



Психологический
спектр познания

**НОВЫЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ
УСЛУГИ**

**ФЕСТИВАЛЬ
ПРАКТИЧЕСКОЙ
ПСИХОЛОГИИ**

Методическое пособие

**МИНСК
БГУ
2011**

УДК 159.9:005.745(072)
ББК 88.4л.я7
Н76

Серия основана в 2006 году

Составитель **Р. П. Попок**

Утверждено
на заседании кафедры психологии
факультета философии и социальных наук
29 ноября 2011 г., протокол № 4

Рецензент
кандидат психологических наук *А. Н. Сизанов*

Под общей редакцией *Р. П. Попка*

Новые образовательные услуги: Фестиваль практической
Н76 психологии [Электронный ресурс] : метод. пособие / сост.
Р. П. Попок; под общ. ред. Р. П. Попка. – Минск : БГУ,
2011. – (Психологический спектр познания). – Режим до-
ступа : <http://www.elib.bsu.by>, ограниченный.
ISBN 978-985-518-610-7.

Представлены материалы, презентующие программу и содержа-
ние мероприятий Фестиваля практической психологии.

Адресуется специалистам в области практической психологии.
Может быть использовано при подготовке студентов-психологов.

УДК 159.9:005.745(072)
ББК 88.4л.я7

ISBN 978-985-518-610-7

© БГУ, 2011

ПРЕДИСЛОВИЕ

Комплексное мероприятие всегда привлекает возможностью использовать различные методы организации. Программа, включающая разные по звучанию, наполненные авторским, индивидуальным содержанием варианты, всегда найдет отклик специалистов и студентов. Фестиваль как площадка самопрезентации, обмена опытом, креативного взгляда на профессиональную деятельность – новый подход в обучении и взаимодействии опытных профессионалов и студентов, где открываются горизонты профессионального роста и личностного совершенствования, где каждый может найти свой источник творческой энергии.

Подобное мероприятие было реализовано во время Фестиваля практической психологии 1–5 марта 2010 г. в Белорусском государственном университете. Организаторами стали психологическая служба и кафедра психологии факультета философии и социальных наук. В рамках Фестиваля прошли презентации трех программ: достижений психологии и деятельности психологической службы БГУ; программа для студентов, обучающихся по социально-психологическим специальностям; программа для специалистов в области практической психологии. В пособии обобщен полученный опыт и раскрыты секреты организации и проведения данных мероприятий.

Свои пожелания и замечания вы можете присылать по адресу: e-mail psyservice@bsu.by. Заранее благодарим за сотрудничество.

Мы надеемся, что представленные материалы будут для вас полезными, познавательными и помогут сориентироваться в области психологической практики.

Оргкомитет Фестиваля практической психологии выражает благодарность за поддержку и активное участие в мероприятиях:

- кафедре психологии факультета философии и социальных наук БГУ:

заведующему кафедрой доктору психологических наук Игорю Александровичу Фурманову за всестороннюю поддержку и значительный организационный вклад;

преподавателям Юлии Сергеевне Смирновой и Галине Александровне Фофановой за активное участие в подготовке меро-

приятый по студенческой программе и непосредственной работе со студентами, помощниками и участниками Фестиваля; преподавателям Ольге Леонидовне Писаревой и Александру Сергеевичу Солодухо за профессионализм при проведении мастер-классов;

- участникам, актерам интерактивного театра «Тет-а-тет» Белорусского государственного университета культуры и искусств и лично руководителю Владимиру Романовичу Коледе за великолепное методическое занятие и представленный интерактивный спектакль;

- форум-театру факультета международных отношений БГУ и его руководителю Никите Моничу за инициативность и представление интереснейшей формы работы;

- коллегам, принявшим активное участие во всех мероприятиях Фестиваля практической психологии.

И конечно, всем студентам-практикантам, оказавшим неоценимую помощь в подготовке и проведении мероприятий Фестиваля практической психологии.

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СЛУЖБА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА – 10 ЛЕТ В ПУТИ

В конце XX в. в системе высших учебных заведений стали формироваться социально-психологические службы. Вводились должности педагогов-психологов, создавались исследовательские психологические лаборатории, начали деятельность проблемные группы. Такой процесс был присущ и Белорусскому государственному университету. Так, в 1997 г. в студенческом городке БГУ были введены в штатное расписание 2 единицы педагога-психолога. Примерно в это же время свою деятельность начал консультационный кабинет, в котором работали преподаватели и студенты кафедры психологии. Их деятельность, наработанный опыт, методологический материал и стали основанием для создания самостоятельного подразделения – психологическая служба БГУ.

2000 год

29 февраля 2000 г. – это день, когда был подписан приказ БГУ № 40-ОД «Об организации психологической службы». Этим же приказом были утверждены положение о службе, структура и штатное расписание. И уже 1 марта 2000 г. стало действовать штатное расписание службы, которое включало 1 единицу начальника, 1 единицу заместителя, 1 единицу педагога-психолога высшей категории, 3 единицы педагога-психолога 1 категории, 2,5 единицы педагога-психолога. Первым начальником службы стала заведующая кафедрой психологии, кандидат психологических наук Л. С. Кравченко.

Психологическая служба была создана в *целях* оптимизации учебно-воспитательного процесса в БГУ, укрепления здоровья и работоспособности студентов и сотрудников. Соответственно *основными задачами* психологической службы стали:

○ выявление социально-психологических факторов, негативно отражающихся на здоровье, эффективной деятельности сту-

дентов и сотрудников БГУ, и разработка путей и методов их преодоления;

- развитие профессионального самосознания студентов, развитие их психологической культуры, коммуникативной компетентности;

- формирование у студентов представлений о здоровом образе жизни, обучение релаксации, разрешению внутри- и межличностных конфликтов;

- оказание психологической помощи студентам в решении их личностных проблем, в том числе проблем обучения.

С сентября этого же года начинает работать организованный консультационный кабинет. В 2000/01 учебном году за консультацией обращаются и получают квалифицированную помощь более 50 студентов. В последующем появятся и специально оборудованные, «изолированные» консультационные кабинеты. В 2007 г. их будет уже шесть, а количество обращений возрастет до 300, и количество консультаций соответственно будет около 1000 в один учебный год.

2001 год

Дальнейшее развитие психологической службы связано с формированием форм групповой работы. Это различные семинары, гостиные, практические занятия и конечно *социально-психологические тренинги*. Весной 2001 г. набирается и работает по программе формирования коммуникативных навыков первая тренинговая группа. Сам тренинг – это активные методы групповой психологической работы для развития компетентности участников в определенной области. Группа, как правило, состоит из 10 человек, режим работы – 1–2 занятия по 2,5 часа в неделю, программа тренинга состоит из 5–10 занятий. Темы тренингов, проводимых специалистами психологической службы БГУ, – личностный рост, креативность, развитие коммуникативных навыков, межличностные отношения, уверенность, самопрезентация, конфликтология, самопознание и другие. В настоящее время разработано более 15 тренинговых программ. А по итогам данной деятельности вышел ряд изданий, где представлены программы различных тренингов для студенческой аудитории. Первыми были учебно-методические пособия «Социально-психологические тренинги для студентов»

(2002 г.) и «Психологические тренинги для студентов» (2004 г.) авторов Н. С. Даниловой и Н. В. Чурило.

В это же время формируются и утверждаются *базовые программы* деятельности психологической службы. Среди них можно отметить такие, как «Психодиагностика», «Социально-психологический тренинг», «Социально-психологический портрет студента», «Социальная активность студентов» и другие. Кроме того, создаются специальные программы. Например, программа «Профилактика и отказ от курения» содержит практические занятия, специальную просветительскую информацию, методический материал, многое другое и призвана обеспечить целый комплекс мер по профилактике данного явления в студенческой среде. Позже, в 2005 году, психологическая служба будет включена в состав исполнителей программ перспективного развития БГУ «Здоровье», «Развитие форм и методов включения студенчества в организацию учебно-воспитательного процесса», «Развитие идеологической и воспитательной работы».

Развертывание деятельности психологической службы требовало формирования основных принципов, которые емко характеризовали бы деятельность и были бы очевидными и понятными для студентов. Такими *принципами деятельности* стали:

- **Профессионально.** В психологической службе работают дипломированные специалисты (высшее образование по практической психологии), многие имеют специальную подготовку (гештальт-терапия, психоанализ, коуч и др.).

- **Анонимно.** Консультирование проводится специалистами психологической службы на анонимной основе, с гарантией сохранения конфиденциальной информации, а также они несут ответственность за доступ к информации и ее распространению. В службе принят и действует профессиональный этический кодекс.

- **Бесплатно.** Работа по основным видам деятельности психологической службы проводится специалистами без взимания платы.

2002 год

Это сложный год в становлении психологической службы БГУ. Еще мал опыт работы, материально-техническая база значительно отстает от потребностей организации деятельности, научно-методическая основа не сформирована, штатное расписа-

ние подвергается постоянным изменениям, руководство службой либо отсутствует, либо осуществляется периодически, окончательно не решен вопрос, в каких отношениях служба находится с другими структурными подразделениями университета (управление воспитательной работы, студенческий городок, факультеты и др.). Это год экспериментов – и не всегда удачных.

Так, достаточно долго решался вопрос с основными объектами работы специалистов службы – это должны быть общежития со своим специфическим социумом или факультеты с акцентом на учебно-воспитательный процесс. Учитывая, что связь с факультетами не была налажена на достаточном уровне, упор был сделан на работу со студентами, проживающими в общежитиях. Итог – в следующем году психологическая служба переподчиняется студенческому городку, где в это же время происходят преобразования в социально-педагогической сфере деятельности.

Еще одной проблемой стало наличие помещений, закрепленных за психологической службой, а вернее их отсутствие, так как имеющиеся помещения формально относились к студенческому городку и учитывались прежде всего нужды данного структурного подразделения, что при такой постановке вопроса вполне естественно. Только за 2002/03 учебный год психологическая служба четырежды меняла свое месторасположение.

2003 год

Прежде всего следует отметить, конечно, реорганизацию психологической службы. Приказ БГУ от 17.09.2003 № 217-ОД «О психологической службе студенческого городка БГУ» переподчинил официально ее студенческому городку, изменив положение и переформировав штатное расписание. Конечно, такое преобразование дало определенный положительный эффект – усилилась материально-техническая база, решился вопрос о помещениях, стала формироваться значительная методическая база и т. д. Но вместе с тем возник ряд сложно разрешимых проблем.

Сложно было определиться с приоритетными направлениями деятельности, так как классические профилактическая, консультативная, диагностическая и коррекционно-развивающая не совсем вписывались в концепцию деятельности студенческого городка. Потребность последнего была направлена на развитие профилактической деятельности с исключением других или их

подчинением, дополнением к выделенной. Так, под большое сомнение ставилась даже консультативная деятельность, что противоречило основным принципам организации психологической помощи и смещало деятельность службы в сторону сопровождения воспитательного процесса, делало больший акцент на социальную работу, нежели на психологическую. Но в будущем эта проблема была преодолена и были закреплены четыре основных вида деятельности – консультативная, диагностическая, профилактическая (просветительская и превентивная) и коррекционно-развивающую, и к ним можно добавить издательскую, методическую, исследовательскую, которые, не являясь основными, все же достаточно широко представлены в деятельности психологической службы.

Согласно новому положению усложнилась процедура подчинения и согласования вопросов деятельности службы. Так, в главе «Управление психологической службой» в п. 4.1 указывалось, что «психологическая служба в своей деятельности непосредственно подчиняется директору студенческого городка, заместителю проректора по учебно-воспитательной работе и социальным вопросам, а по вопросам воспитательной направленности в общежитиях согласовывает свою деятельность с заместителем директора студенческого городка по воспитательной работе». При этом общее руководство осуществлял начальник службы. Такая сложная схема, конечно, не способствовала эффективному развитию.

И еще одним «камнем преткновения» стало штатное расписание психологической службы. В этот период оно подвергалось многим, зачастую необоснованным, изменениям. Ставки (заместитель начальника, педагог-психолог) преобразовывались в другие категории педагогических работников (начальник методического центра, методист), происходило разделение службы на две составляющие – работающие в общежитиях и согласовывающие свою работу прежде всего с методическим центром и работающие на факультетах с подчинением начальнику службы.

Несмотря на организационные трудности, деятельность психологической службы продолжала развиваться достаточно быстрыми темпами. В этот период организовываются и начинают проводиться *психологические гостиные*. Это форма групповой работы, удачно сочетающая содержательную часть и атмосферу занятия, которая тоже специально организовывается. Одной из первых стала гостиня на тему музыкальной терапии. Такая

форма работы сохранена до настоящего времени и проводится в основном в общежитиях, где создать специальную атмосферу наиболее удобно и приемлемо. Например, в 2008/09 учебном году психологические гостиные (их общее количество составило 37) в общежитиях посетили 388 студентов.

В этом же году возникает идея создания на базе психологической службы *инфотелефона*. Это обусловлено несколькими причинами. Во-первых, достаточно известной формой работы психолога является «телефон доверия». Создание такой полноценной услуги не представлялось возможным (недостаточный штат, невозможность постоянного дежурства и др.), но, преобразовав ее в форму «инфотелефона», ряд вопросов, таких как консультирование, посредничество, взаимодействие со специалистом, решался. Во-вторых, существовала проблема ориентации студентов в информационном пространстве БГУ. Поэтому инфотелефон мог обеспечить психологическое сопровождение информационного пространства БГУ. Ведь человек, обладающий информацией, делает шаг в решении своих проблем.

Было организовано дежурство специалистов, формировалась информационная база (затем она стала не только сугубо университетской, но и содержала информацию о городских службах, республиканских социально-психологических организациях, специалистах смежных специальностей и др.), номер телефона достаточно широко рекламировался (объявления, университетская и факультетские газеты, сайт и др.). Позже, в 2007 году, инфотелефон был преобразован в три диспетчерских пункта.

Как наиболее значительное достижение можно считать *мероприятия с большими группами*. Первым из таких мероприятий стало в декабре 2003 г. занятие по психогимнастике на школе актива БГУ. В нем приняло участие более 70 человек, а протяженность его составила около 4 часов. Помимо основной программы было уделено особое внимание оценке эффективности такой формы работы и впечатлениям участников от методов работы. Для этого использовалась, в частности, методика «Полярные профили». Результаты оказались достаточно высокими в положительной составляющей, были получены хорошие отклики, что позволило такую форму работы закрепить и сделать постоянно действующей на мероприятиях подобного рода. Это тренинги, гостиные, ролевые и деловые игры, проводимые на группах от 80 до 200 человек. Из последних были проведены тренинги на командообразование (Школа старост, октябрь 2008 г.), «Пирамида потребностей А. Маслоу» (Школа актива

БРСМ, октябрь 2008 г.), гостиные на сплочение (Школа актива студенческого городка, апрель 2007 г. и Школа журналистики, февраль 2008 г.), психологический КВН (Республиканский молодежный форум, ноябрь 2009 г.).

