

## **ХАРАКТЕРИСТИКИ МЕЖДУНАРОДНОГО ОТРАСЛЕВОГО ЖУРНАЛА ПО СТОМАТОЛОГИИ КАК ГИПЕРЖАНРОВОЙ ФОРМЫ**

**В. Г. Костенко, И. Н. Сологор, Н. С. Сухачова\***

Полтавский государственный медицинский университет,

\*Полтавский университет экономики и торговли,

Полтава, Украина

e-mails: victoriakost20@gmail.com; plantagoalpina@gmail.com;

sukhachova2014@gmail.com

Высокая динамика возникновения и дифференциации новых научных знаний, интенсивность внедрения в практику достижений научно-технического прогресса определяют рост количества отраслевых журналов по стоматологии, трансформацию жанров и их соотношение. Исследуемые издания отражают сложную систему иерархии специальных знаний, прежде всего медико-биологических и технических, а также существующие модели взаимодействия участников определенного дискурсивного сообщества.

*Ключевые слова:* отраслевой журнал; профессиональная коммуникация; жанр; гипержанр; дискурсивное сообщество.

## **CHARACTERISTICS OF INTERNATIONAL PROFESSIONAL JOURNAL IN DENTISTRY AS HYPERGENRE FORM**

**V. G. Kostenko, I. N. Solohor, N. S. Sukhachova\***

Poltava State Medical University; \*Poltava University of Economics and Trade

Poltava, Ukraine

e-mails: victoriakost20@gmail.com; plantagoalpina@gmail.com; sukha-

chova2014@gmail.com

The high dynamics of the emergence and differentiation of new scientific knowledge, the high rate of implementing the achievements of technological progress in clinical practice determine the growth in the number of professional journals in dentistry, the transformation of genres and their shares. Our study reflects a complex hierarchy of special knowledge, primarily biomedical and technical, as well as existing models of interaction between members of a certain discursive community.

*Key words:* professional journal, professional communication, genre, hypergenre, discourse community.

Медиапространство научно-профессиональной сферы пребывает в постоянном развитии, обусловленном влиянием новейших электронных технологий, появлением новых типов СМИ, либерализацией общества, сдвигами в направлении демократизации науки, изменениями общезыковых тенденций. Значимость профессиональной деятельности в системе социальных практик определяет необходимость тщательного разносто-

ронного изучения особенностей профессионального общения, в частности в тех сферах, которые являются ключевыми как в жизни отдельного человека, так и общества в целом. К таким, прежде всего, относится медицина.

Исследование профессиональных дискурсов и профессиональной коммуникации способствует более глубокому пониманию процессов, происходящих в различных сферах профессиональной деятельности, прогнозированию их перспектив, дает возможность проследить путь теоретических идей, с момента их возникновения, их профессионального осмысления до внедрения в практику. Целью предлагаемой работы было определить общие характеристики современного англоязычного международного отраслевого журнала по стоматологии как гипержанровой формы. Гипержанр рассматриваем как нарратив об определенной сфере деятельности человека, представляющий собой комплекс взаимосвязанных жанров, которые имеют общие коммуникативные цели и текстовое пространство [1, с. 13; 2, с. 214].

Изучая особенности профессионального общения с позиций дискурсивного подхода, следует обратить внимание на понятие «дискурсивное сообщество», обозначающее лингво-социальное явление, которое получило широкое освещение в работах зарубежных лингвистов [3; 4; 5; 6]. Дискурсивное сообщество тесно взаимосвязано с социокультурными параметрами и формами функционирования языка в социальной среде. Среди его наиболее устойчивых характеристик следует выделить наличие спектра целей, определяющих стратегические направления деятельности дискурсивного сообщества; наличие системы требований, выдвигаемых к его членам; наличие надежной и эффективной системы коммуникации, обеспечивающей внутреннюю (прежде всего, между членами сообщества) и внешнюю связь, и, соответственно, специального жанрового репертуара [3; 4; 7]. Дискурсивное сообщество в отрасли стоматологии, утвердившейся как отдельная профессия более полутора лет, имеет локальную и временную ограничивающую систему, определяемую совокупностью практик и, соответственно, текстов, которые объединены общим фокусом [8, с. 347].

Основным каналом формальной профессиональной коммуникации в стоматологии является периодическое специализированное издание – «журнальное издание статей и материалов теоретических исследований, а также статей и материалов прикладного характера, предназначенное преимущественно для специалистов определенной области науки» [2, с. 25], представленное в печатном и / или электронном форматах. Отраслевые периодические издания по стоматологии, начиная с первого

выпуска журнала «The American Journal of Dental Science» в 1840 году в США, стране, которая в течение почти двухсотлетней истории удерживает лидерство в этой области [9, с. 42], являются наиболее оперативными и авторитетными источниками специальной информации для специалистов. Как правило, они издаются научными обществами и профессиональными институтами (университеты, исследовательские институты, отраслевые союзы и т.д.). Согласно данным, представленным MEDLINE® – крупнейшей специализированной поисковой системой в сфере биомедицинских наук, созданной Национальной медицинской библиотекой США, количество профессиональных изданий по стоматологии в США, странах Европы и Азии в 2016 году составило более 600 наименований. Такое разнообразие отраслевой периодики можно объяснить возрастающим количеством специализаций (ортопедическая стоматология, стоматологическая имплантология, челюстно-лицевая хирургия, эстетическая стоматология, эндодонтия и др.), высокой динамикой возникновения и дифференциации новых научных знаний, интенсивностью внедрения в практику достижений научно-технического прогресса.

