

фотопроект был развёрнут в Международном аэропорту Барнаул им Г.С. Титова, в Алтайском государственном университете и в крупнейшем торгово-развлекательном центре Алтайского края «Galaxy», а также онлайн [7].

Таким образом сельский туризм в Алтайском крае отличается дифференцированным турпродуктом, что позволяет удовлетворить любые потребительские запросы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Республика Алтай в цифрах. 2016-2020 : Крат. стат. сб. / Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. – г. Горно-Алтайск, 2021. – 199 с.

2. Особо охраняемые природные территории Алтайского края // Министерство природных ресурсов и экологии Алтайского края. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: https://minprirody.alregn.ru/directions/prirodnye_resursy/oopt/ooptAK/ (дата обращения: 17.11.2021).

3. Специализированный туристский интернет-портал Алтайского края. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.visitaltai.info/>. (дата доступа 17.11.2021).

4. Об утверждении государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае». Постановление правительства Алтайского края от 23 марта 2020 года № 125. [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/570717387> (дата обращения: 17.11.2021).

5. Специализированный туристский интернет-портал Алтайского края. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.visitaltai.info/>. (дата доступа 18.11.2021).

6. Осенний форум по сельскому туризму в Алтайском крае привлёк участников со все страны // Управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности. [Электронный ресурс]. URL: <https://tourism.alregn.ru/news/novosti/osenniy-forum-po-selskomu-turizmu-v-altayskom-krao-vsey-strany> (дата обращения: 18.11.2021).

7. Агротуризм на Алтае [Электронный ресурс]. URL: <http://agrotourism.tilda.ws/> (дата обращения: 18.11.2021).

ИННОВАЦИИ В РАЗВИТИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ООПТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Мозговая О. С.

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Республика Беларусь,
mozgovaya_olga@mail.ru*

Яценко А. В.

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Республика Беларусь, yatsenko@yandex.ru*

Статья посвящена анализу теоретических и прикладных вопросов развития инноваций в туристической инфраструктуре особо охраняемых природных территорий Республики Беларусь. В статье проводится анализ текущего состояния туристической инфраструктуры национальных парков (НП «Беловежская пушча», «Браславские озёра», «Припятский», «Нарочанский»), на основании которого предлагается ряд рекомендаций по инновационному совершенствованию туристической инфраструктуры национальных парков.

Ключевые слова: особо охраняемые природные территории; туристическая инфраструктура; экологический туризм; инновации.

INNOVATIONS IN THE DEVELOPMENT OF TOURIST INFRASTRUCTURE OF NATURE PROTECTED AREAS IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Mozgovaya O. S.

*Belarusian State University,
Nezavisimosti Ave., 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus, mozgovaya_olga@mail.ru*

Yatsenko A. B.

*Belarusian State University,
Nezavisimosti Ave., 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus, yatsenko@yandex.ru*

The article is devoted to analysis of theoretical and practical aspects of innovations development in tourist infrastructure of nature protected areas of the Republic of Belarus. The article analyzes the current state of the tourist infrastructure of the national parks ("Belovezhskaya Pushcha", "Braslav Lakes", "Pripyatsky", "Narochansky"), which forms the basis for a number of recommendations for innovative improvement of national parks tourist infrastructure.

Keywords: nature protected areas; tourist infrastructure; ecological tourism; innovations.

Сохранение естественных природных комплексов и поддержание в них баланса является приоритетным направлением в формировании благоприятной окружающей среды Республики Беларусь. В Законе Республики Беларусь «Об особо охраняемых природных территориях» от 15 ноября 2018 г. особо охраняемые природные территории (далее – ООПТ) определены как часть территории с уникальными, эталонными или иными ценными природными комплексами и объектами, имеющими особое экологическое, научное и (или) эстетическое значение, в отношении которых установлен особый режим охраны и использования [10].

В соответствии со Стратегией развития ООПТ на период до 2025 года, утвержденной Правительством Республики Беларусь, основная деятельность направлена на сохранение биологического разнообразия, включая генетический фонд, качество пресной воды и атмосферного воздуха. Данная стратегия призвана помочь адаптироваться к глобальному изменению климата и предотвратить неблагоприятные климатические явления (паводки, наводнения, пожары), способствовать поглощению болотными и лесными экосистемами углекислого газа и в целом направлена на то, чтобы сберечь природное и культурное наследие Беларуси. В рамках реализации стратегии, системой ООПТ страны предполагается обеспечить охрану более 85% видов дикорастущих растений и не менее 95% видов диких животных, включенных в Красную книгу Республики Беларусь [3].

В результате проведенных в 2018 году работ по преобразованию и прекращению функционирования ООПТ республиканского и местного значения общая площадь особо охраняемых природных территорий не изменилась по сравнению с 2017 годом и составляет 8,7% от площади территории республики. Структура ООПТ Беларуси: заказники – 73% общей площади ООПТ, заповедник и национальные парки – 26,2%, памятники природы республиканского и местного значения – 0,8% общей площади охраняемых территорий [11]. По состоянию на 1 января 2018 г. наибольшая доля ООПТ в Брестской и Гродненской областях (14,4 и 10,1% от площади областей соответственно), наименьшая – в Могилевской (3,5%) и г. Минске (1,7%) [7].