Более того, в последующем к такой деятельности были привлечены сами студенты, которые выступали фасилитаторами (Школа актива студенческого городка, апрель 2004 г.), соведущими (Школа актива студенческого городка, апрель 2009 г.), координаторами (Школа старост, октябрь 2008 г.), модераторами (Школа актива, ноябрь 2008 г.) и т. д. Как результат, в 2007 году на базе психологической службы создается *творческая мастерская*.

В этом же году психологическая служба была впервые представлена на Республиканской выставке научно-методической литературы педагогического мастерства и была отмечена в благодарственном письме МО РБ.

2004 год

К этому году служба становится все более популярной в студенческой среде. И если данное словосочетание звучит не очень профессионально, но, по сути, хорошо передает отношения во взаимодействии «студент – психолог». Именно по инициативе студентов создаются и начинают действовать на базе психологической службы два формирования – студенческий психологический клуб и клуб ролевых игр.

Студенческий психологический клуб – сообщество студентов, интересующихся психологией. В марте 2004 г. состоялось его торжественное открытие. Чуть позже был Приказ БГУ от 31.05.2004 № 194-ОД «О студенческом психологическом клубе», который утвердил положение о нем. СПК в настоящее время – это регулярные встречи, различные мероприятия (посещение театров, просмотр кинофильмов, семинары и др.), студенческая психологическая библиотека, творческая мастерская, электронная рассылка. Так, в 2008/09 учебном году состоялось 13 мероприятий в рамках клуба, которые посетили 234 студента.

В 2005 году СПК занял 2-е место в конкурсе БГУ «Лучший молодежный проект». Благодаря этому для нужд клуба были приобретены компьютер и принтер.

Отдельно следует отметить деятельность *творческой мастерской*, которая действует на базе студенческого психологического клуба. Это тоже был запрос студентов, которые свою социальную активность направляли на гуманитарную, благотворитель-

ную деятельность. Их потребность состояла в психологической поддержке и освоении основ психологии, чтобы их использовать, например, в волонтерской деятельности. Специалисты психологической службы оказывали помощь студентам, которые выезжали с социальными акциями в дома ребенка, хосписы, реабилитационные центры, работали в студенческой юридической клинике. Кроме этого, были организованы обучающие занятия для студентов, работавших по проектам профориентации в школах г. Лиды и Лидского района (январь 2009 г., более 80 участников), командообразования в группах I курса (сентябрь 2009 г., более 140 участников).

В этом же году была поддержана инициатива студентов о деятельности *клуба ролевых игр «Врата измерений»*. Ролевая игра – это вид драматического действия, участники которого выбирают модель поведения в рамках выбранных ими ролей, руководствуются характером своей роли и внутренней логикой среды действия, а не внешним сценарием. Клуб ролевых игр предназначен для студентов БГУ, цель деятельности клуба – формирование и развитие психологической культуры и актерских качеств его членов. За свою деятельность в клубе было проведено более 40 игр, которые посетили около 600 студентов.

Так как данная форма работы перестала быть актуальной, снизилась посещаемость и исчерпала себя организационно (например, основной состав мастеров игр завершил обучение в БГУ), в 2007 году клуб прекратил свое существование. И все же почин не был утрачен и получил продолжение во включении подобной методики работы в другие сферы деятельности психологической службы – ролевые и деловые игры в рамках дней психологии, интерактивный театр, психологические гостиные и другие.

2005 год

Еще одна веха в истории психологической службы. Как итог работы, возросшая востребованность, налаженное эффективное взаимодействие со многими структурными подразделениями БГУ (факультеты, общежития, управления, общественные молодежные организации) служба фактически, а затем и формально снова становится общеуниверситетским подразделением. Это закрепляет Приказ БГУ от 11.04.2005 № 89-ОД, который реорганизовал психологическую службу, выведя ее из состава студенческого городка. С этого момента служба стала подчинять-

ся непосредственно проректору по учебно-воспитательной работе и социальным вопросам. Указанный Приказ утвердил положение о психологической службе, структуру и штатное расписание: начальник, педагог-психолог 1-й категории – 1 единица, педагог-психолог 2-й категории – 4 единицы, педагог-психолог – 4 единицы.

На этот же год приходится первый юбилей службы – 5-летие. К этой дате приурочен и с успехом проходит *обучающий семинар для студентов актива* БГУ «Социальное взаимодействие» (25–27 февраля 2005 г.). Он был организован специалистами службы и включал в программу презентацию «Психология и ее возможности», танцевальный релакс, мастер-классы, групповую дискуссию, психологический капустник, ролевые игры. В работе семинара приняли участие более 150 студентов актива БГУ, а также приглашенные студенты актива Академии управления при Президенте Республики Беларусь, Белорусского государственного педагогического университета имени Максима Танка, Белорусского государственного медицинского университета. По итогам семинара выпущен сборник материалов.

Всегда был и остается актуальным вопрос *информационного обеспечения* деятельности психологической службы. То, что это крайне необходимо, понятно, но как организовать информацию, как ее преподнести, чтобы эффективно и оперативно обеспечить ею потребителя – задача.

В этом году была осуществлена первая попытка создать *сайт* психологической службы БГУ. И, несмотря на организационные и ресурсные трудности, он был создан и функционировал больше двух лет. Но создание сайта это только половина проблемы, вторая состояла в том, чтобы его поддерживать в постоянном рабочем состоянии, обновлять и совершенствовать. Учитывая, что специалиста такого рода в службе не было и своих сил явно не хватало, привлечение студентов к данной работе только временно решало проблему, то отдельный сайт был преобразован в информационную страничку на сайте БГУ. На данный момент острой проблемы возобновления работы сайта психологической службы БГУ нет, хотя работы по созданию такого информационного ресурса ведутся, тем более что начальный путь пройден.

А информационное обеспечение деятельности службы осуществляется следующими средствами:

- информационные стенды: главный стенд в университетском городке, информационные стенды службы на факультетах, информационные стенды педагога-психолога в общежитиях;

○ электронная рассылка: формирование запроса, информационная база электронных адресов, адресные группы, система рассылки и другое;

○ информационный ресурс на сайте БГУ www.bsu.by;

○ информационная раздатка: флайеры, информационные карточки, буклеты, мини-информация и др.;

○ информационные папки на факультетах, в которых накапливается, обновляется, актуализируется информация, связанная с деятельностью психологической службы БГУ и других организаций подобного рода;

○ постоянно действующая выставка методических материалов, созданных специалистами службы.

2006 год

30 мая 2006 г. было принято решение Ученого совета БГУ, в котором п. 7 определял редакционно-издательскому совету предусмотреть выделение в Тематическом плане изданий БГУ 200 страниц в год для психологической службы БГУ. В ноябре была утверждена *серия изданий* психологической службы БГУ под названием «Психологический спектр познания». В данной серии вышли пособия «Эмоционально-волевая саморегуляция», «Психогигиена», «Новые образовательные услуги: студенческий психологический клуб», «Новые образовательные услуги: дни психологии», «Правила успешного студента», «Социально-психологический тренинг: программы формирующей тематики» и «Социально-психологический тренинг: программы развивающей тематики». Следует отметить, что данное достижение стало возможно потому, что с 2003 года специалистами выпускались научно-методические и практические материалы в серии «Психологический практикум». В ней вышло 6 изданий общим объемом 310 стр. и тиражом 600 экз.

Часто деятельность службы заключается в работе со специальными группами (тренинговые, группа актива и др.) с расчетом на их активность. И совсем незначительная часть организации работы предусматривает взаимодействие с «простым» студентом, обеспечивает доступность, эффективное и паритетное сотрудничество. Чтобы удовлетворить подобный запрос, был разработан проект «Дни психологии», первый из которых был реализован 14–16 ноября 2006 г. на факультете прикладной математики и информатики БГУ. В последующие годы было реализовано еще 12 подобных проектов на различных факуль-

тетях БГУ, а общее количество участников превысило 4000 человек. Приказ БГУ от 28.02.2008 № 72-ОД «О Днях психологии» утвердил положение о данном мероприятии.

По своим функциям Дни психологии имеют много общего с другими образовательными услугами: обучением, воспитанием, развитием личности студентов, социализацией, включающей в себя адаптацию к системе профессиональных и межличностных связей. Это комплексное мероприятие, которое проводится на факультетах и состоит из олимпиады по психологии, презентации, экспресс-диагностики, различных конкурсов, аукциона психологических услуг (мониторинг), брифинга, практических занятий, специальных занятий (кураторы, актив).

Цель данного проекта – повышение психологической культуры студентов, проведение профилактической работы, информирование о деятельности психологической службы БГУ. Среди важнейших функций следует отметить:

□ Образовательная. Удовлетворяет интерес студентов в психологических знаниях, расширяет их кругозор в многообразии психологической практики, систематизирует навыки и умения.

□ Развивающая. Направлена на саморазвитие, на осознание своих возможностей, опыта, ресурсов в достижении целей.

□ Воспитательная. Призвана утвердить гуманистический характер общественной жизни, положительное отношение личности к социальной организации, мироустройству, знание и понимание своего места в данной системе, чувство гражданина, патриота.

□ Социальная. Активно используется групповая работа, взаимодействуют люди различного статуса, используется опыт тех, кто воспитывает уверенность в себе, повышает социальную активность. Благодаря этому эффективно осуществляется социализация, освоение социального опыта, самореализация в социальной сфере.

□ Адаптивная. Связана с предыдущей, так как социально активный человек легко адаптируется в новых условиях жизни, учебы, работы, он более продуктивно трудится. Вопросы социализации и адаптации включаются в программу дней, находят свое отражение на презентациях и практических занятиях.

Дни психологии, несомненно, являются одним из ключевых мероприятий психологической службы БГУ. Более того, они стали прообразом организации таких мероприятий в университете и по другим областям – Дни права, Дни белорусской истории.

2007 год

Конечно, деятельность психологической службы не «замыкалась» только в пределах БГУ. Было достаточно много мероприятий городского, республиканского и международного уровней, в которых принимали участие специалисты службы. Но масштабными мероприятиями, организованными и проведенными в комплексе специалистами психологической службы БГУ, стали интенсивный тренинг по психогимнастике и практическое занятие «Развитие качеств руководителя. Принятие управленческих решений» в рамках II съезда Содружества студенческих и молодежных организаций «Международный студенческий форум» (29.01–02.02.2007), в которых приняли участие более 100 человек. Затем организовывались и проводились психологические гостиные, интенсивные тренинги и практические занятия на Республиканской зимней школе студенческой журналистики (февраль 2008 г.), Республиканском студенческом форуме «Рожденные в Беларуси» (ноябрь 2009 г.).

С этого года начала свою работу в рамках студенческого психологического клуба *творческая мастерская* (описание представлено в разделе 2004 года в материалах по клубу).

И еще одно событие, мимо которого пройти нельзя. По инициативе студентов проходит своеобразный конкурс на символ психологической службы БГУ. Студентом физического факультета Александром Криштафовичем разрабатывается и принимается к использованию *современный символ*, который в полной мере отражает область деятельности психологической службы (стилизованная буква Ψ), принцип работы (символ круга со вписанным названием службы как «круг баланса»), социальное пространство (веточка знаний как символ БГУ). Данный символ широко используется в издательской, информационной деятельности, он занимает свое законное место на униформе психологической службы БГУ.



2008 год

Мероприятий, проводимых специалистами психологической службы, становится все больше, и возникает необходимость их систематизировать и классифицировать. Такая работа осущест-

влялась специалистами службы последние два года, а итогом стала классификация, представленная в книге «Новые образовательные услуги: Дни психологии», где методологически обоснованы такие формы практических занятий, как мини-тренинг, тренинговое занятие, семинар, семинар-тренинг, практикум, семинар-практикум, деловая и ролевая игры. Систематизация предполагала определение двух составляющих: система формирования и развития комплекса практических занятий и система, обеспечивающая востребованность данной формы работы.

Вторая система нашла свое отражение в создании эффективного взаимодействия со структурными подразделениями БГУ через организацию и проведение практических занятий по психологии. Первым такой опыт был осуществлен со специалистами Фундаментальной библиотеки БГУ (Приказ БГУ от 26.03.2008 № 228-В «О проведении практических занятий по психологии») и получил положительные отклики. В дальнейшем был разработан комплекс практических занятий со студентами специально для факультетов. В настоящее время он включает в себя более 35 занятий по пяти блокам – самопознание, коммуникативный, гендерная тематика, формирование навыков (риторики, уверенности, имиджа и др.), саморегуляция. Каждое занятие соответствует стандарту обычного учебного, протяженностью 1 час 20 минут, а содержательное наполнение имеет специфику психологической работы (тренинг, диагностика, первичное консультирование, превентивная деятельность).

Также в этом году официально принимается (включается в рабочий план, разрабатываются программные действия и т. д.) проект психологической службы «Дистанционное психологическое тестирование». Об этом свидетельствует и Приказ БГУ № 864-ПС от 30.09.2008 «О проведении дистанционного психологического тестирования». Ранее он существовал как пилотажный проект (2006–2007 гг.) и проходил апробацию. И если в 2006 году в проекте приняло участие около 200 студентов, то в 2009 – более 2000 студентов 16 факультетов БГУ. Принципиальным при этом остается вопрос добровольного участия факультетов в данном тестировании.

Цель проекта – организованная возможность пройти психологическое тестирование с использованием компьютерных сетевых ресурсов БГУ, мониторинг, «первичное» консультирование, профилактика (социально-психологическая опека). Непосред-

ственно диагностика проводится по методикам определения социальных характеристик личности (социотипы по методике Д. Кейерси), ситуативной и личностной тревожности (опросник Ч. Д. Спилбергера и Ю. Л. Ханина), мотивации обучения (тест Т. И. Ильиной). Полученные данные позволяют самим студентам определить свой текущий статус, помогающий сориентироваться в социальной структуре университета, выбрать эффективную стратегию адаптации, выработать тактику выстраивания позитивного взаимодействия на уровнях студент – студент, студент – преподаватель, студент – педагогический работник, студент – администратор. Кроме того, он ознакамливается с инфраструктурой университета (медиаотеки, социально-педагогические и психологические центры, управленческие структуры и т. д.), осуществляет практическое взаимодействие со специалистами в социальной сфере как куратор, педагог-психолог, социальный педагог, студент актива.