Англоязычные научно-отраслевые издания по стоматологии характеризуются определенной предметно-тематической направленностью, среди которых наиболее авторитетным, имеющими стабильно высокие наукометрические показатели, являются *International Endodontic Journal*, *Dental Materials*, *The Journal of American Dental Association*, *The Journal of Dental Research*, *International Dental Journal*, *Journal of Dentistry*, *International Journal of Oral Science*. На страницах этих журналов авторы – теоретики и клиницисты разных стран – представляют результаты научного поиска и популяризируют результаты собственной научной деятельности. Таким образом, основной коммуникативной задачей отраслевых журналов по стоматологии как гипержанровых форм является информирование.

Интегральная совокупность текстов, опубликованных в исследуемых изданиях, связана в содержательно-тематическом плане и отражает их глобальную смысловую целостность. Тематика проанализированных публикаций охватывает широкий круг вопросов: это теоретические достижения и технические разработки в стоматологии, клинические аспекты их применения, экономика и организация отрасли, оборудование и информационные технологии, программы для дипломного и последипломного образования. Типизированные формы, отражающие многообразие деятельности как внутри профессионального сообщества, так и в результате его взаимодействия с другими социальными группами составляют основу жанров. Сравнительно устойчивая тематическая организация информационного потока в исследуемых журналах поддерживается

разделами и рубрикам (*Editorials* или *Guest Editorials*, *Commentaries*, *Letters to the Editor*; *News*; *Original contributions*; *Features*; *Practice Guidelines*; *Clinical Scan*; *Professional Product Review*; *Frontmatter*). Объем рубрик может незначительно меняться, при этом наиболее представленными жанрами журналов являются оригинальные исследовательские статьи (*research papers / articles*) и статьи, описывающие отдельные клинические случаи (*case report papers*) [3, с. 58].

Было выявлено, что современная профессиональная коммуникация, с одной стороны, тяготеет к традиционным формам и методам, однако, с другой, содержательно и формально видоизменяется, демонстрируя, таким образом, изменение самой природы этой коммуникативной плоскости, поскольку форма, как известно, всегда обусловлена содержанием и при этом максимально дополняет и раскрывает его. Исследуемые отраслевые издания как гипержанровые образования отражают сложную систему иерархии специальных знаний, прежде всего, медико-биологического и технического направления, а также существующие модели взаимодействия участников – ученых-теоретиков, клиницистов, практикующих в различных узкоспециализированных отраслях стоматологии, руководителей определенных институциональных учреждений и их подразделений, преподавателей.

Профессия как система знаний представляет собой артефакт дискурсивных конвенций профессионального сообщества, а, следовательно, профессионализм можно определить, как приобщение к этим конвенциям. Поэтому, владение жанровым репертуаром профессионального дискурса является важным свидетельством коммуникативной и дискурсивной компетенции специалиста. Отраслевая периодика играет значительную роль в формировании профессионального мировоззрения, профессиональной сознания, и, что не менее важно, способствует позиционированию и распространению имиджа специалиста, делает его профессию привлекательной для молодежи, нужной и уважаемой в обществе.

Исследование специфики различных жанров профессионального дискурса будет полезным в преподавании ряда дисциплин, в частности, английского языка профессионального направления, стилистики английского языка, теории и практики перевода, теории и практики коммуникации.

#### **Библиографические ссылки**

1. Денисова Н. В. Жанровая организация рекламного буклета вуза // Язык и культура. 2009. Вып. 1(5). С. 12-21.
2. ДСТУ 3017–95. Видання. Основні види. Терміни та визначення. Чинний від 01.01.96. К. : Держстандарт України, 1996. 47 с.

3. Bhatia V. K. *Analysing Genre: Language Use in Professional Settings*. London : Longman, 1993. 246 p.
4. Dijk T. A. van. *Discourse and Knowledge: A Sociocognitive Approach*. Cambridge : Cambridge University Press, 2014. 407 p.
5. Gunnarsson B.-L. *Professional Discourse*. L.-NY. : Continuum. 2009. 275 p.
6. Swales J. *Research genres. Exploration and Applications*. Cambridge : Cambridge University Press. 2004. 314 p.
7. Porter J. E. Intertextuality and the Discourse Community // *Rhetoric Review*. Vol. 5, No. 1. 1986. P. 34-47.
8. Hook S. A. Early dental journalism: A mirror of the development of dentistry as a profession // *Bull Med Libr Assoc*. 1985. 73(4). P. 345-51.
9. McCauley H. B. The first dental college: Emergence of dentistry as an autonomous profession // *J. Hist Dent.*, 2003. 51 (1). 2003. P. 41-45.
10. Костенко В. Г. До визначення типоформуючих ознак міжнародного галузевого журналу зі стоматології // *Scientific Bulletin of Kherson State University. Series «Linguistics»*. 2018. 1 (№34). С. 56-60.
11. Яхонтова Т. В. Жанрові характеристики сучасного англомовного наукового журналу // *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Сер.: Філологія*, 2014. Вип. 10(1). С. 213-217.