По состоянию на 1 января 2018 года, в систему ООПТ Республики Беларусь включены территории Березинского биосферного заповедника, 4-х национальных парков («Беловежская пушча», «Браславские озера», «Нарочанский» и «Припятский») и 99 заказников республиканского значения. Кроме вышеперечисленных природоохранных объектов биологическое и ландшафтное разнообразие сохраняется в 277 заказниках местного значения и на территории 326 памятниках природы республиканского и 578 памятников природы местного значения.

Естественные природные ландшафты, наличие необходимой туристической инфраструктуры на ООПТ способствует развитию экологического туризма и притоку экотуристов на данные территории. Проведем анализ потенциала туристической инфраструктуры особо охраняемых природных территорий, пользующихся наибольшим спросом у экотуристов – НП «Беловежская пушча», НП «Припятский», НП «Браславские Озёра», НП «Нарочанский».

Национальный парк «Беловежская пушча» располагает следующей туристической инфраструктурой: пункты питания и проживания;

развлекательные объекты; велосипедные, пешеходные и автопешеходные маршруты. Комфортное проживание является неотъемлемой составляющей качественного отдыха туристов в НП «Беловежская пуца». На официальном сайте НП «Беловежская пуца» размещены различные предложения для комфортного проживания, цена которых зависит от категории номера (стандарт, полулюкс, люкс). Важной составляющей туристической инфраструктуры являются предприятия питания. На территории НП «Беловежская пуца» насчитывается 8 предприятий питания, каждое из которых предлагает традиционные блюда белорусской кухни. Предприятия питания рассредоточены по всей территории национального парка, преимущественно возле жилых комплексов. Из оказываемых услуг предлагаются организация завтраков, обедов и ужинов, организация банкетов, свадеб и фуршетов.

В национальном парке предлагается ряд экскурсионных и дополнительных услуг. Экскурсионные услуги включают путешествия по экологическим маршрутам: веломаршруты, пешеходные и автопешеходные. Экологические маршруты оснащены необходимой инфраструктурой, указателями и картами. Комплекс дополнительных услуг включает: бассейн, тренажерный зал, сауна, баня, бильярд, услуги спорткомплекса «Зубр», прокат спортивного и туристического инвентаря, организация охоты, фотосафари, рыбной ловли [2].

В настоящее время можно выделить следующие тенденции в развитии инфраструктуры НП «Беловежская пуца»:

- Традиционное развитие гостиничного комплекса: отсутствие инновационных решений по таким направлениям, как внедрение передовых информационных технологий, экологизация функционирования комплекса.

- Устаревание технического оснащения гостиничного комплекса: обветшание мебели (несмотря на реконструкцию, проведенную в некоторых объектах размещения, мебельный гарнитур остался прежним).

- Концентрация объектов инфраструктуры в центральном и северном районе национального парка с целью регулирования рекреационной нагрузки.

- Развитие различных видов объектов питания: рестораны, бары, кафе, закусочные, позволяющие удовлетворить потребности различных сегментов потребителей.

- Стимулирование развития спортивных объектов с целью приобщения туристов к активному отдыху.

В целом туристическая инфраструктура Национального парка «Беловежская пуца» располагает к комплексному отдыху туристов, а гибкая система ценообразования на услуги питания и проживания,

ориентирована на различные социальные слои населения. Однако для дальнейшего развития экологического туризма и увеличения туристического спроса необходимо разработать программу инновационного развития туристической инфраструктуры.

Комфортное проживание является неотъемлемой составляющей качественного отдыха в национальном парке «Припятский». На официальном сайте НП «Припятский» предложены порядка 7 средств размещения. Разнообразие выбора свидетельствует о том, что на территории национального парка могут разместиться туристы с различными предпочтениями. Важной составляющей туристической инфраструктуры являются предприятия питания. На официальном сайте национального парка «Припятский» размещено только одно предложение для посещения ресторана «Над Припятью», расположенного на 1 этаже гостиничного комплекса «Над Припятью». Ресторан включает общий зал, состоящий из 48 мест и рыбный зал, состоящий из 15 мест [8].

Необходимо отметить, что, в целом, национальный парк «Припятский» располагает развитой туристической инфраструктурой. Однако существует ряд проблем: ограниченный выбор предприятий питания (один ресторан), устаревание технического оснащения средств размещения, небольшое количество развлекательной инфраструктуры, которые в некоторой степени влияют на туристический спрос.

Туристическая деятельность национального парка «Браславские озера» связана, в первую очередь, с уникальными ландшафтами района. В пределах озёрного края расположились четыре базы отдыха: «Дривяты», «Леошки», «Золово», «Слободка», 48 туристических стоянок [5].

