

Библиографические ссылки

1. Копыленко М. В. О семантической природе молодежного жаргона // Социально-лингвистические исследования / Под ред. Л. П. Крысина и Д. Н. Шмелёва. М. : Наука, 1978. С. 79-86.

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ АНГЛИЙСКОГО МОЛОДЕЖНОГО СЛЕНГА (НА МАТЕРИАЛЕ ТЕЛЕВИЗИОННОГО СЕРИАЛА «ЭЙФОРИЯ»)

Р. О. Бочило

Научный руководитель О. Г. Буденис, старший преподаватель

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы

Гродно, Беларусь

email: etozherombald@ya.ru

В статье рассмотрена специфика функционирования английского молодежного сленга на материале телевизионного сериала «Эйфория». Изучены основные способы образования и цели использования указанных единиц.

Ключевые слова: молодежный сленг; сленгизм; сокращение; словосложение; аббревиация.

Введение. Язык любого народа мира не является застывшей субстанцией, это динамично развивающаяся система, отражающая окружающую действительность. Любимые изменения в обществе зеркально проявляются в его языке. В результате такого тесного взаимовлияния появилась отдельная языковая категория – сленг, представляющая социальные и профессиональные группы людей, отличающихся особым лексиконом.

Одной из сфер наиболее активного применения сленга является молодежная коммуникация, что обусловлено рядом причин. Прежде всего, стремлением молодых людей общаться друг с другом, оставаясь непонятыми для посторонних. Другой немаловажной причиной является тенденция к речевой выразительности, которую трудно достигнуть, используя исключительно литературную лексику. И, наконец, третьей причиной вынужденной языковой дифференциации между поколениями, по мнению психологов и лингвистов, становится возрастающий темп жизни, за которым представители старшего поколения не всегда успевают. Появление мобильных телефонов с сервисом SMS, электронной почты, ICQ

и интернет-чатов также способствует тому, что в языке подростков все чаще встречаются простые вербальные конструкции, с помощью которых можно максимально быстро передать свою мысль, что зачастую вызывает критику со стороны более консервативно настроенной части общества.

Основная часть. В данной статье автор ставит перед собой цель раскрыть специфику функционирования англоязычного молодежного сленга. В ходе исследования методом сплошной выборки из 10 серий популярного молодежного американского сериала «Эйфория» были выявлены 53 сленговые лексемы, которые представляется возможным разделить на следующие группы: усилители эмоциональной коннотации, восклицания, фразовые глаголы, наполнители речи, tag words.

Первую группу «Усилители эмоциональной коннотации» составили слова и словосочетания, которые были использованы героями для усиления значения предшествующих им или следующего за ними слова (например, *Oh, bloody hell*). Данные единицы применяются для того, чтобы оказать сильное воздействие на зрителя, создать «интенсивный и агрессивный эффект» [1, с. 81].

Во второй группе были объединены лексемы-восклицания, под которыми понимаются слова или короткие фразы, которые грамматически выделяются из остальной части предложения или появляются сами по себе без подлежащего и глагола. В подавляющем большинстве среди восклицаний встречаем междометия, которые обладают эмоциональной силой, способной сделать диалоги более реалистичными [2, с. 28] (например, *Oops! Jeez! Oh my God!*).

В третью группу включили фразовые глаголы, такие как *back off, shut up, loosen up*.

Четвертая группа состоит из наполнителей речи, которые являются заключительными фразами или предложениями, состоящими из союза «и» и неопределенного существительного и местоимения с необязательной сравнительной фразой: *Taking, moving and stuff, sleeping or sum*.

Последняя группа включила в себя инвариантные tag words, которые используются для создания социального взаимодействия между героями

сериала. Данные единицы применяются в том случае, когда герои постулируют определенную информацию и не ждут ответа на вопрос. Сленгизмы такого рода используются для поддержания разговора между персонажами, попытки выиграть время для обдумывания информации (например, *The weather is great, innit?*).

Отобранные для исследования сленговые единицы были образованы при помощи таких методов, как то: 1) сокращение: *coke* – от *cocaine*, *tude* – от *attitude*, *whatev* – от *whatever*; 2) словосложение: *hangry* = *hungry* + *angry*, *requestion* = *request* + *question*, *lowkey* = *low* – *key*; 3) аббревиация: *bff* (best friend), *gn* (goodnight), *ily* (I love you).

Следует отметить, что сленговые единицы, образованные таким способом единичны, поскольку неприменимы для устной речи ввиду сложности их восприятия на слух. Они были обнаружены в сценах смс-переписки и общения героев в сети Интернет.

Заключение. Подытоживая выше сказанное, отметим, что в сериале «Эйфория» нами было зафиксировано значительное употребление сленга, что связано, прежде всего, с целевой ориентацией сериала. Сленговая лексика была также призвана эмоционально окрасить речь персонажей фильма и добавить скрытые значения их фразам.

Библиографические ссылки

1. Туранский И. И. Семантическая категория интенсивности в английском языке: Монография. М. : Высшая школа, 1990. 173 с.
2. Копыленко М. В. О семантической природе молодежного жаргона // Социально-лингвистические исследования. М. : Наука, 1976. С. 79-86.