

СПОСОБЫ ОБРАЗОВАНИЯ НАИМЕНОВАНИЙ ЛИЦА В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ (НА МАТЕРИАЛЕ НЕОЛОГИЗМОВ)

С. В. Воробьева

Белорусский государственный университет

Минск, Беларусь

e-mail: varabyevasv@bsu.by

Статья посвящена рассмотрению способов образования неологизмов со значением лица в современном английском языке. Выявлено, что для образования неологических наименований лица в английском языке чаще всего используется морфемная деривация, представленная семью различными способами словообразования. При этом сравнение продуктивности каждого в отдельности способа словообразования в рамках морфемной деривации с продуктивностью трех других путей пополнения словаря показывает, что большинство неологических наименований лица представляют собой несвободные словосочетания и слова, образованные телескопическим способом.

Ключевые слова: неологизм, наименование лица, способ словообразования, морфемная деривация, несвободное словосочетание, телескопизм.

THE WAYS OF FORMING NAMES OF PERSON IN THE ENGLISH LANGUAGE (BASED ON NEOLOGISMS)

S. V. Varabyeva

Belarusian State University

Minsk, Belarus

e-mail: varabyevasv@bsu.by

The article considers the ways of forming neologisms with the meaning of person in modern English. It has been found that it is morphemic derivation represented by seven different ways of word-formation that is most commonly used to create neological names of person. But the productivity of the each way of word-formation as part of morphemic derivation when compared with the productivity of the other three ways of vocabulary replenishment shows that most of the neological names of person are non-free word combinations and blends.

Key words: neologism; name of person; way of word-formation, morphemic derivation; non-free word combination; blend.

На сегодняшний день наименования лица представляют собой широкий и разнородный по многим параметрам пласт лексики современного английского языка. При общении с другими людьми мы склонны формировать о них образы, основываясь на их уникальных внешних характеристиках, поведении и действиях. Мы оцениваем других на основе профессиональных, социальных, политических, экономических, эмоциональных, эстетических стереотипов, а также переносим положительное или негативное впечатление об объекте на всего человека. Изменения в соци-

альной, политической, научной, технологической и культурной сферах человеческой деятельности приводят к появлению неологизмов, в том числе новых наименований лица.

В статье представлены результаты анализа способов образования неологических наименований лица (далее – ННЛ) в современном английском языке, отобранных методом сплошной выборки из онлайн словаря «Cambridge Dictionary» [1] в количестве 105 единиц. В данном словаре новые слова представлены таким образом, который позволяет пользователю узнать информацию о времени включения неологизма в словарь и об источнике и дате его первого использования. В выборку вошли ННЛ, зафиксированные в словаре в период с 2016 по 2021 годы включительно, – имена существительные и словосочетания, дефиниции которых содержат слова *someone* (используется в дефинициях 67 раз), *person* (11 раз), *one who* (2 раза) и существительные со значением ‘человек’ (*man* (7 раз), *woman* (8 раз), *female* (2 раза), *parent* (2 раза), *male* (1 раз), *mother* (1 раз), *pedestrian* (1 раз), *employee* (1 раз), *vegan* (1 раз) и пр.), определяемые в толковых словарях английского языка через слова *person* и *someone*.

Как отмечает Н. Б. Мечковская, «существует всего четыре источника новых обозначений, четыре пути или способа пополнения словаря <...> : 1) морфемная деривация; 2) семантическая деривация; 3) образование несвободных сочетаний; 4) заимствования» [2, с. 102]. Соотношение способов образования ННЛ, выявленное в результате анализа материала, представлено в таблице:

**Способы образования неологических наименований лица
в английском языке**

Способ образования			Количество неологизмов (%) 105 ННЛ=100%
Образование несвободных словосочетаний			41 (39,05 %)
Морфемная деривация	Телескопический		29 (27,62 %)
	Аффиксация	Суффиксальный	9 (8,57 %)
		Префиксальный	9 (8,57 %)
		Суффиксально- префиксальный	4 (3, 81%)
	Сокращение+словосложение		6 (5,71 %)
	Словосложение		3 (2,86 %)
	Апокопирование		1 (0,95 %)
Семантическая деривация			2 (1,91 %)
Аналогия			1 (0,95 %)

Отметим с самого начала, что в материале исследования не выявлены неологизмы-заимствования.

В нашей выборке обнаружено всего 2 ННЛ, образованных путем семантической деривации – возможно, потому, что «семантическая деривация гораздо менее заметна и меньше отображается словарями» [2, с. 105]. Это слова *crow* (досл. ‘ворона’) в значении ‘*someone who is invited to attend a fashion show and sit in the front row, usually because they work in fashion or are a famous singer, actor, etc.*’ и *tasker* в значении ‘*someone who finds work by using an online marketplace where people list tasks they need done and people who want the job bid for it by stating the fee or hourly rate they are happy to work for*’ от преимущественно диалектного ‘*one that performs a task; specifically: a laborer (as a thresher or reaper) at piecework*’ [3].