Основным типом средств размещения на территории НП «Браславские озёра» являются коттеджи, расположенные на базах отдыха «Дривяты», «Леошки», «Золово», «Слободка». Ценовая категория соответствует уровню и качеству услуг, предоставляемых в коттеджах, а также общей вместимости. Помимо проживания, базы отдыха предлагают дополнительные бесплатные услуги, такие как: бильярд, парная баня, катамараны, лодки, банкеты, катание на санях в зимнее время, рекламно-информационные услуги, тренажерный зал, настольный теннис, открытая детская площадка, автостоянка. Среди дополнительных платных услуг: любительское рыболовство.

Инфраструктура питания представлена кафе, которые находятся непосредственно на территории баз отдыха. Помимо этого, возможна организация банкетов, свадеб, праздников [5].

Для развития делового туризма – проведение бизнес-встреч, семинаров, презентаций, тренингов и пресс-конференций на территории

НП «Браславские озёра» возможна аренда зала заседаний и конференц-зала на базе отдыха «Дривяты». Для активного отдыха туристическая инфраструктура включает: экологические тропы, база для игры «лазертаг», велосипедные, пешие, водные маршруты [5].

Анализ туристической инфраструктуры НП «Браславские озёра», позволил выявить ряд недостатков: малое количество предприятий общественного питания и развлекательных заведений, недостаточная укомплектованность специальным оборудованием для инклюзивных туристов и др.

Национальный парк «Нарочанский» располагает разнообразной туристической инфраструктурой для полноценного отдыха. На территории парка рассредоточены гостиничный комплекс «Нарочь», гостиница автокемпинга «Нарочь», гостевые дома и коттеджи.

Туристическая инфраструктура национального парка «Нарочанский» включает следующие средства размещения: гостиницы, гостевые дома и гостевые коттеджи, 16 туристических стоянок. На территории автокемпинга «Нарочь» оборудованы места для кемперов. В соответствии с Указом Президента №636 от 29.10.1999 года с лиц, прибывающих на отдых в Национальный парк «Нарочанский», взимаются компенсационные выплаты [6]. Помимо инфраструктуры проживания, на территории национального парка размещены предприятия питания: лобби-бары, кафе, рестораны.

В НП «Нарочанский» действует два предприятия питания, предлагающих услуги трёхразового питания и лобби-бар. Имеются прилегающие к заведению стоянки автотранспорта. Среди прочих услуг заведений – организация банкетов, семейных мероприятий, корпоративов, юбилеев. Национальный парк предлагает возможность размещения и отдыха на побережьях 12 озёр, на которых оборудованы 15 туристических стоянок.

Для проведения экскурсий в национальном парке возможно посещение геоботанического объекта «Парк редких растений» на территории геологического памятника природы республиканского значения полуострова «Черевки», дендрологического сада, экотроп, непосредственно располагающих необходимой инфраструктурой: дороги, карты, указатели. На условиях бесплатного входа возможно посетить эколого-просветительский центр, представляющий тематически оборудованное помещение с двумя постоянными и двумя сменными экспозициями, адаптированное для проведения мероприятий, экскурсий и встреч экопросветительской и природоохранной направленности. Для знакомства с курортным поселком Нарочь возможно использование услуг аудиогиды [6].

Туристическая инфраструктура национального парка «Нарочанский» располагает к полноценному отдыху туристов. Однако необходимо обратить внимание на слабые стороны: ограниченный выбор предприятий питания (лобби-бар, кафе, ресторан), устаревание технического оснащения средств размещения, небольшое количество развлекательной инфраструктуры и др. В связи с этим необходимо разработать комплексный план мероприятий по развитию инфраструктуры, учитывающий современные тенденции развития экологического туризма.

ООПТ Республики Беларусь располагают необходимой инфраструктурой проживания и питания экотуристов, однако дальнейшее развитие экотуризма в ООПТ во многом будет зависеть от разработки и внедрения инновационных технологий, направленных на совершенствование туристической инфраструктуры. Внедрение инноваций в инфраструктуру ООПТ способствует их комплексному развитию, снижению рекреационной нагрузки, улучшению экологической обстановки, повышению туристической привлекательности.

Анализ международного опыта внедрения инноваций в инфраструктуру [4], проведенный анализ туристической инфраструктуры, на примере национальных парков: «Беловежская пуща», «Нарочанский», «Припятский», «Браславские озёра», позволили разработать ряд предложений по развитию инфраструктуры национальных парков Республики Беларусь, направленных на усовершенствование информационных систем парков, создание безбарьерной среды для инклюзивных туристов, создание новых объектов гостиничной инфраструктуры и модернизацию существующих и др.

В ходе анализа туристической инфраструктуры национального парка «Браславские озера» были выявлены слабые стороны, в частности: недостаточная укомплектованность специальным оборудованием для людей с ограниченными возможностями, отсутствие рекламных лендинг-пейдж, малое количество предприятий общественного питания и развлекательных заведений, отсутствие возможности обмена валют в выходные дни, отсутствие уникальных средств размещения способных привлекать новые сегменты туристов. Предложения по повышению привлекательности туристической инфраструктуры НП «Браславские озера» разработаны с учетом данных недостатков и направлены на их устранение (таблица 1).

