

**ФОРМИРОВАНИЕ
ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДА ЖУРНАЛИСТА
(на примере творчества И. Плескачевской)**

Н. В. Саянова

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
natumi@mail.ru*

Анализируется актуальность распространения журналистского и творческого контента на различных медиаплатформах с целью формирования узнаваемости автора как персонального бренда.

Ключевые слова: творчество; продукт; бренд; журналистика; автор; медиа; соцсети.

**FORMATION OF JOURNALIST'S PERSONAL BRAND
(illustrated by the cases the creative works
by I. Pleskachevskaya)**

N. V. Sayanova

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: N. V. Sayanova (natumi@mail.ru)*

The relevance of the distribution of journalistic and creative content on various media platforms, aiming form the author's recognition as a personal brand is analyzed.

Key words: creativity; product; brand; journalism; author; media; social networks.

В современных условиях избыточности предлагаемого медийного контента творчество журналиста становится продуктом, вынужденным конкурировать с другими типами информации, а сам автор для успешного осуществления профессиональной деятельности должен уметь формировать собственный бренд, в том числе за счет продвижения собственного творчества в интернет-пространстве. «Социальные медиа предлагают журналистам больше возможностей для создания личных

брендов – без необходимости использовать бренды крупных медиаорганизаций» [1]. Примером взаимодействия с аудиторией как посредством классических СМИ, так и с помощью ведения личных аккаунтов может служить творчество Инессы Плескачевской.

И. Плескачевская работает в отечественной журналистике более 20 лет: ее первые материалы в газете «СБ. Беларусь сегодня» выходили в 2001 году. Более десяти лет она являлась собственным корреспондентом газеты, а также канала ОНТ в Китае, затем, переехав в Чехию, стала вести авторские колонки о Евросоюзе. Плескачевская – автор нескольких книг, документальных фильмов, лауреат международных журналистских конкурсов. Не имея специального журналистского образования, колумнистка пишет на абсолютно разные темы: международная политика и экономика, национальная школа балета, социальная проблематика, история и психология; материалы выходят еженедельно, иногда – чаще. В качестве основного формата И. Плескачевская использует колонку, хотя среди других наиболее частых жанров встречаются также заметки, интервью, репортажи, рецензии, обзоры. Сфера ее творческих и профессиональных интересов чрезвычайно широка и разнообразна, интеллектуальный бэкграунд очевидно глубок, приемы взаимодействия с аудиторией могут быть заимствованы и другими журналистами.

Проанализируем деятельность данного автора на примере публикаций в газете, персонального сайта Инессы Плескачевской (<http://www.pleska.info>) и ее профилей в социальных сетях (для примера взяты материалы за октябрь 2021 г.).

Медиапортал Издательского дома «Беларусь сегодня» предоставляет доступ к материалам (в том числе архивным) в хронологическом порядке: зная дату публикации и/или название, можно найти практически любой текст и написать автору. Также представлена ссылка на персональный сайт журналистки и возможность оставить комментарий на конкретную публикацию в профиле самого издания в «ВКонтакте», «Одноклассниках», Facebook, Twitter, связаться с автором через мессенджеры Viber, WhatsApp, Telegram. Безусловно, в рамках работы в издании материалы И. Плескачевской представляют собой скорее часть общего метатекста «СБ. Беларусь сегодня» и ориентированы в большей степени на продвижение бренда самого медиа, а не творчества и интересов журналистки, к тому же сложно отследить количество просмотров материала и наличие обратной связи (по крайней мере, на сайте как традиционной сетевой площадке).

Для этих целей служит персональный сайт автора. На сайте также представлены ссылки, уже на личные страницы авторы в «ВКонтакте», «Одноклассниках», Facebook, Twitter и Instagram, работает система поиска, представлена рубрикация (хотя иногда материалы дублируются в разных подразделах), система тегов, возможность прямой обратной связи через обращение к автору, а также комментирования конкретных материалов. В текстах указана ссылка на публикацию в «СБ. Беларусь сегодня» (в том случае, если это журналистский материал), можно оценить понравившийся текст, а также отследить реакцию на него (количество лайков, ретвитов, комментариев) в соцсетях. Прямых комментариев сейчас немного, и сайт скорее представляет собой архив для комплексного восприятия творчества автора, а также поиска давних материалов. С учетом целенаправленного интереса И. Плескачевской к Китаю это может служить отправной точкой для знакомства с культурой и историей страны, но говорить об активном восприятии аудиторией именно такого ресурса в настоящих условиях, безусловно, сложно: скорее сюда может прийти читатель, заинтересовавшийся одним из аккаунтов Плескачевской на наиболее популярных сегодня площадках.