В материале исследования ННЛ, представляющие собой несвободные словосочетания, составляют 39 % выборки (41 единица), причем 40 единиц состоят из двух компонентов, и лишь одна – *Chief Happiness Officer* ‘*someone whose job is to ensure that employees of a particular company are happy and fulfilled*’ – из трех.

Главный компонент таких словосочетаний – это чаще всего существительное со значением деятеля, например, *listener, therapist, concierge, striker, actor, hunter* и др. Главный компонент также может быть также представлен существительными с другими значениями – *parent* ‘один из родителей’, *millennial* ‘представитель поколения людей, которые родились в период с 1981 по 1990 гг.’ [4]. Зависимый компонент – имя существительное (34 единицы) или прилагательное (8 единиц).

Единицы, в которых оба компонента являются существительными, представляют собой атрибутивные словосочетания с различными семантическими отношениями компонентов. Например, неологизм *procrastination nanny* ‘*a person whose job is to encourage you to do tasks that you have been putting off*’ состоит из используемого в переносном значении сущ. *nanny* и выступающего в функции определения сущ. *procrastination*, т.е. это своего рода «няня на случай прокрастинации». Словосочетание *mortgage prisoner* ‘*someone who is unable to transfer their mortgage to a lender that offers lower interest rates because the rules for borrowing have become stricter or their house is worth less than they owe*’ состоит из используемого в переносном значении сущ. *prisoner* и сущ. *mortgage*, т.е. это своего рода «пленник ипотеки».

Для образования ННЛ в английском языке чаще используется морфемная деривация – доля морфемных дериватов в выборке составила

59 % (62 ННЛ). Морфемная деривация в ННЛ представлена 7 различными способами словообразования. Рассмотрим каждый из них ниже.

Большинство морфемных дериватов (29 слов или 47 % ННЛ, образованных морфемной деривацией) являются т. наз. телескопизмами, образованными слиянием двух основ, одна или обе из которых могут быть представлены в сокращенной форме, при этом слияние этих морфем происходит на основе их смысловой или же фонетической близости. Например, слово *bivalvegan* ‘*a vegan who eats certain types of mollusc that do not have a central nervous system and are therefore not considered to have thoughts, feel pain, etc.*’ образовано слиянием основ *bivalve* ‘двустворчатый моллюск’ [4] и *vegan* ‘веган, радикальный вегетарианец’ [4]. В подобных неологизмах не всегда возможно провести границу между образовавшими его морфемами.

Первая основа может быть представлена как целым словом, так одной или несколькими начальными буквами. Так, слово *kidfluencer* ‘*a child who encourages people to buy a product by recommending it on social media*’ образовано слиянием полной основы *kid* ‘ребенок’ и сокращения от *influencer* ‘инфлюенсер’ [4]. В слове *smombie* ‘*a pedestrian who is distracted by their mobile phone or similar device*’ основа *smartphone* сократилась до двух букв *sm-*, а вторая основа *zombie*, напротив, сократилась на одну букву. Неологизм *Zoogler* ‘*an employee of Google who works in the company’s Zurich office*’ образован аналогичным образом от *Zurich* и *Googler*, только от первой основы осталась всего одна согласная.

При этом можно заметить, что в подобных телескопизмах сохраняется общее количество слогов второй (главной, определяемой) основы, а первая (определяющая) основа как-бы вписывается во вторую, немного изменяя ее звучание. Это своего рода игра слов – «использование <... > звукового сходства слов с целью достижения комического эффекта» [5], которым некоторые ННЛ действительно обладают.

Телескопизмы могут стать источником новых словообразовательных элементов в английском языке. Например, для образования телескопизмов со значением лица в усеченном виде используются основы *influencer* (*kidfluencer*, *medfluencer*, *outfluencer*, *finfluencer*), *millennial* (*Xennial*, *parenial*, *perennial*, *coronial*) и *entrepreneur* (*headtrepreneur*, *edupreneur*, *hortpreneur*).

В материале исследования присутствует одно местоименное ННЛ – гендерно-нейтральное *ze*, которое по способу образования, на первый взгляд, частично схоже с телескопизмами, поскольку местоимения *he* и *she* представлены в *ze* в усеченной форме, однако буква *z* не представляет собой основу другого слова. Следовательно, относительно *ze* можно

только сказать, что оно образовалось по аналогии с имеющимися в английском языке местоимениями третьего лица единственного числа.

Еще одним достаточно продуктивным способом образования ННЛ в рамках морфемной деривации является аффиксация (22 слова или 36 % ННЛ, образованных морфемной деривацией). Причем 9 единиц образованны префиксальным способом, 9 единиц – суффиксальным способом, 4 единицы – суффиксально-префиксальным способом.

