

нием детской и подростковой литературы жанра фэнтези. Данная комбинация жанров становится едва ли не традиционной, поскольку детские и подростковые произведения зачастую содержат магическую, мифическую или мистическую черту. В то же время роман воспитания наиболее совпадает по своей структуре с развитием человека в период взросления, и, соответственно, с произведениями подростковой литературы.

Библиографические ссылки

1. СанПиН 2.4.7.960-00. Гигиенические требования к изданиям книжным и журнальным для детей и подростков. 2001. Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200007047> (дата обращения: 20.10.2021).
2. Большая Советская Энциклопедия / Ред. О. Ю. Шмидт. М. : Советская Энциклопедия, 1926-1990. Том (ФА).
3. Джинн [Электронный ресурс] // Википедия – свободная энциклопедия. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Джинн> (дата обращения: 27.10.2021).
4. Литературная энциклопедия терминов и понятий / Под ред. А. Н. Николюкина; РАН; Ин-т научной информации по общественным наукам. М. : Интелвак, 2001. 799 с.

АМЕРИКАНСКИЙ МОЛОДЕЖНЫЙ СЛЕНГ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ В РЕЧИ ПОКОЛЕНИЯ «Z»

А. В. Колесник, К. А. Гирская

Научный руководитель С. М. Гузиекова, кандидат филологических наук, доцент

*Краснодарский филиал Российского экономического университета
имени Г. В. Плеханова
Краснодар, Россия
e-mail: kolesnik.nastya89@mail.ru*

Рассмотрена сущность молодежного сленга, соотношение понятий, определенные возвратные границы. Изучены лексические и словообразовательные особенности сленгизмов, источники их пополнения; представлено несколько лексико-тематических групп данных лексических единиц, раскрыты причины использования сленговых выражений в разговорной речи.

Ключевые слова: молодежный сленг; сленгизм; речь; лексикон; языковая культура; современный мир; американский сленг.

Введение. В современном мире изучение иностранных языков считается не только важным для развития, но также необходимым для осуществления своей карьерной деятельности и путешествий. Важно пони-

мать, что умение владеть иностранным языком на уровне родного является прекрасной возможностью лёгкого общения на абсолютно разные темы с жителями ряда других стран.

Поскольку английский язык признан общемировым, то во многих школах изучается, в первую очередь, именно он, как иностранный. На уроках дети знакомятся с базовыми фразами, позволяющими чётко выражать свою мысль при той или иной сложившейся ситуации. С течением времени некоторые слова могут видоизменяться или вовсе заменяться другими, соответствующими времени [1, с. 238].

Подобные фразы принято называть сленгом, то есть языком, который является производной от уже существующих выражений, однако с присущей ему долей лаконичности и эмоциональности. Такая тенденция присуща в основном молодому поколению, для которого, напротив, внедрение сленговых выражений позволяет привнести нечто иное в повседневные разговоры и окрасить привычные фразы в более интересный оттенок.

Основная часть. Существует несколько версий по происхождению самого слова «сленг». Одной из них является теория о том, что оно произошло от «sling» (швырять). По другой же версии, слово произошло от «slanguage», которое заменило исчезнувшее «thieves», считавшееся языком бродяг. Также, известно, что данное слово впервые было письменно упомянуто 18-ом веке и переводилось, как «оскорбление». В свою очередь, широкое значение оно приняло уже к 50-ым годам того же века и применялось, в основном, в разговорной речи низших слоёв населения [2, с. 70].

В современном мире также наблюдается следующая тенденция: всё большее количество людей в общественных местах «не отрывают глаз» от различных электронных устройств на протяжении долгого времени. За счёт этого, визуальный контакт друг с другом сокращается, а на его место приходит погружение в мир интернет-пространства, собственных иллюзий, и разрывается связь с реальным миром.

Данное поколение принято называть поколением тысячелетия, иначе говоря, поколением «Z»: они родились в информационном обществе,

окончили школу в новом тысячелетии, а также привыкли к быстрому и многоканальному потоку информации, часто враждебной и агрессивной, вирусной. Если рассматривать тему сленга, то появление упрощённых словосочетаний и слов в настоящее время происходит именно на просторах интернета [2, с. 2893].

В каждом языке речь носит разнообразный характер и напрямую отражает картину реального мира, поскольку её изменения показывают, насколько общество прогрессирует или же регрессирует [4, с. 29].

Давайте представим себе далеко неполный список слов, широко используемых современным поколением «Z»:

- *юзать* (от англ. *use*) – использовать, под этим словом подразумевается глагол «пользоваться». Слово «юзать» употребляет не только молодёжь, но и среднее поколение;

- *изи* (от англ. *easy*) – родоначальником этого слово послужило английское «easy», что в переводе означает легко и просто;

- *хейтер* (от англ. *to hate*) – слово «хейтер» произошло от английского *to hate* – ‘ненавидеть’. Иными словами, *хейтер* – тот, кто ненавидит, недруг. Такие люди испытывают ненависть к каким-то событиям или людям;

- *флуд* – это ничего не значащие фразы, комментарии, которые не несут никакой полезной информации. Иными словами, это пустое общение. Порой под *флудом* могут подразумевать неоднократное повторение одних и тех же сообщений;

- *краудфандинг* (от англ. *crowdfunding*) – под этим словом подразумевается сбор средств в интернете, который открывается перед стартом какого-то проекта или при необходимости получить помощь.

Заключение. Если рассматривать применение сленга с психологической точки зрения, то можно заключить, что его употребление происходит конкретно в тех случаях, которые отражают наиболее важные стороны жизни людей. Конечно, каждое поколение, будь то «X», «Y», «Z», вносило и вносит свой вклад в свой собственный современный язык. Отсюда, на современном этапе нашей жизни, из-за некоторых видоизмене-

ний в речи, взрослое поколение может не до конца понимать и принимать сленг молодых людей [5, с. 107].

Сленг – это не хорошо и не плохо, это тенденция в развитии языка, путь демократизации и упрощения на современном этапе. Важно помнить, что жаргон не только существовал во все времена, но и помогал населению выполнять столько необходимую функцию сосуществования – коммуникативную.

Библиографические ссылки

1. Воронкова А. А. Функциональные особенности молодежного сленга современных студентов // Балтийский гуманитарный журнал. 2020. Т. 9. №. 2. С. 237–240.
2. Зейтунян В. М. Актуальность сленга. Молодежный сленг // Инновационные механизмы решения проблем научного развития. 2017. С. 69–71.
3. Левикова С. И. Неформальная молодежная субкультура: социальный феномен и отношение к нему в обыденной жизни, в публицистике и в научных исследованиях // В мире научных открытий. Социально-гуманитарные науки. 2015. Т. 3, № 63. С. 2891–2906.
4. Гузиекова С. М. Концептуальная сущность языковой личности в художественной картине мира // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. 2017. № 3 (202). С. 27–31.
5. Гузиекова С. М. Стратегии порождения и понимания текста // Наука XXI века: проблемы, перспективы и актуальные вопросы развития общества, образования и науки. Материалы международной межвузовской весенней научно-практической конференции. 2020. С. 105–108.