

5. *Бредихин А. П.* Модернизация образования в контексте гуманистических традиций и опыта русской национальной культуры // Гуманизация образовательного пространства. 2016. С. 410–421.
6. *Репринцев А. В.* Дизайнер в обществе потребления: служение Христу или Мамоне? // Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. Минск: БГУ, 2020. С.15–26.

ПРОБЛЕМЫ ПРИОБРЕТЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ НАВЫКОВ СТУДЕНТАМИ- ДИЗАЙНЕРАМИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

THE PROBLEMS OF PRACTICAL PRODUCTION SKILLS ACQUISITION BY DESIGN STUDENTS IN THE PROCESS OF LEARNING

Е. Л. Ёжикова

E. L. Ezhikova

Уральский государственный архитектурно-художественный университет

Екатеринбург, Россия

Ural State University of Architecture and Art

Ekaterinburg, Russia

e-mail: yel3005@mail.ru

В статье рассматривается современное состояние и тенденции развития модной индустрии, возможности взаимодействия с промышленными предприятиями и предпринимателями в рамках образовательных методик, для получения практических навыков и результатов, студентами в процессе обучения и работы дизайнерами одежды.

Ключевые слова: индустрия; мода; дизайн; образование.

The article examines the current state and development trends of the fashion industry, the possibilities of interaction with industrial enterprises and entrepreneurs in the frame of educational methods for obtaining practical skills and results for students in the process of training and work as fashion designers.

Keywords: industry; fashion; design; education.

В нашей стране около 30 высших учебных заведений готовят специалистов-дизайнеров для текстильной отрасли. О высоком уровне подготовки свидетельствуют результаты международных и российских конкурсов дизайнеров-модельеров, рассчитанных как на профессионалов, так и на молодых дизайнеров: *Русский Силуэт* (Россия), *Mercedes-Benz Fashion Week Russia*, *Адмиралтейская игла* (Санкт-Петербург), *имени Н. Ламановой* (Москва), всевозможные региональные конкурсы.

Современные тенденции индустрии моды свидетельствуют о смене ориентиров: зафиксировано падение дохода у традиционных производителей и крупных брендов на фоне массового выхода на мировые рынки нового поколения fashion-дизайнеров и небольших модных компаний.

Развитие электронной коммерции, улучшение логистики и социальные сети также спровоцировали рост огромного количества небольших модных брендов. Еще один мировой тренд – смена потребительской модели. «Миллениалы» – первое поколение, выросшее в цифровую эру, недавно вошли в профессиональную образовательную среду и в мир большого fashion-шопинга, а к 2030 году это сообщество окажется в зените потребления [1].

В то же время экономический климат в стране в этой отрасли нельзя назвать благоприятным. В конце 90-х годов отечественные текстильные и швейные предприятия испытали инвестиционные, сырьевые и кадровые трудности. Многие предприятия прекратили свою деятельность. Екатеринбург не избежал этой тенденции, состояние предприятий по изготовлению одежды массового производства высокой мощности в нашем городе оставляет желать лучшего.

Единственным исключением можно назвать фабрику «*Palmetta*», которая производит женское белье трех торговых марок: «*Palmetta*», «*Millena*» и «*Grandissima*». Созданная в 1990 году и обновляющая свои fashion-коллекции еженедельно, компания динамично развивает торговые и производственные сети по всей стране: в Москве уже 18 салонов этого бренда, а всего в России и странах СНГ их более 120.

Производство одежды во всем мире – индустрия, имеющая стабильно большую прибыль и высокий спрос у потребителей. Согласно данным ВТО, легкая промышленность, неотъемлемой частью которой является швейное производство, генерирует 5,7% мирового ВВП и до 14% мировой занятости. Рост уровня потребления одежды в одних только США и ЕС за последние 15 лет вырос более чем на 90%. Общемировой рынок текстиля, одежды и обуви составляет около 3 трлн. долларов в год.

