

ЭТНОСИМВОЛИКА В ДИЗАЙНЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ОДЕЖДЫ

ETHNOSYMBOLICS IN THE DESIGN OF MODERN YOUTH CLOTHING

М. М. Гачечиладзе
M. M. GACHESILADZE

Курский государственный университет
Курск, Россия
Kursk State University
Kursk, Russian Federation
e-mail: mariyamariam@mail.ru

Автор статьи обращается к анализу этносимволики в поиске дизайнерами сопряжения традиций национальной одежды и современных тенденций в ее дизайне. Автор отмечает особенности опыта белорусских дизайнеров, активно внедряющих этническую символику в дизайне молодежной моды, акцентируя внимание на национально-типичном в белорусской культуре, приобщая подростков и молодежь к традиционным ценностям национального искусства и культуры.

Ключевые слова: дизайн; этносимволика; современная молодежная одежда; проектирование одежды; мода, этно-мода; этнический стиль; дизайнер; традиции; кутюрье; прерогатива.

The author of the article turns to the analysis of ethnosymbols in the search of designers to combine the traditions of national clothing and modern trends in its design. The author notes the peculiarities of Belarusian designers experience who are actively introducing ethnic symbols in the design of youth fashion, thereby focusing on the national typical items in Belarusian culture, introducing adolescents and young people to the traditional values of national art and culture.

Keywords: design; ethnosymbolics; modern youth clothing; clothing design; fashion; ethno-fashion; ethnic style; designer; traditions; couturier; prerogative.

Проявление этнической культуры ориентировано на все сферы жизни человека. В данные сферы входят устройство быта, язык, манера поведения и, конечно, одежда. Любая традиционная одежда – это значимое составляющее любой культуры, один из артефактов, способный

передавать информацию о духовной культуре этноса из поколения в поколение. Традиционный этнический костюм, являясь основной частью культуры, способен сохранить национальный дух и может являться связующим звеном в передаче информации о традициях и быте своего народа последующим поколениям. Применение этнических мотивов в моде относится к довольно давней традиции. Объяснить это можно стремлением человека идентифицировать себя с культурой своего народа, привить любовь к Родине молодого поколения при помощи одежды с традиционными этническими мотивами. К элементам этноса может относиться не только традиционный костюм, но и традиционные элементы декоративно-прикладного творчества. В отношении России к ним может относиться всемирно известная Дымковская игрушка, Богородская деревянная игрушка, Хохломская роспись, Гжельская майолика и др.

Этнос в переводе с греческого обозначает племя, народ. То есть единая общность, которая строится на едином укладе жизни, формирует традиции, обычаи, влияющие на манеру одеваться. Каждый народ жил на определенной географической территории, в определенных климатических условиях, и с учетом этих особенностей создавалась традиционная одежда. Например, люди на Руси много трудились, и их одежда должна была быть удобной в крое, не сковывать движений, а также не привлекать к себе внимания, быть скромной. Но это не означало, что традиционный костюм был скучным, напротив, ему было свойственно разнообразие цветового решения от желтого, красного, синего до белого и терракотового. Данные детали находят отражение и в современной одежде – это комфорт и свобода движения. Все элементы одежды, выполненной в этническом стиле, должны сочетаться между собой, составлять единый ансамбль от головного убора до обуви. В этом проявляется экзотичность данного стиля, и он способен внести новые нестандартные веяния в современную моду.

Русские этнические мотивы ворвались на мировые подиумы в начале XX века. Связано это было с показами «Русских сезонов» *С. Дягилева*. Зародилось течение в моде под названием «а-ля рус». Среди великих модельеров 1920-30-х гг., подвергшихся русским этническим традициям, были *Поль Пуаре* и *Коко Шанель*. Затем всплеск увлеченностью этникой произошел в конце 60-х годов XX века. Было это связано с господством в Европе и Америке субкультуры хиппи. Такими модельерами, как *Пьер Карден*, *Ив-Сен Лоран*, было оценено это на правление. В своих коллекциях они использовали свободу и традиционную этностилистику наро-

