

ЯЗЫК СОВРЕМЕННОГО БЕЛОРУССКОГО ЖУРНАЛА: ТИПОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Т. В. Силина-Ясинская

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 22004, г. Минск, Республика Беларусь,
maritiana@mail.ru*

В статье анализируются особенности языка белорусских журналов разных типов в связи с их функциональным назначением.

Ключевые слова: журнал; типология; стиль; задачи; аудитория; текст.

LANGUAGE OF A MODERN BELARUSIAN MAGAZINE: TYPOLOGICAL ASPECT

T. V. Silina-Yasinskaya

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: T. V. Silina-Yasinskaya (maritiana@mail.ru)*

The article analyzes the peculiarities of the language of Belarusian magazines of different types in connection with their functional purpose.

Key words: magazine; typology; style; tasks; audience; text.

Современная журнальная периодика характеризуется многочисленностью и разнообразием изданий. Определить место каждого конкретного журнала внутри вида и в системе СМИ в целом помогает типология. Типологические системы могут опираться на различные критерии, включая территорию распространения, характер учредителя, уровень доходов и грамотности читателей и прочее. Однако неизменными типформирующими признаками остаются содержание, цели, аудитория. В типологическом разнообразии современной журнальной периодики ключевую роль играют функциональная составляющая и читатели. Именно эти два фактора оказывают прямое влияние на характер и стилистику текстов, публикуемых в журналах разных типов.

Как отмечает Т. А. Буркова, газетно-журнальная публицистика как вид массовой коммуникации является сложным явлением из-за не-

однородности ее задач и условий общения и в целом особенностей экстралингвистической основы. В сфере массовой коммуникации такой компонент общения, как воздействие, обладает особой значимостью, поскольку воздействие на мнения, установки, оценки и поведение людей рассматривается как основная задача, возлагаемая на средства информации [1]. В этом ключе следует отметить, что именно стилистика текстов журналов во многом обеспечивает их функциональный потенциал.

Аудитория, для которой создаются журналы, делится на две категории. Первая – профессионалы, которые занимаются углубленным изучением конкретного тематического направления. Вторые – простые потребители, которым интересно обогащать себя новыми знаниями. Однако в выборе форм и стилей подачи информации журналом определяющую роль играет целевая аудитория. Профессиональные издания прибегают к специализированной лексике из разных сфер, таких как экономика, менеджмент, дизайн, зачастую используют научный стиль речи. В потребительских же изданиях журналисты стремятся «универсализировать» текст, чтобы он был понятен абсолютно любому человеку, которому попадет в руки журнал. Тем не менее при написании любого текста необходимо придерживаться определенного функционального стиля. Стилистика помогает эффективно использовать ресурсы языка для достижения автором цели публикации.

Рынок журнальных СМИ Беларуси сегодня достаточно стабилен. Его конъюнктуру определяют журналы различной формы собственности с четко определенными функциональными задачами. По тематике согласно подписному каталогу РУП «Белпочта» на первое полугодие 2022 года издания делятся на следующие группы:

- «Государство и право»,
- «Бизнес. Предпринимательство. Рынок»,
- «Экономика и финансы»,
- «Общеполитические и литературно-художественные издания»,
- «Образование. Педагогика»,
- «Детские и молодежные издания»,
- «Здравоохранение. Медицина»,
- «Научные и научно-популярные издания»,
- «Издания универсального содержания»,
- «Фантастика. Детектив»,
- «Рекламные издания»,
- «Издания для женщин. Издания для мужчин»,

- «Приусадебное хозяйство. Сельское хозяйство. Экология. Лесное хозяйство»,
- «Компьютерные издания. Телевидение. Радио. Связь»,
- «Техника. Промышленность. Строительство»,
- «Автомобили. Транспорт»,
- «Культура. Искусство. Литература»,
- «Спорт. Путешествия. Туризм»,
- «Досуг. Телепрограммы с анонсами»,
- «Вооруженные Силы. Правоохранительные органы»,
- «Социальная защита населения. Издания для инвалидов. Охрана труда. Кадровая служба»,
- «Религиозные издания»,
- «Природа. Мир животных и растений» [2].

Сама по себе тематика журналов определяет характерные стилистические особенности их языка. Так, материалы научных, технических и специализированных (по отраслям – экономических, экологических медицинских и т. д.) изданий обязательно содержат различную терминологию, применяемую в той или иной области знаний, включают формулы и условные обозначения.

В журналах, посвященных вопросам управления, государства и права язык официально-деловой, лишен эмоциональности, отличается наличием штампов и канцеляризов. Издания правоохранительных органов и вооруженных сил характеризуются лексикой, апеллирующей к патриотическому воспитанию, содержат термины, связанные с вооружением. Для текстов в журналах этих групп нехарактерны эллиптические конструкции, парцелляция и сегментация, инверсия, наличие окказионализмов, архаизмов, жаргонизмов, диалектизмов, слов просторечной лексики, метафор и фразеологизмов.

