

**СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ  
КОМПЕТЕНЦИЙ ДИЗАЙНЕРА  
ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНДИВИДУАЛЬНО-  
ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ПОДХОДА**

**ESSENCE AND STRUCTURE  
OF A DESIGNER'S PROFESSIONAL COMPETENCES  
WHEN IMPLEMENTING  
AN INDIVIDUALLY-DIFFERENTIATED APPROACH**

А.Н. МЕНЬШИКОВА

A.N. MENSHIKOVA

Курский государственный политехнический колледж

Курск, Россия

Kursk State Polytechnic College

Kursk, Russia

*e-mail: indria@mail.ru*

---

В статье рассматривается сущность и структура профессиональных компетенций дизайнера через взаимодействие когнитивного, мотивационно-ценностного, поведенческого компонентов личности и ее профессиональных способностей. Автор предлагает обоснование процесса формирования профессиональных компетенций дизайнеров, рассматривает индивидуально-дифференцированный подход с точки зрения оптимальных педагогических возможностей для формирования профессиональных компетенций дизайнера.

*Ключевые слова:* компетентностный подход; профессиональные компетенции; индивидуально-дифференцированный подход; дизайн-образование.

The article deals with the essence and structure of designer's professional competencies through the interaction of cognitive, motivational-value, behavioral components of a person and her professional abilities. The author proposes a substantiation of the process of forming designers' professional competencies, considers an individually differentiated approach from the point of view of optimal pedagogical opportunities for the formation of designer's professional competencies.

*Keywords:* competence-based approach; professional competencies; individually differentiated approach; design education.

---

Профессиональные дизайнеры становятся все более необходимыми на современном рынке труда, потребность в качественном дизайн-продукте растет вместе с развитием рыночной экономики, повышением потребностей в комфорте и эстетике. Большое количество конкурирующих сервисов, продуктов, всевозможных услуг нуждаются в индивидуальном образе, профессионально разработанном и продвигаемом брендинге, грамотно выстроенной визуальной и эргономичной политике, ориентированной на целевую аудиторию. В связи с этим возрастают требования к профессиональному уровню дизайнеров: креативности, коммуникабельности, эффективности и скорости выполняемых проектов. Ныне в России складывается отношение к дизайну сквозь призму потребительской культуры, как реакция на состояние экономики, культурно-мировоззренческих тенденций, социальных ценностей [1]. Процесс глобализации запустил механизм усиления конкурентной борьбы производителей, выводя их на уровень международных решений. Развитие малого и среднего бизнеса, высокая доля импорта на рынке приводит к соперничеству за лояльность потенциального потребителя [1].

Рынок труда ставит свои условия, анализ вакансий в сфере дизайна представляет довольно обширный перечень всевозможных компетенций, как относящихся непосредственно к творческой деятельности, так и к личностным качествам будущих сотрудников. В ответ на социальный запрос и потребности работодателей сфера образования ищет новые эффективные пути подготовки будущих профессионалов-дизайнеров. Осознание социально-культурной значимости дизайна, его возможностей в формировании окружающей среды (утилитарной, эстетической, психологической, коммуникативной), построению социальных ролей и ценностей предопределяет особое значение, приписываемое дизайн-образованию [2].

На данный момент сформировался положительный опыт дизайнерского образования, к которому можно отнести: компетентностный подход; признание роли дизайна в системе общественных процессов; актуализацию государственных образовательных стандартов; увеличение роли цифровых информационных технологий в обучении; улучшение материально-технической базы государственных учреждений; развитие коммуникации между центрами современного дизайн-образования, включая обмен опытом с иностранными школами; переход к активным, проблемным, проектным методам и формам обучения; гуманизацию процесса обучения, развитие партнерских отношений между препода-

вателем и студентами; применение индивидуализированных подходов в процессе формирования профессиональных компетенций будущих дизайнеров [3].

Одним из главных шагов является переход на компетентностную парадигму в образовании. Несмотря на отсутствие всеми принятого толкования новой парадигмы и единого ряда дефиниций по этому вопросу, в научных философских, психолого-педагогических кругах разработано множество исследований этой темы.

Ключевым отличием новой парадигмы образования от знаниевой (ЗУНы) является более глубокое понимание и применение в обучении внутренних психофизиологических процессов обучающихся. Ориентация на личность, профессиональные ценности, мировоззренческие принципы, а также на те качества и характеристики, которые способствуют эффективному профессиональному обучению и дальнейшей успешной трудовой деятельности.

Один из основоположников компетентностного подхода – *Джон Равен* – в основе успешной профессиональной деятельности видит воспитание личности, ответственной перед собой и обществом, развитие мотивации, способностей. Анализируя компетентность, он разделяет ее на составные элементы «эффективного поведения», которые относятся как к когнитивным, так и к эмоциональным сферам [4].