дов Индии и Африки – тех стран, из традиций которых черпали вдохновение хиппи. В России этнический стиль занимает значительное место в творчестве выдающегося мастера индустрии моды Вячеслава Зайцева. Коллекции Вячеслава Михайловича несут в себе целостность русского народного костюма (это и сарафаны, и кокошники, и душегреи), но в современной интерпретации. Выражение этнического стиля происходит через этносимволику. Этносимволика представляет собой связь образов и знаков духовной культуры какого-либо этноса, через которые выражается этническая принадлежность их носителей к своей этнокультуре. На сегодняшний день мода является регулятором массового поведения людей и формой массовой коммуникации. Мода способна навязывать человеку манеру поведения, общения и главное – манеру одеваться. «Мода – тип реагирования, свойственный значительному количеству людей. Она зачастую проявляется как периодическая смена объектов выбора, как новый образ действия или мышления», – пишет Э. Богардус [1].

Дизайнеру одежды для создания новых элементов необходимо разбираться в закономерностях моды, ее социальных аспектах. Знания, накопленные в процессе изучения феномена моды, способны помочь модельеру не просто копировать и создавать разные модные образы, но и психологически влиять на человека, как основного потребителя моды, задавать модные тенденции. М. А. Михеева отмечает: «Решающую роль в истории моды сыграли два стимула: уважение и соревнование, которые появлялись в подражании и из уважения, и в подражании из соперничества» [2, с. 272]. Эти стимулы способны продвигать проектирование одежды вперед, искать новые уникальные решения костюма.

Ныне в индустрии моды идет смена вкусов, предпочтений. Старшему поколению сложно дается это явление, поэтому мода по большей части является прерогативой современной молодежи. Молодежь легче и быстрее воспринимает новую информацию, более социально мобильна. На образ жизни современной молодежи феномен моды оказывает значительное влияние и так же может оказать влияние в переосмыслении значимости ценностей жизни. Существует два противоречивых стереотипа моды. Первый – подражание человеком установленным обществом модным стандартам. Основным примером в Российской индустрии моды является установка тенденций модной одежды Западом. Наша молодежь принимает эти установки в силу того, чтобы быть модными и современными. Наряду с этим молодые люди, увлеченные традициями Запада, даже сами того не подозревая, все больше теряют связь с исто-

рическими традициями своей страны. Это можно попытаться побороть с помощью второго стереотипа моды, который заключается в проявлении индивидуальности в моде. Именно в этом таится основная проблема современного проектирования одежды, основанной на этносимволике. Согласно утверждению *О. А. Бакшаевой*, «работу, которая направлена на изучение и популяризацию народного костюма, традиционных символов необходимо проводить не только ради сохранения памяти о культурном наследии, но в целях активного использования полученных знаний в сфере современного дизайна» [3, с. 59]. Мало современных идей трансформации устоявшихся этнических традиций в современную молодежную одежду. Основное внимание уделяется сохранению и копированию традиционных элементов, взятых без изменения. Это ведет к утрате интереса к традициям. Сегодня необходимо переосмыслить традиционные мотивы и дать им новую жизнь. Использование этносимволики в современной молодежной одежде может привить любовь и гордость молодежи к ношению одежды с элементами этностиля. По словам *А. Б. Гофмана*, в моде происходит постоянное обновление через актуализацию традиций, и это не является изобретением современности [4].

Россия – это многонациональная страна с огромным запасом традиций во всех сферах жизни общества. Через русское традиционное декоративно-прикладное творчество проявляется духовная составляющая народа нашей страны. Народные изделия несут в себе культурную идею, воплощенную в форме предмета. При помощи декора в одежде, которые являются не просто украшением, лишенным смысла, выражается мироощущение народа, проявляется значимость своей страны. Главная задача заключается в том, чтобы не утратить эти ценности среди современной молодежи. Совершенно верно подметил российский кутюрье *В. М. Зайцев*, что мы слишком долго смотрели на Запад, игнорируя национальную традицию, лишая наших людей богатейшего культурного наследия нашего народа, так ярко проявившегося в русском костюме. Иметь буквально под ногами такие сокровища и рабски копировать западные образцы, по мнению модельера, просто преступление» [5].