На портале sb.by за месяц вышло 12 материалов (8 комментариев о зарубежных странах, 1 репортаж на социальную тему, 3 колонки о психологии и культуре). Часто И. Плескачевская пишет материалы параллельно для еженедельника «Народная газета» (политические комментарии) и «СБ. Беларусь сегодня» (публикации для более широкой аудитории), которые выходят почти синхронно.

На персональном сайте опубликовано 9 материалов (+2 октябрьские колонки из «СБ. Беларусь сегодня» вышли в начале ноября), подавляющее большинство из них (8 из 9) – аналоги журналистских публикаций с тем же визуалом, однако иногда изменены заголовки: «Британские заправки опустели. При чем здесь брексит?» – «Как спасти Рождество?»; Валерий Коломиец: «Я считаю, что один ребенок у женщины-колясочницы это как пять, а может, и все десять паралимпийских медалей» – «Особенные мамы»; «Китай возвращается к «красным» корням?» – «Общее процветание»; «Будущее правительства Чехии сегодня зависит от директора Центрального военного госпиталя Мирослава Заворала» – «Хуже некуда», т. е. на персональном сайте, в отличие от официального СМИ, использованы более абстрактно-образные названия. Комментариев почти нет, под каждым материалом – рекомендация к прочтению на ресурсе mail.ru и 1–2 реакции в «ВК».

Аккаунт в «ВК» относительно активен: обновление главной страницы раз в несколько дней, количество просмотров колеблется приблизительно от 50 до 100 в зависимости от темы, откликов в виде лайков немного, как правило, они составляют около 10 % от общих просмотров. Тематика постов более разнообразна, здесь Плескачевская не только дублирует официальные журналистские материалы, но и делится личной информацией, выкладывает снимки с историями, а также анонсы со ссылками на персональный сайт и т. п. Комментарии оставляют либо разово, случайные пользователи, либо, чаще, знакомые с автором читатели. Возможно, если бы колумнистка ставила своей целью более активное продвижение данного аккаунта, цифры выглядели бы иначе, но относительно количества подписчиков (226 человек) они достаточно репрезентативны.

Всего за месяц представлено 24 инфоповода (11 из них дублируют вышеназванные материалы на других ресурсах), многие из них сосредоточены на теме искусства – это отзывы автора о спектаклях, публикации в связи с предстоящим выходом книги о В. Елизарьеве (именно на такую публикацию максимальное количество просмотров за месяц – 383). Очевидно, что с помощью данной соцсети журналистка формирует не сугубо профессиональный имидж, а скорее общетворческий, т. к. основной акцент сделан на ее увлечении театром, гораздо чаще использует собственные фотоснимки.

Площадка Twitter журналисткой не используется, хотя ссылка на нее заявлена и на персональном сайте, и на сайте портала sb.by. Профиль Инессы Плескачевской в «Одноклассниках» насчитывает 429 друзей, и его активность почти аналогична сети «ВКонтакте» за исключением невозможности мониторинга просмотров и чуть меньшего количества реакций. Корпус текстов, опубликованных в октябре, количество откликов и реакций приблизительно сопоставимы, хотя аудитория данных ресурсов по демографическим характеристикам несколько отличается. Так, максимальное число одобрительных эмоций собирают материалы социальной проблематики, однако с личным подтекстом (44 реакции – колонка-воспоминание к Дню матери, 21 – похожий текст в связи с Днем борьбы с раком молочной железы, где автор делится историей собственной семьи). Второй по популярности темой является освещение театральной жизни Беларуси, т. к. в настоящий момент И. Плескачевская пишет книгу о В. Елизарьеве и активно популяризирует национальный балет.

Facebook – 900 подписчиков, активность гораздо выше и по числу реакций, и по неоднозначности комментариев. Так, материал про офшоры («Ящик Пандоры») спровоцировал достаточно резкую дискуссию читателей, не во всем согласных с автором. Но именно открытость соцсетей и дает возможность увидеть срез общественного мнения в отношении различных социальных ситуаций, конфликтов, явлений. В то же время количество комментариев, включающее в том числе ответы самого автора, не является слишком репрезентативным параметром, на наш взгляд, поскольку эта цифра иногда достаточно высока за счет продолжительной переписки всего с 2–3 читателями. Тем не менее, безусловно, именно Facebook демонстрирует наиболее эффективное взаимодействие данного журналиста с аудиторией, которая, возможно, является аудиторией именно автора, а не СМИ, которое он представляет. Подтверждением этому служит и серия личных фотозарисовок И. Плещачевской о Грузии в конце месяца: именно в Facebook эти материалы оказались наиболее распространенными и востребованными, о чем свидетельствуют цифры: 235 откликов на пост от 27.10.2021, 165 – от 28.10.2021, 143 – от 31.10.2021, 119 – от 29.10.2021. Комментарии под такими публикациями тоже оставляют более охотно: 30 от 27.10.2021, 28 от 28.10.2021, 25 от 29.10.2021.