Полученные данные формируются в базу и используются в анализе эффективности учебно-воспитательного процесса, проведении мониторинга, но существенный вклад все же вносится в специализированную сферу каждого факультета, студенты которого прошли тестирование. Поэтому данные по открытым методикам Д. Кейерси используются достаточно широко при общей характеристике студентов I курса, выборе и обосновании студентов актива, формировании эффективной структурной композиции академической группы, по методике Т. И. Ильиной для оптимизации учебного процесса, а данные по методике определения тревожности носят закрытый характер и используются при работе специалистов, в специальных обсуждениях, определенных случаях, что полностью соответствует требованиям этического кодекса психолога по работе с информацией.

Благодаря тесной работе со студенческими общественными организациями, органами студенческого самоуправления, со студентами, включенными в различные формирования на базе психологической службы (тренинги, клуб, гостиные и др.), студентами факультетов, на которых организовывались и проводились мероприятия социально-психологической направленности, сформировалась группа студентов, которые изъявили желание более плодотворно сотрудничать, стать посредниками между специалистами службы и студентами. Так образовался *студенческий психологический актив*. В него вошли представители 14 факультетов БГУ. А деятельность, носящая пока экс-

периментальный характер, развернулась в области организации на факультетах практических занятий для целевых, мотивированных групп, помощи в организации и проведении мероприятий психологической службы на факультетах и в университете в целом, а также оказания содействия в информационном обеспечении деятельности психологической службы. Как пример, можно указать на факт, что по инициативе психологического актива были организованы информационные стенды на факультетах журналистики, философии и социальных наук, создан сценарный план психологической гостиной для школы актива студенческого городка (апрель 2009 г.), разрабатывается путеводитель по психологической службе БГУ. Этот вид деятельности представляется очень перспективным.

2009 год

С каждым годом становится все сложнее излагать именно инновационную деятельность психологической службы. И причина проста и понятна – весь комплекс мероприятий, описанный выше, не является единичным явлением, а включается в постоянный план работы, формируя основы практической работы. Таким образом, современная насыщенность деятельности службы достаточно высока и совершенствуется в рамках выбранных и закрепленных форм и методов работы. В данной ситуации найти что-то новое, разработать и внедрить весьма сложно из-за нехватки времени, сил, кадров. И это очень правильный и эффективный путь развития любого подразделения. Он очевиден и для тех социальных объектов и субъектов, с которыми психологическая служба работает.

Единственной существенной проблемой является потребность «остановиться» и оценить все сделанное. Что в этом году очень удачно разрешилось благодаря XII Республиканской выставке научно-методической литературы и педагогического опыта «Социально-педагогическое и психологическое сопровождение становления личности обучающихся и их профессиональное становление» (7–10.04.2009). Психологическая служба презентовала свои наработки в комплексе всей работы БГУ в данном направлении, но тема выставки и ее организация позволила сделать упор на деятельность психологической службы, ее обеспечение в самом широком смысле. А специалисты смогли оценить все это, внести свои критические замечания, высказать суждения

и рассуждения на тему текущих и перспективных видов деятельности психологической службы. Несомненно, данный опыт был бесценен.

В соответствии с этим среди всего разнообразия мероприятий на выставке специалистами психологической службы были представлены экспресс-диагностика «Познай себя», которая реализуется в рамках Дней психологии, студенческий психологический клуб (принципы организации и деятельности), комплекс практических занятий, серия публикаций «Психологический спектр познания». Очень порадовало, что экспозиция психологической службы БГУ вызвала живой интерес, многочисленные отклики (и положительные, и немного критические), бурное обсуждение среди специалистов. Многие выразили желание перенять накопленный опыт, трансформировать его под свои условия, наладить эффективное и взаимовыгодное сотрудничество. Психологическая служба БГУ и ранее очень эффективно сотрудничала (и продолжает это делать) с коллегами из педагогического, экономического университетов, университета культуры и искусств г. Минска, Полоцкого университета, а в последнее время список расширили филиал Российского социального университета в г. Минске, Гродненский и Гомельский университеты, Мозырский педагогический университет, Тульский университет, Таганрогский педагогический институт и многие другие.

По итогам работы выставочный комплекс БГУ был отмечен дипломом 1-й степени МО РБ.

2010 год

В этом году психологической службе БГУ исполняется 10 лет. И как всегда мы встречаем юбилей «в работе», для чего разработан и реализован проект «Фестиваль практической психологии». Его составные части направлены на презентацию деятельности психологической службы БГУ (для студентов и специалистов), реализацию отдельной программы для студентов – будущих психологов и отдельной программы для специалистов в сфере практической психологии. В целом программа Фестиваля включает 15 мероприятий. Он был осуществлен более чем на 7 площадках специалистами психологической службы БГУ, а также специально приглашенными коллегами из различных структурных подразделений, учреждений образования, социально-психологических центров.

Итак, история развития психологической службы Белорусского государственного университета разнообразна и насыщена событиями, олицетворяет не простой, но поступательный и логичный путь, путь созидания и творческого подхода к организации такой не простой, но нужной, востребованной деятельности. А среди задач на будущее можно выделить следующие:

□ Система дополнительного психологического образования для студентов непрофильных специальностей, а также повышение квалификации в вопросах психологии управленческих кадров, педагогов, кураторов, специалистов-смежников. Необходимо развитие таких методов, как курсы повышения квалификации, библиография, психологическое просвещение, психологические мероприятия образовательного и просветительского уровня (олимпиады, школы актива, клубы) и другие.

□ Совершенствование (а часто создание) системы координации действий различных служб и подразделений в кризисных социально-психологических ситуациях. Традиционно высшее учебное заведение обладает значительным управленческим, административным, социальным, педагогическим ресурсами, но зачастую он используется неэффективно, особенно, когда задействуются несколько ресурсов одновременно. Возможно, необходимо даже официальный документ, регламентирующий действия различных подразделений и определение уровня их ответственности в подобных ситуациях, а также выделение временного координационного центра.

□ Формирование психологического пространства высшего учебного заведения. Это предусматривает анализ организационной структуры высшего учебного заведения, выявление потребностей пространственных социально-психологических зон и построение работ исходя именно из этих потребностей. Например, в зоне учебных корпусов необходима работа по оптимизации учебно-воспитательного процесса, а зоне студенческих общежитий – социально-воспитательного процесса. Должен быть единый центр, который осуществлял бы координирующие функции социально-психологической деятельности, а также обеспечивал научно-методическое сопровождение.

□ Расширение полномочий психологической службы в рамках высшего учебного заведения. Часто речь идет уже о проводимой психологической службой высшего учебного заведения социально-психологической экспертизе, т. е. те или иные действия и решения могут и должны анализироваться специа-

листами психологической службы с целью избегания негативных последствий.

□ Информационное обеспечение деятельности психологической службы высшего учебного заведения и практических психологов. Также немаловажна проблема включенности психолога в информационное пространство высшего учебного заведения. Причем необходимо обеспечить выполнение двух основных условий: доступность информации психологу и подконтрольность распространяемой информации со стороны психолога (особенно неадекватных психологических знаний посредством СМИ).

Порой проблема развития психологической службы высшего учебного заведения кажется отдаленной и несущественной в данный момент времени, но реальные шаги, предпринимаемые именно сейчас, позволят избежать в будущем многих ошибок и выстроить действенную систему оказания психологической помощи.

ПРОГРАММА ФЕСТИВАЛЯ

1-й день

Мероприятие	Место проведения
Выставка «Психологическая служба БГУ» (открытие)	Холл ректората
Презентация «Психология и психолог»	Холл ректората
Конкурс информационного стенда «Психологический практикум»	Универ. дворик
Медиа-презентация «Мир психологии»	Гл. корпус

2-й день

Мероприятие	Место проведения
Выставка «Психологическая служба БГУ» (экскурсии)	Холл ректората
Конкурс информационного стенда «Психологический практикум»	Универ. дворик
Экспресс-диагностика «Познай себя»	Гл. корпус, ФФСН
Творческая мастерская «Идея. Проект. Программа»	ФФСН
Медиа-презентация «Мир психологии»	Гл. корпус

3-й день

Мероприятие	Место проведения
Выставка «Психологическая служба БГУ» (экскурсии)	Холл ректората
Конкурс информационного стенда «Психологический практикум»	Универ. дворик
Мастер-классы	ФФСН, общ. № 2
Творческая мастерская «Проект и проектирование»	Общ. № 2
Психологическая игротека	ФФСН, общ. № 2
Медиа-презентация «Мир психологии»	Гл. корпус

4-й день

Мероприятие	Место проведения
Выставка «Психологическая служба БГУ» (экскурсии)	Холл ректората
Конкурс информационного стенда «Психологический практикум»	Универ. дворик
Психологическая мастерская	Общ. № 2
Форум «Психология будущего»	ФФСН
Психологический театр, интерактивный театр	Гл. корпус
Медиа-презентация «Мир психологии»	Гл. корпус

5-й день

Мероприятие	Место проведения
Выставка «Психологическая служба БГУ» (закрытие)	Холл ректората
Конкурс информационного стенда «Психологический практикум» (подведение итогов)	Общ. № 2
Обмен опытом (мини-презентации)	Общ. № 2
Круглый стол «Современная психологическая служба»	Общ. № 2
Медиа-презентация «Мир психологии»	Гл. корпус

ПРОГРАММА ПРЕЗЕНТАЦИЙ

ИНТЕРАКТИВНАЯ ВЫСТАВКА «ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СЛУЖБА БГУ»

Цель – информационное обеспечение деятельности психологической службы БГУ.

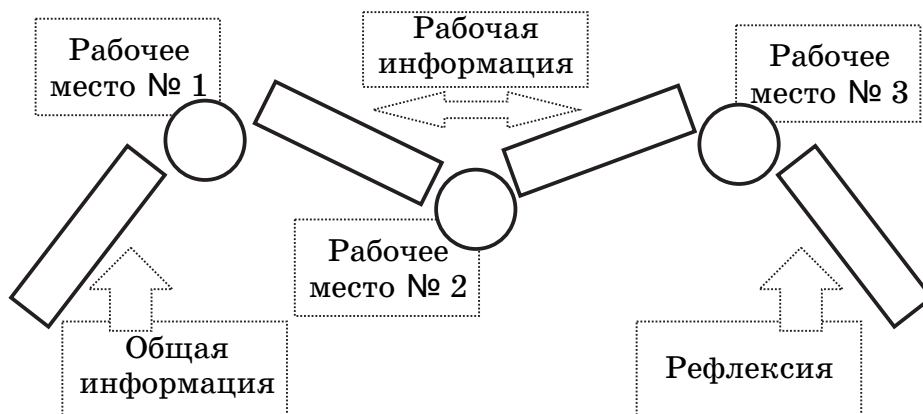
Задачи:

- информирование студентов о деятельности психологической службы БГУ;
- повышение психологической культуры студентов;
- создание атмосферы сотрудничества;
- активное взаимодействие с психологами – гидами по выставке;
- презентация достижений и основных инновационных разработок специалистов психологической службы БГУ.



Организация. Выставка состоит из трех слагаемых: информация, рабочие места и рефлексия. Это позволяет сделать ее мобильной и компоновать в различных вариациях, а также учитывать пространственные возможности помещения, где организовывается выставка.

Важно соблюдать пропорциональное чередование информационных стендов и рабочих мест. Наиболее приемлемый вариант – 2–3 информационных стенда, рабочее место, 2–3 информационных стенда, рабочее место, 2–3 информационных стенда, рабочее место и еще 2–3 информационных стенда (схема).



Стенды, предназначенные для рефлексии, могут быть размещены как в конце экспозиции, так и в ее середине, чтобы максимально поддерживать обратную связь с посетителями выставки.

Следует отметить особенности компоновки, которая позволяет проводить экскурсию для большого количества участников (до 40 человек).

Важным моментом является организация групп студентов для посещения выставки. Факультетам был предложен график посещения и определена квота (до 20 человек). В графике имелись резервные дни на тот случай, если время, отведенное для посещения выставки, является неудобным для факультета или требуется дополнительное время. Группы же студентов могли организовываться по разным признакам: академическая группа совместно с куратором; группа студентов актива; группа студентов, обучающихся по социально-психологическим специальностям, и др.

Содержание. Выставка представляет собой своеобразную экскурсию, в ходе которой участники должны ознакомиться со следующими объектами:

1. Общая информация. Это начальная информация, и она должна «погрузить» участника в тематику выставки, задать направление развертывания информации, сориентировать участника в общем представлении. Например, выставка в рамках Фестиваля предусматривала два плаката – первый с программой Фестиваля, а второй о направлениях деятельности психологической службы БГУ и принципах организации ее деятельности. И учитывая, что, таким образом, первый информационный блок является достаточно сложным для восприятия, то третий плакат состоял из представления различных иллюзий, характеризующих особенности психического восприятия. Это позволило снять напряжение и поддержать интерес участников.

2. Рабочая информация – основная и главная часть выставки. Она раскрывает тематику и формирует устойчивое представление о материале. Кроме этого, данная информация должна максимально систематизировать знания, по возможности закрепить их. Так, на Фестивале были представлены следующие плакаты: проект «Равный обучает равного» о подготовке студентов для проведения занятий на командообразование в группах



I курса, по профориентации старшеклассников, осуществлению волонтерской деятельности; групповая работа со студентами – социально-психологические тренинги, студенческий психологический клуб, гостиные и практические занятия; принципы консультационной деятельности посредством притчи; проект «Дни психологии» о проведении комплексного мероприятия на факультетах.

3. Рабочие места. На специально организованных площадках (журнальный стол, стенд, флип-чат) участникам предлагалось выполнить некоторые задания, условия конкурса, поучаствовать в викторине, выполнить тест и т. д. Во время Фестиваля были проведены конкурс-эссе, викторина «Что Вы хотели спросить у психолога?», упражнение-матрица «Типология сказочного героя», упражнение-тест «Рисунок человека из геометрических фигур».

4. Рефлексия. Важным моментом является осуществление обратной связи с участниками, чтобы узнать их мнение, поддержать позитивную атмосферу сотрудничества, ответить на вопросы, сориентировать на дальнейшее сотрудничество. На выставке кроме традиционной рефлексии в виде отзывов об организации и проведении выставки участникам предлагалось дать определение понятию «психология» и выразить стремление поучаствовать в тех или иных мероприятиях психологической службы БГУ.

Обсуждение. За время работы выставки на Фестивале ее смогли посетить более 700 участников, что указывает на эффективность данной формы информирования. Но и после ее завершения на данном мероприятии она используется и будет использоваться во время различных проектов и программ психологической службы БГУ, таких как Дни психологии, Школы актива, выставки, социальные акции и другие.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ «ПСИХОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГ»

Цель – информационное обеспечение методической деятельности психологической службы.

Задачи:

- раскрытие форм и методов организации деятельности психологической службы;
- просвещение в области практической психологии;
- формирование представлений о деятельности психолога.

