

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА МИРОВОЙ РЫНОК КРЕАТИВНЫХ УСЛУГ

Ю. В. Петрашевская

*аспирантка Белорусского государственного университета, yulya_petrashevskaya@tut.by
Научный руководитель – А. А. Нестерова, кандидат экономических наук, доцент*

Статья посвящена влиянию пандемии COVID-19 на мировой рынок креативных услуг. В работе рассматриваются основные меры, предпринятые различными странами, для поддержки креативных услуг в условиях пандемии. Выделены основные проблемы, с которыми столкнулся мировой рынок креативных услуг. Представлены краткосрочные и долгосрочные перспективы культурных и креативных услуг. Выявлено, что большинство стран мира вводят меры поддержки данного сектора точно. Национальным и субнациональным правительствам необходимо разработать более эффективную политику для (местного) развития и поддержания культурных и креативных услуг.

Ключевые слова: креативные услуги; COVID-19; антропогенный фактор; цифровизация; креативный класс; творчество.

Национальные и местные органы власти по всему миру ввели множество мер для поддержки работников и компаний в свете COVID-19.

Влияние кризиса на каналы распределения и сокращение инвестиций в этом секторе повлияет на производство культурных товаров и услуг и их разнообразие в ближайшие месяцы, если не годы. В среднесрочной перспективе ожидаемое снижение уровня международного и внутреннего туризма, падение покупательной способности и сокращение государственного и частного финансирования искусства и культуры, особенно на местном уровне, могут еще больше усилить эту негативную тенденцию. В отсутствие ответной государственной поддержки и стратегий восстановления сокращение культурных и креативных секторов окажет негативное влияние на города и регионы с точки зрения рабочих мест и доходов, уровней инноваций, благосостояния граждан, а также активности и разнообразия сообществ.

Помимо непосредственного воздействия на рабочие места и доходы, текущий кризис и меры социального дистанцирования, вероятно, будут иметь долгосрочные последствия для культурного и креативного секторов. Сочетание потрясений со стороны инвестиций и спроса, а также ожидаемого сокращения государственного и частного финансирования может привести к исчезновению или значительному снижению активности жизнеспособных и ценных фирм, поддерживающих сектор. Результатом будет потеря навыков тех творческих работников, которым придется отказаться от своей творческой деятельности и искать другую работу, чтобы заработать на жизнь. Обеднение и сокращение культурного и креативного секторов окажут негативное влияние на города и регионы не только с точки зрения прямого экономического и социального воздействия, но и с точки зрения благосостояния, жизнеспособности городов, сообществ и культурного разнообразия.

Рассмотрим влияние пандемии COVID-19 на различные сферы культурных и креативных услуг. Санитарные проблемы в связи с пандемией привели к беспрецедентному закрытию музеев и объектов культурного наследия. Около 90% музеев во всем мире (более 85000 учреждений по всему миру) временно закрылись во время кризиса, а оставшиеся 10% могут никогда не открыться вновь из-за значительных экономических трудностей [1]. Резкое сокращение доходов (три из пяти музеев в Европейском обзоре NEMO сообщили о потере в среднем 20 300 евро в неделю в связи с закрытием и прекращением туристических поездок [2]), благотворительные взносы и спонсорская поддержка как государственных, так и частных музеев ставят под угрозу финансовую устойчивость музеев, особенно малых. Это привело к снижению заработной платы и увольнениям ряда работников (временный персонал, внешние контракты, включая посредников, сезонных работников, рабочие места, связанные с выставками, изданием каталогов, выставочным и образовательным материалом, мероприятиями и другой коммерческой деятельностью). Согласно опросу, проведенному Международным советом музеев, контракт с 6% временных сотрудников музеев не был продлен или был расторгнут, в то время как 16,1% внештатных работников музеев были уволены [3]. В среднесрочной перспективе, а также в случае продолжения мер по социальному дистанцированию, доходы от продажи билетов и составления программ будут медленно возвращаться к докризисным уровням. Любое дальнейшее снижение доходов приведет к сокращению музейных исследований и культурной деятельности. Это создает структурную угрозу выживанию компаний и внештатных сотрудников, работающих в музейной экосистеме, что, в свою очередь, отразится на других культурных и творческих секторах, которые также полагаются на этих специалистов в плане творческого контента. В периоды карантина из-за COVID-19 и в зависимости от страны важно рассмотреть возможность включения некоммерческих организаций (например, многих музеев) в схемы сохранения рабочих мест, призванные помочь малому бизнесу сохранить рабочие места. Полезно также рассмотреть вопрос о специальных налоговых стимулах для пожертвований и благотворительных пожертвований в поддержку инвестиций в этот сектор (например, для конкретной поддержки молодых творческих специалистов в относительно более хрупких подсекторах, таких как изобразительное и исполнительское искусство).