Современная индустрия моды России не смогла побороть стереотипы, что этническая символика при правильной ее интерпретации может быть современной. В качестве положительного примера проектирования современной молодежной одежды с использованием этносимволики можно привести опыт индустрии моды Республики Беларусь. Модные бренды Беларуси проектируют интересную, стильную, современную

молодежную одежду, сохраняя при этом нотки белорусского колорита. Бренд *Kanva* берет за основу лен, соломку и другие аутентичные материалы и делает из них одежду, которая пользуется спросом у молодёжи. Главная идея бренда заключается в рассказе об искусстве, традициях, историческом и культурном наследии своей страны с помощью костюма и текстиля. Как утверждает главный модельер бренда *Настя Васюченко*: «Это одежда для тех, кого вдохновляет микс из современного дизайна и традиционной культуры во флаконе с концептуальной модой и аутентичными деталями» [6]. Каждая деталь, цветовая гамма в коллекциях одежды продуманы до мелочей и носят символический характер, связанный с какой-либо традиционной приметой, событием, культурным фактом или пословицей. Часто используется белорусский орнамент. Популярными мотивами в дизайне молодежной одежды также являются васильки как символ Беларуси. Цветок в качестве принта используется как в женской, так и в мужской одежде. Бренд *Honar* применяет цветочные орнаменты в мужских свитшотах и женских платьях.

Этнический стиль выступает сегодня в качестве механизма передачи традиций, регулятора диалога истории и современности, этнической самобытности и устремления к выражению максимальной индивидуальности в современной молодежной одежде. Особенно важной становится проблема феномена этносимволики в молодежной одежде России. Неизбежно то, что на индустрию моды будет оказывать влияние Запад, но все же, вопреки устоявшейся массе стереотипов, следует искать индивидуальность и находить ее в традиционных этнических мотивах своей страны. Современным российским дизайнерам необходимо найти актуальные новые формы, элементы декора и прочее в проектировании молодежной одежды, опирающейся на этносимволику. Основным примером этому служит Беларусь, почитающая народные традиции с ее неповторимыми современными интерпретациями, принтами в одежде, находящими отклик среди молодежи.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Композиция костюма. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.freepapers.ru/4/kompoziciya-kostjuma/209805.1340565.list2.html>. (дата обращения 21.03.2021).
2. *Михеева М. А.* Мода как социокультурный феномен // Вести КГУ им. Н. А. Некрасова. 2009. №3. С. 272 – 276.

3. *Бакиаева О.А.* Традиция в историко-культурном развитии народного костюма. Нижний Новгород : Изд-во НГПУ, 2012.
4. *Гофман А. Б.* Мода и люди: новая теория моды и модного поведения. М.: Наука, 1994.
5. Интервью Вячеслава Зайцева. [Электронный ресурс]. URL: <https://russianinfant.ru/russkaya-odezhda> (дата обращения 18.03.2021).
6. Коллекции белорусских брендов одежды. [Электронный ресурс]. URL: <https://people.onliner.by/2019/02/16/new-bel-brands>. (дата обращения 21.03.2021).

ВЛИЯНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ АСПЕКТОВ НА ДИЗАЙН ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ

INFLUENCE OF SOCIOCULTURAL ASPECTS ON CHILDREN'S CLOTHING DESIGN

Е. В. ГИЛЬМУТДИНОВА

E. GILMUTDINOVA

Уфимский государственный нефтяной технический университет

Уфа, Россия

Ufa State Petroleum Technological University

Ufa, Russia

e-mail: e-lena86@mail.ru

В статье рассмотрена проблема взаимопонимания, диалога, развития и влияния современных социокультурных аспектов на дизайн детской одежды. Показана необходимость сохранения значимости детской одежды в рамках создания «традиционной» идентичности.

Ключевые слова: дизайн; детская одежда; социокультурные аспекты; коммодификации детства.

The article deals with the problem of mutual understanding, dialogue, development and influence of modern sociocultural aspects on the children's clothing design. The necessity of preserving the importance of children's clothing within the framework of creating a "traditional" identity is presented.

Keywords: design; children's clothing; sociocultural aspects; commodification of childhood.