Организация. Это специально организованная презентация, чтобы в оптимальной форме представить краткое содержание практической психологии и принципы работы психолога. Презентация рассчитана на 10–15 мин и является представительской, т. е. рассчитанной на демонстрацию основных, ключевых моментов, поэтому количество участников желательно ограничивать 15–20 чел. Данные условия позволяют особенно обозначить значимость информации и закрепить ее как необходимые факты в сознании участников.

Среди приглашенных на презентацию были студенты из психологического актива и студенты-психологи, проходящие практику на базе психологической службы БГУ. В целях организации эффективного взаимодействия в обсуждении проблем практической психологии и деятельности психологической службы БГУ.



Содержание. Дублируется экскурсия по интерактивной выставке, только проводится она в описательном стиле, когда, например, на рабочих местах не выполняется задание, а объясняются назначение и направленность его. В рамках Фестиваля были реализованы следующие блоки:

1. Принципы организации деятельности психологической службы в рамках учебно-воспитательного процесса БГУ. Помимо традиционного раскрытия сути деятельности психологической службы (профилактическое, диагностическое, консультативное и коррекционно-развивающее направления) была представлена условная схема взаимодействия с различными структурными подразделениями, общественными организациями, органами самоуправления.

2. Принципы работы педагога-психолога индивидуально. Это, конечно, консультирование, которое было представлено в виде своеобразного отчета: причины обращения за консультацией «Топ-10», статистика обращений (общее количество, из них первичных, по половой принадлежности, представителей различных курсов, различного социального статуса и др.). Была освещена проблема социально-психологической опеки.

3. Принципы работы педагога-психолога с группой. Основное внимание было уделено социально-психологическим тренингам:

тематика, программы, организация занятий, подбор групп, результативность, отклики участников. Затрагивались также вопросы организации и проведения практических занятий на факультетах и психологических гостиных в общежитиях.

4. Проекты и программы психологической службы БГУ, их особенность и инновационность. В данном разделе освещались такие проекты и программы, как «Дни психологии», «Дистанционное психологическое тестирование», «Школа актива», «Творческая мастерская», «Студенческий психологический актив». Были раскрыты их суть, назначение и направленность, эффект после их проведения и социальная значимость. Особое внимание было уделено проекту «Равный обучает равного».

5. Результаты. В завершающей части презентации кратко был представлен статистический отчет по результатам деятельности психологической службы в предыдущем учебном году. Информация дополнялась собранными на различных мероприятиях отзывами студентов.

6. Достижения. В этот раздел вошли особо значимые достижения психологической службы и ее специалистов: высокий результат на Республиканской выставке педагогического мастерства (апрель 2009 г.), призовое место на конкурсе молодежных проектов БГУ (октябрь 2005 г.), участие в Республиканском конкурсе «Психолог года» (Р. П. Попок, декабрь 2002 г.) и другие. Отдельно была представлена серия публикаций «Психологический спектр познания», подготовленная специалистами психологической службы БГУ. В нее вошли шесть изданий, включая учебно-методическое пособие «Социально-психологический тренинг: программы развивающей тематики» (В. К. Абрамович и др.), которое было выпущено только накануне Фестиваля.

Обсуждение. Специальная презентация направлена прежде всего на участника, на его потенциал, иерархический статус, место в структуре взаимодействия. И это должно учитываться при организации подобных мероприятий в значительной степени.

Подобный подход позволяет показать организацию и работу психолога «изнутри», осветить методологию практической психологии, обозначить связь теории с практикой. Значимым также являются отзывы и мнения участников презентации, их пожелания, предложения.

МЕДИА-ПРЕЗЕНТАЦИЯ «МИР ПСИХОЛОГИИ»

Цель – информирование о возможностях практической психологии, пропаганда психологических знаний.

Задачи:

- информирование о деятельности психологической службы БГУ;
- информирование о мероприятиях Фестиваля;
- просвещение в области практической психологии;
- привлечение внимания к психологическим проблемам личности;
- привлечение к сотрудничеству.

Организация. Слайдовая демонстрация рассчитана на 30–40 мин и в течение дня показывается 5–6 раз на экран (холл главного корпуса БГУ) в формате Point. Медиа-презентация, использованная на Фестивале, включала в себя от 14 до 20 слайдов, в зависимости от информационной насыщенности. При презентации использовались два приема воздействия на восприятие: непосредственно информационно-текстовый и визуальный. Тестовая составляющая была в виде краткой аннотирующей информации, а визуальный ряд должен был создать эмоционально-позитивное восприятие мероприятия и содержался в фотографиях, тематических картинках, арт-объектах и спецэффектах.

Содержание. Название презентации – «Мир психологии» – выбрано не случайно. Оно отражает многогранность представляемой информации и связанность, в то же время, с общей тематикой. Смысл такого подхода имеет два основания: во-первых, устанавливается связь личности и психологии как науки, собственного психического и социально-психологического устройства мира; во-вторых, формируется принятие возможностей практической психологии для самопознания, самовоспитания, саморазвития, а при необходимости сотрудничества со специалистом-психологом как эффективное взаимодействие.

Слайды условно разделены на следующие блоки:

- анонс программы Фестиваля: мероприятия и их аннотация, даты и место проведения, контингент приглашаемых и др.;
- репортажи с мероприятий (визуальный ряд);
- итоги и результаты (например, было отмечено, что в ходе работы творческой мастерской были созданы 4 новых проекта);



- необходимая сопровождающая информация: разъясняющая (терминология, определения), ориентирующая (адреса, контакты, принципы взаимодействия), дополняющая (библиография, персоналии);

- презентация психологической службы БГУ: основные мероприятия, специалисты, виды деятельности, сотрудничество и др.;

- актуальные вопросы практической психологии: проблемы современной молодежи, новые направления в области психологии, инновационные программы и проекты.

Вся презентация была выдержана в едином стиле (цветовая гамма, шаблоны «подложек», шрифты и размеры), содержала необходимые символные обозначения (символ Фестиваля, символ «Ψ», надстрочный и подстрочный тексты), разнозначные временные промежутки смены кадра.

Обсуждение. Демонстрация не является однообразным информационным продуктом. С каждым днем она изменяется – информация с анонсом мероприятия заменяется на репортаж о нем как о прошедшем. Таким образом, происходит динамическое изменение информации с ходом реализации программы Фестиваля. Благодаря этому можно отследить весь комплекс мероприятий, а также реализацию подпрограмм, которые проходят одновременно, например, творческую мастерскую для студентов в учебном корпусе по ул. Кальварийской и подобную мастерскую для специалистов, которая проходила на ул. Октябрьской. Это позволяет сопоставить содержания и проанализировать различия организации одного и того же мероприятия, но с разным контингентом участников.

Значительным ресурсом медиа-презентации является то, что можно один информационный блок реализовывать одновременно в нескольких местах, создавая, таким образом, информационное пространство. Например, можно организовать трансляцию презентации во всех учебных корпусах вуза и даже на открытых площадках, специально для этого оборудованных (открытые кинозалы, амфитеатры и др.).

КОНКУРС ИНФОРМАЦИОННОГО СТЕНДА «ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ»

Цель – расширение базы информационного обеспечения деятельности психологической службы, психологическое просвещение.

Задачи:

- пропагандировать психологические знания;
- обозначать практическую значимость психологической информации;
- актуализировать психологическую информацию;
- раскрывать возможности обеспечения наглядности психологической информации;
- изучать возможности, формы и методы преподнесения психологической информации.

Организация. Подготовка конкурса заключается в выработке стандарта, по которому будет готовиться материал. Также продумывается место расположения (фактически место проведения конкурса). Так, в рамках Фестиваля был выбран главный информационный стенд в университетском дворике БГУ. Это обеспечивало максимальную доступность к изучению материалов, а требования к ним были следующие:



1. Соответствие материала обозначенной тематике. В рамках Фестиваля участникам были предложены темы: организация учебной деятельности, подготовка к экзаменам, эмоциональная регуляция, межличностные отношения и др.

2. Информация должна быть рассчитана на студенческую аудиторию, т. е. преподноситься в доступной, популярной форме.

3. Требования к оформлению и объему материала, к оформлению титула (указания на авторство, учреждение, структуру и др.). Например, в проведенном конкурсе было выдвинуто условие, что объем материала составляет восемь листов формата А4.

Такая организация подачи информации схожа со стендовыми докладами, которые часто применяются на конференциях и семинарах.

Для оценки материалов была создана экспертная группа, состоящая из студентов, которая должна была выявить победителя и присудить различные номинации участникам. Все участники конкурса получили специальные сертификаты от оргкомитета.

Содержание. В конкурсе, организованном в рамках Фестиваля, приняли участие девять информационных блоков. Первые из них можно объединить в тематику по подготовке и психологическому настрою на экзамены, что, естественно, для студентов является очень актуальным.

Педагог-психолог учреждения образования «Юридический колледж БГУ» И. В. Чернецова представила материал «Подготовка к экзаменам», в котором достаточно детально привела различные советы, помогающие избежать экзаменационного стресса. Особенно интересным стал раздел об эффективной подготовке к экзаменам: память и ее особенности, приемы запоминания, комплексные методы запоминания, психологический настрой на экзамен, техники подстройки.

В другом ключе была решена подобная проблема экзаменов в материале УОУ «Лицей БГУ» «Профилактика экзаменационного стресса». Помимо значительного количества рекомендаций, как подготовиться к экзамену (особенно в психологическом плане), содержится материал, освещающий основные этапы подготовки и сдачи экзамена, его характеристика и особенности. Это помогает структурировать данный этап обучения, выстроить индивидуальный режим работы и отдыха, распределить силы.



Еще один материал носит название «Экзамены... Трудная пора?». Он подготовлен педагогом-психологом Полоцкого государственного университета Л. В. Кравцовой. В нем раскрываются секреты подготовительного периода и непосредственно самого экзамена: на что необходимо обратить внимание, в чем данный период принципиально отличается от работы в семестре и как они взаимосвязаны, что может помочь более эффективно пройти через испытания и др.

Очень интересным является материал ведущего инженера центра социально-психологической работы Института управленческих кадров Академии управления при Президенте Республики Беларусь С. В. Рожкова «Психологическое сопровождение учебной деятельности. Инженерный аспект». В нем рассказывается об организации деятельности центра, методических наработках, которые содержатся в созданных программных и информационных базах, практическом инструментарии.

Городской центр психолого-педагогической помощи Минского дворца детей и молодежи представит материал об организации деятельности, где достаточно подробно описывается проблема-

тика психологической помощи в эффективном взаимодействии «психолог-клиент» и дан целый комплекс развивающих и поддерживающих программ: тренинги, кабинет разгрузки, консультирование и диагностика.

Конечно, не могло не быть материалов по тематике межличностных отношений. Так, в материале «Любовь – больше, чем чувства, любовь – состояние души» директора центра социально-психологической работы Института управленческих кадров Академии управления при Президенте Республики Беларусь С. А. Валаханович, видимо, приведены все составляющие данного чувства: формула любви, ее знаки, лжесвидетели любви, как она меняет людей, почему мы выбираем друг друга, идеальный мужчина и женщина и многое другое. Очень интересный материал.

Эта же тематика рассматривается в материале кафедры психологии Белорусского государственного педагогического университета имени Максима Танка «Межличностные отношения». В нем освещаются острые проблемы измены и верности, добрых отношений, понимания друг друга, а также различий в мужской и женской психологии, гендерные различия, различия в ощущении и восприятии мира.

В яркой, нестандартной форме представлен материал «Правда и ложь о пиве» заместителя директора центра социально-психологической работы Института управленческих кадров Академии управления при Президенте Республики Беларусь Л. А. Малец. Тема здорового образа жизни не проста, и сложность заключается в скептическом отношении потребителя



к подобного рода информации. Но представленный материал, несомненно, по-своему, но достаточно эффективно решает эту проблему.

А победителем, по мнению студентов, стал материал педагога-психолога М. А. Цебрук из центра социально-психологической работы Института управленческих кадров Академии управления при Президенте Республики Беларусь. Достаточно традиционная тематика «Экзаменационный стресс и его профилактика» вызвала живой интерес своей структурированно-

стью и доступностью. Было отмечено, что подобранные советы являются простыми, но эффективными, учитывают специфику организации учебной деятельности и даже личности студента.

Спасибо всем участникам конкурса и поздравляем победителя!

Обсуждение. Конкурс – это своеобразная методическая площадка для апробации информационного материала, его экспертной оценки, возможность обменяться опытом в данной области деятельности. Его несомненным достоинством является то, что он может проводиться дистанционно, без непосредственного присутствия участников. Материалы высылаются на электронную почту и готовятся к демонстрации (необходимое форматирование, распечатка) организаторами конкурса. И опять же сертификаты затем можно выслать победителям и участникам. Это значительно расширяет возможности для участия. Кроме этого, можно предусмотреть не только требования к материалам, но и к категории участников. Например, отдельно проводить конкурс для специалистов, отдельно – для студентов-психологов или для школьных психологов и психологов высших учебных заведений. Так будет создаваться единое информационное пространство и формироваться значительная информационная база.

Психологическая служба БГУ планирует конкурс информационного стенда «Психологический практикум» сделать постоянно действующим и приглашает всех желающих каждый семестр учебного года (не позднее 1 октября и 1 марта) принять участие. Дополнительную информацию смотрите на сайте БГУ.

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

ЭКСПРЕСС-ДИАГНОСТИКА «ПОЗНАЙ СЕБЯ»



Цель – диагностическая и просветительская деятельность.

Задачи:

- создание эффективного взаимодействия «психолог-клиент»;
- организация процесса самопознания;
- просвещение в области психологии личности.

Организация. Существуют два варианта организации подобного мероприятия: сокращенный, презентующий и в виде социальной акции. Первый рассчитан на 10–15 мин и содержит тесты, которые

выполняются очень быстро. Например, выполнение цветового теста Люшера занимает 1–2 мин. Основной акцент при такой организации обращается на саму процедуру экспресс-диагностики, ее методическое обеспечение и социальную значимость.

Второй вариант организации рассчитан на 20–30 мин (время, необходимое участнику, чтобы выполнить все задания). Форма его проведения схожа с социальной акцией, когда к какому-нибудь событию привлекается значительное количество участников.

Диагностику желательно организовывать в достаточно большом помещении и там, где бывает много потенциальных участников данной акции. Для этого подходят холлы, рекреации. Можно также использовать актовые залы и большие аудитории, но в этом случае необходимо выставить в публичных местах фасилитаторов, которые будут направлять участников к месту проведения акции.

Сама пространственная организация требует четыре рабочих места, три из которых являются непосредственно диагностическими (участники проходят диагностику по одному из разде-

лов), и координирующий центр, где участники могут уточнить здание, проверить правильность выполнения и т. д. Рабочие места оборудуются удобными столами (достаточными по высоте, с возможностью подойти с разных сторон) и информационным материалом. Также там могут находиться дополнительные материалы: программа Фестиваля, флайеры на практические занятия, информационные карточки и визитки, раздаточный материал и др.

