

«ПОВОРОТ В АЗИЮ» КАК НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕРЕС В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОЙ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ ТУРБУЛЕНТНОСТИ

Ю.М. Ярмолинский

*Белорусский институт стратегических исследований,
пр-т Победителей 7, 220004, г. Минск, Беларусь, yarmolinskiy@bistr.by*

Описан экспертный подход к разработке национальной стратегии «поворота в Азию» в условиях геополитической турбулентности как антикризисной меры и инструмента обеспечения национальной безопасности. Впервые дано определение этому концепту с точки зрения национальных интересов – как насущной потребности государства, позволяющей обеспечивать дополнительные условия для устойчивого развития на основе отдельной долгосрочной комплексной стратегии, увязанной с иными доктринальными документами, при опоре на имеющиеся конкурентные преимущества.

Ключевые слова: «поворот в Азию»; стратегия; национальная безопасность.

«PIVOT TO ASIA» AS A NATIONAL INTEREST IN THE CONTEXT OF MODERN GEOPOLITICAL TURBULENCE

Y.M. Yarmolinsky

*Belarusian Institute for Strategic Research,
7 Pobeditelei Ave., Minsk 220004, Belarus (yarmolinskiy@bistr.by)*

The article describes an expert-based method to the development of a national strategy of the «Pivot to Asia» in the context of geopolitical turbulence as an anti-crisis measure and a tool to ensure national security. For the first time, this phenomenon is defined in terms of national interests as primary need of the state, which allows to provide an additional basis for sustainable development through a separate long-term comprehensive strategy linked to other doctrinal documents and existing competitive advantages.

Key words: «Pivot to Asia»; national strategy; national security.

Формирующийся многополярный мир с азиатской доминантой бросает всем серьезный вызов. В условиях нынешней геополитической турбулентности, усугубляемой пандемией коронавируса, Беларуси принципиально важно соотносить с общемировыми трендами достижение целей национальной стратегии устойчивого развития [1] и формирование образа будущего.

В стратегическом плане промедление в более глубоком освоении растущей Азии сдерживает прогресс в национальном развитии. В этой связи использование открывающихся возможностей в этом регионе является национальным интересом.

По всем признакам, структурное и содержательное оформление национального «поворота в Азию» постепенно обретает четкие контуры и приближается к точке невозврата. Концептуально базовые предпосылки и параметры «маневра» однозначно обозначил Глава государства Александр Лукашенко на совещании по приоритетам внешней политики на современном этапе [2].

На низкий «коэффициент полезного действия» использования потенциала рынков стран Азии, Африки и Латинской Америки [3] и неизбежности «поворота в Азию» [4] указывал Премьер-министр Роман Головченко.

Работу над новой, более активной стратегией продвижения белорусских интересов на рынках в странах Азии и Африки анонсировал министр иностранных дел Владимир Макей [5].

Таким образом, на высшем политическом уровне фактически сформирован устойчивый консенсус по поводу национального «поворота в Азию».

Практическая задача заключается в разработке долговременной комплексной, адаптивной к динамике мировой конъюнктуры, стратегии, увязанной с другими доктринальными документами. Среди прочего она должна предусматривать более глубокую страновую диверсификацию внешнеэкономической деятельности, интеграцию в наиболее быстро растущие рынки, а также в цивилизационное пространство Азии в целом. Однако стратегию не следует сужать до рамок внешней торговли – она должна иметь гораздо более широкий контекст. Это прагматичный стратегический выбор подлинно независимого государства в пользу динамично развивающегося полюса мира. В условиях сегодняшней международной обстановки – это вопрос обеспечения национальной безопасности и антикризисная мера. В определенной степени – это осознанный выход белорусской экономической и экспертной дипломатии из привычной повседневной рутины и зоны комфорта.

По своей сути стратегия должна представлять собой экстраполяцию на внешние рынки передовых достижений нашей экономики, что требует консолидации усилий всего экономического блока (не только МИД) и активного привлечения потенциала частного (малого и среднего) бизнеса.

Такой подход предполагает концентрацию ресурсов на главных направлениях – целевых инициативах, бизнес-проектах, мероприятиях и программах, что отражает принцип «главного звена» мобилизационной (антикризисной) экономики и особенно актуально с учетом санкционного давления.

В то же время попытки отдельных экспертов [6] увязать рост удельного веса Азии (и дальней дуги в целом) во внешней повестке как простую рефлексию на выпадение из нее коллективного Запада не в полной мере адекватны объективной реальности. Очевидно, что «поворот в Азию» не является линейным процессом. Он развивается по более сложным законам, природа которых и является предметом и объектом научных исследований. Поэтому не совсем корректно позиционировать его как разворот на 180 градусов и попытку ухода от европейских духовно-культурных ценностей и пути развития.