Таблица 1 – Предложения по повышению туристической привлекательности НП «Браславские озера»

Предложение	Ожидаемый результат
<i>Создание и совершенствование системы управления и информирования</i>	
Создание лендинг-пейдж с уникальным предложением для туристов	<ul style="list-style-type: none"> • Привлечение большего числа внутренних и международных туристов. • Увеличение прибыли ГПУ НП «Браславские озёра». • Возможность онлайн-бронирования услуг.
Создание мобильной навигационной системы	<ul style="list-style-type: none"> • Интерактивный поисковик маршрутов и событий. • Улучшение пользовательского опыта. • Косвенное развитие спроса на услуги вторичных туристических организаций.
<i>Создание благоприятных условий для туристов с ограниченными возможностями</i>	
Создание «обонятельных» зон и речевых маршрутных карт	<ul style="list-style-type: none"> • Расширение туристических возможностей для незрячих посетителей. • Расширение диверсификации предложения.
Внедрение тактильных (со шрифтом Брайля) карт, брошюр, буклетов	<ul style="list-style-type: none"> • Расширение туристических возможностей для незрячих посетителей.
Адаптация инфраструктуры под особенности инклюзивных туристов: оборудование пандусами, специальными лифтами, модернизация обустройства номеров	<ul style="list-style-type: none"> • Создание безбарьерного пространства для людей с ограниченными возможностями. • Улучшение пользовательского опыта инклюзивных туристов.
<i>Совершенствование гостиничной инфраструктуры</i>	
Проектирование и строительство средства размещения - ботель	<ul style="list-style-type: none"> • Диверсификация предложения. • Увеличение туристического потока. • Создание возможности для получения нового туристического опыта. • Создание новых рабочих мест. • Увеличение прибыли парка.
<i>Совершенствование инфраструктуры предприятий питания</i>	
Строительство гипермаркета с фудкорт-зоной	<ul style="list-style-type: none"> • Решение проблемы ограниченного предложения предприятий питания. • Диверсификация предложения. • Увеличение туристического потока.
<i>Совершенствование прочих единиц инфраструктуры</i>	
Проектирование, строительство и обустройство лыжероллерной трассы с пунктом проката спортивного инвентаря	<ul style="list-style-type: none"> • Диверсификация сезонного предложения. • Развитие горнолыжного туризма.
Оборудование указателей и карт парка системой QR-кодов	<ul style="list-style-type: none"> • Оптимизация GPS систем. • Дополнительный источник информации.

Источник: составлено авторами.

Предложения по созданию и совершенствованию системы управления и информирования напрямую повлияют на увеличение туристических потоков и оптимизацию работы туристического отдела национального парка. Реализация таких мероприятий, как: создание лендинг-пейдж с уникальным предложением для туристов и создание мобильной навигационной системы решат ряд задач, соответствующих текущему плану информационного развития национального парка.

Потенциал рынка инклюзивного туризма растёт, что можно подтвердить прогнозными показателями английского исследователя Дж. Боутелла, согласно которым к 2025 году спрос на инклюзивный туризм составит 111,8 млн чел., средние затраты на человека за путешествие – 792€, а потенциальные доходы от инклюзивного туризма – 88,5 млрд. €. Создание благоприятных условий для развития экологического туризма для туристов с ограниченными возможностями, а именно: адаптация инфраструктуры для инклюзивных туристов по госту, создание «обонятельных» зон с сопровождением аудиогuida, либо QR кодов с электронной информацией и внедрение «осязательных» (выпуклых) карт, брошюр, буклетов позволят расширить туристические возможности для инклюзивных туристов.

В качестве рекомендации по совершенствованию гостиничной инфраструктуры выступает проектирование и строительство ботеля, что решит ряд задач по созданию новых средств размещения, описанных в инновационном плане развития Национального парка «Браславские озёра». Уникальность предложения будет способствовать увеличению спроса, а как следствие и увеличению туристического потока. Кроме того, необходимо дополнить инфраструктуру общественного питания в НП «Браславские озёра». Строительство гипермаркета с зоной фуд-корт повлияет на диверсификацию предложения предприятий питания, степень удовлетворенности туристов, и, как следствие, на увеличение дохода.

Рекомендации по совершенствованию прочих единиц инфраструктуры представлены в проектировании, строительстве и обустройстве лыжероллерной трассы с пунктом проката спортивного инвентаря и во внедрении системы QR-кодов на придорожных указателях и картах парка, который можно отсканировать с помощью фотокамеры, встроенной в телефон или планшет. Строительство лыжероллерной трассы повлияет на сезонную диверсификацию предложения, а как следствие и спроса. А система QR-кодов повлияет на повышение информированности о национальном парке. С их помощью можно

закодировать информацию о близлежащих объектах природы, ссылку на мобильный навигатор с точным указанием местоположения (например, в случае отставания от экскурсионной группы), контакты, информацию о продукте/услуге, ссылку на веб-сайт. Преимуществами QR являются простота и высокая скорость считывания и взаимодействия с информацией, экономия времени (не нужно вводить в браузер информацию), возможность сохранения информации на телефон.