Необходимый инструментарий:

- основа – информационные карточки круглой формы, где указываются данные об организаторах (в нашем случае о психологической службе БГУ) и о самом мероприятии (Фестивале), т. е. такая социальная акция носит еще и рекламно-просветительский характер;

- рабочий материал – результаты тестов и их интерпретация. Они выполняются в форме прямоугольником или «лепестков». Участник получает уже свой, индивидуальный результат, который затем крепится к основанию, образуя, таким образом, своеобразную «ромашку». Собранная полностью «ромашка» является комплексной характеристикой личности;

- бланки тестов – лист опроса, текст теста, инструкция, при необходимости бланк ответов, листы для записей, шаблоны и т. д.

Как показывает практика, для проведения экспресс-диагностики необходимо 7 человек: по два на каждое рабочее место и один для координационного центра.

Содержание. Психодиагностика направлена на измерение какого-то качества, выявление проблемных моментов на этой основе, нахождение того места, которое занимает испытуемый среди других по выраженности изучаемых особенностей. Поэтому, чтобы обеспечить формирование комплексной характеристики личности, были разработаны три блока:



1. Индивидуально-типологические свойства. В составе методик – *цветовой тест*. Он основан на предположении о том, что выбор цвета нередко отражает направленность испытуемого на определенную деятельность, настроение, функциональ-

ное состояние и наиболее устойчивые черты личности. А также *тест «Узнай себя»* для определения типологии личности по параметрам поведения как проявления характера: целеустремленность, активность, опора на интуицию, спонтанность и др. И завершает данный блок *методика «Конструктивный рисунок человека из геометрических фигур»*, в которой предлагается из десяти геометрических фигур (треугольник, круг, прямоугольник) нарисовать человека, и в зависимости от количественного использования тех или иных фигур выявляются индивидуально-типологические различия.

Кроме этого, в данный блок могут быть включены *геометрический тест на психометрическую типологию*: испытуемым предлагается выбрать наиболее предпочитаемую фигуру из пяти заданных (круг, треугольник, квадрат, прямоугольник, зигзаг), и на основе этого выбора давалась краткая психологическая характеристика личности, и *графическая методика «Кактус»*, благодаря которой можно определить эмоциональное состояние, отметить наличие агрессивности, ее направление, интенсивность, экстравертированность или интровертированность.

2. Особенности межличностного взаимодействия. В него вошли *тест «Генеральная стратегия поведения»*, позволяющий определить характерную поведенческую стратегию личности в конфликтной ситуации, и *тест «Ваш стиль общения»* для выявления индивидуальной манеры поведения в общении.

3. Когнитивные процессы. Блок реализуется при помощи *теста «Объем механического запоминания»*, когда испытуемый в течение 25 с может запомнить как можно больше изображенных человечков, а затем отыскать их из предложенных (чем больше человечков опознано правильно, тем выше объем механического запоминания), и *тест «Умеете ли Вы подчиняться указаниям?»* на определение устойчивости и концентрации внимания испытуемого.

Обсуждение. Познание – увлекательный процесс, основанный на естественном желании личности. На это указывает хотя бы тот факт, что во время проведения данной акции в рамках Фестиваля за 2 ч работы диагностическую смогли пройти более 70 студентов. Отзывы участников были более чем хорошие, наблюдалась явная заинтересованность и общая оценка со стороны наблюдателей (преподава-



тели, социальные работники, студенты-практиканты) – высокая степень эффективности в организации и результативности.

В то же время диагностическая деятельность является важной составляющей в работе психолога, так как после нее у многих студентов появляется заинтересованность в саморазвитии. Именно в этот момент будет актуально рассказать и показать основные направления работы педагога-психолога, провести презентацию психологической службы. А затем пригласить на тренинговые занятия, мини-тренинги, семинары, семинары-практикумы и на другие психологические занятия, где студенты могут продолжить работу над собой.

ТВОРЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ «ИДЕЯ. ПРОЕКТ. ПРОГРАММА»

Цель – развитие профессиональных качеств у студентов-психологов.

Задачи:

- изучение техники создания проектов;
- создание социально значимых проектов;
- эффективное взаимодействие специалиста и студента-психолога;
- формирование профессионального самосознания.



Организация. Участникам было предложено в режиме «здесь и сейчас» создать социально-психологические проекты работы с академической группой по различным тематикам. Причем работа осуществлялась по заданной схеме: выработка цели и задач, обоснование, идейное содержание, практическая часть, ожидаемый эффект, т. е. вся методическая часть мероприятия была предусмотрена организаторами. Участникам оставалось только максимально проявить свои творческие возможности и постараться реализовать опыт и знания, полученные во время обучения. По последней причине на мастерскую приглашались студенты старших курсов, а начальные курсы могли участвовать как наблюдатели.

Если группа достаточно большая, то ее необходимо разбить на подгруппы по 5–7 чел. Это наиболее приемлемое количество

человек в группе, чтобы она смогла успешно функционировать. Кроме того, это экономит время, позволяет более рационально руководить процессом и поддерживать общую рабочую обстановку. В дальнейшем можно распределить обязанности между подгруппами – группа, которая докладывает; группа, которая оппонирует; группа критиков и т. д. Кроме задач занятия реализуются еще и механизмы социального взаимодействия. Могут быть и другие формы организации. Например, на Фестивале группа экспертов была из числа преподавателей кафедры психологии и практикующих психологов.

Само занятие организуется в обычной учебной аудитории, только мебель переставляется так, чтобы количество рабочих мест соответствовало количеству подгрупп. Также при необходимости оборудуются места для экспертов и зона для выступающих. Но практика показывает, что наиболее приемлемым является форма занятия, когда эксперты на время разработки проектов включаются в подгруппы и выступают там фасилитаторами (в случае необходимости также может быть им отведена роль модераторов), а выступления происходят с мест (тогда члены подгруппы смогут помогать докладчикам, более свободно можно использовать приготовленные материалы).



Содержание. В работе мастерской приняли участие 35 студентов (студенты факультетов социальных и психологических специальностей ФФСН, ГИУСТ, сотрудники психологической службы, приглашенные специалисты университетов и социально-психологических центров), которые были разбиты на пять рабочих групп. Каждая команда получила задание – составить занятие, указав цели, задачи, формат, упражнения/игры исходя из возможных запросов академической группы:

- низкая успеваемость в группе;
- недружная группа/конфликт между неформальными лидерами, в который втянута вся академическая группа;
- конфликт со старостой: староста, поддерживаемый деканатом, не отвечает требованиям, желаниям членов группы;
- наличие изгоя в группе, т. е. человека, находящегося в изоляции, лишённого общения с другими членами группы;
- страх публичных выступлений (на семинарах, с докладами и т. п.).

Результаты работы, представленные в виде проектов и набросков сценариев занятия (тренинга, семинара-тренинга и т. д.), были оценены экспертной комиссией, в которую вошли гости Фестиваля: преподаватели и сотрудники психологических служб из Полоцкого государственного университета, Белорусского государственного университета культуры и искусств. Ребята предложили много интересных решений. Например, поднять успеваемость можно путем повышения мотивации через организацию экскурсий на возможные места работы, приглашения специалистов, а также разбив академическую группу на подгруппы и организовав между ними соревнование.

Конфликт между неформальными лидерами можно разрешить, заставив их работать на одну общую цель, а также найти качества друг друга, которые хотелось бы позаимствовать или за которые они могут уважать друг друга. Интересные находки предложили ребята по решению конфликта со старостой: по мотивам телевизионных передач «К барьеру», «Час суда» организовать обсуждение существующих в группе проблем.

Было представлено также много полезных психологических упражнений и игр, направленных на сплочение, установление атмосферы доверия в коллективе.

Обсуждение. Творческая мастерская – мероприятие, посвященное рассмотрению наиболее актуальных направлений и форм работы психолога в условиях вуза. Итогом данного мероприятия стало создание новых проектов, причем уже были организованы и команды, которые могут принять участие в его дальнейшей реализации. При-



мечательным является то, что был также создан эффективный механизм социального взаимодействия – указаны конкретный потребитель (академическая группа), посредники из числа специалистов (преподаватели кафедры психологии, практикующие психологи, социальные работники), административный ресурс (поддержка деканатом, кураторами, специалистами психологической службы), площадка для реализации (фактически любая академическая группа университета или же участие в реализации программы «Команда» по работе с адаптацией студентов I курса). Все это делает мероприятие уникальным и предо-

ставляет возможность включения его в программу подготовки будущих специалистов в социально-психологической сфере деятельности.

МАСТЕР-КЛАССЫ



Цель – пропаганда профессионализма в деятельности психолога.

Задачи:

- ознакомление с современными направлениями работы психолога-тренера;
- формирование профессионального самосознания у будущих специалистов;
- изучение методологической составляющей групповой работы;
- психологическая практика работы в группе.

Организация. Целевой аудиторией стали студенты, обучающиеся по социально-психологическим специальностям. Участие было добровольным, число мест неограниченно. Таким образом, выявлялись интерес к данной форме работы и востребованность мероприятия.

Группа мастер-классов специально организовывалась в обычных учебных аудиториях, чтобы максимально приблизить рабочую обстановку к учебному процессу. Именно на такое восприятие мероприятий рассчитывалось – это обучение в рамках общей подготовки будущих специалистов, общедоступная практика, эффективное взаимодействие в диаде «молодой специалист – опытный специалист».

Все занятия были реализованы специалистами психологической службы БГУ. Это было сделано с целью продемонстрировать студентам путь профессионального становления специалиста и возможности специализации в области современной практической психологии.

Содержание. В рамках Фестиваля состоялось три мастер-класса, которые не были связаны единой темой, а представляли различные направления в деятельности психолога – коучинг, психоанализ и телесно-ориентированное.

Мастер-класс *«От цели к результату: коучинг в действии»* был разработан и проведен педагогом-психологом I квалификационной категории, сертифицированным коучем ICU Оксаной Владимировной Шапошниковой и Светланой Евгеньевной Ска-

скевич, также являющейся сертифицированным коучем ICSU. На занятии демонстрировались техники и процедуры коучинг-взаимодействия, были представлены теоретические основы life-coaching, рассматривались отдельные инструменты коучинга («Модель целеполагания GROW», «Колесо баланса») и была проведена демонстрационная коучинг-сессия с клиентом из числа участников.

Еще один мастер-класс «Модель “Bodyknot” для улучшения межличностных отношений» был реализован педагогом-психологом II квалификационной категории Натальей Владимировной Токаревой. Занятие рассчитывалось на демонстрацию коммуникативной модели “Bodyknot” (телесный узел) как инструмента для личностного развития, улучшения коммуникации и разрешения конфликтов. В мастер-классе представление данной модели сопровождается примерами ее применения и упражнениями, специально подобранными для усвоения новых навыков разрешения конфликтов.

Также был проведен педагогом-психологом I квалификационной категории Ириной Алексеевной Челядинской мастер-класс «Психоаналитический подход в психологическом консультировании». На занятии рассматривались этапы работы с клиентом при использовании психоаналитического подхода, диагностика уровня организации личности и типа характера, психоаналитическое интервью как метод формирования запроса, техники работы со сновидениями.

Мастер-классы вызвали большой интерес. В них приняли участие более 140 студентов.

Обсуждение. Важным моментом является даже не содержательная сторона мастер-классов, а то, что участники, будущие специалисты в области практической психологии, смогли пронаблюдать за работой практикующих психологов, уже состоявшихся специалистов. Поэтому все мастер-классы для этой категории заканчивались своеобразной дискуссией о работе специалиста, его индивидуальных приемах, манере и стиле работы. Также обсуждались вопросы карьерного роста, профессионального совершенствования после окончания вуза.

Подобного рода мероприятия являются значимыми в становлении профессионального самосознания, своеобразной поддержкой в профессии, подтверждении правильно сделанного профессионального выбора, стимулом к успешной учебе, в стремлении реализовать себя в профессии.

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ИГРОТЕКА



Цель – презентация интерактивных методов работы с группой.

Задачи:

- психологическая, учебно-методическая практика студентов;
- психологическое просвещение;
- взаимодействие «специалист – студент»;
- презентация игротеки как формы работы;
- формирование базы данных игротеки.

Организация. Игротека может быть организована в достаточно просторной аудитории, где существует хорошая звукоизоляция, так как упражнения во время занятия могут быть шумными и эмоции, которые проявляют участники, бурными. По этой причине не годятся холлы и рекреации.

Участниками игротеки могут быть студенты любых курсов, но им ставится условие, что необходимо прийти со своими методиками, упражнениями, играми (развивающие, формирующие). Это позволяет расширить возможности занятия, предоставить площадку для самореализации участников, стимулировать активность, создать мотивацию сотрудничества.

Для проведения игротеки должны быть ведущий занятия и рабочая группа, состоящая из специалистов и студентов, имеющих опыт практической работы. Они же проводят обязательные обсуждения во время занятия, устанавливают обратную связь, проводят рефлексию.

В конце занятия создается общая база методик и техник практической работы с группой. Этот инструментарий в дальнейшем может стать методической базой молодого специалиста (после завершения обучения) или помочь реализовать некий проект во время обучения.

Содержание. Условная схема занятия заключалась в том, чтобы реализовать три составные части. Вначале были предложены различные ролевые и деловые игры, упражнения на отработку тех или иных навыков. Их разрабатывали и проводили члены рабочей группы. Студенты, кроме того, что просто поучаствовали, смогли ознакомиться с техниками и приемами

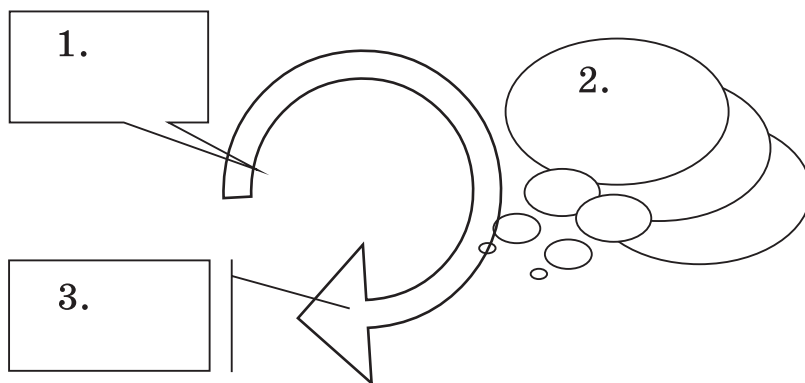
проведения данных методик, уточнить у организаторов особенности и секреты их проведения.

Вторая часть занятия проходила по сценарию, который формировался с учетом материала, подготовленного участниками заранее, т. е. основывался на импровизации, но она имела четкую направленность. Ведущие же, в свою очередь, поясняли цель и задачи каждого из упражнений, область их применения, результативность.