Для Республики Беларусь вопрос выбора между Западом и Востоком никогда не стоял и не стоит. Европейский континент был и остается цивилизационным якорем и центром притяжения. Такая постановка вопроса невыгодна, иррациональна и даже потенциально опасна в силу географического (читай европейского) положения Беларуси. Наша страна обладает уникальным набором компетенций и идентичностей, одинаково утилитарным как для Запада, так и для Востока, что незримо ментально связывает два геополитических пространства. По этой причине оптимальным форматом региональной интеграции видится концепция Большой Евразии, включающая также западную часть континента. Безусловно, нынешний акцент на азиатском векторе отчасти усилен очередным обострением отношений с Западом, являясь одним из многих факторов, но далеко не определяющим. Основным драйвером этих процессов является мощный экономический скачок в Азии, что признается в том числе западными экспертами [7].

Кроме политических и экономических аспектов, успех «поворота в Азию» зависит от гуманитарной составляющей, в том числе осведомленности широких слоев общества и профессиональных сообществ об азиатских перспективах. Задача состоит в фундаментальном смещении этой тематики в центральную часть массового сознания. Немаловажную роль здесь может сыграть целевая социология.

На данном этапе приходится констатировать наличие проблемы интеллектуального обоснования необходимости экономического «поворота в Азию». Прежде всего, она лежит в плоскости традиционной евроцентричности массового сознания белорусов, в силу разных причин более приверженных разноплановым связям с Западом. Поэтому аргументы в пользу поднимающихся азиатских рынков, вполне современные и рациональные (и, на первый взгляд, условно «прозападные»), пока остаются на уровне квази-модной риторики, хотя привлекательность и перспективы Азии очевидны многим. Например, в России «поворот на Восток» [8], как любой масштабный (цивилизационный) проект, задумывался относительно узким кругом политиков и экспертов, что вызвало непонимание, недоверие и скепсис за его пределами. При этом трудности, с которыми столкнулись российские партнеры, в основном связаны с запоздалым осмыслением важности и необходимости системного вхождения на региональные рынки товаров, услуг, финансов и идей.

Вот почему требуется повышать уровень и качество экспертно-аналитической работы на уровне госорганов и в реальном секторе экономики, добиваться понимания важности азиатского направления с учетом его консолидирующего потенциала и актуальных запросов времени. Культура и глубина экспертизы являются существенным условием повышения конкурентоспособности белорусского экспорта на азиатских рынках, где наблюдается серьезная конкуренция.

Одновременно важно не скатиться к малоэффективным имиджевым проектам, нацеленным лишь на внешний эффект и показную результативность формального присутствия в Азии. Для эффективного выхода и долгосрочного закрепления на рынках «дальней дуги» необходимо увязывать наши усилия и цели со стратегическими программными документами развития целевых государств. При взаимодействии с азиатскими партнерами белорусским организациям и предприятиям следует учитывать культурные и деловые различия, а также особенности местной деловой практики. Следует развивать в Азии диверсифицированную национальную инфраструктуру (присутствие) при опоре на местные ресурсы и возможности, причем не только классические субъекты товаропроводящей сети. Это позволит создавать дополнительные коммуникационные каналы для продвижения национальных интересов, обходя возможные барьеры.

С учетом тренда на фрагментацию международных отношений возникает важность регионов и регионоведения [9]. Поэтому каждая часть Азии должна стать объектом научных исследований, а востоковедение следует выделить в отдельную область научного знания и предметно заняться изучением этих вопросов.

Хорошим подспорьем могло бы стать создание отечественной бизнес-школы [10] в кооперации с ведущими научно-образовательными центрами стран Азии, включая разработку образовательных программ по теме «бизнес по-азиатски» с целевой страновой специализацией.

Государству нужны специалисты-практики, способные эффективно реализовывать государственную политику с учетом понимания важности Азии для экономического будущего страны. Сегодня как никогда созрел запрос на специалистов-востоковедов, не только глубоко понимающих происходящие в странах Азии события и процессы, но и способных предлагать конкретные пути решения стоящих перед государством и бизнесом задач. Простой релокацией высвобождающихся кадров из белорусских дипломатических представительств на Западе или их перераспределением внутри конкретных азиатских стран не обойтись.

Дополнительной опорой и ресурсной базой могут стать белорусские диаспоры, уже достаточно сложившиеся и сравнительно успешно интегрированные в деловую среду стран азиатского региона. Определенным потенциалом обладают сообщества зарубежных выпускников белорусских ВУЗов [11].

