

**РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ
БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ ОДЕЖДЫ
В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ТРАДИЦИЙ И ЦЕННОСТЕЙ
КУЛЬТУРЫ ЭТНОСА**

**DEVELOPMENT OF PROFESSIONAL COMPETENCIES
OF FUTURE FASHION DESIGNERS
IN THE PROCESS OF MASTERING THE TRADITIONS
AND VALUES OF ETHNIC GROUP CULTURE**

Е. В. ЕРОХИНА

E.V. EROKHINA

Курский государственный университет

Курск, Россия

Kursk State University

Kursk, Russia

e-mail: elenmoda@gmail.com

Автор статьи обращается к традиционной народной культуре, рассматривая её как важную составляющую в профессиональной подготовке будущего дизайнера. В статье анализируются такие понятия, как «традиции» и «инновации», между которыми прослеживается диалектическая взаимосвязь. Рассматриваются инновационные подходы в содержании высшего образования будущих дизайнеров, которые опираются на обязательное приобщение к традициям национальной культуры, необходимым для воспитания целостной, гармоничной и творческой личности, способной уверенно развиваться в профессиональной деятельности

Ключевые слова: дизайн; художественное образование; традиции народной культуры; инновации; профессиональные компетенции.

The author of the article refers to traditional folk culture, considering it as an important component in future designer professional training. The article analyzes such concepts as “tradition” and “innovation” between which the dialectical relationship is traced. The article considers innovative approaches in the content of future designers higher education, which are based on the obligatory introduction to the national culture traditions, necessary for the upbringing of an integral, harmonious and creative personality capable of confidently developing in professional activity

Keywords: design; art education; folk culture traditions; innovation; professional competence.

Развитие художественного образования испокон веков строилось на крепком фундаменте гуманистического познания традиций народной культуры. В процессе обучения происходило приобщение будущих художников к традиционной национальной культуре в контексте её философского и духовно-нравственного осмысления, в накоплении знаний исторического наследия и в формировании творческого потенциала личности, так необходимого в его профессиональной деятельности. Русское народное творчество является источником мудрости, гармоничной целостности и духовности. Духовность выступает отражением русской души, нравственных устоев и идеалов. Традиционная народная культура обращена к вечным ценностям, которые изучаются и осмысливаются в современном обществе. На основе вековых традиций происходит преемственность в быту, искусстве и духовной жизни [1, с. 89].

В истории художественной культуры декоративно-прикладное искусство является своеобразной творческой памятью народа, в которой проявляется его связь с национальными традициями, бытовым укладом, культурой. Многие годы до появления дизайна именно декоративно-прикладное творчество создавало базу, подготавливая его приход. Дизайн как особый вид творчества выступает как расширенная форма прикладного искусства, демонстрируя его трансформацию в сторону модернизации, но на промышленной основе. Вопрос о традициях национальной культуры в современном дизайне касается не только сохранения, но и её развития. Полноценного современного специалиста-дизайнера невозможно представить без базовых знаний традиционной народной культуры. Без такого целостного фундамента даже ключевые задачи оказываются труднодостижимыми в процессе работы. В данном случае необходимы специальные меры, позволяющие интегрировать будущего дизайнера в среду национальной культуры.

Для этого в Курском государственном университете на кафедре дизайна традиционная народная культура рассматривается как содержательный ресурс в изучении образовательных программ, как важная составляющая профессиональной подготовки дизайнера, как база этно-художественной среды, в которой в единстве функционируют культура и образование. Изучение будущими дизайнерами сферы народной культуры происходит уже с первого курса на таких дисциплинах, как «История искусств», «История костюма», «История дизайна», «Общая композиция», «Проектирование» и в процессе «Музейной практики». Главными задачами данных дисциплин является формирование у обуча-

ющихся профессиональных компетенций, связанных с необходимостью совершенствования своего интеллектуального и культурного уровня, с возможностью развивать творческие способности для дальнейшего использования их в профессиональной деятельности [2, с. 466].

Происходящие социально-экономические преобразования обусловили чёткую необходимость обновления системы образования. Происходит инновационная направленность деятельности преподавателей в процессе приобщения будущих дизайнеров к традиционной народной культуре. Креативность, творческий подход и постоянное развитие личности, главные идеи, которыми руководствуются преподаватели кафедры дизайна. В дизайне отдельные элементы традиций могут использоваться в различных интерпретациях, теряя или сохраняя свою аутентичность. Освоение языка традиций народной культуры, его изучение, погружение в смыслы, образы и ценности русского народа предполагает не только развитие фактических знаний студентов, но и постижение семантики этнических символов, так важных в любом дизайне. Семантическая направленность в изучении народных традиций, стилизация и трансформация образов на современный лад являются отражением инновационного подхода в дизайн-образовании [3, с.13].

Инновации опираются на традиции, модифицируются и адаптируются к традициям. Традиции служат основополагающей базой для образования инноваций. А сам дизайн является искусством нового тысячелетия. Он живёт только в инновациях, изменчив и на шаг опережает время. При этом универсален, обладает культурным видением, интуицией и несёт ответственность за интерпретацию выражаемого. Инновационный характер высшего образования в области дизайна так же определяется использованием компьютерных технологий, которые повышают уровень профессиональной подготовки будущего дизайнера [4, с. 37].

