

3. Косолапова, Д. И. Ювенильная журналистика в России: исторические и функциональные особенности: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Д. И. Косолапова. – Екатеринбург, 2015. – 23 с.

РАДИОКАНАЛ «КУЛЬТУРА» В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОГО АУДИОВИЗУАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА БЕЛАРУСИ

В. Г. Булацкий

Белорусский государственный университет

Техника и рынок предопределили особенности функционирования культуры в современном обществе. Благодаря технике высокие ценности стали доступны для современного человека. Однако включение культуры в современные рыночные отношения, ориентация исключительно на коммерческий успех приводит к обесцениванию традиционных ценностей, накопленных человечеством.

В конце прошлого века децентрализация телерадиовещания в Беларуси привела к появлению в стране коммерческих телекомпаний и радиостанций. Оставаясь институтом формирования мировоззренческих взглядов, коммерческие аудиовизуальные СМИ отказались от своих просветительских функций в ущерб высшим интересам общества. И их дальнейшее развитие уже проходит без учета ценностных ориентиров, моральных и этических кодексов отечественной культуры.

Ориентация коммерческих СМИ исключительно на рейтинг и финансовый успех изменила цели и задачи этой модели радиовещания, сместив акценты в сторону развлекательности. Новые вещательные стратегии разрабатывались без учета такого важного фактора, как содержание передач. Упрощение стало общепринятым явлением. В эфире стали преобладать легкие для восприятия формы и жанры, которые не требуют ни интеллектуальных усилий, ни душевных затрат. Поэтому растет число радиослушателей жаждущих развлекательности. Молодежь, да и во многом люди среднего поколения попали в ситуацию разрыва с ценностями предшествующих

поколений. Ситуация духовного кризиса общества стала угрожать национальным интересам государства и требовала действий. Это хорошо понимали работники белорусского государственного радиовещания. Именно исходя из сложившейся ситуации в радиийном эфире и обществе, остро ощущая надвигающуюся нравственную катастрофу, тогдашнее руководство Белтелерадиокомпании в начале 2000-х принимает решение о создании специализированного культурно-просветительского государственного радиоканала «Культура».

Первым директором и фактически организатором нового радио стала Екатерина Ивановна Агеева, дочь известного в БССР журналиста, многолетнего руководителя Главной редакции экономики сельского хозяйства Белорусского радио Ивана Миновича Агеева. Е. И. Агеева продолжила дело отца, работала на Белорусском радио. Именно ей принадлежит идея и инициатива создания специализированного культурно-просветительского радиоканала.

Надо сказать, что Белорусское радио имеет глубокие традиции в художественном вещании. Музыкальные, литературно-драматические, программы для детей, для молодежи составляли большой объем оригинального вещания. Они создавались на высоком профессиональном и художественном уровне, опираясь на традиции, заложенные мастерами радиийщиками предшествующих поколений. Об этом свидетельствуют многочисленные победы в различных международных и всесоюзных профессиональных конкурсах. Имена радиорежиссеров Г. Лаптинского, И. Андреевой, В. Анисенко, Г. Ляшевича, С. Гурич и других, создавших многочисленные радиоспектакли, радиопостановки, радиокомпозиции хорошо известны слушателям старшего поколения. Для участия в таких программах привлекались ведущие артисты белорусских театров и кино. Оригинальную музыку к этим радиопроизведениям писали композиторы, имена которых составляют золотой фонд белорусской музыкальной культуры. Публицистические передачи, подготовленные работниками Главной редакции литературно-драматического вещания, в число которых входили известные журналисты, писатели, поэты (например, В. Мысливец, К. Камейша, автор государственного гимна Республики Беларусь В. Каризно и другие) имели неизменный успех у слушателей.

Именно эти традиции и опыт художественного вещания Белорусского радио легли в основу концепции вещания нового специализированного канала. Е. Агеевой удалось создать коллектив единомышленников: радиожурналистов, звукорежиссеров, звукооператоров, ведущих, разделявших ценности и взгляды руководителя. Кроме того, вокруг дирекции канала постепенно сформировался круг внештатных авторов, активно помогавший созданию современного контента.

С появлением радиоканала «Культура» в стране стало восстанавливаться и развиваться вещание, опирающееся на просветительство как ценностно-ориентированный механизм распространения духовного наследия и воспитания человека. Поэтому его отличительной особенностью является формирование и развитие духовно-нравственного мировоззрения аудитории и апелляция к нему в процессе радиокommunikации.

Общественная значимость радиоканала ставит перед ним вполне определенные задачи – создание информационно-культурного пространства; формирование ценностных ориентиров в обществе; повышение общего уровня культуры людей; сохранение самобытности белорусской культуры в условиях глобализации СМИ.

Один из уроков нашей истории заключается в том, что успешная модернизация общества возможна только путем просвещения, основанного на глубоком понимании системы ценностей и специфики культурных традиций. И радиоканал «Культура» – одно из немногих средств массовой информации, которое оберегает достижения предшественников и пытается найти свое понимание духовного развития современного общества.