

РАЗДЕЛ 4 ЯЗЫК, ЛИЧНОСТЬ И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

РЕАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖНОГО СЛЕНГА В АНГЛОЯЗЫЧНОМ ИНТЕРНЕТ-ОБЩЕНИИ (НА ПРИМЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ TWITTER)

Е. О. Беньш

Научный руководитель О. Г. Буденис, старший преподаватель
Гродненский государственный университет имени Янки Купалы
Гродно, Беларусь
email: katsiarynabeniash@icloud.com

В статье рассмотрена специфика функционирования английского молодежного сленга в англоязычном интернет-общении на примере социальной сети Twitter.

Ключевые слова: молодежный сленг; Twitter; Интернет-общение.

Введение. В условиях расширения международного взаимодействия, развития Интернет-культуры и тотальной цифровизации общества изучение молодежного сленга как никогда актуально. Данный пласт лексики имеет широкое употребление в ежедневной коммуникации, значительная доля которой осуществляется онлайн. Незнание широко распространенных единиц может привести к неверному пониманию информации [1, с. 79].

Основная часть. Для отбора фактического материала исследования была выбрана социальная сеть Twitter (twitter.com), поскольку указанный ресурс охватывает большую аудиторию пользователей и имеет ограничение допустимого количества символов в постах, что инспирирует использование сленговых единиц. Материалом для исследования послужили 5 аккаунтов знаменитостей шоу-бизнеса – @justinbieber, @rihanna, @ladygaga, @katyperry, @KimKardashian, имеющих более 1 миллиона активных подписчиков. В ходе исследования нами были проанализированы публикации звезд на протяжении месяца (с 01.09.2021 по 01.10.2021) и изучены использованные ими сленговые единицы.

Наиболее активна в употреблении сленга оказалась @KimKardashian, употребившая в своих постах 57 сленговых лексем. Обратимся к наиболее, с нашей точки зрения, интересным примерам. Один из своих твитов с фотографией К. Кардашьян подписала сленгизмом-шарадой 4 EVA EVA, образованного от *forever* (навсегда). Данная единица приобрела популярность среди блогеров благодаря сходству произношения слова *for* и числительного 4 *four*.

В одном из ответов к комментарию звезда реалити-шоу использовала сленгизм *bodied*: *This way Kourtney BODIED everyone!!! Ate y'all up like tha TTTTT!!!* Чтобы понять его значение, мы обратились к онлайн-словарю американского сленга Urban Dictionary, где глагол *to body* трактуется как 'to utterly destroy someone in something they are competing at', что прояснило суть комментария: 'Кортни всех уничтожила [своим видом]!!!'.

Отметим, что в постах К. Кардашьян неоднократно встречаются и другие сленгизмы, имеющие схожее значение: *She killed the stage. It's the first time she's murdered it*. Нам представляется, что применение сленга для завуалирования лексем со значением 'побеждать' в постах К. Кардашьян неслучайно и отражает внутреннюю интенцию звезды всегда быть в лидерах, а также поддерживать дружеские отношения лишь с успешными и популярными представителями шоу-бизнеса.

Перейдем к аккаунту американской исполнительницы Кэти Перри – @katyperry, которая заняла второе место по частоте употребления сленгизмов за указанный период. Согласно статистическим данным, твиттер этой певицы читают около 30% всей аудитории социальной сети. Исполнительница крайне продуктивна в публикациях, содержащих сленгизмы-акронимы. Рассмотрим некоторые из них. Одной из самых частотных сленговых единиц, встречающейся, как правило, в конце постов, является *ILY* – акроним, составленный из первых букв выражения I love you. Отметим также популярные у К. Перри *NBD* – 'no big deal' и *LOL* – 'laugh out loudly'. Мы считаем, что использование сленговых единиц в постах певицы призвано, во-первых, сократить знаковое пространство, давая возможность исполнительнице высказать более глубоко свои мысли

в постах, во-вторых, быть «на одной волне» с тинэйджерами-фанатами, составляющими большую часть ее подписчиков.

