

# СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

*В. А. Круминя*

*соискатель Академии управления при Президенте Республики Беларусь,  
victoria.kruminia@gmail.com*

*Научный руководитель – Е. Г. Моисеенко, доктор экономических наук, профессор*

Анализируется опыт информационной поддержки инвестиционной деятельности, в том числе в Российской Федерации, Королевстве Нидерландов, ОАЭ. Рассматривается интерактивный портал «Дорожная карта инвестора» государственного учреждения «Национальное агентство инвестиций и приватизации» в контексте его использования в качестве действенного инструмента в сфере привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику Республики Беларусь в условиях цифровой трансформации.

**Ключевые слова:** прямые иностранные инвестиции; Дорожная карта инвестора; агентства по привлечению инвестиций; цифровые технологии; цифровизация.

Регионализация, сокращение цепочек производства, усиление концентрации добавленной стоимости и снижение международных инвестиций в производственные активы стали новыми трендами мировой экономики.

В последние десятилетия усилилась конкуренция на глобальном рынке привлечения инвестиционного капитала. Множество стран предпринимают меры по либерализации инвестиционной политики, расширению экономических свобод, упрощению инвестиционных процедур, повсеместно создаются информационные платформы поддержки инвестиционной деятельности, дающие возможность потенциальным инвесторам удаленно оценить преимущества ведения бизнеса.

Глобальные потоки прямых иностранных инвестиций резко сократились в 2020 г., упав на 42% до 859 млрд долл. США по сравнению с 1,5 трлн долл. США в 2019 г., сообщается в отчете Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) о глобальных инвестиционных тенденциях, опубликованном январе 2021 г. [1].

Услуги, основанные на данных, такие как искусственный интеллект, нейросети и сети 5G, «интернет вещей» и вычисления с помощью квантовых компьютеров, открыли путь к новым движущим силам роста, которые обещают преобразовать целые отрасли и повысить производительность. Вследствие пандемии SARS-CoV-2 это общее движение в сторону все большей опоры мира на цифровые технологии и сетевые связи только усилилось.

В этой связи повышение инвестиционной привлекательности страны и наилучшее представление мировому сообществу имеющихся преимуществ Беларуси, связанных, например, с выгодным географическим расположением, наличием высококвалифицированной рабочей силы, богатством природных ресурсов, является актуальной проблемой и требует разработки, реализации и постоянного совершенствования комплексной информационной платформы.

Цель статьи – выявление современных трендов в области информационной поддержки инвестиционной деятельности в странах, привлекающих максимальный объем прямых иностранных инвестиций, выработка на их основе рекомендаций по развитию интерактивного портала «Дорожная карта инвестора» государственного учреждения «Национальное агентство инвестиций и приватизации» (далее – Агентство), способствующих повышению интереса потенциальных инвесторов к белорусской юрисдикции.

Сегодня в экономической науке формируется переход к новой парадигме, определяющей связь между качеством жизни в стране и степенью реализации ее потенциала, включая инвестиционный. В основе данного подхода лежит признание территории как полноправного объекта рыночных отношений, своеобразного товара, специфическое предложение которого должно строиться, учитывая принципы маркетинга, в первую очередь – для удовлетворения запросов потенциального инвестора.

Страны, заинтересованные в повышении своей инвестиционной привлекательности, создают цифровые платформы, которые позволяют сделать рынок предлагаемых ими инвестиционных проектов открытым, улучшить взаимодействие его участников и сформировать, следовательно, реализовать большее количество качественных проектов.

Примером такой платформы является платформа «РОСИНФРА», созданная в Российской Федерации по инициативе Национального Центра государственно-частного партнерства и при поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации [2].

С 2019 г. платформа превратилась из простого информационного портала в полноценный акселератор проектных решений, экспертных компетенций и финансовых инструментов для содействия в подготовке и реализации инфраструктурных проектов. Она создавалась на протяжении нескольких лет. Первоначально это была обычная база данных, но затем с расширением рынка появилось понимание того, что имеет смысл создать сервисную платформу и оказывать на ее основе услуги, в которых заинтересованы все участники инвестиционного процесса.

В настоящее время на «РОСИНФРА» содержится информация более чем о 4600 проектах и 1400 инвестиционных предложениях (проектах и объектах, в отношении которых планируется применять механизмы государственно-частного партнерства). Центром платформы «РОСИНФРА» являются аналитические сервисы, которые строятся на базе данных проектов государственно-частного партнерства. Информация о существующих планах и наличие понимания трендов в той или иной сфере формируют «большие данные», которые могут использовать участники рынка при подготовке проектов. Платформе удается выполнять роль цифрового инвестиционного агентства в сфере государственно-частного партнерства и инфраструктуры.

Интересным для рассмотрения с точки зрения информационного сопровождения процесса привлечения прямых иностранных инвестиций является опыт

эмирата Дубай, который по итогам 2019 г. занял третье место в мире, как по объему привлеченного капитала, так и по числу запущенных проектов [3].