В заключительной части участникам было предложено из всего представленного материала создать целостные программы какого-либо занятия, тренинга, гостиной. В более упрощенном варианте можно попробовать создать наборы однотипных, однонаправленных методик. В любом случае наибольшую ценность приобретает созданный совместными усилиями целостный продукт, включающий в себя набор методик, методическую составляющую, принципы организации и проведения, практическую обоснованность.

Подводя итоги, было отмечено, что даже хорошо созданный продукт, в данном случае наборы методик, не является ценностью, пока не будет реализован, не найдет своего применения на практике. Такой «посыл» создает устойчивую мотивацию к практической работе, стремление включаться в реализацию социально значимых проектов, а в более широком смысле формирует ценность будущей профессиональной деятельности, уверенность в себе как специалисте.

Обсуждение. В мероприятии наиболее ярко представлено эффективное взаимодействие специалиста и студента. Работая по единой схеме, но каждый со своим набором методик, сравнимым становится именно профессиональный уровень, владение методикой проведения подобных занятий, умение работать с аудиторией, педагогическая рефлексия. Таким образом, такое занятие в значительной степени носит характер мастер-класса, методического семинара и обеспечивает обмен опытом, пусть пока и в одностороннем порядке.



Несомненным достоинством данного мероприятия является возможность проявить и продемонстрировать личность специалиста, его профессиональные характеристики: ответственность, активность, целевая установка, уровень коммуникативных способностей, компетентность и т. д. Поэтому очень важно, чтобы подобное занятие проводили опытные, состоявшиеся психологи, которые могут послужить примером профессионализма и личностной зрелости.

СТУДЕНЧЕСКИЙ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛУБ



Цель – повышение психологической культуры студентов.

Задачи:

- привлечение внимания студентов к данной форме работы;
- психологическое просвещение;
- раскрытие форм работы социально-психологического направления;
- удовлетворение интереса к практической психологии;
- создание эффективного взаимодействия психолога и студента.

Организация. Учитывая специфику данного мероприятия, участниками стали студенты ФФСН, приглашенные студенты различных университетов и ссузов, изучающие и интересующиеся психологией. Для этого заранее были высланы приглашения и вывешены объявления, а также преподаватели психологии сделали устные объявления на занятиях.

Само занятие было организовано в обычной учебной аудитории, немного переоборудованной – парты сдвинуты и стулья расставлены в круг. Последнее сделано для создания позитивной атмосферы на занятии. При обычной организации заседания клуба используется специальное помещение, где есть возможность медийного представления, аудио- и видеосопровождения, имеются модульные рабочие места и различные рабочие зоны (диагностики, индивидуальной работы и т. д.). Но в условиях учебного корпуса и формата Фестиваля такие возможности ограничены, а аудитория подходит, так как основная задача – привлечение внимания студентов к данной форме работы.

Кроме указанных выше студентов были приглашены на данное занятие постоянные участники клуба, для того чтобы они смогли поделиться своими впечатлениями, объяснить, чем привлекает их клуб, как он организован и чем может помочь. Такая связь участников единичного мероприятия и постоянных участников наиболее эффективна и позволяет в доверительной, доступной форме показать достоинства и преимущества клубной работы. Также постоянные участники смогут рассказать об особой атмосфере, в которой проходят заседания, отношениях между участниками и взаимодействии с различными специалистами.

Ведущей мероприятия стала куратор СПК педагог-психолог психологической службы БГУ Анна Николаевна Щеблецова.

Содержание. Данное занятие было призвано ознакомить участников с особенностями деятельности Студенческого психологического клуба, с целями и задачами, схемой построения и организации встреч, особенностями ведения СПК.

Было рассказано о возможностях участия в заседаниях клуба в качестве соведущего, координатора, фасилитатора. Это наиболее интересно для студентов, обучающихся по социально-психологическим специальностям, которые могут таким образом получить практические навыки. Еще одна возможность заключалась в использовании материалов клуба для организации проведения занятий на факультетах, в собственных академических группах, других организациях. Подобный опыт имеется, и он зарекомендовал себя очень высоко.

Также было проведено выездное заседание СПК на тему «Языки любви, или Как выразить свои чувства». Участники встречи получили возможность понять, через какие действия они выражают свои чувства и проявляют свою любовь, а также научились распознавать, как выражают свою любовь их возлюбленные. Они узнали о пяти существующих языках любви и смогли выявить свой индивидуальный стиль общения.



Конечно, предложенная тема выездного заседания вызвала большой интерес, и на традиционных заседаниях это более часто обсуждаемая тема, причем во многих ее аспектах. Так, были отработаны следующие темы: «Еще раз про любовь», «За гранью верности, или Какого цвета измена?», «Как выйти из круга, или Что такое ревность?», «Почему мы выбираем тех ... кого выбираем?», «Мужчина и женщина: понять другую реальность» и др.

В данном заседании студенческого психологического клуба приняли участие 34 человека.

Обсуждение. Что такое клуб? Это открытое сообщество, членом которого может стать любой, у кого есть интерес к психологии, желание найти единомышленников, пообщаться со специалистами. Он призван формировать и развивать психологическую компетентность студентов, в целом поднимая их образовательный уровень. Следует заметить, что основными инициаторами и самыми активными членами клуба являются студенты непсихологических специальностей. Это своего рода индикатор востребованности такой формы деятельности.

Чтобы прояснить, в чем состоит особенность СПК, следует остановиться на основных моментах. Во-первых, он организован для создания психологического информационного пространства, в котором гарантируется достоверность и обоснованность психологических знаний, их доступность для студенческой аудитории. Во-вторых, необходимо подчеркнуть добровольность вступления и выхода из клуба. В-третьих – определение тематики занятий происходит, отталкиваясь от запросов студентов. В-четвертых, обозначена регулярность проведения заседаний клуба. Кроме того, как было уже отмечено, сами студенты принимают активное участие в подготовке и проведении встреч СПК.

Спектр методов, используемых при проведении заседаний СПК, достаточно широк. Это могут быть элементы теоретических сообщений; семинары-практикумы с использованием интерактивных форм представления материалов; тренинговые занятия по соответствующей теме и др. Содержание может быть представлено сценарным планом, программой занятий, специальной подборкой материала, инструментарием и другими средствами. Все это предоставляет широчайшие возможности для взаимодействия специалиста со студентами и делает СПК эффективной формой работы.

ФОРУМ «ПСИХОЛОГИЯ БУДУЩЕГО»

Цель – обмен мнениями по проблемам развития практической психологии.

Задачи:

- обсуждение актуальных проблем психологии и деятельности психолога;
- формирование представления о перспективах развития психологии и деятельности психолога;
- поддержка будущих специалистов в области практической психологии;
- обмен мнениями по проблемам самосознания психологов, их представления о своем месте в жизни общества.

Организация. Для проведения Форума необходима достаточно большая аудитория (если участников много, то надо предусмотреть наличие звукоусиливающей аппаратуры). Пространственно аудитория делится на четыре рабочие зоны. Две из них – для тех, кто участвует в дискуссии по принципу оппонирования. Одно место оборудуется трибуной или кафедрой для выступающих лиц. На первых рядах размещаются жюри и экспертная группа Форума.

Жюри, состоящее из специалистов (преподаватели, практические психологи), отмечает лучшие работы и самых активных участников. Они получают сертификаты участников Форума.

Экспертная группа, состоящая как из специалистов, так и из студентов старших курсов, формирует общее течение разворачивания дискуссии и взаимосвязанности выступлений, их последовательность. Кроме этого, она выполняет функции поддержки выступающего, его стимулирования. Представитель этой группы также подводит итоги, зачитывает резюме по каждой из тем.

Участниками стали студенты, обучающиеся по социально-психологическим специальностям.

Содержание. На Форум было представлено 14 творческих работ в виде докладов-эссе. Жюри из них отобрало семь для выступления и объединило по трем общим тематикам: профессиональное самосознание психологов; практическая психология сегодня; будущее практической психологии.

Широко обсуждалась проблема личностных и профессиональных качеств психолога, соблюдения этического кодекса психолога, принципов взаимодействия «психолог – клиент». В этом разделе были сделаны три доклада. Основная мысль, которая прозвучала в докладах, это то, что профессиональная деятельность психолога очень специфична, энергозатратна и от-

ветственна, поэтому необходимо проводить профессиональный отбор, помогать определиться со специализацией, предоставлять значимые площадки для практики, давать возможность постоянно профессионально самосовершенствоваться. Было высказано: «Психолог, который перестал совершенствоваться, не является уже таковым».

Два доклада были посвящены анализу современного состояния практической психологии и путей ее дальнейшего развития. Были отмечены некоторые недостатки в подготовке психологов (малое количество практики, недостаточный объем некоторых курсов и др.), их трудовой деятельности (загруженность документацией, непонимание его деятельности, необоснованная диагностика и др.), разрыва теории с практикой. Многих взволновала проблема деятельности школьного психолога. Возможно, из-за того, что присутствующие после окончания обучения видели перспективу работы в этой должности, ведь именно школьный психолог зачастую закладывает основы психологической культуры личности, помогает ей в становлении и развитии. Но до сих пор не существует методического объединения школьных психологов, единого руководства ими, иерархии подчинения, системы повышения квалификации и т. д.

Также поднимались современные проблемы, которые приходится решать практическому психологу, например, уход человека в виртуальную реальность. Это веяние современных технологий, информационного общества порой пагубно сказывается на личности, вызывая проблемы ухода от реальности, пассивности в социальной жизни и даже в проявлениях агрессии и безразличия.

Еще два доклада касались проблемы будущего практической психологии от развития некоторых направлений (коучинг, НЛП) до места ее в системе социального устройства общества. Видимо, эта тема вызвала наибольшую дискуссию. Мнения и точки зрения разошлись, кто-то ратовал за поддержку классического подхода и развития в рамках его, кто-то предлагал эклектический подход, междисциплинарный (сочетание, например, политологии и психологии), а кто-то выработать специфичный для Белоруссии подход, учитывающий национальный характер, геополитическое положение, экономический и социальный уровни и т. д.

Обсуждение. Форум «Психология будущего» посвящен обсуждению вопросов, связанных с актуальными проблемами развития практической психологии, и было высказано много интересных идей. Так, была затронута проблема преподавания предмета «Психология» в школе. И причин для этого много: во-первых,

современные условия социального мира требуют таких знаний; во-вторых, фактически психология как наука присутствует в программе школы в виде отдельных элементов смежных общественных предметов; в-третьих, востребованы практические навыки по психологии; и в-четвертых, имеются специалисты – педагоги-психологи, которые могли бы выполнять данные функции.

Особый интерес вызвала идея создания локальных центров психологической помощи – психологические городки. В центре города, чтобы это было доступно всем, располагаются отдельные небольшие строения – уютные домики. Каждый из них реализует одно из направлений практической психологии: консультирование, тренинги, профориентация и др. А для тех, кто не сможет посещать данный городок, например инвалиды, организуется психологическое такси, которое доставит или клиента в городок, или специалиста на дом.

Еще одна идея заключалась в создании единого координирующего центра, который определял бы все направления развития практической психологии, взаимодействие специалистов, оперативное управление социально-психологическими процессами. Например, он мог бы координировать общие усилия на решения проблем сезонной депрессии. А возглавлять такой центр должен Главный психолог страны.

Современная практическая психология непредставима без использования современных технологий, например, online-консультирование. Психологическая помощь «онлайн» – это бурно развивающаяся область психологических услуг в интернете. Существуют различные обозначения для этого вида психологической помощи, а именно: психологическая помощь «онлайн», консультирование виртуального психолога, ISQ-консультант.

Была предложена идея психологического сопровождения по жизненному пути человека, когда от рождения и до пожилого возраста ему оказывают помощь различные специалисты в области психологии. Например, в школьном возрасте его сопровождает психолог, специализирующийся на развитии социально значимых качеств, виктимолог и валеолог. А пожилым людям помогает специалист, работающий с проблемами одиночества, актуализации, востребованности. При такой системе знания о человеке могли бы накапливаться и использоваться наиболее эффективно.

Всеми участниками Форума было признано, что основное предназначение деятельности психолога – это сделать максимально высоким качество жизни человека, используя его собственные ресурсы.

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

МАСТЕР-КЛАССЫ



Цель – пропаганда профессионализма в деятельности психолога.

Задачи:

- ознакомление с современными техниками практической работы психолога;
- обеспечение научно-методическое сопровождение работы практического психолога;
- обмен опытом.

Организация. Работа со специалистами имеет свою специфику – необходимо постоянно поддерживать взаимосвязь, обозначать методическую составляющую, расширять тематику не только в пределах излагаемого материала, но и в других формах и методах, выходящих за рамки данного (работа с литературой, другие подобные тренинги и мастер-классы, образовательные курсы и т. д.).

Предусматривая помещение, в котором будут проходить данные мероприятия, необходимо учитывать возможности рассадки участников, оборудование рабочих зон, место для ведущего (трибуна, отдельный стол). Например, некоторые занятия предусматривают возможность размещения участников по кругу.

В техническом плане, как правило, требуется мультимедийная аппаратура, демонстративная доска (флипчарт), звукоусиливающая аппаратура.

При необходимости заранее готовится раздаточный и информационный материал: буклеты, рекламки, флаеры, рабочие тетради и др.

Содержание. В рамках Фестиваля были выбраны мастер-классы, которые раскрывают новые направления деятельности (ассоциативные карты) либо новые подходы в уже традиционных формах работы с группой.

Мастер-класс «Использование метафорических карт в психологической практике» был проведен старшим преподавателем кафедры психологии женского института «Энвила» Александром Евгеньевичем Горобченко. Метафорические ассоциативные карты («проективные карты», «терапевтические карты», «О-карты», «интерактивные карты») – один из эффективнейших инструментов в работе профессионального психолога, позволяющий в очень сжатые сроки получить необходимый объем информации для качественной работы с клиентом. Диапазон применения проективных карт огромен: личностный рост, посттравматические последствия, проблемы детско-родительских и супружеских отношений, групповая динамика, способы разрешения конфликтов, зависимости, целеполагание и др. На мастер-классе участники смогли ознакомиться с различными типами проективных карт и их диагностическими возможностями, освоить техники работы с ассоциативными картами, расширить опыт работы с различной проблематикой клиента.

Мастер-класс «Дисфункциональная семья: взгляд изнутри» был проведен гештальт-терапевтами Ольгой Леонидовной Писаревой и Владленом Леонидовичем Писаревым. В семейной психологии существуют различные классификации типов семей. По степени близости членов семьи и вовлеченности в жизнь друг друга семьи можно разделить на слиятельные и дистантные. Основными признаками слиятельной семьи являются размытость межличностных границ, чрезмерная вовлеченность в жизнь другого, делегирование ответственности другому члену семьи, запрет на предъявление недовольства или несогласия, феномены «предугадывания» поведения и ожиданий друг друга. Дистантные семьи выступают как противоположность слиятельным, где члены семьи имеют достаточно четкие границы, проявляют высокую степень самостоятельности в принятии решений относительно собственной жизни, невмешательство в жизнь других членов семьи.