*В. А. Сластенин* видит в компетентном человеке личность, в которой едины и профессиональные знания и умения, и нравственность, человеческие ценности. *В. Д. Симоненко* разработал структуру профессиональной компетентности, в которой разделяет такие категории, как знания и умения, а также профессиональное общение и поведение; профессиональный рост; профессиональное саморазвитие; адекватное самовосприятие, умение разрешать проблемные профессиональные ситуации; способность быстро на них реагировать [5].

Термины «компетенция» и «компетентность» трактуются по-разному. Ряд специалистов считает их синонимами, однако чаще встречается разделение данных понятий. По мнению *А. В. Хуторского*, компетенция представляет собой перечень необходимых профессиональных качеств, включающих в себя как овладение конкретными знаниями и навыками, так и личностные характеристики, а компетентный человек – это специалист, качественно освоивший данные знания и навыки и эффективно развивший, сформировавший профессиональные качества личности [6].

Компетенция – это интегративная структура, включающая набор профессионально необходимых элементов как когнитивных, так и эмоциональных, личностных. Э. Ф. Зеер под компетенцией понимает взаимосвязь знаний, умений и получение возможностей выполнять профессиональные задачи [7].

Анализ исследований вопроса профессиональных компетенций выявил закономерности: чаще всего учеными в качестве элементов структуры профессиональной компетенции обозначаются знания, умения, навыки и ряд внутренних качеств личности (мотивы, способности, ценности, сила воли, деловое общение и т.п.) [8].

Таким образом, определяя сущность и структуру профессиональных компетенций дизайнера, исходя из результатов теоретических исследований, определяем их как интеграцию взаимозависимых элементов, включающих в себя знания, умения и навыки, необходимые для дизайнерской деятельности, а также профессиональные качества личности дизайнера. Мы предлагаем рассматривать структуру профессиональной компетенции дизайнера как единство мотивационно-ценностных компонентов, профессиональных способностей и когнитивно-деятельностных процессов.

В основе структуры лежит мотивационно-ценностная сфера, являющаяся своеобразным стержнем системы, который дает импульс к развитию способностей и когнитивного процесса. А. А. Реан, С. И. Розум, С. Л. Рубинштейн считают мотивацию ключом к пониманию личности человека, его импульсов, стремлений, потребностей [9].

Изучение мотивации как стимула удовлетворения потребностей низшего и высшего порядка лежит в основе работ А. Маслоу. По его мнению, эстетические, этические потребности (потребности в изяществе, в уважении, саморазвитии) у ряда людей проявляются сильнее, чем потребности низшего порядка, что говорит о личностных установках человека [10].

Мотивация также рассматривается как основной стимул к действию. Например, Уткин Э. А. считает ее особым состоянием, способствующим проявлению активности в определенной мере, в определенных обстоятельствах [11].

Деятельность любого специалиста руководствуется стимулом. Так, для дизайнера стимулом является потребность самореализации через создание нового визуального образа или объекта предметного мира. Выполнение специфического вида труда связано с развитием особых

навыков, особых способностей. По мнению *Ильина Е. П.*, специальные способности, развиваясь, становятся необходимым элементом профессиональной деятельности [12].

*Теплов Б. М.*, изучая вопрос способностей, причисляет к ним только те индивидуально-психологические особенности, которые приводят к успеху; способности могут развиваться в деятельности, но для них необходимо наличие природных задатков [13].

Для деятельности дизайнера большое значение имеют как узкоспециализированные способности (композиционные способности, чувство баланса, ритма, цвета, творческие способности, воображение, абстрактное мышление, стратегическое мышление), так и способности широкой области деятельности (коммуникабельность, умение работать в команде, самопрезентация, саморазвитие, профессиональная речь, умение вести деловые переговоры). Так как способности развиваются в конкретной деятельности, дизайнерские оттачиваются при решении непосредственно проектных задач: в образовании это учебные задания, практические работы, самостоятельные и исследовательские проекты. Когнитивно-деятельностный элемент формируется из двух взаимодополняющих структур – когнитивной и деятельностной. Исследование когнитивной сферы начинается в психологии с трудов *У. Найссера* 60-х годов, раскрывающих способы формирования знания, понимания, психических процессов, сопровождающих познание [14].