Сайт инвестиционного агентства Дубая предлагает пользователям достаточно большой объем информации, характеризующей выгоды инвестирования на данной территории. На сайте пользователи могут получить информацию о представляемых агентством услугах, последних новостях, историях успешной реализации инвестиционных проектов [4].

Также инвестиционным агентством Дубая разработана отдельная платформа, посвященная преимуществам ведения бизнеса на территории эмирата [5]. На сайте пользователи могут получить информацию о представляемых агентством услугах, последних новостях, примерах успешной реализации инвестиционных проектов.

Иностранный инвестор может получить посредством сервиса мгновенной лицензии Dubai Economy торговую лицензию в течение пяти минут с момента обращения, что позволяет начать свой бизнес всего за один шаг без необходимости регистрировать торговое наименование, устав или даже договор аренды [6].

Таким образом, инвестиционное агентство Дубая предоставляет заинтересованным участникам значительный объем ценной информации о процессе инвестиционной деятельности на территории эмирата, есть возможность получить отдельные услуги удаленно и достаточно быстро. Также агентством организована система мониторинга реализованных проектов путем составления карты потоков прямых иностранных инвестиций и размещения в публичном доступе отчетов о привлеченного в Дубай за год капитала.

Представленный пример информационной поддержки демонстрирует инновационный подход в отслеживании прямых иностранных инвестиций в режиме реального времени, что позволяет предоставлять качественные услуги по оказанию содействия и последующего обслуживания инвесторов, и более эффективно продвигать Дубай в качестве оптимальной локации для инвестиций.

Голландское агентство иностранных инвестиций разработало новый веб-сайт, признанный одним из лучших в мире Интернет-ресурсов агентств по привлечению инвестиций [7]. Ключевыми инновационными решениями, реализованными при разработке сайта голландского инвестиционного агентства, являются адаптивный контент на основе IP-адреса, сосредоточение визуала сайта на генерации контента, предложения по ключевым секторам и видам деятельности, привлекательным для инвесторов, эффективное применение инфографики для представления информации, использование конкретных успешных примеров вложения капитала, доступ к ресурсам и инструментам для инвесторов.

Совершенствование сайтов агентств по привлечению инвестиций является разумной стратегией. По итогам анализа информационных ресурсов стран, привлечших основную долю прямых иностранных инвестиций, можно сделать вывод, что наибольшую результативность дает стратегия предоставления максимума информации в открытом доступе.

Таким образом, приведенные примеры свидетельствуют о важном значении соответствия применяемых инструментов инвестиционной политики современным требованиям, что предполагает переориентацию инвестиционных стимулов, модернизацию особых экономических зон, применение новых инструментов поощрения и упрощения процедур осуществления инвестиций и разработку продуманных механизмов отбора зарубежного капитала. Увязка инвестиционной политики с национальной стратегией цифрового развития может стать ключом к эффективной интеграции в глобальную экономику и повышению устойчивости процесса глобализации в предстоящие годы.

Нынешние рыночные условия для привлечения прямых иностранных инвестиций очень сложные, начиная с 2016 г., характеризующиеся глобальным снижением их объема. Это особенно важно для Республики Беларусь, экономика которой в большей степени зависит от зарубежного капитала. Мировой кризис, сложная эпидемиологическая и политическая обстановка, снижение цен на сырьевые товары привели к минимизации потоков прямых иностранных инвестиций. В то же время значительное негативное влияние на инвестиционный климат оказывают транзитивность торговой политики США, внешней политики Китая, политическая неопределенность в Европе. Блокировки по всему миру, вызванные пандемией SARS-CoV-2, замедлили осуществление уже существующих инвестиционных проектов, а перспективы глубокой рецессии заставили транснациональные корпорации пересмотреть финансирование новых инициатив.

В этом контексте особенно важно, чтобы агентства по привлечению инвестиций эффективно выполняли свою функцию и, таким образом, максимизировали прямые и косвенные выгоды, которые могут быть сгенерированы потоком прямых иностранных инвестиций.

В Республике Беларусь для привлечения иностранных инвестиций специально создано государственное учреждение Национальное агентство инвестиций и приватизации, одной из задач которого является создание и ведение единой информационной базы по вопросам осуществления инвестиций, включая единый реестр инвестиционных проектов для осуществления прямых иностранных инвестиций [8].

В рамках совершенствования работы по ведению указанной базы Национальным агентством инвестиций и приватизации в 2018 году было предложено создать единый информационный ресурс, позволяющий получить информацию об инвестиционных проектах, земельных участках, объектах недвижимости, имеющейся инфраструктуре, инвестиционном законодательстве, конкурентных преимуществах различных территорий.

Предложение Национального агентства инвестиций и приватизации было поддержано Министерством экономики Республики Беларусь, а затем и Советом Министров Республики Беларусь [9]. Как результат к концу 2018 года был разработан и с 1 января 2019 г. запущен в тестовом режиме интерактивный портал «Дорожная карта инвестора» (далее – Дорожная карта) с интегрированной CRM-системой.