Участники мастер-класса смогли получить опыт проживания в симулированной дистантной и слиятельной семьях, что позволило им посмотреть на различные жизненные ситуации (выбор будущей профессии ребенка, партнера для брака, поездку к родителям супруга на выходные и др.) «изнутри». Они также увидели положительные и отрицательные стороны двух типов семей. Данный опыт был полезен участникам как в личном, так и в профессиональном плане.



Мастер-класс «Техники недирективного гипноза» провел доцент кафедры психологии факультета философии и социальных наук Александр Сергеевич Солодухо. В рамках этого мастер-класса рассматривались теоретико-методологические и прикладные аспекты создания психотерапевтических метафор при использовании недиректив-

ного гипноза и вопросы, связанные с формированием индивидуального стиля работы психотерапевта в рамках данного направления. Также анализировались случаи конкретного использования недирективного гипнотического транса в психотерапевтической практике ведущего.

В общей сложности участие в мастер-классах приняли 87 человек.

Обсуждение. Мастер-класс – это форма практического занятия, которая сочетает в себе элементы непосредственно тематического занятия и демонстрацию принципов организации и проведения данных занятий. Исходя из этого возможна различная трансформация мастер-класса с учетом различных факторов (контингент участников, временные ограничения, организационные нюансы). Так, занятие может быть проведено в виде семинара, т. е. погружения участников в тематику без детальной ее проработки. Основной аспект касается возможностей, перспектив, эффективности метода, а не его непосредственной сути.

Другой способ организации предусматривает более детальную проработку одной из самых существенных частей метода, чтобы наглядно, на практике продемонстрировать его сильные стороны. Это позволяет более убедительно сделать акцент на эффективности метода, его привлекательности для потенциальных потребителей.

Еще один подход заключается в проведении занятия как открытой дискуссии, когда в результате различных высказываний (критических, дополняющих, развивающих и др.) участники сами раскрывают тематику и приходят умозаключительно к требуемому результату.

Таким образом, мастер-класс является достаточно универсальным занятием для работы со специалистами как в формах организации, так и подходах в проведении непосредственно самого занятия.

ТВОРЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ «ПРОЕКТ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

Цель – обмен опытом моделирования, разработки и реализации социально значимых проектов.

Задачи:

- создание базы данных проектов социально-психологической работы со студенческой молодежью;
- экспертная оценка проектов;
- налаживание сотрудничества между специалистами и структурами;
- привлечение внимания к психологической деятельности.

Организация. Для организации и проведения творческой мастерской была выбрана форма ток-шоу. Она предусматривает дискуссию двух оппонирующих сторон, но в данном случае это были не противоположные точки зрения, а дополняющие, позволяющие шире раскрыть обсуждаемый вопрос, обозначить большее количество возможностей решения проблем молодежи.

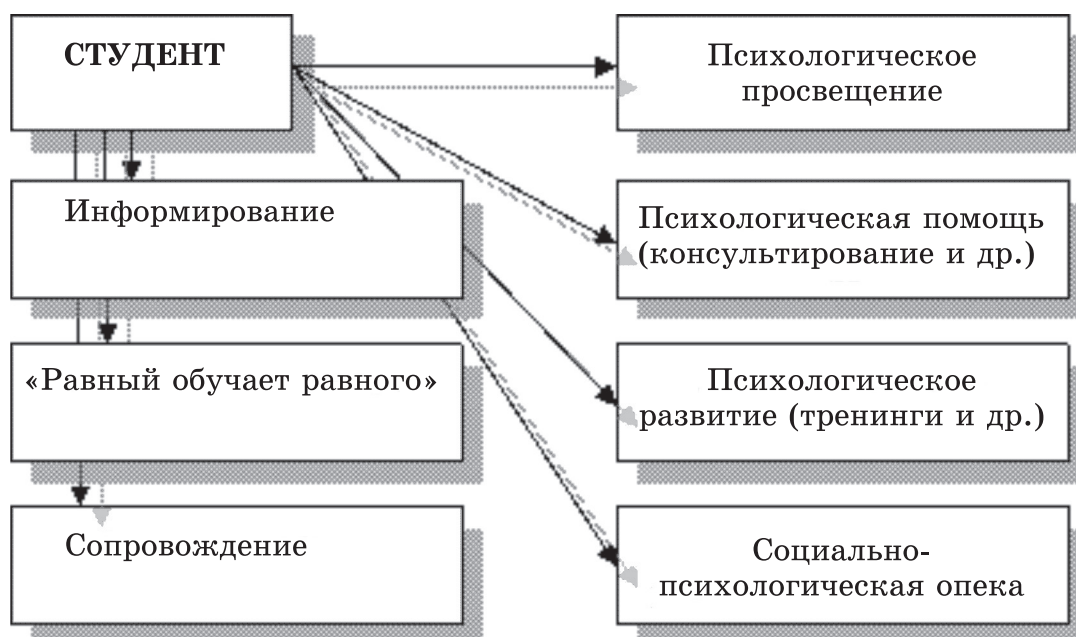
Пространственно организация заключается в создании трех рабочих зон: оппонирующие стороны и независимые участники. Если есть возможность, то наиболее приемлемой является зональность, четко обозначенная оборудованием (2 ложи оппонентов и места для остальных участников в виде небольшого зрительного зала), а также можно выделить специальное место для выступающих.

Хорошо, если ток-шоу будет сопровождаться различными визуальными и аудиальными эффектами: видеоряд на экране или слайд-шоу, заранее подготовленные репортажи, специальный подбор музыкального сопровождения, короткие музыкальные паузы и т. д.

Содержание. Содержательная часть ток-шоу предусматривала обсуждение с точки зрения проблем студента и возможности их решения ресурсами психологической службы. Это получило свое отражение в представленной условной схеме.

Оппонирующими сторонами стали группа специалистов психологической службы БГУ и группа представителей социально-педагогических и психологических служб БГЭУ – руководитель





службы, педагог-психолог I квалификационной категории Елена Алексеевна Романович; БГУИР – педагог-психолог II квалификационной категории Ирина Анатольевна Кухарчик; БГЛУ – педагог-психолог высшей квалификационной категории Татьяна Александровна Богданович. Остальные участники мастерской составили группу наблюдателей, но и они имели право комментировать, задавать вопросы, высказывать мнение. Это значительно повлияло на более полное раскрытие поднимаемых для обсуждения тем. Участие в работе творческой мастерской приняли 26 специалистов.

Среди проектов и направлений деятельности были выделены следующие:

1. Комплексные мероприятия, которые рассчитаны на достаточно большое количество участников и содержат в себе целый ряд взаимосвязанных занятий, акций, программ. Так, в БГУ примером может служить проект «Дни психологии», который



включает в себя олимпиаду по психологии, презентации, психодиагностику, конкурсы, аукцион психологических услуг (мониторинг), брифинг, практические занятия, специальные занятия (кураторы, актив). Он осуществляется с целью повышения психологической культуры студентов (проведение про-

филактической работы, информирование о деятельности психологической службы БГУ и др.).

2. Психологическое тестирование. Например, специалистами психологической службы БГУ уже третий год реализуется проект «Дистанционное психологическое тестирование». Цель – организованная возможность пройти психологическое тестирование с использованием компьютерных сетевых ресурсов БГУ, мониторинг, «первичное» консультирование, профилактика (социально-психологическая опека). В рамках него проводится диагностика социальных характеристик личности (социотипы по методике Д. Кейерси), ситуативной и личностной тревожности (опросник Ч. Д. Спилбергера и Ю. Л. Ханина), мотивации обучения (тест Т. И. Ильиной).

В экономическом университете также проводится диагностика I курса, но с выработкой и предоставлением рекомендаций респондентам по более эффективному взаимодействию и организации собственной деятельности с учетом личностно-характерологических особенностей. А также как вариант диагностической деятельности (СПиПС БГЭУ) был представлен проект рейтинговой оценки преподавателя по 15 качествам, что помогает в их профессиональном становлении и формировании отношений в диаде «преподаватель – студент».

3. Различные студенческие формирования (клубы, группы встреч, творческие объединения), которые объединяют лиц, интересующихся психологией и ее практическими аспектами. Опять же в БГУ – это проект «Студенческий психологический клуб», который представляет собой регулярные встречи, различные мероприятия (посещение театров, просмотр кинофильмов, семинары и др.), студенческая психологическая библиотека, творческая мастерская, электронная рассылка. Также среди подобной работы были представлены клуб молодой семьи и клуб здоровья, организованные и действующие в университете информатики и радиоэлектроники.

4. Проект «Равный обучает равного», когда сами студенты включены в подготовку и проведение мероприятий для других студентов. Как пример такой деятельности была представлена психологическая игра «Он и она» в рамках программы «Подготовка к семейной жизни», реализуемой социально-педагогической и психологической службой Минского государственного университета лингвистики.

Все представленные проекты – это результат творческой работы специалистов психологических служб высших учебных за-

ведений. Поэтому они априори уникальны, эффективны, так как прошли апробацию, востребованы, потому что были разработаны исходя из запросов потенциальных потребителей – студентов.

Во время мастерской участники не только ознакомились с уже существующими проектами, но высказали идеи их применения в своих условиях деятельности, определили дополнительные возможности реализации. Таким образом, совместные творческие усилия стали основой новой методической, практической и даже научной базы, обеспечивающей деятельность практического психолога в вузе.

Обсуждение. Творческая мастерская «Проект и проектирование» посвящена обсуждению наиболее популярных и актуальных проектов, осуществляемых социально-педагогическими и психологическими службами. Она выполняет три очень важные функции. Во-первых, обозначает уровень достижений и эффект от деятельности таких служб. Это способствует поддержке и приданию значимости работы психолога и психологической службы в целом.

Во-вторых, обозначает перспективы развития деятельности психологических служб, органично включая в нее инновационные формы и методы.

И в-третьих, объединяет настоящее и будущее, выделяя динамику развития и стимулируя все подобные структуры к активизации и расширению сферы деятельности. А также четко обозначает деятельность психолога как творческую и созидательную.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ТЕАТР

Цель – развитие форм и методов интерактивной работы в деятельности психологической службы.

Задачи:

- формирование знаний в области интерактивной работы со студентами;
- презентация деятельности интерактивных театров;
- пропаганда интерактивных форм работы;
- обмен опытом в области интерактивной работы с молодежью.

Организация. Психологический театр – это интерактивная форма работы, поэтому и к организации предъявляются особые требования. Во-первых, необходимо подготовить участников, активизировать их активность. Для этого, например, афиша

должна содержать кроме традиционной информации краткую, но желательно яркую аннотацию.

Во-вторых, кроме непосредственного выступления предусматривается часть, раскрывающая секреты организации данной формы работы. Но она требует подкрепления, поэтому необходимо предусмотреть различные буклеты, информационные и методические материалы, а также отзывы тех, кто уже участвовал в интерактивных мероприятиях.

Чтобы наиболее эффективно организовать данное мероприятие, необходимо предусмотреть помещение, отвечающее таким требованиям, например, это может быть помещение небольшого театра, актовый зал со сценой. Так, во время Фестиваля были задействованы помещения театра БГУ «На балконе». Кроме того, что имелся небольшой зрительный зал на 40–50 мест с оборудованной сценой (свет, декорации, занавес), очень удачно было использовано оборудованное фойе театра, где проводились мастер-классы по проблемам организации интерактивных театров.

Содержание. Участие в данном мероприятии приняли 29 специалистов. Чтобы продемонстрировать им данный вид деятельности, были приглашены два театра и выделены три составные части мероприятия.

В первой части мастерской Владимир Романович Коледа презентовал работу Студенческого интерактивного театра «Тет-а-тет» БГУКИ, руководителем которого он является. Слушатели получили возможность ознакомиться с основными принципами организации социального интерактивного театра. Были рассмотрены структура интерактивного представления, правила постановки, методика работы с актерами и зрителями. Также участники театра поделились своими впечатлениями по поводу различных постановок, представлений на разных площадках.

Далее вниманию участников мастерской был предложен отрывок из постановки «Мы выбираем, нас выбирают», посвященной проблеме добрых отношений в паре.

Во второй части мероприятия своим опытом проведения постановок поделился студенческий форум-театр факультета международных отношений БГУ. Руководитель театра Никита Монич рассказал об истории появления социального интерактивного театра, о возможностях





обучения проведению интерактивных постановок, об истории создания форум-театра. Зрителям была предложена постановка «Хам трамвайный», вызвавшая бурную дискуссию среди участников мастерской о проблеме границ личности и социального такта.

В заключение специалисты психологической службы БГУ рассказали, как подобная форма работы используется при работе со студентами, о возможностях сотрудничества с театрами, организации групп в клубе ролевых игр, применении интерактивных методик в тренингах, психологических гостиных, практических занятиях.

Обсуждение. Отличие психологического театра от классического состоит в том, что основной акцент приходится на чувственное восприятие и возможность «пропусти через себя» происходящее на сцене. Поэтому приемы, которые применяются в данных постановках, предусматривают возможности зрителей поучаствовать в действии, разыграть эпизод, изменить сценарий и даже фабулу спектакля, выбрать тот или иной путь развития действия.

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ

Цель – создание проектов, которые могут быть реализованы специалистами психологических служб.

Задачи:

- формирование проблематики психологической деятельности;
- раскрытие актуальных форм и методов работы с молодежью;
- освоение модели «GROW»;
- разработка проектов.

Организация. В высшей школе есть уже сложившиеся сферы деятельности практического психолога. Они так или иначе работают со студентами первых курсов, группой риска, ведут консультативную практику, используют тренинговые формы работы и пр. В этих и других направлениях можно работать по-разному. Но то, что их объединяет, – это принципы разработки мероприятия. Чтобы унифицировать данный процесс, была предложена психологическая мастерская.

Она проводится в специально оборудованном помещении, в котором имеются возможности для создания рабочих мест (модульные столы, стулья с откидными столиками и т. д.), оборудование для демонстраций, место для выступающего, стеллажи для рабочего материала и сам рабочий материал.

Рабочий материал состоит из следующего набора: фломастеры или маркеры, флипчарт или ватман, маркеры для флипчарта, листы А4, степлер, листы А1 по числу рабочих групп, ручки или карандаши, фотоаппарат, видеокамера с дисками для нее, наглядный материал «Формы проведения мероприятий», «Проектирование по модели GROW».