Традиционно когнитивность разделяют на два вида: индивидуальный стиль познания (психофизиологические процессы, происходящие в организме, мозге, способствующие формированию нового знания) и содержание знания (конкретный набор теоретической информации и практических умений который должен быть освоен человеком). В образовательном процессе содержание выражается в ЗУНах, которые включены в профессиональные компетенции. В дизайн-образовании знания и умения имеют свою специфику в связи с видом дизайнера и уровнем образования (высшее, среднее специальное), и сформулированы в Федеральном образовательном стандарте соответствующих направлений. ЗУНы отвечают на вопрос: «Что должен знать дизайнер?» А на вопрос «Как обучающийся познает? И что надо сделать что бы студент лучше смог освоить и применить эти знания и умения?» – отвечают подходы и методы когнитивной психологии и педагогики [15].

Помимо когнитивной стороны, процесс обучения как внутренняя активность самого обучающегося, построен на принципах психологии

и философии деятельностного подхода, в соответствии с которым всякое развитие, внешнее или внутреннее изменение – это деятельность, идущая из внутренней активности самого человека [16].

Дизайнеру необходимо обладать большим объемом теоретических знаний и практических умений и применять их в нестандартных жизненных ситуациях. Эти умения лежат в основе образовательного процесса. Они являются следствием внутренней активности студента и формируют деятельностный подход. Основоположниками деятельностного подхода являются *Л. С. Выготский, А. Н. Леонтьев и С. Л. Рубинштейн*.

В рамках компетентностной парадигмы и предложенного нами понимания структуры профессиональных компетенций дизайнеров важно определить педагогическую систему для эффективного их формирования. Такой педагогический подход должен учитывать личные особенности обучающихся: индивидуальный уровень развития способностей, типы мотивации, уровень знаний и умений, особенности когнитивного стиля познания. При этом необходимо создать условия для формирования как минимум базового уровня профессиональных компетенций учащихся. По нашему мнению, индивидуально-дифференцированный подход способен создать необходимые условия для эффективного формирования профессиональных компетенций дизайнера через учет индивидуальных показателей развития и особенностей личности студента, а также дифференцированную работу с группами студентов, организованных в зависимости от выявленных показателей.

Для организации индивидуально-дифференцированного подхода необходима разработка системы, в соответствии с нашим представлением о профессиональной компетенции дизайнера в виде связанного комплекса трех составляющих: мотивационно-ценностного, профессионально-творческих способностей и когнитивно-деятельностного. Индивидуально-дифференцированная работа должна строиться в каждом из представленных направлений.

Для определения иерархии и внутренних взаимосвязей элементов системы, обращаясь к научным трудам педагогов и психологов была разработана следующая модель соподчинения:

- Основой профессиональных компетенций дизайнера является мотивационно-ценностный элемент. По мнению таких ученых, как Рубинштейн, Ильина, Узнадзе, Иванников, Реана, Бордовской, Розум, Маслоу, Сербиновского, Уткина мотивация, будучи совокупностью психических процессов (идеи, чувства, побуждения, склонности,

мысли, психические процессы, предметы внешнего мира, установки, переживания, чувство долга, желания, хотения, потребности и т.п. – различные авторы предлагают свой список составляющих) является основой личности человека, тем импульсом, который задает виды деятельности, определяет уровень затрачиваемых усилий для выполнения той или иной цели и формирует методы, которыми будут достигаться эти цели. Исследование проблемы мотивации дает основание говорить о взаимосвязи между силой мотива и эффективностью деятельности. По мнению А. А. Реана, сильная мотивация, выражающаяся в заинтересованности, добросовестности, целеустремленности, прилежании, настойчивости способна компенсировать недостатки способностей и исходного уровня знаний и умений [17].

Таким образом, при реализации индивидуально-дифференцированного подхода в первую очередь необходимо определить факторы, влияющие на мотивацию студентов, диагностировать уровень имеющейся мотивации и организовать условия повышения мотивационно-ценностного уровня обучающихся.

- Следующим элементом системы являются профессионально-творческие способности дизайнера. По мнению исследователей Ильина, Груббера, Самохваловой, Теплова, Рубинштейна, Платонова, Голубева, Зиновкиной, Медаковой, Пейсаховой, Эсауловой и т.д., профессиональные способности лежат в основе формирования профессиональных качеств, необходимых для эффективной трудовой деятельности. Способности можно рассматривать как возможность качественного выполнения профессиональных операций. Чем выше уровень развития способности, тем эффективнее реализуется мастерство профессионала. Соответственно, развитие задатков в профессионально-творческие способности – необходимый шаг для формирования профессиональных компетенций дизайнера на высоком уровне. По мнению ряда исследователей, формирование знаний, умений и навыков определенного профессионального направления успешны в том случае, если обучающийся обладает развитыми профессионально-творческими способностями, необходимыми для данной деятельности.