Однако доля легкой промышленности в объеме ВВП России составляет всего около 1%. В США – около 4%, Германии – 6%, Италии – 12%, в Китае – более 20% и продолжает увеличиваться [2]. Между странами и территориями на различных уровнях идет постоянная конкуренция за инвестиционные ресурсы. Часто проще открыть и развивать швейное производство в такой стране, как Китай (благоприятный инвестиционный климат и налоговая политика, дешевые сырьевые и трудовые ресурсы). В настоящее время позиции Китая, где уровень жизни успел немного подрасти, теснит Бангладеш, активно растет швейное производство во Вьетнаме и Индонезии. На эти страны приходится до 70% швейной продукции в мире. А некогда развитая швейная промышленность на постсоветском пространстве превратилась в кустарное, мелкотоварное производство.

Несмотря на трудности текстильной отрасли, в последние годы наметилась некая положительная тенденция. Это связано с поиском компаниями возможностей расширения ассортимента продукции, сокращением времени воплощения модных проектов, уменьшением рисков и затрат в сегменте одежды класса люкс, которая изготавливается в рамках индивидуального или мелкосерийного производства. Производственный мерчендайзинг (ведение от эскиза до прилавка коллекции или единичных изделий) – наиболее рискованное звено в этом процессе, требующее опыта практического воплощения модных идей в производственные образцы, коммерческого мышления. Для студентов и молодых дизайнеров здесь открываются огромные возможности.

Примером новых тенденций взаимодействия может послужить фирма *Zara*, представившая проект, в рамках которого бренд доверил вещи из прошлых коллекций 60 студентам из именитых школ дизайна в Антверпене, Нью-Йорке, Париже и Лондоне. На их базе дизайнеры создали 60 новых моделей, достойных продаж в бутиках с международным именем. Подобные мероприятия проходят и у нас, в рамках Уральской недели моды, на которые приглашаются представители администрации, предприятий, владельцы магазинов готовой одежды и текстильных салонов. После сводного показа в «Дизайн-центре» университета в рамках «бизнес-инкубатора» в 2016 году представителями торговли были отобраны модели дипломных коллекций как образцы-эталоны для производства и продажи в салонах модной одежды. В результате данного эксперимента было изготовлено и успешно реализовано около 120 единиц готовой одежды. Цель эксперимента – воплощение

авторских идей в конкретные партии изделий, знакомство с потенциальными работодателями, исследование реального потребительского рынка и получение опыта эффективного взаимодействия между всеми звеньями цепи модной индустрии.

Важно иметь с выпускниками обратную связь, чтобы учитывать в процессе обучения все трудности, с которыми они встречаются в процессе и после окончания обучения, узнать их видение будущего российской моды и что необходимо изменить в образовательных методиках уже сейчас. Люди хотят видеть на себе осмысленный дизайн, который заставляет их почувствовать причастность к каким-то событиям или культурным явлениям. Это большой плюс для молодого концепт-бренда, возможность проанализировать происходящее вокруг и формировать индивидуальный стиль. Студенты отмечают, что требования к молодому дизайнеру предъявляются очень жесткие. Отечественный потребитель избалован постоянно растущим импортом, в особенности китайскими подделками, которые стоят в разы дешевле, всевозможными интернет-магазинами. Правительство облагает малый бизнес неподъемными налогами, нет нужного количества предприятий, где можно было бы массово отшивать коллекции.

Сегодня многими дизайн рассматривается, как поиск гармонии, высказывание своей позиции посредством одежды. При этом мы стоим на пороге нового: в мире появляются новые материалы, а для дизайнеров это новые возможности изменить мир моды. Стали обращать внимание не только на дизайн, но и на функциональность, а потребитель постепенно отказывается от масс-маркета, отдавая предпочтения маленьким брендам. Дизайн определяет функции, а дизайнер – в первую очередь изобретатель, а не украшатель [3].