Для участия в мастерской приглашаются специалисты, имеющие опыт работы: владеющие общей методологией организации групповой работы, конкретные наработки в данной области, результаты рефлексии и анализа уже проведенных мероприятий и т. д. Следует обратить внимание, что на данном мероприятии не предусматривается экспертная группа, так как необходимо создать равные условия для участников, снизить уровень конкуренции и тревожности в работе групп. Это позволяет добиться общей нацеленности на результат и создать атмосферу поддержки, что очень важно для дальнейшей мотивации практических психологов в их деятельности.

В качестве наблюдателей на мастерскую могут быть приглашены молодые специалисты и студенты старших курсов, обучающиеся по социально-психологическим специальностям.

Содержание. На мастерской участники работали над созданием конкретных проектов, которые могут быть реализованы психологическими службами вузов и ссузов. Вначале им предлагалось представиться и назвать основные сферы их деятельности, которые, по их мнению, вызывают больше всего затруднений, где возникает больше всего вопросов по форме их воплощения.

Затем им была предложена для изучения модель «GROW» – методика создания проекта мероприятия. В основе модели лежит четырехэтапная структура:

Goal – цель,
Reality – реалии,
Options – варианты,
Wrap-up – итоги.





Это и обусловило следующие этапы мастерской. Но вначале участникам было предложено разбиться на три рабочие группы, так как при выполнении практической части задания важен оптимальный количественный состав – 3–5 чел. После этого был реализован первый рабочий этап «Цель». Он заключался в определении конечной

цели разрабатываемого мероприятия, ведь именно это указывает, какие формы и методы наиболее приемлемы в том или ином проекте. Правильная постановка цели способствует верному распределению имеющегося ресурса (кадрового, материального, методического), логичному плану действий, а также согласованию его и приведению в соответствие с целями и задачами учреждения или организации.

В ходе второго этапа «Реалии» участники дали оценку ситуации и привели конкретные примеры в подтверждение своих доводов. Это позволяет оценить риски, возможные проблемные моменты в организации и реализации, готовность команды к выполнению заданий проекта и т. д. Но, что особо важно, данный этап работы дает оценку, насколько проект востребован, и отвечает потребностям потенциальных участников.

Третий этап «Варианты» содержался в описании путей решения проблемы и выборе наиболее конструктивных из них. Из всего многообразия методик участники должны были выбрать и скомпоновать те, которые помогают достичь намеченной цели. Результатом данного этапа должен стать конкретный продукт – сценарный план, программа, методические рекомендации.

Следующий этап «Итоги» был посвящен разработке плана действий, определению временных рамок достижения желаемых результатов, распределению работы, а также способов преодоления возможных препятствий. Это позволило проектам приобрести завершенный характер.

Рабочие группы после завершения всех этапов презентовали итоги своей работы в виде наглядного материала – коллажи. Это достаточно распространенный способ, позволяющий ярко и доступно преподнести информацию по ключевым ее моментам.

Обсуждение. Проекты, созданные рабочими группами, имеют четкую практическую направленность, что позволяет использовать их в дальнейшей работе.

Так, первая рабочая группа предложила решение проблематики профилактики суицидального поведения при помощи проекта «Я выбираю жизнь». Его цель – показать, насколько жизнь может быть наполнена различными событиями.

Вторая рабочая группа разрабатывала проблематику работы с I курсом (адаптации) и предложила проект «Виват, студент!». Как результат работы по проекту были выделены следующие критерии: положительный эмоциональный фон, сплоченность студентов, установление контактов.

И третья рабочая группа предложила проект работы с профессорско-преподавательским составом «Имидж педагога». Цель его – содействие повышению социальной значимости труда профессорско-преподавательского состава. Критерии достижения цели были предложены следующие: оценка уровня комфортности взаимодействия «студент – преподаватель», оценка эмоционального состояния, уровня тревожности. Кроме того, критериями можно считать снижение заболеваемости, уменьшение количества бюллетеней и отпусков за свой счет.

Таким образом, представленная мастерская служит значительным методическим занятием и позволяет ее участникам эффективно использовать полученные результаты в дальнейшей работе с учетом специфики учебного заведения.



СЕМИНАР «СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ»

Цель – презентация деятельности различных центров работы с молодежью.

Задачи:

- раскрытие различных направлений социальной и психологической работы с молодежью;
- создание условий для сотрудничества между различными центрами социально-психологической направленности;

• формирование информационного банка данных о центрах социально-психологической работы с молодежью.

Организация. Для организации семинара подойдет актовый и конференц-зал. Главное требование – наличие технических средств для демонстраций материалов. Должны быть достаточно большой экран, чтобы все участники смогли комфортно ознакомиться с материалом, соответствующая компьютерная техника, качественный проекционный аппарат.

Важным моментом в организации является требование единого оформления материала. Так, на семинаре в рамках Фестиваля была выбрана демонстрация в достаточно распространенном программном обеспечении Point.

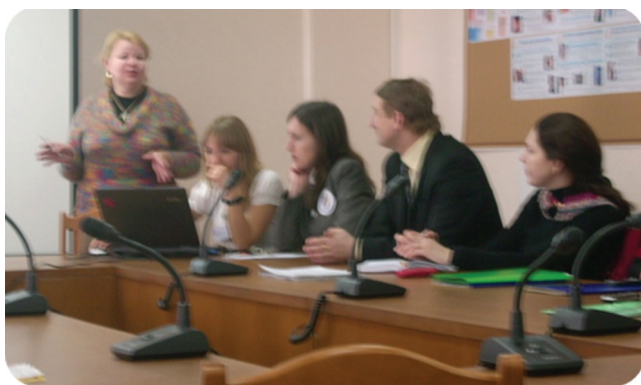
Следует также учитывать, что материал готовится по-разному. Даже в одном предложенном формате используются различные звуковые и видео эффекты, наборы шрифтов, заставки и картинки. Они не всегда считываются аппаратурой, предложенной организаторами. Поэтому необходимо заранее просмотреть весь материал.

Для большего демонстративного эффекта организуется выставка с материалами участников наподобие стендовых докладов. Может также использоваться различная раздаточная продукция – буклеты, флаеры, афиши и т. д. Они также готовятся заранее.

Содержание. Семинар собрал 25 участников. Вначале были представлены две презентации психологических служб высших учебных заведений. Психологическую службу Белорусского государственного университета представил ее начальник Руслан Попок, подобную службу Брестского государственного университета имени А. С. Пушкина – ее руководитель Людмила Ключева. Они рассказали об особенностях организации деятельности

служб, основных направлениях деятельности, достигнутых результатах.

Хорошим дополнением послужил доклад секретаря БРСМ БГУ Дмитрия Микунко о сотрудничестве молодежных организаций со специалистами психологической службы, о совмест-



ных проектах и перспективах развития эффективного взаимодействия.

Презентация, проведенная экзистенциальным консультантом Анжеликой Кучинской, была посвящена рассказу о деятельности Центра профессиональных контактов ОО «Диалог», где осуществляется деятельность по следующим направлениям: семейное консультирование, телесно ориентированное консультирование, остеопатия, консалтинг, коучинг, философское консультирование, консультирование по проблемам зависимости, здоровое питание, беременность и материнство, арттерапия и другие.



Несомненный интерес вызвала презентация информационного портала kariera.by, которую провела менеджер Виктория Дик. Она рассказала о принципах организации портала, его возможностях, услугах, предоставляемых пользователям, а также значительное внимание уделила потенциалу сотрудничества и реализации совместных проектов.

Практические психологи, тренеры проектов Алена Луговцова и Марина Бойко представили деятельность общественного объединения «Образовательный центр ПОСТ». Слушателям особенно понравились программы, которые реализуются специалистами центра, их разнообразие и практическая значимость. Заслуживает внимания и направление работы данного образовательного центра с молодежью: молодежная медиа-студия, творческое кафе «На углу», семинары и тренинги, проект «Вдох и выдох» и многое другое.

Заведующая сектором городского центра психолого-педагогической помощи Минского государственного дворца детей и молодежи Татьяна Плескачевская рассказала об организации их деятельности. Всем участникам понравился кабинет психологической разгрузки и комплекс работы с подростками и их родителями, возможности для их творческой реализации.



В заключение выступили участники семинара, которые не стали

делать полноценных презентаций, но в краткой форме презентовали свои структурные подразделения и основные направления их деятельности.

Обсуждение. Семинар не просто стал демонстрацией материалов, а предоставил возможность участникам вступить в «живой» диалог, обменяться мнениями, точками зрения, т. е. форма обмена опытом в виде семинара стала эффективным и оптимальным методом.

Также была создана своеобразная информационная база данных о социально-психологических центрах работы с молодежью. Она послужит в дальнейшем для поддержания взаимодействия различных структур и объединения усилий в решении социально-психологических проблем молодежи. Пример такого сотрудничества уже был намечен по тематике профориентации и трудоустройства молодежи, когда желание о совместной деятельности выразили сотрудники психологических служб вузов и администраторы портала kariera.by.

КРУГЛЫЙ СТОЛ «СОВРЕМЕННАЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СЛУЖБА»

Цель – обобщить достижения и проблемы в деятельности психологических служб высших учебных заведений.

Задачи:

- обсудить современное состояние деятельности психологических служб вузов;
- обсудить перспективы развития психологических служб вузов;
- обозначить проблемные моменты в организации и осуществлении деятельности психологическими службами вузов;
- выработать общие рекомендации по решению проблемных моментов в организации и осуществлении деятельности психологическими службами вузов.

Организация. Круглый стол – итоговое мероприятие, поэтому кроме непосредственной программы данного мероприятия должен быть сделан обзор всех остальных. Тем более что это создаст благоприятный эмоциональный фон, обозначит основные проблемные моменты, которые можно обсудить, задаст направления дискуссии, активизирует участников.

Круглый стол организуют в достаточно большом помещении (в зависимости от количества участников), где существует

возможность разместить всех по кругу. Вокруг большого стола рассаживаются основные участники, приглашенные эксперты, а остальные – в зрительном зале. Но в последнем случае необходимо предусмотреть возможность выступления участников из зала. Для этого либо устанавливается микрофон, либо назначается фасилитатор, который будет руководить данным процессом.

Содержание. Участники круглого стола подвели итоги работы Фестиваля, обобщили полученный опыт и знания, обсудили проблемы и перспективы развития психологической службы в образовательном учреждении. Для этого ведущий вначале пригласил всех участников (для экономии времени можно предложить выступить только представителям рабочих групп или одному из группы участников мероприятия) высказать положительные впечатления, выделить достоинства, отметить наиболее интересные мероприятия Фестиваля. Конечно, такая процедура задает хороший тон развитию круглого стола.

Но круглый стол призван обозначить проблемные моменты в деятельности психологической службы, поэтому вполне закономерным служит следующий этап, когда участникам было предложено высказать критические замечания, отметить недостатки в организации мероприятий Фестиваля.

Следующий этап работы круглого стола касался обсуждения актуальных проблем деятельности психологических служб высших учебных заведений. Это вызвало очень бурную дискуссию, так как даже определение направлений деятельности психологической службы очень разностороннее и неоднозначное. При этом был отмечен ряд негативных моментов в выполнении социально-психологической работы: необоснованные массовые психологические исследования, несоблюдение профессионального этического кодекса при работе с информацией, неверное взаимодействие с администрацией, плохо построенные отношения в диаде «психолог – клиент».

Следующий условный блок обсуждений касался проблемы подготовки психологов и роста их профессионального мастерства в практической деятельности. Была, например, отмечена недостаточность объема практики студентов социально-психологических специальностей.

В заключение всем участникам было предложено высказаться еще, чтобы полностью обозначить круг проблем, что и позволило выработать общую резолюцию круглого стола.

Обсуждение. Закономерным итогом круглого стола стала примерная резолюция, которая вобрала в себя следующие положения:

1. Необходим единый для всех психологических служб высших учебных заведений методический центр, который смог бы, помимо проведения методических семинаров, обучающих курсов и других мероприятий, координировать деятельность данных структур, представлять их интересы в других организациях, вносить предложения о совершенствовании работы, разрабатывать и внедрять нормативно-правовую документацию.

2. Представляется возможным создание единого информационного сайта психологических служб, где можно было бы общаться и координировать действия, а также разрабатывать и внедрять в практику совместные проекты.

3. Необходима четкая и обоснованная система повышения квалификации психологов.

4. На местах должна быть весомая научно-методическая база, включающая в себя специальную библиотеку, систематическую подписку на профессиональные издания. Также должно быть нормативно подкреплено научно-методическое сопровождение деятельности психологических служб с использованием ресурса психологических кафедр и центров.

5. Возможно предложение об обсуждении в заинтересованных инстанциях вопроса об оказании платных психологических услуг.

6. Необходимо совершенствовать систему подчинения, взаимодействия психологической службы в рамках общей учебно-воспитательной и социальной системы высшего учебного заведения.

7. Существует возможность рассмотрения вопроса о проведении специалистами психологической службы такой работы, как экспертиза социально-психологического климата, учебно-воспитательного процесса, социальных систем поддержки и опеки и др.

Таким образом, круглый стол стал действительно весомым завершением Фестиваля практической психологии и не только подвел его итоги, но и обозначил ориентиры на будущее.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	3
Психологическая служба Белорусского государственного университета – 10 лет в пути	5
Программа Фестиваля	23
Программа презентаций	25
Интерактивная выставка «Психологическая служба БГУ»	25
Презентация «Психология и психолог»	27
Медиа-презентация «Мир психологии»	30
Конкурс информационного стенда «Психологический практикум»	31
Программа мероприятий для студентов	36
Экспресс-диагностика «Познай себя»	36
Творческая мастерская «Идея. Проект. Программа»	39
Мастер-классы	42
Психологическая игротека	44
Студенческий психологический клуб	46
Форум «Психология будущего»	49
Программа мероприятий для специалистов	52
Мастер-классы	52
Творческая мастерская «Проект и проектирование»	55
Психологический театр	58
Психологическая мастерская	60
Семинар «Социально-психологические центры работы с молодежью»	63
Круглый стол «Современная психологическая служба» ...	66

Учебное издание

Серия «Психологический спектр познания»

**НОВЫЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ
УСЛУГИ:**

**ФЕСТИВАЛЬ
ПРАКТИЧЕСКОЙ
ПСИХОЛОГИИ**

Методическое пособие

Составитель **Попок Руслан Петрович**

В авторской редакции

Ответственный за выпуск *Т. М. Турчиняк*

Художник обложки *Т. Ю. Таран*

Технический редактор *Г. М. Романчук*

Компьютерная верстка *Л. Л. Матюшонок*

Корректор *Л. С. Мануленко*

Электронный ресурс 6,36 Мб
Режим доступа: <http://www.elib.bsu.by>, ограниченный

Белорусский государственный университет.
ЛИ № 02330/0494425 ад 08.04.2009.
Пр. Независимости, 4, 220030, Минск.