Тексты журналов культурной тематики, а также посвященные туризму, природе и т. п., напротив, строятся с обязательным наличием имен собственных, географических названий, содержат много описательной лексики, эпитетов.

Особенность журнальных текстов – одновременная привязанность к типологической модели издания и его аудитории (в том числе ее возрастной категории). Наиболее показательными в этом сегменте являются журналы для детей. Направленные на различные возрастные группы, они неоднородны по характеру публикуемых текстов: чем для более старшей детской возрастной группы предназначается журнал, тем сложнее организован в нем текст. Для самых маленьких читателей тексты

предлагаются примитивные, используются простые слова и упрощенные конструкции предложений. Лексику публикаций в изданиях для подростков отличает «экспрессивность, выразительность, простота, свобода от общепринятых стандартов и широкие возможности языковой игры» [3].

Характерной чертой специализированных журналов является их стилистическая сдержанность. Она проявляется не только в текстах публикаций, но и в названиях самих журналов, которые отражают либо конкретизируют содержание: «Вестник Белорусской государственной сельскохозяйственной академии», «Научные труды НИИ физической культуры и спорта Республики Беларусь», «Мелиорация», «Механика машин, механизмов и материалов», «Пищевая промышленность: наука и технологии», «Строительная наука и техника», «Энергетическая стратегия», «Эпизоотология, иммунобиология, фармакология, санитария», «Валютное регулирование и ВЭД», «Логистика &», «Экономика. Финансы. Управление», «Автоматизация от А до Я», «Архитектура и строительство», «Метрология и приборостроение», «Механика машин, механизмов и материалов», «Пищевая промышленность: наука и технологии», «Кіраванне ў адукацыі», «Народная асвета», «Ахова працы», «Производственная и пожарная безопасность», «Сацыяльна-эканамічныя і прававыя даследаванні» и др.

Самыми универсальными в плане терминологического и стилистического построения текстов являются научно-популярные, рекламно-справочные и досуговые журналы, поскольку их аудитория максимально разнообразна по сравнению с аудиторией других журналов. Важной стилистической особенностью языка таких журналов стала простота: свобода в подаче материала дает возможность увеличить количество читателей. Одной из главных черт стиля данной группы журналов стоит назвать употребление огромного количества эмоционально окрашенных эпитетов в превосходной степени. Такой прием служит для создания определенного образа, касающегося описываемого в материале предмета. Кроме того, именно для публикаций таких журналов характерны стилистические особенности «медиавируса», обозначенные Е. Вырвцевой:

1. Интертекстуальность как способ создания сложного ассоциативного ряда и как стремление найти оригинальный способ представления информации.

2. «Иронический цинизм» как форма критики, нацеленная на разрушение традиционных представлений и устаревших норм.

3. Речевая агрессия как своеобразная форма протеста, как проявление негативного отношения к окружающему миру и к откровенно позитивной оценке современной реальности в «официальной» прессе.

4. «Словомейкерство» как эффективное средство оценки объектов современной действительности и как способ воздействия на читателя [4].

Изучение контента белорусской журнальной периодики позволило автору сделать следующий вывод. Функционально-стилевая дифференциация языка сегодня носит достаточно традиционный характер. Считается, что основу текстов СМИ составляет публицистический стиль. И в случае с газетными публикациями с этим стоит полностью согласиться. Однако журнальные публикации в этом отношении имеют свои особенности, которые связаны, прежде всего, с функциональным предназначением самих журналов. В ряде случаев журнальная публикация априори не является журналистским произведением. Это может быть нормативный акт, научная статья, критический обзор, методическая рекомендация, художественное произведение и т. д. При этом авторы таких материалов не журналисты, а специалисты разных уровней и званий. Поэтому вопрос о стилистических особенностях языка журналов в тесной связи с типологией и функциональностью последних требует дальнейшего изучения и развития.

Библиографические ссылки

1. *Буркова Т. А.* Стилистические приемы использования антропонимов в немецком газетно-журнальном тексте [Электронный ресурс]. URL: <https://sun.tsu.ru/mminfo/000063105/337/image/337-011.pdf> (дата обращения: 06.01.2022).
2. Каталог подписки на первое полугодие 2022 года РУП «Белпочта» [Электронный ресурс]. URL: [https://cdn.belpost.by/storage/file-manager/URP_SMI/katalogi/Katbel_1-2022_\(21_12\)_IQliErrm.pdf3](https://cdn.belpost.by/storage/file-manager/URP_SMI/katalogi/Katbel_1-2022_(21_12)_IQliErrm.pdf3) (дата обращения: 08.01.2022).
3. *Харитоновна С. В.* Лексико-стилистические особенности текстов периодических изданий для подростков // *Вестник БДУ*. Сер. 4. 2011. № 1. С. 78.
4. *Выровцева Е. В.* Стилистические особенности текстов печатных СМИ как формы медиавируса // *Вестник Челяб. гос. ун-та*. 2013. № 21 (312). Филология. Искусствоведение. Вып. 80. С. 126–130.