В ходе анализа туристической инфраструктуры национального парка «Беловежская пуца» был выявлен ряд недостатков в функционировании инфраструктуры, в частности: отсутствие рекламных лендинг-пейдж, запреты по проживанию с домашними питомцами, отсутствие уникальных средств размещения способных привлечь новые сегменты туристов, недостаточная укомплектованность специальным оборудованием для людей с ограниченными возможностями.

На основании анализа недостатков в развитии туристической инфраструктуры национального парка «Беловежская пуца» предлагается ряд рекомендаций, отраженных в таблице 2.

Таблица 2 – Предложения по повышению туристической привлекательности НП «Беловежская пуца»

Предложение	Ожидаемый результат
<i>Создание и совершенствование системы управления и информирования</i>	
Создание лендинг-пейдж с уникальным предложением для туристов	<ul style="list-style-type: none"> • Привлечение большего числа внутренних и международных туристов. • Увеличение прибыли НП парка. • Онлайн-бронирования услуг.
Создание виртуальных туристических маршрутов	<ul style="list-style-type: none"> • Увеличение числа конверсий из потенциального посетителя парка в посетителя. • Увеличение прибыли НП. • Улучшение пользовательского опыта. • Продвижение услуг парка на международном и государственных уровнях.
<i>Создание благоприятных условий для туристов с ограниченными возможностями</i>	
Создание велотроп для инклюзивных туристов (на базе имеющихся велотроп)	<ul style="list-style-type: none"> • Расширение туристических возможностей для незрячих посетителей. • Расширение диверсификации предложения. • Повышение привлекательности парка.
Внедрение тактильных (со шрифтом Брайля) карт, брошюр, буклетов	<ul style="list-style-type: none"> • Расширение туристических возможностей для незрячих посетителей.
Адаптация инфраструктуры под особенности инклюзивных туристов: оборудование	<ul style="list-style-type: none"> • Создание безбарьерного пространства для людей с ограниченными возможностями. • Улучшение пользовательского опыта инклюзивных туристов.

пандусами, модернизация обустройства номеров	<ul style="list-style-type: none"> • Повышение привлекательности парка.
<i>Совершенствование гостиничной инфраструктуры</i>	
Постройка инновационного средства размещения «Глэмпинг»	<ul style="list-style-type: none"> • Диверсификация предложения. • Повышение привлекательности парка. • Увеличение туристического потока. • Увеличение прибыли парка. • Низкое число обслуживающего персонала – сокращение издержек на оплату труда.
Создание номеров с возможностью проживания с домашними питомцами	<ul style="list-style-type: none"> • Решение проблемы запрета размещения туристов со своими домашними животными во всех гостиницах Национального парка. • Создание новых возможностей для отдыха туристов. • Повышение привлекательности ГПУ «Беловежская пуща». • Привлечение нового туристического сегмента: люди испытывающие боязнь остаться одним (животные «оказывают эмоциональную поддержку»)
<i>Совершенствование инфраструктуры предприятий питания</i>	
Внедрение системы питания «от фермы к столу» в предприятие питания	<ul style="list-style-type: none"> • Сохранение эко-ферм для новых поколений. • Пропагандирование правильного питания органическими продуктами. • Повышение привлекательности парка.
Внедрение единой облачной системы для предприятий питания	<ul style="list-style-type: none"> • Возможность онлайн-бронирования столиков и совершения предзаказа. • Создание единого пространства для управления предприятиями питания. • Оплата через системы Apple Pay и Google Pay.
<i>Совершенствование прочих единиц инфраструктуры</i>	
Оборудование указателей и карт парка системой QR-кодов	<ul style="list-style-type: none"> • Оптимизация GPS систем. • Дополнительный источник информации. • Улучшение пользовательского опыта.

Источник: составлено авторами.

Создание и совершенствование системы управления и информирования являются неотъемлемой частью успешного маркетинга национального парка. Предложения, сформулированные в таблице 2, а именно: создание лендинг-пейдж, необходимо для сегментации целевой аудитории, тестирования торгового предложения, презентации новых экскурсионных программ, анонсирования мероприятий, благотворительных встреч, продвижения новых услуг и др. Согласно аналитико-статистической компании социальных сетей и веб-страниц Robsters лендинги являются намного эффективнее обычных веб-сайтов. В

среднем, у стандартного интернет-магазина, конверсия редко достигает 1%, но лендинги дают более 10% [12]. В целом, лендинги повышают эффективность веб-сайтов.

Создание благоприятных условий для развития экологического туризма для туристов с ограниченными возможностями, а именно: адаптация инфраструктуры для инклюзивных туристов, создание велотроп для инклюзивных туристов (на базе имеющихся велотроп) и внедрение тактильных (со шрифтом Брайля) карт, брошюр, буклетов. Развитие экологического туризма для людей с ограниченными возможностями обеспечивает двигательную активность, что имеет большое значение в онтогенезе. Ограничения двигательной активности снижают жизненные возможности, служат причиной угнетения, уныния, стресса, неуверенности. Через организацию двигательной активности туризм осуществляет терапию и профилактику психосоматических заболеваний и поддерживает физическое здоровье.