Действенную помощь могут оказать предприниматели, особенно из числа представителей малого и среднего бизнеса, имеющие опыт и глубокое понимание специфики бизнеса в конкретных регионах и странах. Это своеобразный пул «бизнес-послов», которые во взаимодействии с белорусскими диппредставительствами могли бы вполне успешно заниматься продвижением интересов конкретных отраслей, привлечением инвестиций, реализацией проектов.

Важной предпосылкой успешного «поворота в Азию» должна стать разработка международного брэнда Беларуси [12], синхронизированного с долгосрочной стратегией и с широкой трансляцией отечественных «историй успеха». Как показывает передовой зарубежный опыт, решать задачу по обеспечению качественного «поворота в Азию» необходимо на основе комплексного и научно-обоснованного подхода [13]. В этой связи экономико-математическое моделирование этих процессов, как прикладного объекта системного анализа, видится значимым практикоориентированным инструментом. Эффективное продвижение национальных интересов в Азии напрямую связано с комплексным и взаимосвязанным использованием всех видов дипломатии, включая экспертный трек. Эта работа должна проводиться на скоординированной основе с позиций единого центра. В этой связи создание на площадке БИСИ постоянно действующей тематической дискуссионной платформы в целях последующего экспертного сопровождения процесса продвижения национальных интересов Республики Беларусь в целевых странах и регионах дальней дуги, включая Азию, видится прогрессивным шагом в духе времени. Цель данного «клуба единомышленников» – обеспечить синхронизацию опыта и усилий государственных управленцев, предпринимателей, сектора образования и экспертного сообщества на основе синергии их компетенций и знаний, что должно стать залогом успеха белорусской стратегии «поворота в Азию». Как представляется, такой механизм позволит обеспечить экспертное сопровождение и координацию про-

цесса подготовки соответствующих управленческих решений с опорой на исследовательский потенциал и практический опыт.

Мир не вернется к прежнему состоянию. Произошли необратимые изменения, требующие инновационных подходов к выбору моделей будущего развития. Объективная реальность подталкивает к расширению круга партнерств в целях повышения маневренности, гибкости и устойчивости – прежние жесткие альянсы уходят в прошлое. Устойчивость региональной и глобальной архитектуры напрямую зависит от количества точек опоры в том или ином регионе.

География позволяет Беларуси одновременно коммуницировать и с Западом, и с Востоком. Поэтому расширение присутствия в экономических локомотивах Азии является добавочной ресурсной базой для модернизации и передовым рубежом развития. Не отрицая важности экономической и цивилизационной связки с Западом, прежде всего с его инновационными лидерами, потенциал роста и экономическое будущее находятся именно за дальним горизонтом. И это не просто механический поворот в конкретном географическом направлении. Это – движение вперед и хорошая основа для общенационального проекта. Дальнейшее промедление с выработкой проактивной азиатской стратегии будет все больше отдалять Беларусь от понимания природы происходящих там процессов с учетом их динамики и растущей конкуренции за влияние и позиции. Вот почему важно своевременно синтезировать собственное проектное решение для Азии, в том числе на основе исторических антикризисных моделей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2030 г. [Электронный ресурс]. 2017. URL: <https://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf>. Дата доступа: 02.11.2021.
2. Совещание по приоритетам внешней политики на современном этапе // Официальный сайт Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. 2021. URL: <https://president.gov.by/ru/events/coveshchanie-po-prioritetam-vneshney-politiki-na-sovremenom-etape>. Дата доступа: 02.11.2021.
3. Головченко Р. Внешняя торговля сегодня не просто экспорт, а борьба за интересы своей страны [Электронный ресурс]. 2021. URL: <https://www.belta.by/politics/view/golovchenko-vneshnjaja-torgovlja-segodnja-ne-prosto-eksport-a-borba-za-interesy-svoej-strany-451246-2021/> Дата доступа: 02.11.2021.
4. Головченко Р. Беларусь в случае худшего развития ситуации готова заместить европейские инвестиции азиатскими [Электронный ресурс]. 2021. 4 июля. URL: <https://news.sb.by/articles/belarus-v-sluchae-khudshego-razvitiya-situatsii-gotova-zamestit-evropeyskie-investitsii-aziatskimi.html> / Дата доступа: 02.11.2021.
5. Макей В. Беларусь собирается выработать более активную стратегию продвижения интересов в Азии [Электронный ресурс]. 2021. 12 июля. URL: <https://www.sb.by/articles/belarus-sobiraetsya-vyrabotat-bolee-aktivnuyu-strategiyu-prodvizheniya-interesov-v-azii-makey.html> / Дата доступа: 02.11.2021.
6. Астапеня Г., Мацукевич П. Лукашенко хочет развернуть Беларусь на Азию. Почему ничего хорошего из этого не получится [Электронный ресурс]. 2021. 15 октября. URL: <https://newbelarus.vision/turn-to-asia/> Дата доступа: 02.11.2021.
7. Азия: устремление ввысь – Финансы и развитие [Электронный ресурс]. 2014. URL: <https://www.imf.org/external/russian/pubs/ft/fandd/2014/06/pdf/fd0614r.pdf/>. Дата доступа: 02.11.2021.