Дорожная карта представляет собой интерактивный портал хранения и предоставления информации посредством сети Интернет о:

- инвестиционных проектах, реализованных, реализуемых и предлагаемых к реализации на территории Республики Беларусь;
- инвестиционных предложениях (идеях), предлагаемых для реализации;
- земельных участках для размещения предприятий и производств;
- объектах концессии и государственно-частного партнерства;
- объектах недвижимости.

В настоящий момент на Дорожной карте размещена информация более чем о 1950 инвестиционных проектах и идеях, 950 объектах недвижимости и 1150 земельных участках [10].

Информация на Дорожной карте размещена в разрезе каждого района, города областного подчинения и областей Республики Беларусь. Каждый инвестиционный проект закреплен к конкретной точке на карте.

На Дорожной карте представлена информация о конкурентных преимуществах и перспективных направлениях развития регионов Республики Беларусь, в том числе их специализации, ресурсном потенциале, а также статистическая информация. Кроме этого, представлена подробная информация о преференциальных режимах, о тех льготах и преференциях, которые могут получить инвесторы при реализации инвестиционных проектов.

В течение 2019 г. сайт Национального агентства инвестиций и приватизации посетили 6,5 тыс. уникальных пользователей сети Интернет, в 2020 г. их было уже 38,7 тыс., за пять месяцев 2021 г. совершено более 18 тыс. посещений сайта.

География охвата насчитывает 171 страну мира, среди которых самыми активными, не считая Беларуси, стали США, Россия, Италия, Украина, Германия, Польша, Индия, Китай, Франция, Великобритания и др.

Абсолютное большинство пользователей сайта заходит на него из Беларуси (60%). На втором месте – посетители из США (10,57%), на третьем – из России (7,40%), далее идут Италия, Украина, Германия и Индия.

В планах Агентства продолжить работу по совершенствованию Дорожной карты инвестора. В перспективе будет добавлена возможность осуществлять мониторинг основных инвестиционных проектов через Дорожную карту, что позволит получать информацию более качественно и оперативно. Также в планах осуществлять сбор через Дорожную карту информации о потребностях в развитии инфраструктуры (дороги, коммуникации, школы, больницы и т.д.).

Таким образом в Республике Беларусь для потенциальных инвесторов обеспечен удобный удаленный доступ к информации о компетенциях, конкурентных преимуществах и инвестиционных инициативах регионов посредством их консолидации на специально созданной электронной платформе на базе Агентства – интерактивном портале «Дорожная карта инвестора».

Актуальным видится совершенствование в масштабах Республики Беларусь работы Агентства по наполнению интерактивного портала «Дорожная карта ин-

вестора», что позволило бы оптимизировать информационные потоки и повысить эффективность работы с регионами по вопросам привлечения инвестиционных ресурсов.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Global Investment Trends Monitor [Электронный ресурс] // United Nations Conference on Trade and Development. URL: [https://unctad.org/system/files/official-document/di-aeiainf2021d1\\_highlight\\_ru.pdf/](https://unctad.org/system/files/official-document/di-aeiainf2021d1_highlight_ru.pdf/). (дата обращения: 24.06.2021).
2. «РОСИНФРА» – платформа поддержки инфраструктурных проектов [Электронный ресурс] // РОСИНФРА. URL: <https://www.rosinfra.ru/>. (дата обращения: 24.09.2021).
3. Дубай удвоил объем ПИИ в 2019 году [Электронный ресурс] // Журнал «Деловые Эмираты». URL: <https://businessemirates.ae/news/uae-property-news/dubay-udvoil-ob-yem-pii-v-2019-godu/>. (дата обращения: 24.09.2021).
4. Dubai FDI [Электронный ресурс] // Dubai FDI. URL: <http://www.dubaifdi.gov.ae/English/Pages/default.aspx>. (дата обращения: 26.10.2021).
5. Преимущества Дубая [Электронный ресурс] // Dubai FDI. URL: <https://thedubaiadvantage.com/the-gateway/>. (дата обращения: 26.10.2021).
6. Мгновенная лицензия на ведение коммерческой деятельности в Дубае [Электронный ресурс] // Government of Dubai. URL: <https://eservices.dubaided.gov.ae/Pages/Anon/Land-Page.aspx>. (дата обращения: 26.10.2021).
7. Инвестируй в Голландию [Электронный ресурс] // Голландское агентство иностранных инвестиций. URL: <https://investinholland.com/>. (дата обращения: 22.11.2021).
8. Национальное агентство инвестиций и приватизации [Электронный ресурс] // Национальное агентство инвестиций и приватизации. URL: <https://www.investinbelarus.by/business-environment/legal-framework/>. (дата обращения: 22.11.2021).
9. Совершенствование инвестиционной и инновационной деятельности [Электронный ресурс] // Совет Министров Республики Беларусь. URL: [http://www.government.by/ru/investing\\_improvement/](http://www.government.by/ru/investing_improvement/). (дата обращения: 22.11.2021).
10. Интерактивный портал «Дорожная карта инвестора» [Электронный ресурс] // Национальное агентство инвестиций и приватизации. URL: <https://www.map.investinbelarus.by/>. (дата обращения: 22.11.2021).