) должна нанять больше работников, и это приведет к увеличению прибыли;
- б) должна нанять больше работников, хотя это может привести как к увеличению прибыли, так и к ее уменьшению;
- в) нанимает максимизирующее прибыль количество работников;

г) должна нанять меньше работников, и это приведет к увеличению прибыли.

23. Фирма может нанимать шесть рабочих по ставке заработной платы \$ 8 за час, но должна оплатить \$ 9 за час, чтобы привлечь седьмого рабочего. Предельные издержки привлечения седьмого работника составят:

- а) \$ 9;
- б) \$ 10;
- в) \$ 15;
- г) \$ 21.

24. Кривая дохода фирмы от предельного продукта труда описывается уравнением: $MRP_L = 17 - L$, а кривая средних издержек на услуги труда – уравнением: $AIC = 2 + 2L$, где L – количество работников. Если на данном рынке труда покупает рабочую силу монополия, продающая свою продукцию на конкурентном рынке, то какая заработная плата будет выплачиваться работникам?

- а) 10;
- б) 12;
- в) 8;
- г) 6.

25. Кривая предложения сбережений имеет положительный наклон потому что:

- а) бизнесменам легче найти эффективное применение инвестиций, если процентные ставки невелики;
- б) домашние хозяйства тем охотнее откладывают потребление текущего дохода на будущее, чем больше прирост сберегаемой части в будущем;
- в) дефицит государственного бюджета обратно пропорционален изменению равновесной ставки ссудного процента;
- г) банки согласны снижать процентные ставки, если сумма, которая у них заимствуется, растет.

26. Если инвестиционный проект предполагает получение дохода в размере 200 в течение трех лет, начиная со следующего после осуществления, то инвестиционные затраты при ставке ссудного процента 15% экономически нецелесообразны, если они больше, чем:

- а) 457;
- б) 388;
- в) 600;
- г) 548.

27. Что из перечисленного ниже несовместимо с достижением состояния эффективности?

- а) совершенная конкуренция;
- б) отсутствие внешних эффектов;
- в) монополия;
- г) совершенная информация;

28. Когда потребление эффективно, взаимно выгодная торговля между двумя лицами:

- а) всегда возможна;*
- б) невозможна никогда;*
- в) возможна, но лишь стандартизированными товарами;*
- г) возможна, но только разнородными товарами;*

29. Если производство и потребление одного товара связано с внешними выгодами, а производство и потребление другого товара – с внешними издержками, то нерегулируемый конкурентный рынок будет производить:

- а) излишнее количество обоих товаров;*
- б) недостаточное количество обоих товаров;*
- в) слишком много товара с внешними выгодами и слишком мало товара с внешними издержками;*
- г) слишком мало товара с внешними выгодами и слишком много товара с внешними издержками.*

30. Если политический выбор о количестве производимых общественных благ базируется на принципе равного распределения издержек, то это, как правило, обуславливает:

- а) производство оптимального количества общественных благ;*
- б) перепроизводство общественных благ;*
- в) недопроизводство общественных благ;*
- г) соблюдение принципов социальной справедливости.*

Пример экзаменационного билета

I. Определение и графическая интерпретация постоянных, переменных, общих, предельных издержек. Графическая интерпретация и теоретическое обоснование условий равновесия производителя.

II. Рынок монополистической конкуренции: определение и основные черты. Равновесие на рынке монополистической конкуренции в SR и LR периодах.

III. Верны ли следующие утверждения? Внесите ответ «да» или «нет» в таблицу ответов.

Таблица ответов

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| | | | | | | | | | |

1. И монополия, и профсоюз заинтересованы в сокращении занятости по сравнению с конкурентным рынком труда.
2. На рынке совершенной конкуренции доходность дисконтных векселей выше доходности депозитных сертификатов.
3. Наемные работники являются менее мобильной рабочей силой, чем фермеры.

4. Если начальное распределение благ находится на контрактной кривой, то в данной экономике обмена благами не будет.
5. При отрицательном внешнем эффекте вводятся корректирующие субсидии.

Выберите единственно правильный вариант ответа.

Внесите ответы в таблицу ответов.

6. Увеличение реальной заработной платы приводит:
- а) к увеличению индивидуального предложения труда;
 - б) к уменьшению индивидуального предложения труда;
 - в) сначала к увеличению индивидуального предложения труда, затем к его уменьшению;
 - г) сначала к уменьшению индивидуального предложения труда, затем к его увеличению.
7. К основному капиталу относятся:
- а) средства на счетах предприятий; б) государственные облигации;
 - в) денежные остатки в кассе предприятия; г) машины и оборудование.
8. Уменьшение таможенных тарифов на ввоз продуктов питания скорее всего:
- а) увеличит сельскохозяйственный спрос на землю;
 - б) не изменит сельскохозяйственный спрос на землю;
 - в) изменит предложение земли;
 - г) уменьшит сельскохозяйственный спрос на землю.
9. В модели из двух товаров (X, Y) X является нормальным (качественным) благом, а Y — некачественным. Пусть доходы потребителей увеличиваются. Поясните, что можно сказать о ценах P_x , P_y и количествах Q_x , Q_y продаваемых товаров:
- а) P_x , P_y , Q_x , Q_y увеличатся; б) P_x , Q_x увеличатся, P_y , Q_y уменьшатся;
 - в) P_x , Q_x уменьшатся, P_y , Q_y увеличатся; г) P_x , P_y , Q_x , Q_y уменьшатся.
10. В случае с положительным внешним эффектом потери эффективности связаны с тем, что:
- а) имеет место недопроизводство блага;
 - б) имеет место перепроизводство блага;
 - в) фирмы применяют устаревшие технологии;
 - г) потребители ведут себя нерационально.

IV. Решите задачу. Функция полных затрат фирмы-монополиста: $TC = Q^2 + 2Q$. Функция рыночного спроса на ее продукцию = $20 - Q$. Государство вводит потоварный налог (на каждую единицу продукции) в количестве 2 ден. ед. Определите налоговые поступления в бюджет; выпуск и цену, максимизирующую прибыль монополиста, после введения налога.

V. Решите задачу. Через год вы хотели бы приобрести новый автомобиль, текущая цена которого 20 тыс. Годовая ставка банковского процента 5%. Какую сумму денег Вам надо положить сегодня в банк, чтобы при этих условиях Вы смогли через год купить новый автомобиль?

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

| Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование | Название кафедры | Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине | Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) |
|---|--|---|---|
| 1. Макроэкономика | Кафедра международной политической экономики | | Вносить изменения не требуется Протокол № 9 от 26.06.2021 г. |

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО
ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

на ____ / ____ учебный год

| № п/п | Дополнения и изменения | Основание |
|----------|------------------------|-----------|
| | | |

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