8. Беспалов А. Поворот России на Восток: ожидания и реальность [Электронный ресурс]. 2019. URL: <https://ru.valdaiclub.com/a/highlights/povorot-rossii-na-vostok-ozhidaniya-i-realnost/>. Дата доступа: 02.11.2021.
9. Регионализация мира и евразийская интеграция [Электронный ресурс]. 2019. URL: <https://eabr.org/press/news/regionalizatsiya-mira-i-evraziyskaya-integratsiya/>. Дата доступа: 02.11.2021.
10. Вайвадс Я. Бизнес-образование и рынки Азии: помогают ли профильные программы «вернуться на Восток»? [Электронный ресурс]. 2021. 30 июня. URL: <https://asiabblog.com/2021/06/mba-asia/>. Дата доступа: 02.11.2021.
11. Карпенко И. По основным и доппрограммам в Беларуси обучаются не менее 25 тыс. иностранных студентов [Электронный ресурс]. 2021. 6 октября. URL: <https://www.belta.by/society/view/karpenko-po-osnovnym-i-dopprogrammam-v-belarusi-obuchajutsja-ne-menee-25-tys-inostrannyh-studentov-463153-2021/>. Дата доступа: 02.11.2021.
12. К маю 2021 г. будет разработана дорожная карта по созданию и продвижению бренда Республики Беларусь [Электронный ресурс]. 2021. 5 февраля. URL: <https://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2021/february/59246/>. Дата доступа: 02.11.2021.
13. Ярмолинский Ю. Экономико-математическое моделирование внешнеэкономической деятельности как важный инструмент «поворота в Азию» [Электронный ресурс]. 2021. URL: <https://greatgameasia.bisr.by/bolshaja-igra-2-0-v-azii-jekonomiko-matematicheskoe-modelirovanie-vneshnejekonomicheskoy-dejatelnosti-kak-vazhnyj-instrument-povorota-v-aziju/>. Дата доступа: 02.11.2021.

ТРУДНОСТИ, СТОЯЩИЕ ПЕРЕД РЕСПУБЛИКОЙ БЕЛАРУСЬ И БЕЛОРУССКО-КИТАЙСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Чжао Хуэйжун

Китайская академия общественных наук (КНР)

白俄罗斯面临的挑战与中白合作

赵会荣

中国社会科学院俄罗斯东欧中亚研究所白俄罗斯等国研究室主任 研究员

白俄罗斯自 1994 年开始推行总统高度集权的政治体制、强调政府调控和社会保障的社会市场经济模式，以及以俄罗斯为重点的多方位外交政策，完成了民族国家构建，探索出符合本国国情的政治经济体制，总体上保持了政治稳定、经济增长和社会和谐。乌克兰危机后白俄罗斯的发展和治理模式遇到了一定挑战，目前正在通过修宪等途径尝试对现有制度和政策作出一定调整，以适应内外环境的变化。

一、白俄罗斯面临的挑战

首先是地缘政治环境恶化导致的颜色革命威胁增大。既乌克兰倒向西方后，白俄罗斯成为西方为削弱俄罗斯而设定的下一个地缘政治目标。近年来西方国家对白俄罗斯内政的干涉日益严重，他们通过非政府组织和社交媒体等加强对白俄罗斯的渗透，对白民众展开舆论战，拉拢和利诱白反对派，在 2020 年总统选举后拒绝承认卢卡申科政府，通过扩大和延长制裁等措施恶化白俄罗斯的经济发展空间，激化社会与政府之间的矛盾，伺机鼓动街头政治颠覆现有政权。波兰、立陶宛、乌克兰等白周边邻国充当西方对白地缘政治攻势的马前卒，推动白俄罗斯社会趋向分化，导致白国内民族主义和民粹主义思潮有所上升，严重威胁到白俄罗斯政治社会稳定，白俄罗斯面临的颜色革命压力日益增大。