Соответственно, для успешной реализации системы индивидуально-дифференцированного подхода в обучении дизайнеров необходимо

обозначить ряд профессионально-творческих способностей дизайнеров, провести диагностику обучающихся на наличие и качество сформированных способностей и внедрить в образовательный процесс механизмы (систему приемов, методов), способствующие развитию профессионально-творческих способностей.

- Когнитивно-деятельностный элемент системы вырастает на фундаменте из мотивационно-ценностной составляющей и профессионально-творческих способностей. Когнитивно-деятельностная составляющая профессиональных компетенций помимо внутренних процессов включает и внешние факторы, представляющие собой набор заранее заданных знаний, умений, навыков, необходимых в профессиональной деятельности.

При реализации индивидуально-дифференцированного подхода целесообразно проводить мониторинг обучающихся не только по глубине усвоения знаний и формирования умений, но и обращать внимание на качество сформированных логических связей по предмету, на корректность информации. В процесс обучения необходимо внедрить принципы когнитивной и деятельностной педагогики: методы, повышающие эффективность усвоения информации, стремление к новым знаниям, саморазвитию, саморефлексии, организацию учебных заданий на основе реальных интересов учащихся и их жизненных потребностей.

Эффективность осознания знаний, оттачивания умений, накопления опыта напрямую зависит от мотивации учащегося и способностей к конкретному виду деятельности. Когнитивно-деятельностный элемент профессиональной компетенции представляет собой осознанные знания и умения, необходимые для профессиональной деятельности. Профессионально-творческие способности являются возможностью применять умения и знания эффективно, а мотивационно-ценностная составляющая формирует желание заниматься данной профессиональной деятельностью продуктивно.

Таким образом, профессиональные компетенции дизайнера включают мотивационно-ценностные и когнитивно-деятельностные характеристики, профессиональные способности, а также личностные качества, конкретные знания и навыки.

#### **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ**

1. *Репринцев А. В.* Социализация и воспитание современной молодежи сквозь призму «модернизации» и обеспечения безопасности страны // Известия Российской академии образования. 2012. №2 (22). С. 18–25.

2. *Бредихин А. П.* Гуманизация как проблема современного профессионального дизайн-образования. Саратов: СГУ, 2018.
3. *Аристова У. В.* Моделирование системы профессиональной подготовки дизайнеров в вузе : дисс. ... д.п.н. Москва, 2007.
4. *Равен Дж.* Компетентность в современном обществе: выявление, развитие и реализация. М.: «Когито-Центр», 2002.
5. *Сластенин В. А., Исаев И.Ф., Мищенко А.И., Шиянов Е.Н.* Педагогика: Учебное пособие для студентов педагогических учебных заведений. М.: Школа-Пресс, 2000.
6. *Хуторской А. В., Хуторская Л. Н.* Компетентность как дидактическое понятие: содержание, структура и модели конструирования // Проектирование и организация самостоятельной работы студентов в контексте компетентностного подхода: Межвузовский сб. науч. тр. / Под ред. А. А. Орлова. Тула: Изд-во Тул. гос. пед. ун-та им. Л. Н. Толстого, 2008. Вып. 1. С.117–137.
7. *Зеер Э. Ф., Павлова А. М., Сыманюк Э. Э.* Модернизация профессионального образования: компетентностный подход. М.: Наука, 2005.
8. Великий, Д. С. К вопросу об обобщённой структуре компетенций и уровнях их развития в области школьного и высшего образования // Молодой ученый. [Электронный ресурс] 2013. №5. С. 674–677. URL: <https://moluch.ru/archive/52/6926/> (дата обращения: 28.08.2018).
9. *Реан, А. А., Бордовская Н. В., Розум С. И.* Психология и педагогика. СПб.: Питер, 2002.
10. *Маслоу, А.* Мотивация и личность. М.: Питер, 2013.
11. *Уткин, Э. А.* Мотивационный менеджмент. М.: ЭКМОС.
12. *Ильин Е. П.* Психология творчества, креативности, одарённости. СПб: Питер, 2012.
13. *Теплов Б. М.* Избранные труды. Т. 1. М.: Педагогика, 1985.
14. *Найссер У.* Познание и реальность. М.: Книга по Требованию, 2013.
15. Когнитивная педагогика: технологии электронного обучения в профессиональном развитии педагога: монография / [С.Ф. Сергеев, М.Е. Бершадский, О.М. Чоросова и др.]. Якутск: Изд-во ИГиИПМНС СО РАН, 2016.
16. *Боровских А. В.* Деятельностная педагогика: Схемы педагогического мышления: учебное пособие. М.: МАКС Пресс, 2020.
17. *Реан А. А.* Психология познания педагогом личности учащихся. М.: Высш. шк., 1990.