Пандемия коронавируса нарушила и мировую музыкальную индустрию, несмотря на возросший спрос на сервисы потоковой передачи музыки (например, Spotify, Apple Music, Deezer и т. д.) в периоды изоляции. При прогнозируемых продажах более 50 миллиардов долларов США годовой поток доходов музыкальной индустрии делится между секторами живой музыки и записанной музыки, каждый из которых составляет около 50% от общего дохода [4]. По оценкам, в 2020 г. музыкальный и культурный сектор уже потерял 50 млн. фунтов стерлингов в Соединенном Королевстве (в период с февраля по март 2020 г.) и 10,2 млрд долл. [4].

Поскольку меры изоляции запрещают крупные публичные собрания, доход от сектора живой музыки почти равен нулю и может не вернуться к докризисному уровню в течение длительного времени. Отмена музыкальных мероприятий, таких как фестивали, туры и концерты, влечет за собой потерю доходов от продажи билетов и товаров, а также сокращение спонсорской поддержки. Согласно прогнозам, в 2020 г. сокращение спонсорской помощи отрасли в целом составит 10 млрд долл. США во всем мире [5]. Прекращение работы коснется не только музыкальных исполнителей, но и вспомогательных работников, которые строят, управляют и используют концертные площадки. Такие должности варьируются от тех, кто отвечает за освещение, звуковую технику, техническое обслуживание и безопасность, до промоутеров, менеджеров и агентов, координирующих концерты, туры и продажу билетов. Важно отметить, что отмена музыкальных фестивалей означает сокращение инвестиций в производство в будущем, поскольку они часто являются платформой для музыкантов не только для презентации своих работ, но и для заключения сделок на следующий год. Отмена живых выступлений представляет собой убыток и для городов, поскольку они получают значительную выгоду от всей косвенной экономической деятельности, вызванной сектором живой музыки, и часто используют крупные концерты с живой музыкой для общего продвижения и городского маркетинга.

Чтобы смягчить последствия карантина COVID-19, индустрия живой музыки включила прямые трансляции. One World: Together At Home – глобальное музыкальное мероприятие, которое транслируется по телевидению и в потоковом режиме, организованное в сотрудничестве с Леди Гага, было организовано 18 апреля, чтобы отметить усилия медицинских работников всего мира и собрать средства для Фонда солидарности ВОЗ по борьбе с COVID-19. Мероприятие собрало 127 млн долл. США в виде пожертвований от благотворителей и корпораций. Платформа онлайн-игр Fortnite провела 10-минутный виртуальный концерт американского рэпера Трэвиса Скотта, который успешно собрал 12 млн зрителей со всего мира. По оценкам, гораздо больше людей смотрели концерт через такие платформы, как Twitter и YouTube, что подчеркивает потенциал инновационного партнерства между культурными и творческими отраслями, такими как игровая и музыкальная индустрия [6]. Аналогичным образом, виртуальный фестиваль Live From Out There предлагал четыре уик-энда музыки, доступной по подписке и с оплатой за просмотр. Фестивали проходили с 15 мая по 7 июня 2020 г. и собрали более 400 000 долл. США для музыкального сообщества за счет фонда Sweet Relief COVID-19 [7].

Массовая цифровизация в последние месяцы в культурном и творческом секторах явно не является временной и может создать новые формы опыта и бизнес-модели с рыночным потенциалом. Существует возможность крупного инновационного прорыва с точки зрения внедрения современных технологий, позволяющих «присутствовать на расстоянии» (искусственный интеллект, виртуальная реальность, Интернет вещей и т.д.), чтобы построить новую «экономику полезного опыта и приятных впечатлений». Новые формы децентрализованного творческого производства, опосредованного цифровыми технологиями, позво-

ляют взаимодействовать с более широкими и многочисленными сообществами не только на стороне получателя, но и с точки зрения производства контента. Эта тенденция может привести к более инклюзивным и инновационным формам коллективного производства творческого контента.

