

ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОСТРАНСТВО: ПРОБЛЕМА СОДЕРЖАНИЯ ПОНЯТИЯ

С.В. Артёменко

*Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина,
г. Брест, Беларусь, serg2462@mail.ru*

Статья посвящена проблеме определения содержания понятия «общественное пространство». В статье уделено внимание вопросам различных трактовок данного понятия, характеристикам и функциям городского пространства. Сделан вывод о значении и роли городского пространства для формирования и развития урбанистических структур.

Ключевые слова: общественное пространство; городское пространство; урбанистическая структура городов.

Представление о пространстве – одно из важнейших в географии. Содержательно понятие «пространство» имеет ряд характеристик и особенностей, делающих его категорией сложной и многозначной. Единство пространства сочетается с его структурностью и системностью, а поэтому наличием системы различных пространств. Каждое из земных пространств характеризуется не только расстоянием, формой, но и определенной системной организацией.

Новая культурная география рассматривает пространство как социальный продукт, результат экономического и культурного производства, который при этом скрывает условия своего формирования и предстает как натуральный [2]. В последние годы в сфере интересов географии, как и урбанистики, архитектуры, социологии, политических наук, оказалось общественное (публичное) пространство. Географы анализируют это пространство в контексте исследования городского пространства, что подразумевает морфологические, функциональные и социальные аспекты проблемы.

Понятие «общественное пространство» или «публичное пространство» не имеет однозначной трактовки. Морфологически – это пространственно (территориально) определенные места – улицы, площади; функционально – места, которые предназначены для организации праздников и других массовых мероприятий (культурных, рекреационных и т.п.), пешеходного движения и пр., кроме того – торговых функций, общественного питания, сферы услуг; социальный аспект предполагает рассмотрение мест концентрации общественных явлений и процессов. В каждом случае общественное пространство освоено определенным образом.

В истории развития города общественное пространство меняется – трансформируются функции, возникают новые формы освоения, целевые установки и т.д. В городах, под влиянием разнообразных факторов социальной, политической, технической, культурной природы, продуцируемых потребителями пространства, развиваются и возникают новые его формы.

Обычно географы видят в пространстве интегратора явлений, зная о формировании в нем сложных природно-социальных комплексов. В широком смысле общественное пространство может трактоваться как система открытых, общедоступных мест в городе, функционирующих как единое целое. Эта система объединяет город в единый организм, условием существования которого является общее планирование и управление публичным пространством, а также предотвращение его фрагментации. В этом значении общественное пространство – связующее звено между физическим пространством и социальной сферой.

Общественное пространство может также быть определено как одно из ряда свободно связанных специализированных городских пространств, образующих специфическую совокупность.

Учитывая, что общественное пространство объединяет людей с общими интересами, можно утверждать, что оно является общественной ценностью.

Первоначально публичный характер пространства определял статус собственности и соответствующий ему способ управления. Современные процессы, идущие в урбанизированном пространстве, вызывают необходимость изменение такого традиционного подхода к определению общественного пространства. Общественный

характер пространства трактуется сегодня как возможность осуществлять различного рода межличностные контакты – независимо от формы собственности, контроля или организации пространства.

Основными характеристиками общественного пространства являются: собственность (лучше – общественная), широкая доступность, содействие коммуникации. Широко распространено представление о том, что основной ролью общественного пространства является облегчение контактов между людьми, создание условий наиболее этому благоприятствующих.

Три основные функции общественного пространства это: место встреч (личных контактов), место торговли, пространство перемещения людей, транспорта. Все эти функции опираются на взаимодействия, которое является неотъемлемым элементом жизни населенного пункта и связанного с широко понимаемым обменом товарами, информацией и идеями. Одна из задач городского публичного пространства заключается в том, чтобы обеспечивать неформальное, неструктурированное и «необязательное» общение горожан, выступать в качестве ключевой точки неформальной публичной жизни, а также делать возможной коммуникацию между разнородными индивидами и группами [1].

Взаимодействия, происходящие в публичном пространстве – это ежедневные случайные встречи (межличностные контакты) на улице, в парке, на игровой площадке и т.п.; организованные события и общественные мероприятия (митинги, уличные фестивали и т.п.). Способность участвовать в спонтанном, неформальном взаимодействии на ежедневной основе является одним из самых важных качеств общественного пространства.

Действующее общественное пространство, выполняющее функцию катализатора, т.е. делающее возможным или ускоряющее образование взаимодействий, должно быть спланировано таким образом, чтобы способствовать желанию людей задержаться либо находиться в нем.

Общественное пространство имеет большое значение в совершенствовании современных городов и городских сообществ. Важна его роль в формировании урбанистической структуры городов, оно может быть полезно с экономической, культурной, экологической и социальной точек зрения.

Библиографические ссылки

1. Лебедева, Е.В. Трансформация публичного пространства постсоветских городов / Е.В. Лебедева // Социология. 2016. № 4. С. 107–115.
2. Черняева, Н. Культурная география и проблематика «места». (Обзор новой литературы) / Н. Черняева // Известия Уральского государственного университета. – 2005. – № 35. – С. 273 – 283.