В Instagram (профиль существует с июля 2018 г.) у автора 519 подписчиков (аккаунт открытый). Обновление – один раз в несколько дней, хотя иногда в течение суток появляются несколько новых постов. Чаще это скорее личная информация, и даже если поводом служит журналистский материал, автор не дает на него ссылки, лишь в профиле указан сайт как основная творческая площадка. Количество реакций варьируется от 30 до 70, комментариев не очень много, отвечает, как правило, автор на сообщения знакомых подписчиков. Это скорее медиаресурс, где И. Плещачевская делится событиями и фактами из своей жизни, нежели рекламирует себя как журналиста. Так, из тем, которые получили освещение в других соцсетях, в Instagram были заявлены лишь несколько событий о балете, материалы к Дню матери и впечатления о поездке в Грузию, социально-политическая проблематика и ссылки на такие тексты отсутствуют.

Сопоставительные результаты на основе анализа профилей в соцсетях, а также сравнение формата подачи наиболее важных и/или привлекательных тем приведены в таблицах.

Таблица 1

Публикации И. Плескачевской на разных платформах

Медиа-ресурс	Кол-во публикаций за октябрь 2021 г. (общественно значимые темы)	Кол-во публикаций за октябрь 2021 г. (личные инфоповоды)	Визуальное сопровождение	Композиционно-стилистическая адаптация (заголовки, работа с текстом, гиперссылки)	Реакции (отклики, лайки, комментарии, репосты)
«СБ. Беларусь сегодня»	11 (8 – внешняя политика, 1 – социум, 1 – культура)	1	Фото sb.by, из внешних источников либо отсутствует	Авторские заголовки, наличие ссылок на соцсети и возможности комментирования	В открытом доступе определить невозможно
Персональный сайт И. Плескачевской	9 (7 – внешняя политика, 1 – социум, 1 – культура)	–	Фото sb.by, из внешних источников либо отсутствует	Преимущественно материалы идентичны публикациям «СБ – Беларусь сегодня», иногда изменен заголовок	На каждый материал по 2 лайка в «ВК», 1 рекомендация Mail.ru
«ВКонтакте»	16 (6 – политика, 5 – социум, 5 – культура)	8	Чаше встречается фото автора либо из внешних источников	Заголовки, как правило, отсутствуют; общественно значимые темы даны в формате лида со ссылкой на персональный сайт	Максимум просмотров – 383 (публикация отрывка из будущей книги о В. Елизарьеве, здесь же максимальное количество откликов – 15 лайков)
«Одноклассники»	17 (7 – политика, 4 – социум, 6 – культура)	6	Чаше встречается фото автора либо из внешних источников	Заголовки, как правило, отсутствуют; общественно значимые темы даны в формате лида со ссылкой на персональный сайт	Количество просмотров в открытом доступе отсутствует, максимум откликов – 44, 6 комментариев, репост (колонка-воспоминание к Дню матери)
Facebook	16 (6 – политика, 3 – социум, 7 – культура)	24	Чаше встречается фото автора либо из внешних источников	Заголовки, как правило, отсутствуют; общественно значимые темы даны в формате лида со ссылкой на персональный сайт	Максимум откликов – 235 (30 комментариев, личная зарисовка о Грузии), 230 (24 комментария, колонка-воспоминание к Дню матери), 177 (15 комментариев, 5 репостов, публикация отрывка из будущей книги о В. Елизарьеве)
Instagram	6 (4 – социум, 2 – культура)	28	Фото автора	Преимущественно лаконичные инфоповоды или фотозарисовки в стилистике Instagram	Большинство откликов (около 70, 17 комментариев) набирают исключительно персонифицированные публикации (зарисовки о моде, о путешествии в Грузию)

Таблица 2

**Идентичные инфоповоды (политика):
комментарий об уходе Меркель и выборах правительства в Германии**

Дата	Формат	Реакции (отклики, лайки, комментарии, репосты)
«СБ. Беларусь сегодня» 1.10.2021	«Светофор» или «Ямайка»?, комментарий, полный текст	В открытом доступе определить невозможно
Персональный сайт И. Плескачевской, 2.10.2021	«Светофор» или «Ямайка»?, комментарий, полный текст	2 лайка в ВК, 1 рекомендация – mail.ru
«ВКонтакте», 2.10.2021	Без заголовка, ссылка на персональный сайт	62 просмотра, 2 реакции
«Одноклассники», 2.10.2021	Без заголовка, ссылка на персональный сайт	2 «класса», 1 репост
Facebook, 28.09.2021	Без заголовка, ссылка на персональный сайт	27 лайков, 5 комментариев
Instagram	Тема не представлена	