Например, первые занятия по музейной практике включают в себя знакомство, изучение и анализ произведений народной культуры, изготовление копий и зарисовок, что является традиционным в системе образования. В последующих заданиях студентам необходимо реализовать на практике творческие концепции, опираясь в своей работе на уже изученные произведения народного творчества, преломляя их через собственное видение и выдавая современные профессионально грамотные проекты с использованием компьютерных технологий. Эти инновации с внедрением компьютерных технологий и современных графических программ в дизайн-образование значительно повысили качество образо-

вания и перевели его на новый уровень. Слово инновация означает нововведение, некое внедренное новшество, развитие или обновление и модернизация уже ныне существующих технологических или социальных процессов. А такое определение, как традиция – это способ сохранения и передача ценностей из поколения в поколение. На сегодняшний день сплошь и рядом употребляют инновации, но надо понимать, что идти в блестящее будущее, пребывая в рамках пустого ментального прошлого, просто невозможно. Нельзя без традиций сформировать какое-либо инновационное мышление и понимание. Таким образом, понятия «традиции» и «инновации» диалектически взаимосвязаны и равнозначно необходимы для полноценного профессионального образования в сфере дизайна [5, с. 411].

В результате изучения традиций народной культуры, посредством инновационного подхода в процессе дизайн-образования у студента формируется целый ряд профессиональных компетенций, основными из которых являются: знание и интерес к анализу и изучению художественных произведений народной культуры; способность к трансформации образов и креативному мышлению; стремление к творческому поиску и эксперименту; навык в работе с графическими редакторами и современными интерфейсами; способность к коллективной работе и решению профессиональных задач; умение нести ответственность за качество своих проектов и аргументировать концепцию своего проекта, ссылаясь на знания этнокультурного компонента.

Весьма убедительный пример бережного отношения к народным традициям и их использования в разработке современной молодежной одежды показывают дизайнеры Беларуси. Следует отметить грамотное, уместное, органичное использование национальной символики, образов родной природы, историко-культурных памятников, узнаваемых архитектурных сооружений, ставших вполне естественными элементами в дизайне одежды. Особого одобрения заслуживает использование в дизайне одежды традиционных узнаваемых символов – изображений василька, зубров, журавлей, наиболее распространенных орнаментов, узоров, колористических сочетаний. Эти дизайнерские элементы приближают молодежную одежду к национальным традициям, к привычным образам и образцам. Опыт показывает, что молодые люди охотно покупают такую одежду и с удовольствием ею пользуются. Такая одежда становится своеобразным средством этнокультурной идентификации, узнавания «своих» соотечественников; одежда становится средством со-

циальной коммуникации, информирования окружающих людей о идейно-смысловых ориентирах ее обладателей. Иначе говоря, одежда способна многое рассказать о тех, кто ее носит, их жизненных и нравственных ориентирах, установках, приоритетах; одежда способна отражать социальное кредо личности. Это особенно важно именно в современной социокультурной ситуации, когда требуется сплоченность этноса, когда интеграция личности в социальную среду становится насущной общественной потребностью и необходимостью. Тогда дизайн выполняет очень важную социальную функцию – он сплачивает людей в народ, он задает важные социальные смыслы и ценности, он формирует культурную и этническую общность [15, с.15-26]. Это очень важная миссия для дизайна и дизайнера.

Инновационное художественное образование опирается на обязательное приобщение к традициям народной культуры, необходимым для воспитания целостной, гармоничной и творческой личности, способной уверенно продвигаться в профессиональной деятельности. А внедрение инновационных технологий в систему художественного образования помогает быстрее адаптироваться к рынку творческих профессий и тем условиям, которые предъявляет работодатель. Только образование высшего качества обеспечит нашим бакалаврам и магистрам возможность раскрыть свой потенциал, реализовать в полной мере все свои творческие концепции, опираясь при этом на богатые традиции народного искусства, трансформируя их посредством своего художественного видения, выдавая достойные результаты, способные заслужить признание в международном сообществе.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. *Репринцев А. В.* Культурно-образовательная среда в становлении личности русского человека // Педагогика. 2015. № 1. С. 88–96.
2. *Репринцев М. А.* Этнокультурные основы современного дизайн-проектирования: опыт разработки и реализации проектов историко-этнографических комплексов // Этнопедагогика как фактор сохранения российской идентичности. Чебоксары: ЧГПУ им. И. Я. Яковлева. 2017. С. 464–469.
3. *Поцукова Т. А.* Влияние традиций на инновационные процессы в сфере образования (конец XIX начало XX века): автореф. дис....к.п.н. Новосибирск, 1998.
4. *Бредихин А. П.* Модернизация высшего художественно-педагогического образования: традиции и инновации // Психолога-педагогический поиск. 2014, № 1(29). С. 35–50.

5. *Бредихин А. П.* Модернизация образования в контексте гуманистических традиций и опыта русской национальной культуры // Гуманизация образовательного пространства. 2016. С. 410–421.
6. *Репринцев А. В.* Дизайнер в обществе потребления: служение Христу или Мамоне? // Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. Минск: БГУ, 2020. С.15–26.

ПРОБЛЕМЫ ПРИОБРЕТЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ НАВЫКОВ СТУДЕНТАМИ- ДИЗАЙНЕРАМИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

THE PROBLEMS OF PRACTICAL PRODUCTION SKILLS ACQUISITION BY DESIGN STUDENTS IN THE PROCESS OF LEARNING

Е. Л. Ёжикова

E. L. Ezhikova

Уральский государственный архитектурно-художественный университет

Екатеринбург, Россия

Ural State University of Architecture and Art

Ekaterinburg, Russia

e-mail: yel3005@mail.ru

В статье рассматривается современное состояние и тенденции развития модной индустрии, возможности взаимодействия с промышленными предприятиями и предпринимателями в рамках образовательных методик, для получения практических навыков и результатов, студентами в процессе обучения и работы дизайнерами одежды.

Ключевые слова: индустрия; мода; дизайн; образование.

The article examines the current state and development trends of the fashion industry, the possibilities of interaction with industrial enterprises and entrepreneurs in the frame of educational methods for obtaining practical skills and results for students in the process of training and work as fashion designers.

Keywords: industry; fashion; design; education.