Для диверсификации предложения предлагается постройка глемпинга. Данное средство размещения имеет явный потенциал развития, что подтверждают результаты исследования, проведенного компанией Booking.com. Так, проанализировав более 163 миллионов отзывов гостей и проведя исследование среди 21 500 путешественников из 29 стран, было выявлено, что почти для 60% опрошенных впечатления оказались важнее материальных благ [1]. Данные свидетельствуют о том, что рост интереса к необычным вариантам проживания может гарантировать успех у путешественников даже при непродолжительном отдыхе.

Рекомендации по внедрению инноваций в предприятия питания направлены на современные подходы в развитии ресторанного бизнеса. Согласно данным исследований Национальной ассоциации ресторанного бизнеса:

- 71% посетителей заведений важна возможность заказа на вынос.
- 52% гостей ожидают в ресторане бесплатный Wi-Fi.
- 47% людей рассчитывают, что в заведении можно сделать предзаказ по телефону/интернету.
- 78% ищут меню заведения в интернете.
- 32% уже платят через Apple Pay и Google Pay [9].

Данные исследований свидетельствуют об ориентации клиентов на технологичность. Поэтому создание единой облачной системы для предприятий питания Национального парка удовлетворит сразу несколько основных потребностей современных туристов: электронное

бронирование, просмотр электронного меню, возможность оформления предзаказов и произведение оплата через системы Apple Pay и Google Pay.

Система питания «от фермы к столу» – одна из последних тенденций современного ресторанного бизнеса. С помощью такой инновации будет привлечена рабочая сила близлежащего местного населения. Новой тенденцией в питании «от фермы к столу» является индивидуальное земледелие с целью определения, какие семена высаживать для разработки нового меню. Данная идея поможет культивировать новый тип отношений внутри сообщества, сохранить небольшие эко-фермы для новых поколений и поддерживать систему здорового органического питания.

В ходе анализа туристической инфраструктуры НП «Нарочанский» были выявлены слабые стороны в их функционировании: ограниченный выбор предприятий питания (лобби-бар, кафе, ресторан), отсутствие уникальных средств размещения способных привлечь новые сегменты туристов, недостаточная укомплектованность специальным оборудованием для людей с ограниченными возможностями, отсутствие рекламных лендинг-пейдж, отсутствие комплексных навигационных систем.

На основании анализа недостатков в развитии туристической инфраструктуры национального парка «Нарочанский» предлагается ряд рекомендаций, отраженных в таблице 3.

Таблица 3 – Предложения по повышению туристической привлекательности НП «Нарочанский»

Предложение	Ожидаемый результат
<i>Создание и совершенствование системы управления и информирования</i>	
Модернизация веб-сайта НП «Нарочанский»	<ul style="list-style-type: none"> • Создание новой информационной среды. • Продвижение и маркетинг Национального парка. • Повышение спроса на услуги парка. • Увеличение туристического потока. • Увеличение прибыли парка.
Создание лендинг-пейдж с уникальным предложением для туристов	<ul style="list-style-type: none"> • Привлечение большего числа внутренних и международных туристов. • Увеличение прибыли парка. • Возможность онлайн-бронирования услуг.
Создание мобильной навигационной системы	<ul style="list-style-type: none"> • Интерактивный поисковик маршрутов и событий. • Улучшение пользовательского опыта. • Косвенное развитие спроса на услуги вторичных туристических организаций.
<i>Создание благоприятных условий для туристов с ограниченными возможност</i>	

Адаптация парка редких растений, дендрологического сада и природного комплекса «Голубые озёра» под особенности инклюзивных туристов	<ul style="list-style-type: none"> • Создание безбарьерного пространства для людей с ограниченными возможностями. • Развитие экологического туризма для инклюзивных туристов. • Улучшение пользовательского опыта инклюзивных туристов.
Внедрение тактильных (со шрифтом Брайля) карт, брошюр, буклетов изготовление навигационных табличек в парке с нанесением QR-кодов	<ul style="list-style-type: none"> • Расширение туристических возможностей для людей со слуховыми отклонениями. • Повышение привлекательности парка.
Адаптация инфраструктуры под особенности инклюзивных туристов: оборудование пандусами и специальными лифтами, модернизация обустройства номеров	<ul style="list-style-type: none"> • Создание безбарьерного пространства для людей с ограниченными возможностями. • Улучшение пользовательского опыта инклюзивных туристов.
<i>Совершенствование гостиничной инфраструктуры</i>	
Строительство нового средства размещения «Флотель» на оз.Нарочь	<ul style="list-style-type: none"> • Диверсификация предложения. • Повышение привлекательности парка. • Создание новых рабочих мест. • Создание возможностей для получения нового туристического опыта. • Проживание в плавательном судне. • Увеличение туристического потока. • Увеличение прибыли парка. • Создание возможности для гостей флотеля отправиться в экскурсионный маршрут по реке.
<i>Совершенствование инфраструктуры предприятий питания</i>	
Ресторан на воде (как часть инфраструктуры флотеля)	<ul style="list-style-type: none"> • Диверсификация предложения. • Создание возможности для получения нового туристического опыта. • Создание рабочих мест для местного населения.
<i>Совершенствование прочих единиц инфраструктуры</i>	
Создание и оборудование велотропы	<ul style="list-style-type: none"> • Повышение привлекательности парка. • Диверсификация предложения. • Расширение возможностей для отдыха. • Увеличение туристического потока. • Содействие развитию экотуризма.
Оборудование указателей и карт парка системой QR-кодов	<ul style="list-style-type: none"> • Оптимизация GPS систем. • Дополнительный источник информации. • Улучшение пользовательского опыта.