Аккаунт певицы Рианны (@rihanna) также изобилует сленговыми единицами, образованными в своем большинстве методом аббревиации: *holiday szn bout to be Xtra*. В данном примере обнаруживаем сразу две интересующие нас единицы – *szn (season)* и *xtra (extra)*. В одном из твитов под опубликованной фотографией певица прибегла к использованию популярной сленговой формы местоимения *y'all*, образованного стяжением (контракцией) двух смежных гласных в один дифтонг: *me waiting for vol. 3 to drop knowing y'all ain't ready*. Данный пример также наглядно иллюстрирует грамматические особенности сленгового языка, выражающиеся в опускании грамматических элементов глагольной формы.

Схожие приемы образования сленговых единиц встречаем и в аккаунте Леди Гаги. В примере *backstg last night at Jazz & Piano, wearing the Love For Sale Shadow Palette* сленгизм *backstg* образован частичной аббревиацией от *backstage*.

В примере *TU MTV Europe Music Award* единица - *tu* – сленговая аббревиация от выражения *thank you*.

В примере *In just under 5 hrs the world can listen to "Love For Sale" – our last album* единица - *hrs* – аббревиация от *hours*.

Наименьшее количество сленгизмов было выявлено в аккаунте Джастина Бибера. Мы полагаем, что это объясняется, прежде всего, тем, что посты певца значительно короче и по-мужски менее эмоциональны в сравнении с рассмотренными выше твитами представительниц женского пола. Чаще всего певец использовал популярные среди молодежи единицы: *Love you guys. Thank you for all the incredible support. Had to add songs to ty*. Единица *Ty* – сленговая аббревиация от выражения *thank you*.

Заключение. Подытоживая вышесказанное, отметим, уровень частотности употребления сленговых единиц в аккаунтах известных персоналий американской поп-культуры достаточно высок. Нам представляется, что, используя сленгизмы в своих твитах, звезды преследуют схожие цели, а именно: соответствовать своей аудитории, сохранить знаковое пространство, а также сэкономить время написания поста.

Библиографические ссылки

1. Копыленко М. В. О семантической природе молодежного жаргона // Социально-лингвистические исследования / Под ред. Л. П. Крысина и Д. Н. Шмелёва. М. : Наука, 1978. С. 79-86.

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ АНГЛИЙСКОГО МОЛОДЕЖНОГО СЛЕНГА (НА МАТЕРИАЛЕ ТЕЛЕВИЗИОННОГО СЕРИАЛА «ЭЙФОРИЯ»)

Р. О. Бочило

Научный руководитель О. Г. Буденис, старший преподаватель

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы

Гродно, Беларусь

email: etozherombald@ya.ru

В статье рассмотрена специфика функционирования английского молодежного сленга на материале телевизионного сериала «Эйфория». Изучены основные способы образования и цели использования указанных единиц.

Ключевые слова: молодежный сленг; сленгизм; сокращение; словосложение; аббревиация.

Введение. Язык любого народа мира не является застывшей субстанцией, это динамично развивающаяся система, отражающая окружающую действительность. Любимые изменения в обществе зеркально проявляются в его языке. В результате такого тесного взаимовлияния появилась отдельная языковая категория – сленг, представляющая социальные и профессиональные группы людей, отличающихся особым лексиконом.

Одной из сфер наиболее активного применения сленга является молодежная коммуникация, что обусловлено рядом причин. Прежде всего, стремлением молодых людей общаться друг с другом, оставаясь непонятыми для посторонних. Другой немаловажной причиной является тенденция к речевой выразительности, которую трудно достигнуть, используя исключительно литературную лексику. И, наконец, третьей причиной вынужденной языковой дифференциации между поколениями, по мнению психологов и лингвистов, становится возрастающий темп жизни, за которым представители старшего поколения не всегда успевают. Появление мобильных телефонов с сервисом SMS, электронной почты, ICQ