Национальные и местные органы власти, а также благотворительные организации и другие частные субъекты приняли широкий спектр мер по поддержке творческого и культурного секторов в условиях кризиса COVID-19. В частности, в ряде стран были выдвинуты инициативы по государственному финансированию для обеспечения краткосрочной ликвидности для возобновления предпринимательской деятельности и поддержки работников. Предприятия и работники сферы культуры и творческих профессий имеют право на участие в общей политике, направленной на снятие некоторого финансового давления, вызванного пандемией COVID-19. Например, во многих странах предприятия и работники получают выгоду от укрепления систем предоставления займов и гарантий, поддержки доходов и гибких механизмов, освобождающих их от экономических и административных обязательств. Хотя эта политика может способствовать защите работников культуры, творческих профессий и бизнеса от экономического кризиса, вызванного закрытием культурных объектов, большинство из них являются частью более комплексных схем экономического восстановления, ориентированных на предприятия и самозанятых работников.

Лишь немногие из этих общих мер политики поддержки адаптированы к специфике сектора, не говоря уже о многих входящих в него подсекторах. Структурная политика, закладывающая основы для долгосрочного роста и инноваций в сфере культурных и креативных услуг, используется умеренно, с упором на цифровизацию, обучение творческих работников и повышение осведомленности. Национальная политика поддержки этих секторов может показаться единообразной, но будет оказывать разное воздействие в зависимости от масштаба творческих и креативных секторов в разных местных условиях. Многие города также принимают активные меры по поддержке работников культурного и творческого секторов.

В связи с тем, что сектора, расположенные в местах проведения концертов (театры, оперы и т.д.), были вынуждены отменить свои выступления в связи с мерами по социальному дистанцированию, чтобы гарантировать свою безопасность, города Соединенного Королевства наряду с другими городами, такими как Амстердам и Хельсинки, приостановили выполнение целевых показателей для культурных учреждений, но сохранили гранты.

Например, Амстердам, Лондон, Сан-Франциско и Нью-Йорк заказали проведение крупномасштабного анализа воздействия культуры и креативного подхода к экономике сектора, который поможет создать фактологическую базу в поддержку восстановления и изменения политики. Опросы подчеркнули экономический ущерб, нанесенный культурному сектору городов, который оценивается в 173 млн евро для Амстердама и 73 млн долл. США для области залива Сан-Франциско, и показали, что во время кризиса наибольшему риску подвергаются самозанятые профессии, связанные с культурой и креативным сектором.

Несколько стран приняли ряд мер для компенсации фактических или потенциальных убытков, которые несут фирмы культурного и креативного сектора в связи с изоляцией из-за COVID-19. Существуют схемы возмещения, которые конкретно ориентированы на культурные и творческие секторы и отдельные лица, потерявшие доход в результате аннулирования деятельности. К числу других мер относятся отказ правительств от возмещения расходов в связи с отмененными государственными проектами и/или предоставление субсидий в связи с отмененными и отложенными мероприятиями. В некоторых других случаях правительства одновременно приносят пользу потребителям и предприятиям культурного и творческого секторов, предоставляя ваучеры на возмещение или замену уже проданных билетов в кино, музеях, театрах и на концерты. Таким образом, они освободили культурные объекты от расходов, которые могли бы быть связаны с возмещением расходов на отмененные представления.

Многие правительства ввели, расширили или упростили предоставление гарантий по кредитам и взяли на себя прямое кредитование для повышения ликвидности предприятий. Даже если большая часть этой политики применима к отдельным лицам и предприятиям в сфере культуры и творчества, очень немногие из них конкретно ориентированы на творческих работников и работников культуры. В этом вопросе Испания и Корея объявили, соответственно, о предоставлении кредитов по низким процентам с преференциальным доступом творческим работникам на сумму 11 и 2,5 млн долл. США соответственно [8].

В некоторых странах введены в действие схемы стимулирования частных и государственных инвестиций в компании, ведущие борьбу с пандемией COVID-19. Хотя большинство инициатив носит сквозной характер по отношению ко многим секторам экономики, как в случае с Фондом стратегических инвестиций ЕС, некоторые из них направлены на развитие индустрии культуры, как, например, Бельгийское соглашение о «налоговом убежище».

Бельгийское Соглашение о «налоговом убежище» направлено на поощрение частных инвестиций в исполнительское искусство и аудиовизуальный сектор. Условия соглашения о «налоговом убежище» был смягчен, с тем, чтобы помочь продюсерам ликвидировать пробелы в расходах в целях поощрения частных инвестиций в исполнительские виды искусства и аудиовизуальные сектора. В соответствии с измененным соглашением работа, которая не была произведена в исполнительских видах искусства и аудиовизуальных секторах, может быть заменена другой работой, предусмотренной соглашением между инвестором и продюсером, без негативных налоговых последствий.