Источник: составлено авторами.

Реализация мероприятий, сформулированных в таблице 3, по созданию и совершенствованию системы управления и информирования напрямую повлияют на увеличение туристических потоков и оптимизацию работы туристического отдела национального парка. Модернизация веб-сайта НП «Нарочанский», создание лендинг-пейдж с уникальным предложением для туристов и создание мобильной навигационной системы решат ряд задач, соответствующих государственной программе развития курортной зоны Нарочанского края.

Для большего комфорта посетителей с ограниченными возможностями предлагается адаптировать инфраструктуру парка редких растений, дендрологического сада, природного комплекса «Голубые озёра» (внедрение тактильных карт, брошюр, буклетов; изготовление навигационных табличек в парке с нанесением QR-кодов; оборудование пандусами и специальными лифтами; модернизация обустройства номеров).

Для совершенствования гостиничной инфраструктуры предлагается строительство и обустройство необычного средства размещения – флотель, курсирующий по озеру Нарочь, либо зафрахтованный у берега. Рекомендации по внедрению инноваций в предприятия питания базируются на современных подходах в развитии ресторанного бизнеса. Например, создание ресторана на воде на борту флотеля повысит туристический интерес, диверсифицирует предложение что повлияет на увеличение доходов национального парка.

В ходе анализа туристической инфраструктуры в НП «Припятский» были выявлены недостатки, в частности: ограниченный выбор предприятий питания (один ресторан), отсутствие уникальных средств размещения способных привлекать новые сегменты туристов, недостаточная укомплектованность специальным оборудованием для людей с ограниченными возможностями, отсутствие рекламных лендинг-пейдж. На основании проведенного анализа предлагается ряд рекомендаций, отраженных в таблице 4.

Таблица 4 – Предложения по повышению туристической привлекательности НП «Припятский»

Предложение	Ожидаемый результат
<i>Создание и совершенствование системы управления и информирования</i>	
Создание лендинг-пейдж с уникальным предложением для туристов	<ul style="list-style-type: none"> • Привлечение большего числа внутренних и международных туристов. • Увеличение прибыли ГПУ НП «Припятский». • Возможность онлайн-бронирования услуг.

Создание мобильной навигационной системы	<ul style="list-style-type: none"> • Интерактивный поисковик маршрутов и событий. • Улучшение пользовательского опыта. • Косвенное развитие спроса на услуги вторичных туристических организаций.
<i>Совершенствование гостиничной инфраструктуры</i>	
Строительство нового средства размещения «Лоджи»	<ul style="list-style-type: none"> • Диверсификация предложения. • Повышение привлекательности парка. • Увеличение туристического потока. • Увеличение прибыли НП «Припятский». • Создание возможностей для получения нового туристического опыта. • Экологизация средств размещения за счет использования эко-материалов при строительстве.
<i>Совершенствование инфраструктуры предприятий питания</i>	
Строительство «Food Court»	<ul style="list-style-type: none"> • Решение проблемы ограниченного предложения предприятий питания. • Диверсификация предложения. • Увеличение туристического потока.
<i>Совершенствование прочих единиц инфраструктуры</i>	
Оборудование указателей и карт парка системой QR-кодов	<ul style="list-style-type: none"> • Оптимизация GPS систем. • Дополнительный источник информации. • Улучшение пользовательского опыта.

Источник: составлено авторами.

Мероприятия, сформулированные в таблице 4, в целом направлены на повышение диверсификации предложения. Рекомендуется внедрение инноваций в инфраструктуру размещения. Богатое природное наследие НП «Припятский» привлекает экотуристов, любознательность и интерес которых основан на наблюдениях за дикой природой. В связи с этим, предлагается внедрение нового средства размещения – лодж (особый тип отелей, который, как правило, располагается на территории ООПТ, на лоне дикой природы), которое направлено на экологизацию за счет использования эко-материалов при строительстве. Данное предложение создаст возможность для получения нового туристического опыта и притока денежных средств.