Подготовка специалистов, способных работать в изменившихся условиях, – серьезный вызов сложившейся системе профессионального образования в России. Преподавательским коллективом кафедры «Дизайн одежды» УралГАХУ разработаны методики подготовки дизайнеров широкого профиля для малого бизнеса и промышленного производства одежды. Этому способствовал опыт плодотворной работы в моделирующих организациях, на промышленных предприятиях отрасли, творческая деятельность по созданию промышленных коллекций. Поэтому тематика практических заданий максимально приближена к решению реальных производственных задач. Задания для курсовых проектов и ВКР часто выполняются по заказу конкретного швейного предприя-

тия. После третьего курса предусмотрена практика, на которой будущие специалисты знакомятся с последовательностью разработки и изготовления швейного изделия, совмещая функции дизайнера, конструктора, технолога и швеи на производстве. В качестве работодателей часто выступают выпускники-дизайнеры, открывшие свою фирму по производству одежды и успешно работающие в данном бизнесе. Уникальная методика подготовки дизайнеров одежды состоит в том, что в основе её лежит концептуальный социокультурный проектный подход в сочетании с конструктивно-технологической проработкой образцов одежды. На защите ВКР дипломники демонстрируют владение всеми необходимыми навыками создания дизайн-проектов, ориентированных как на индивидуального заказчика, так и на массовое серийное производство. Выпускники нашего университета успешно работают в различных фирмах по производству одежды в Екатеринбурге, Москве и Санкт-Петербурге, Париже и Лондоне, Милане и Барселоне, Нью-Йорке и Сан-Диего.

Много лет существует неизменная традиция участия выпускников, бакалавров и магистров, а также студентов разных курсов в дебютном дне Уральской недели моды. В этом году мы не отступили от традиции и дали возможность выпускникам, пожелавшим выполнить практическую часть дипломной работы, участвовать в данном мероприятии, проходившем онлайн. В мероприятии *EKBFW DEBUT FASHION DAY* также приняли участие и студенты 3 курса, с результатами производственной практики под руководством преподавателя кафедры *Г. Филипповой*, с коллекцией «АПСАЙКЛИНГ». Online трансляция первого дня показов на *EKBFW* доступна для просмотра по ссылке на сайте мероприятия [4].

Идейным вдохновителем Недели моды является заведующая кафедрой *Л. В. Кокорева*. Это яркое событие уже стало традицией, без которой невозможно представить культурный ландшафт города на протяжении последних 20 лет. В программе предусмотрена площадка для делового общения профессионалов индустрии, региональный этап конкурса Русский силуэт, традиционный конкурс «Авангард в жизни и моде», а также сводный показ ВКР бакалавров, магистров и выпускников курсов ФДПО. Участие в данном мероприятии позволяет сформировать солидное портфолио и после завершения учебы в университете продолжить работу по созданию своей марки одежды, приобретать опыт работы у известных модельеров, работать дизайнером в модной фирме, на промышленном предприятии в нашей стране или за рубежом.

Мода – это огромный рынок, который начал самую большую перестройку в своей истории. Стремительная трансформация мировой fashion-индустрии открывает широкие возможности и для нашей страны. Наш стартовый капитал – в творческих талантах и тех, кто может создавать новые технологии. Наша миссия – подготовка успешных специалистов, способных креативно мыслить, проявлять лидерские качества и инициативу, подкрепленную знаниями основ менеджмента и пониманием бизнес-процессов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. *Шумский А.* Моду ждет большая перестройка. [Электронный ресурс]. URL: <https://fashionunited.ru/novostee/beezyes/modu-zhdet-bolshaya-perestrojka-aleksandr-shumskij/2017041017815>. (дата обращения 25.02 2021)
2. Кергизское швейное рабство. [Электронный ресурс]. URL: https://kyrgsoc.org/kyrgyzskoe-shvejnoe-rabstvo/?fbclid=IwAR0sAdrZbp4Acsxyhku1rVeplK6Vzw_yOJKkvWTgmMezscT3Y44gwUR6ywI. (дата обращения 27.02 2021)
3. *Петькова С. К.* российским дизайнерам относятся очень клишированно. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.the-village.ru/service-shopping/industriya/278584-vypuskniki-britanki> (дата обращения 25.02 2021)
4. Онлайн трансляция показов на ЕКВFW. [Электронный ресурс]. URL: https://неделямодывекатеринбурге.рф/info/news/registratsiya-na-online-translyatsiya-15-oktyabrya-19-30/?sphrase_id=947. (дата обращения 11.02 2021)