Европейская комиссия представила инициативу REACT-EU в рамках своей Многолетней финансовой рамочной программы с целью оказания поддержки государствам-членам в различных секторах экономики, включая испытывающие трудности секторы туризма и культуры.

На субнациональном уровне Брюссельский столичный регион создал чрезвычайный фонд в размере 8,4 млн евро, предназначенный конкретно для сектора культуры. Он также выделил фонд в размере 5 млн. евро для предоставления

1500 евро отдельным работникам культуры, которые не могут воспользоваться другими формами поддержки [9].

В Австрии федеральное правительство выделило 25 млн евро на производство аудиовизуальных материалов, которое было приостановлено из-за вспышки вируса. Кинопродюсерам будет предоставлена безвозмездная субсидия, покрывающая до 75% расходов, понесенных с 16 марта 2020 г. [10].

В Соединенном Королевстве, чтобы гарантировать, что финансирование будет направлено наиболее нуждающимся, Совет по Искусствам Великобритании приостановил предоставление грантов арт-организациям и подтвердил предоставление грантов при условии, что эти арт-организации будут продолжать выполнять свои соглашения с творческими работниками.

Брюссельский столичный регион сохранил субсидии, выделяемые на все культурные мероприятия, отложенные на 2020 г., и разрешил использовать субсидии на мероприятия, которые были отменены в качестве оплаты уже понесенных расходов. Итальянский регион Лигурия создал револьверный фонд для субсидированных займов фирмам и другим субъектам, работающим в сфере культуры. Португальская организация Portugal entra em Cena, пропагандируемая министерством культуры Португалии, направлена на установление связей между частными компаниями и проектами творческих работников и деятелей культуры в целях содействия прямым инвестициям в культуру и креативные услуги.

В рамках инициативы Neu Start правительство Германии предоставило 1 млрд. евро сектору культуры. Программа состоит из четырех основных частей: инвестиции, связанные с пандемией, в учреждения культуры, чтобы сделать их пригодными для повторного открытия (250 млн евро), поддержание и укрепление культурной инфраструктуры, и оказание экстренной помощи (450 млн евро), продвижение альтернативных (т.е. цифровых) предложений (150 млн евро), а также компенсацию потерь дохода и дополнительных расходов в связи с пандемией (100 млн евро) [7].

Существуют инициативы, направленные на привлечение творческих работников и стимулирование творческого производства вовремя и после пандемии COVID-19. Например, в Андалусии (Испания), Греции, Дании, Франции были созданы фонды для заказа и покупки произведений национальных творческих работников с целью трудоустройства работников культуры и творческого сектора, пострадавших от отмены мероприятий.

Меры по финансированию культурного и креативного секторов в период локдауна:

Во Франции организация по обслуживанию исполнителей, занимающаяся управлением правами, финансированием проектов, адвокатским сопровождением и консультированием по вопросам карьеры, учредила фонд в размере 11,3 млн евро для артистов и культурных организаций [11].

Французское общество драматургов и композиторов, учредило фонд в размере 500 000 евро для авторов без постоянного дохода, которые пострадали от

отмены концертов во время изоляции. В сотрудничестве с Французским институтом кино они также создали фонд специально для авторов, работающих в сфере аудиовизуального, веб-, анимационного и исполнительского искусства.

Французское общество авторов, композиторов и музыкальных издателей, предоставит своей целевой группе гранты в размере 1 500 евро, 3 000 евро или 5 000 евро, используя фонд в 6 млн евро [12].

В Германии немецкая организация исполнительских прав, создала чрезвычайный фонд в размере 40 млн евро для авторов песен и композиторов [13].

В Италии создали чрезвычайные фонды в размере 60 млн евро для авторов песен и композиторов [14].

В Нидерландах коллекторское общество Vuma/Stemra авансировало выплаты доходов от авторских прав на теле- и радиопродукцию. Благодаря этой мере около 38 млн евро должны были быть выплачены в июне 2020 г. вместо сентября 2020 г., на три месяца раньше [13].