Инфраструктура питания в НП «Припятский» включает только 1 объект – ресторан «Над Припятью». В связи с этим необходимо дополнить существующую инфраструктуру комплексом «Food Court», который включает различные предприятия питания. С одной стороны, «Food Court» повлияет на увеличение диверсификации предложений, с другой стороны, для предприятий питания это возможность заявить о себе и расширяться, не приобретая отдельных помещений, что повысит узнаваемость бренда и привлечет новых посетителей.

Совершенствование прочих единиц инфраструктуры может быть представлено во внедрении системы QR-кодов на придорожных указателях и картах парка, которые сканируются с помощью фотокамеры, встроенной в телефон или планшет. Данные коды оптимизируют GPS систему и улучшают пользовательский опыт в целом. Преимуществами таких кодов являются простота и высокая скорость считывания и взаимодействия с информацией, экономия времени (не нужно вводить в браузер информацию), возможность сохранения информации на телефон.

Рекомендации по развитию и совершенствованию туристической инфраструктуры на ООПТ основаны на анализе текущего состояния инфраструктуры в национальных парках, а также на основе международного опыта развития инноваций в туризме. Основными мероприятиями по совершенствованию инфраструктуры являются: создание и улучшение системы управления и информирования; создание благоприятных условий для туристов с ограниченными возможностями; совершенствование гостиничной инфраструктуры, инфраструктуры предприятий питания, прочих единиц инфраструктуры. В целом, рекомендации по внедрению инноваций в инфраструктуру особо охраняемых природных территорий будут способствовать их комплексному развитию, созданию новых рабочих мест, повышению сезонной диверсификации предложений, повышению туристической привлекательности, что приведет к увеличению туристического потока.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Восемь трендов в сфере путешествий в 2019 году: прогноз Booking.com [Электронный ресурс]. URL: http://prohotelia.com/2018/10/booking-com-travel-trends-2019/?fbclid=IwAR3N5GfdTn6kAzCeph1QzXibkQ8KR5k1KCzo9_LHXFUqLcm1D1w1Z7Sh2wU (дата обращения: 15.04.2020).

2. Государственное природоохранное учреждение Национальный парк «Беловежская пуца» [Электронный ресурс]. URL: <https://npbp.by/> (дата доступа: 06.04.2019).

3. Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: http://www.minpriroda.gov.by/ru/new_url_1100754902-ru/ (дата обращения: 29.03.2020).

4. Мозговая О. С. Анализ зарубежного опыта развития инноваций в туристической инфраструктуре / О. С. Мозговая, А. В. Яценко // Беларусь в современном мире = Беларусь у сучасным свеце: материалы XVIII Междунар. науч. конф., Минск, 30 окт. 2019 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: В. Г. Шадурский (пред.) [и др.]. – Минск: БГУ, 2019. С. 341-347. [Электронный ресурс]. URL: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/239661> (дата обращения: 29.03.2020).

5. Национальный парк «Браславские озёра» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.braslavpark.by/> (дата обращения: 11.04.2019).

6. Национальный парк «Нарочанский» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://narochpark.by/> (дата обращения: 12.04.2020).
7. Национальный статистический комитет РБ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.belstat.gov.by/> (дата обращения: 29.03.2020).
8. Национальный парк «Прыпяцкі» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.npp.by/> (дата обращения: 08.04.2020).
9. Ресторанные технотренды 2019 [Электронный ресурс]. URL: <https://joinposter.com/post/restaurant-tech-trends> (дата обращения: 12.04.2020).
10. Статистический сборник «Туризм и туристические ресурсы в РБ» 2018 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.belstat.gov.by/> (дата обращения: 29.03.2020).
11. Статистический сборник «Охрана окружающей среды» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.belstat.gov.by/> (дата обращения: 29.03.2020).
12. Эффективность лендинг-пейдж [Электронный ресурс]. URL: <https://lpgenerator.ru/blog/2017/11/15/zachem-nuzhen-landing-page-esli-u-vas-uzhe-est-obychnyj-sajt/> (дата обращения: 20.04.2020).

ЭТНОМИКОЛОГИЯ И ФУНГОТЕРАПИЯ: ПУТИ ПРИМЕНЕНИЯ В АГРОЭКОТУРИЗМЕ

Морозов Д. В.

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Республика Беларусь,
dzmitry_marozau@yahoo.com*

В статье рассмотрены новые тенденции в научной и научно-популярной сферах по отношению к использованию грибов. Дан краткий обзор публикаций по темам этномикологии и фунготерапии на русском и на английском языках. Рассмотрены результаты исследований белорусских учёных по отражению темы грибов в традиционной культуре (мифологии и кулинарии). Изучены зарубежные примеры проведения «грибных туров» на объектах сельского и экологического туризма. Сформулированы возможные подходы к применению сведений этномикологии и фунготерапии в деятельности белорусских сельских усадеб.

Ключевые слова: этномикология; фунготерапия; мифологический туризм; грибы; сельский туризм; экологический туризм; этнотуризм.

ETHNOMICOLOGY AND FUNGOTHERAPY: WAYS OF USE IN RURAL TOURISM

Marozau Dz. V.

*Belarusian State University,
Nezavisimosti Ave., 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus, dzmitry_marozau@yahoo.com*