

2. Мировые расходы на оборону в 2020 году выросли до \$1,9 трлн. // <https://www.rbc.ru/politics/26/01/2021/600eee679a794720a61db75f>. Доступ 22.03.2021.
3. Об участии Министра В.Макея в 6-й встрече Министров иностранных дел стран – членов Совещания по взаимодействию и мерам доверия в Азии // https://www.mfa.gov.by/print/press/news_mfa/f509de3a436167dd.html. Доступ 15.10.2021.
4. Тойнби А., Хантингтон С. Вызовы и ответы. Как гибнут цивилизации / А.Тойнби, С.Хантингтон. М.: ООО «ТД Алгоритм», 2016. 288 с.
5. Хелд, Д. Глобальные трансформации: Политика, экономика, культура / Пер с англ. В.В. Сапова и др. М.: Праксис, 2004.
6. SIPRI сообщил о росте ядерных арсеналов в мире // www.ria.ru/20210614/oruzhie-1736911294.html. Доступ 28.10.2021.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИА КАК ИСТОЧНИК УГРОЗ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

О. В. Богомаз

*Белорусский институт стратегических исследований,
пр-т. Победителей, 7, 220004, г. Минск, Беларусь, bogomazik@list.ru, bogomaz@bistr.by*

Рассмотрены информационно-психологические аспекты влияния современных медиа на формирование общественно-политических настроений. Раскрыты информационно-психологические особенности влияния различных социальных сетей и сервисов, используемых деструктивными ресурсами в целях изменения структуры общественно-политических отношений. Приведены общие отличительные характеристики медиа, используемых для распространения экстремистского контента. Уделено внимание особенностям выработки мер противодействия влиянию деструктивной информации.

Ключевые слова: информационно-психологические аспекты медиавоздействия; общественно-политические настроения; деструктивные информационные ресурсы; экстремистские идеи.

MODERN MEDIA AS A SOURCE OF THREAT TO NATIONAL SECURITY: INFORMATION AND PSYCHOLOGICAL ASPECTS

O. V. Bogomaz

*The Belarusian Institute of Strategic Research,
7 Pobediteley Avenue, Minsk 220004, Belarus, bogomazik@list.ru, bogomaz@bistr.by*

The article presents informational and psychological aspects of the influence of modern media on the formation of public and political moods. The paper also presents information and psychological characteristics of the impact of various social media and services, used by destructive resources for changing the structure of public and political relations. The article describes the general characteristics of new media that are used media used for spreading extremist content. Attention is paid to the peculiarities of developing countermeasures resistance to the influence of destructive information.

Key words: informational and psychological aspects of media effect; public and political moods; destructive information resources; extremist ideas.

Стремительное развитие информационных сервисов сегодня изменяет структуру социальной коммуникации, оказывает существенное влияние на формирование ценностных ориентаций и поведенческих установок граждан. Поэтому современные социальные сети активно используется экстремистскими

информационными ресурсами в целях изменения структуры общественно-политических отношений, формирования социальной напряженности и политической радикализации общества, посредством распространения недостоверной или умышленно искаженной информации, способной причинить ущерб национальным интересам Республики Беларусь.

Необходимо отметить, что влияние современных медиа на политическую коммуникацию сегодня является популярной научной проблемой, при этом многочисленные труды посвящены особенностям политической активности в цифровом обществе, деструктивному информационному воздействию в политических интересах [1–3].

Яркими примерами использования современных средств массовой коммуникации в распространении экстремистских идей служат такие приложения как Telegram (использовался как инструмент провоцирования массовых беспорядков в Республике Беларусь в 2020 г.), TikTok (США, 2020 год, Российская Федерация, 2021 год). Немалую популярность среди населения имеют Instagram, Vkontakte и Youtube, которые также используются для распространения экстремистских идей и служат инструментами политической радикализации общества.