Таким образом, в настоящий период, чтобы разработать более эффективную политику, национальным и субнациональным правительствам необходимо больше более точных данных об экономическом и социальном воздействии культурных и креативных секторов. Несмотря на возросшее понимание роли культуры и творчества для (местного) развития, многое еще можно сделать для улучшения и включения во все области политики. Необходимо более глубокое понимание того, как именно культура и региональные инновации, создание рабочих мест, предпринимательство и благополучие взаимодействуют и усиливают друг друга. Слишком часто культура рассматривается не как актив, а, скорее, как пассив, статья бюджета, в которую вкладывают в последнюю очередь и первую урезают. Национальные целевые группы по восстановлению после COVID-19, даже в странах с богатым культурным наследием или международной известностью в определенных творческих подсекторах, не полностью осознали силу культуры для восстановления. Надежные данные и фактические данные могут повысить осведомленность о ценности культуры и творческих секторов среди политиков, граждан, провайдеров образования и обучения, других компаний в цепочке создания стоимости, а также государственных и частных инвесторов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. *Tseliak A., Golikava H.* Crowdfunding as a catalyst of the financial systems development for countries with transitive economy [Electronic resource] // URL: <https://rep.polessu.by/bitstream/123456789/14172/1/Tseliak%20A.%20Golikava%20H..pdf>. (дата обращения: 01.12.2021).

2. How the US Funds the Arts [Electronic resource] // National Endowment for the Arts. URL: <https://www.arts.gov/sites/default/files/how-the-us-funds-the-arts.pdf>. (дата обращения: 06.12.2021).

3. OECD (2020), The Territorial Impact of COVID-19: Managing the Crisis Across Levels of Government. OECD Policy Responses to Coronavirus (COVID-19) [Electronic resource] // OECD. URL: <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/the-territorial-impact-of-covid-19-managing-the-crisis-across-levels-of-government-d3e314e1>. (дата обращения: 02.12.2021).

4. *Murphy A.* How can Belarus's IT sector impact its international standing? [Electronic resource] // Минскый дыялог. URL: <http://minskdialogue.by/en/research/memorable-notes/how-can-belarus-s-it-sector-impact-its-international-standing>. (дата обращения: 05.12.2021).
5. World Economic Forum (2020), This is how COVID-19 is affecting the music industry [Electronic resource] // WEF. URL: <http://www.weforum.org/agenda/2020/05/this-is-how-covid-19-is-affecting-the-music-industry>. (дата обращения: 02.12.2021).
6. Annual average unemployment rate in Germany from 2004 to 2020 [Electronic resource]. URL: <https://www.statista.com/statistics/227005/unemployment-rate-in-germany>. (дата обращения: 01.12.2021).
7. NEUSTART Sofortprogramm und NEUSTART KULTUR beim Bundesverband Soziokultur [Electronic resource] // NEUSTART. URL: <https://neustartkultur.de>. (дата обращения: 15.04.2021).
8. Foundations in the European Union [Electronic resource] // EU. URL: <https://www.is-suelab.org/resources/18053/18053.pdf>. (дата обращения: 05.12.2021).
9. Country reports Austria [Electronic resource] // Culturalpolicies. URL: <https://www.culturalpolicies.net/covid-19/country-reports/austria>. (дата обращения: 05.12.2021).
10. *Correia C. M., Costa J. da S.* Measuring Creativity in the EU Member States [Electronic resource] // URL: <https://old.aecr.org/images/ImatgesArticles/2014/12/01Correia.pdf>. (дата обращения: 04.12.2021).
11. Adami (2020) Covid-19: Mesures exceptionnelles de l'Adami: 11.3 millions d'euros supplémentaires consacrés aux artistes [Electronic resource] // Adami. URL: <https://www.adami.fr/wp-content/uploads/2020/04/CP-Adami-15-Avril-20-Covid-19-Mesures-exceptionnelles-11-3-millions-euros-supplementaires-consacres-aux-artistes.pdf>. (дата обращения: 01.12.2021).
12. Department of Culture of the Catalan Government (2020) Financial Planning of the Rescue Plan. [Electronic resource] // Department of Culture of the Catalan Government. URL: http://www.catalanarts.cat/web/sites/default/files/cultural_sector_rescue_plan.pdf. (дата обращения: 04.12.2021).
13. KEA European Affairs (2020) Worldwide Policy Response to COVID-19 in support of the CCS [Electronic resource] // KEA European Affairs. URL: <https://keanet.eu/opinions/worldwide-policy-response-to-covid-19-in-support-of-the-ccs>. (дата обращения: 05.12.2021).
14. IFPI (2020) Global Music Industry COVID-19 Response Tracker [Electronic resource] // IFPI. URL: <https://musicresponsecovid-19.ifpi.org>. (дата обращения: 06.12.2021).