Таблица 3

**Идентичные инфоповоды (социум):
репортаж о матерях-колясочницах к Дню матери**

Дата	Формат	Реакции (отклики, лайки, комментарии, репосты)
«СБ. Беларусь сегодня» 15.10.2021	Валерий Коломиец: «Я считаю, что один ребенок у женщины-колясочницы это как пять, а может, и все десять паралимпийских медалей», репортаж с элементами интервью, фото sb.by	В открытом доступе определить невозможно
Персональный сайт И. Плескачевской, 16.10.2021	«Особенные мамы», репортаж о матерях-параолимпийских спортсменках, фото sb.by	1 лайк в FB, 2 лайка в ВК, 1 рекомендация – mail.ru
«ВКонтакте», 5.10.2021	Анонс будущего материала, без заголовка, фото автора	97 просмотров, 6 «лайков»
«ВКонтакте», 16.10.2021	«Особенные мамы», лид адаптирован для аудитории «ВК», ссылка на персональный сайт	150 просмотров, 8 лайков
«Одноклассники», 5.10.2021	Анонс будущего материала, идентичен тексту в «ВК», без заголовка, фото автора	13 лайков, 1 репост, 2 комментария
«Одноклассники», 16.10.2021	Без заголовка, идентичен тексту в «ВК», ссылка на персональный сайт	7 лайков, 1 репост, 2 комментария
Facebook, 16.10.2021	Без заголовка, идентичен тексту в «ВК» и «ОК», ссылка на персональный сайт	147 лайков, 12 репостов, 11 комментариев
Instagram, 5.10.2021	Зарисовка о конкретной героине	30 лайков

Таблица 4

**Идентичные инфоповоды (культура):
колонка о подготовке книги про В. Елизарьева**

Дата	Формат	Реакции (отклики, лайки, комментарии, репосты)
«СБ. Беларусь сегодня» 16.10.2021	«Балкон Джульетты», фото из внешних источников	В открытом доступе определить невозможно
Персональный сайт И. Плескачевской, 19.10.2021	«Балкон Джульетты», фото из внешних источников	1 лайк в ВК, 1 рекомендация – mail.ru
«ВКонтакте», 19.10.2021	Без заголовка, фото из внешних источников, ссылка на персональный сайт	43 просмотров, 3 лайка
«Одноклассники», 19.10.2021	Без заголовка, идентичен тексту в «ВК», фото из внешних источников, ссылка на персональный сайт	8 лайков, 1 репост, 2 комментария
Facebook, 19.10.2021	Без заголовка, идентичен тексту в «ВК» и «ОК», фото из внешних источников, ссылка на персональный сайт	96 лайков, 2 репоста, 3 комментария
Instagram	Тема не представлена	

Можно сделать вывод о том, что активность автора на разных платформах приблизительно одинакова, однако в «ВК» и «Одноклассниках» И. Плескачевская сосредоточена в большей степени на общественно значимых поводах, в то время как в Facebook и Instagram представлены и личные факты и воспоминания. При внимательном изучении очевидно, что наиболее яркую реакцию у аудитории вызывают как раз персонифицированные темы (связанные либо с самой И. Плескачевской, либо с известными людьми из сферы культуры), политические комментарии пользуются гораздо меньшей популярностью. Возможно, это свидетельство читательской усталости от интенсивной инфоповестки и сложной социально-эпидемиологической обстановки и поиск неких «зон комфорта», в том числе с помощью медиа. В условиях пандемии журналисты вынуждены адаптировать профессиональные приемы работы: инфоповодов стало меньше, мобильность снизилась, и именно собственные авторские увлечения зачастую становятся ресурсом, способным поддерживать интерес аудитории. Таким образом, в настоящий

момент И. Плескачевская достаточно успешно формирует личный профессиональный и творческий бренд, создавая репутацию не только как представитель конкретного СМИ, но и как успешный самостоятельный журналист и автор блогов. Как отмечает А. И. Соловьев, «для журналиста персональный бренд служит подушкой безопасности: если не получилось с каким-то изданием, то всегда можно предложить себя в другом месте» [2]. Исследование данной гипотезы будет продолжено на примере деятельности некоторых других известных белорусских журналистов в последующих публикациях.

Библиографические ссылки

1. *Breiner J.* Журналисты могут использовать социальные медиа для создания своих брендов за пределами крупных медиаорганизаций [Электронный ресурс]. URL: <https://ijnet.org/ru/story/журналисты-могут-использовать-социальные-медиа-для-создания-своих-брендов-за-пределами-крупных> (дата обращения: 12.11.2021).
2. *Соловьев А. И.* Журналистика «цифры»: переход к полилогу и «сетевому мышлению» // Журналистыка-2019: стан, проблеми і перспектывы: матэрыялы 21-й Міжнар. навук. практ. канф., Мінск, 14–15 ліст. 2019 г. / рэдкал.: В. М. Самусевіч (адк. рэд.) [і інш.]. Мінск: БДУ, 2019. С. 356–360.