С точки зрения манипулятивного потенциала указанные ресурсы характеризуются различными специфическими особенностями. В частности: сервис TikTok имеет широкий перечень функциональных возможностей, позволяющих создавать контент высокой степени интерактивности по принципу тематических коконов, наделенных различными аудиальными и визуальными психологическими стимуляторами, оказывающих информационно-психологическое воздействие как на сознание, так и на подсознание граждан. Причем канал, который распространяет деструктивные идеи, попадая в информационный кокон может и не обладать большим количеством подписчиков, в чем принципиальное отличие указанного сервиса от Telegram и Instagram, информационные каналы которых требуют предварительной «раскрутки» для приобретения популярности. В связи с чем экстремистские ресурсы зачастую формируют множество различных малоактивных каналов-клонов, имеющих незначительное количество подписчиков и не более десяти видеороликов, которые включаются в тематический кокон посредством соответствующих хэштегов. Такой подход с одной стороны позволяет экстремистским ресурсам расширять охват информационно-психологического воздействия на аудиторию, а с другой – затрудняет работу органов безопасности по выявлению и пресечению экстремистской деятельности в сетевом пространстве ввиду значительного количества «тлеющих» каналов, формирующих радикальную повестку, а также простотой восстановления таких источников информации в случае их блокировки.

Социологические опросы, проведенные Центром социально-гуманитарных исследований БГЭУ по заказу Белорусского института стратегических исследований, показывают широкую популярность указанного сервиса среди молодежи. Так, 63 % опрошенных указали, что пользуются данным приложением 2-3 раза в день. Такая популярность обусловлена в том числе психологическими особенностями поколения Z (современная молодежь, дети, рож-

денные в 2000–2020 гг.) – высокая переключаемость внимания и многозадачность, «клиповое мышление», мотивация на получение практико-ориентированных знаний, «интерактивное» усвоение социальных ролей и норм.

Учитывая высокий запрос современной молодежи на интерактивный контент в дальнейшем, прогнозируется увеличение популярности указанного сервиса среди населения, что также необходимо учитывать в процессе реализации мер информационного противоборства деструктивному воздействию в информационном пространстве.

Сервис Telegram достаточно активно использовался в распространении экстремистских идей в Беларуси в период электоральной кампании и поствыборный период в 2020 г. Механизм вовлечения граждан в радикальную повестку осуществлялся следующим образом – в предвыборный период на фоне высокой востребованности населения в информации об особенностях распространения коронавируса широкую популярность получили Telegram-каналы, распространяющие актуальную для общества информацию. В последующем указанные ресурсы постепенно сместили фокус внимания подписчиков в общественно-политическую плоскость, в том числе освещая проблемные аспекты регионов через призму управленческой дисфункции органов власти, а также постепенно вовлекая граждан в предвыборную повестку. По мере приближения даты голосования через указанные ресурсы осуществлялась раскрутка региональных и районных чатов, основной функцией которых являлось провоцирование и подержание радикальных настроений среди населения в различных регионах страны в целях провоцирования массовых беспорядков непосредственно после проведения дня голосования. При этом отсутствие в Telegram повестки государственных СМИ, а также конструктивного контента, предназначенного для различных социальных групп, затрудняло реализацию мер информационного противоборства, а также работу органов безопасности по выявлению и пресечению экстремистской деятельности. В настоящее время в Республике Беларусь выработан комплекс мер, определяющий порядок признания таких ресурсов экстремистскими, что способствует предотвращению распространению экстремистских идей. Кроме того, в рамках реализации мер противоборства усилено присутствие прогосударственной повестки в Telegram, увеличено количество каналов, распространяющих позитивный контент, нацеленный на возрождение духовных традиций и сохранение памяти о прошлом, формирование патриотического сознания граждан, сохранение и развитие чувства гордости за свою страну.

Сервисы Instagram, Youtube и V Kontakte менее интерактивны в сравнении с указанными выше сервисами, однако здесь необходимо отметить, что отдельные видео и материалы, размещаемые в указанных ресурсах, достаточно активно тиражируются в TikTok, создавая соответствующую рекламу каналам и страницам, распространяющим деструктивный контент. Указанные ресурсы достаточно широко используются радикальной оппозицией за рубежом, что затрудняет работу органов безопасности и спецслужб по пресечению их деструктивной деятельности. Также необходимо отметить, что возможности получения «быстрой популярности», монетизации и заработка при помощи средств массо-

вой коммуникации только способствуют расширению аудитории указанных сервисов, однако с учетом значительного количества манипулятивных приемов, используемых деструктивными ресурсами на данных площадках, возрастают риски политической радикализации граждан и их вовлечения в экстремистскую деятельность.

Таким образом, современные информационные ресурсы, распространяющие деструктивный контент, обладают следующими отличительными характеристиками:

– *масштабность использования.* Произошедшие общественно-политические события (выборы в Беларуси, США, массовые беспорядки и освещение выборов в Государственную Думу в Российской Федерации) продемонстрировали колоссальные масштабы распространения экстремистских и радикальных идей, что требовало выработки соответствующих мер, направленных на предупреждение и пресечение экстремизма, реализацию мероприятий информационного противоборства как на стратегическом, так и на тактическом уровнях.