В качестве префиксов используются словообразовательные единицы латинского и греческого происхождения *micro-*, *super-*, *cyber-*, *anti-*, *hyper-*, *neo-*, *eco-* и исконная *half-*, которые присоединяются к основам существительных со значением лица (в основном образованным от глагольных основ с помощью суффиксов со значением носителя действия), например, *microworker*, *superforcaster*, *cyberdefender*, *anti-masker*, *hyperleader*, *neo-generalist*, *eco-guard*, *half-tourist*.

Для образования ННЛ используются суффиксы *-er*, *-ite*, *-ist*, *-ster*, *-o*, *-head*, например, *rooftopper*, *super-feeler*, *superager*, *royalite*, *STEMinist*, *linkster*, *globo*, *sneakerhead*. При этом суффикс *-er* добавляется как к основам глаголов, так и к основам существительных, ср.: *roamer* ‘someone who moves from one country to another to live and work’ от *roam* ‘бродить, путешествовать, скитаться, странствовать’[4] и *Brexiter* ‘one who favours Brexit, i.e. Britain leaving the EU’ от *Brexit*. При образовании диминутива *globo* суффикс *-o* добавлен к усеченной основе (о способах образования диминутивов в английском языке см. [6]).

В выборке обнаружено 6 сложносокращенных ННЛ. Четыре из них – звуковые аббревиатуры (акронимы), например, *TWAG* ‘tech wife and girlfriend: the wife or girlfriend of a entrepreneur in the technology industry’ (досл. ‘технологическая жена и подруга: жена или подруга предпринимателя в сфере передовых технологий’). Слововую аббревиатуру *bobu* от *bohemian businessman*, образованную «путем соединения начальных частей слов исходного словосочетания» [7, с. 283-284], также можно рассматривать как акроним. В эту же группу мы отнесли ННЛ *tradwife* от *traditional wife*, образованное «путем соединения начального слога (начальных слогов) одного слова и целого другого слова (переходный между сложными и сложносокращёнными словами тип)» [там же].

Словосложение – продуктивный способ словообразования в английском языке, но в нашей выборке всего 3 сложных ННЛ: *hypebeast*, *edgelord*, *groomsmid* (образованное по аналогии с *bridesmaid* и *groomsman*).

Одно слово – *rando* ‘a random person, i.e. someone who is not known, not invited, etc.’ от *random* – апокопа от двусловной номинации из существительного и прилагательного. Таким образом, в результате исследова-

ния было выявлено, что большинство ННЛ в английском языке образованы путем морфемной деривации, в рамках которой самым продуктивным способом словообразования является телескопический способ. Для образования ННЛ также довольно продуктивна аффиксация. Однако морфемная деривация объединяет такие способы словообразования, как телескопия, префиксация, суффиксация, суффиксально-префиксальный способ, словосложение, аббревиация и совмещение сокращения и словосложения. Если рассматривать все эти способы по отдельности в сравнении с другими путями пополнения словаря, то становится ясно, что самым продуктивным способом образования ННЛ выступает образование несвободных словосочетаний.

Лексико-семантическая группа наименований лица – давно сформировавшаяся в языке и развивавшаяся на всем протяжении его истории. Выявленное соотношение способов образования неологизмов со значением лица определяется тем фактом, что почти все новые наименования лица (за исключением нескольких единиц, образованных суффиксальным способом) строятся на основе (и буквально с использованием основ, полных либо усеченных) других наименований лица, существующих в языке.

Библиографические ссылки

1. Cambridge Dictionary [Electronic resource]. Mode of access: <https://dictionary.cambridge.org> (date of access: 20.10.2021).
2. Мечковская Н. Б. Общее языкознание. Структурная и социальная типология языков: учеб. пособие. М. : Флинта : Наука, 2008. 312 с.
3. Tasker [Electronic resource] // Merriam-Webster Dictionary. Mode of access: <https://www.merriam-webster.com/dictionary/tasker> (date of access: 20.10.2021).
4. ABBY Lingvo x5 : электронный словарь [Электронный ресурс] / ABBYY Development Inc. 2011. 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
5. Леонтьев А. А. Каламбур // Литературный энциклопедический словарь / Под ред. В. М. Кожевникова, П. А. Николаева. М. : Сов. энцикл., 1987. С. 145.
6. Чударь А. Н. Синтетические диминутивы в австралийском, новозеландском и южноафриканском английском: структурные особенности // Вестник ПГУ. Сер. А. Гуманитарные науки. 2020. № 2. С. 115-121.
7. Розенталь Д. Э., Теленкова М. А. Словарь-справочник лингвистических терминов. М. : Просвещение, 1985. 399 с.