– *внезапность применения.* Как было указано выше, современные экстремистские ресурсы реализуют тактику массивированного информационного воздействия посредством предварительной маскировки каналов под новостной проблемно-ориентированный ресурс с последующим переключением внимания пользователей на радикальный контент, в том числе с использованием манипулятивных технологий. Степень деструктивного воздействия, как правило, нарастает в преддверии значимых общественно-политических событий.

– *явление «цепной реакции».* Функциональные возможности современных социальных сетей позволяют посредством системы репостов, хэштегов, трендовых рекомендаций обеспечить нарастание эмоционального фона и аффективное восприятие пользователями различных общественно-политических событий, что в свою очередь служит «благоприятной почвой» для политической радикализации граждан и вовлечения их в экстремистскую деятельность. Высоким потенциалом возникновения «цепной реакции» обладает сервис TikTok в связи с тем, что данная социальная сеть анализирует степень востребованности контента у различных возрастных групп и формирует для них соответствующие трендовые рекомендации, при этом экспертным сообществом сегодня отмечается высокая вероятность намеренного создания трендовых рекомендаций и информационных коконов, что может быть использовано экстремистскими организациями для распространения деструктивных идей [4].

Таким образом, современные средства массовой коммуникации сегодня становятся не только средством формирования индивидуального опыта человека, но и своеобразным «генератором» общественно-политических настроений. Они также используются деструктивными силами в целях политической радикализации граждан, провоцирования протестной активности, а также распространения экстремистской идей, выступают в качестве источника угроз национальной безопасности в информационной сфере.

Поэтому крайне важным представляется выработка мер, направленных на совершенствование эффективности информационного обеспечения государ-

ственной политики. С учетом высокой популярности современных социальных сетей и сервисов среди белорусских граждан видится целесообразным усиление присутствия в них прогосударственного контента, предназначенного для различных социальных групп и нацеленного на развитие гармоничной личности, распространение духовно-нравственных и базовых национальных ценностей, уважение к национальной истории, сохранение и развитие чувства гордости за свою страну.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Шапошников А. А. Социальная сеть TikTok как инструмент распространения идеологии терроризма и экстремизма // ОБЗОР. НЦПТИ. 2020. № 4 (23).
2. Резаев А. В., Трегубова Н. Д. Новые медиа и «умные вещи»: как новые технологии актуализируют различие между общением и коммуникацией? // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2019. № 1.
3. Gibson R., Cantijoch M. Conceptualizing and Measuring Participation in the Age of the Internet: Is Online Political Engagement Really Different to Offline? // The Journal of Politics. 2013. No. 75 (3).
4. Плотникова М. В. Воздействующий потенциал дискурса «новых медиа» в молодежной среде (на примере социальной сети TikTok) // MANAGEMENT ISSUES. 2021. No. 2 (69).

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРАНСФЕРТОВ МЕЖДУНАРОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Г. С. Болтуть

ГУО «Белорусский государственный экономический университет», Минск

В статье рассматриваются основные проблемы привлечения и освоения трансфертов международных финансовых организаций (далее – МФО). Раскрывается положительное влияние предоставляемых странам международных трансфертов, которое заключается в: ускорении процессов национального воспроизводства, повышении конкурентоспособности компаний-резидентов, развитии отдельных сегментов международного финансового рынка, увеличении эффективности внешнеэкономической деятельности страны. Выделяются перспективные направления сотрудничества с МФО.

Ключевые слова: международные трансферты; международные финансовые организации; Всемирный банк; Международный банк реконструкции и развития; Международный валютный фонд; Европейский банк реконструкции и развития; внешние заимствования.

WAYS TO IMPROVE THE PERFORMANCE OF INTERNATIONAL FINANCIAL ORGANIZATIONS TRANSFERS LEVERAGE

G. S. Boltut

Belarusian state economic university, Minsk

The article presents main problems of transfers of international financial institutions (further – IFI) drawing and usage. The limitations that countries are facing under IFI transfers provision are described in article as well. The role and value of the international transfers are coming into focus, positive effects from cooperation were analyzed and include: acceleration of processes of national reproduction, increase in competitiveness of the resident companies, development of separate segments of the international financial market, increase in efficiency of foreign economic activity of the country. New opportunities for effective cooperation are considered as well.