

黑龙江八一农垦大学经常组织同学们在校园里进行“大手拉小手”义卖和捐助活动，为贫困地区的小朋友送去我们的一份爱心和温暖。而且，我们也经常围绕社会主义核心价值观进行辩论赛、主持人大赛、十佳歌手大赛、征文比赛。在十九大召开以后，为积极解读国家的政策和法规，黑龙江八一农垦大学也进行了线上知识竞答，主题演讲比赛和视频音频大赛等等。

2018年8月30日，中国联合国教科文组织全国委员会、联合国教科文组织教育信息技术研究所与成都市人民政府合作主办的2018年都江堰国际论坛在四川成都开幕。论坛上，俄罗斯国立师范大学副校长米哈伊尔·普奇科夫(Mikhail Puchkov)博士提到，“对信息化时代下如何将新技术运用于教师教育和教师职业发展具有自己独特的见解，并阐述了俄罗斯构建和维护现代教育安全环境的方式。”<sup>[3]</sup>

黑龙江八一农垦大学依托新媒体将社会主义核心价值观积极有效、融入第二课堂活动，真正的将社会主义核心价值观融入生活、融入学习、融入三观建设。黑龙江八一农垦大学将继续不懈努力，使社会主义核心价值观融入学校各层民、各领域，深入师生学习、工作、生活中。

## 参考文献

1. 中共中央办公厅. 关于培育和践行社会主义核心价值观的意见[N]人民日报, 2013-12-24.
2. 习近平. 在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[R]. 2017-10-18.
3. 吕伊雯, 潘金晶. 信息化时代的教师教育与教育环境——访俄罗斯国立师范大学副校长米哈伊尔·普奇科夫[J]. 世界教育信息, 2019, 32(04):5-6+16.

## 新闻传播类专业政产学研一体化人才培养模式研究\*

---

\* 本文为河南大学 2018 年度本科教学改革研究与实践项目“专业认证背景下高校新闻传播人才培养模式改革研究”(HDXJJG2018-121)阶段性成果。

## Юй Чуньшэн

Факультет журналистики и коммуникации Хэнаньского  
университета

Провинция Хэнань, Кайфэн, ул. Минлунь, 475001  
chunshengyu@163.com

### 于春生

(河南大学新闻与传播学院)

**【摘要】**中国新闻传播类专业的政产学研一体化育人模式，意义在于弥补高校办学条件不足，助力其实现人才培养、科学研究和社会服务三大职能，同时满足传媒机构人才需求，助力新闻传播事业快速发展，并能够提升学生综合素质，打造就业核心竞争力。河南大学新闻传播类专业以项目为核心进行协同育人，成效显著，未来将规范管理与科学评价，强化学术研究的重要地位，重视实务型人才的灵活引进，以进一步提升育人效果。

**【关键词】**协同育人 政产学研一体化 人才培养

互联网通讯技术进步推动着社会“媒介化”进程，新媒体快速崛起变革着新闻传播业生态，媒介融合趋势对高校的新闻传播教育发展提出了更高要求。高校新闻传播教育需与时俱进，接轨政府需要、行业需求，探索新的科研方向、教学手段和育人模式，实现政产学研一体，以培养全媒体复合型新闻传播人才。2020年11月，教育部新文科建设工作会议明确指出：新时代新使命要求文科教育必须加快创新发展，融合发展。新闻传播类专业作为典型的应用型、融合型专业，尤其需要整合政产学研资源，探索融合发展的教育模式。河南大学新闻传播类专业近年来就此进行了多方探索，取得了一定成效，本文试做归纳，以为政产学研一体化人才培养模式的形成提供借鉴。

政产学研协同育人的价值分析

我国高校产学研协同模式的探索由来已久。1992年 国家开始组织实施“产学研联合开发工程”，信息技术、

生物工程、新材料等领域大力推进企业与科研院所、高等院校合作，以加速科技成果的产业化，助力产业结构调整[1, c. 3-5]。其有效性得到实践确认后，由理工学科逐步向社科领域发展。至2011年11月《教育部关于深入推进高等学校哲学社会科学繁荣发展的意见》颁发，“从规划层面而言，国内高校哲学社会科学在经过漫长的积累探索期之后，正亟待外界助力，促其进一步繁荣发展”[2, c. 26]。具体到新闻传播领域，“部校共建”新闻学院在全国范围内逐步推开，标志着政府部门作为联合主体之一，进入协同培养人才行列中来。及今看来，“政产学研”联合培养新闻传播人才仍有其高度的必要性和重要价值。

### **弥补高校办学条件不足，助力实现三大职能**

我国高校近年来发展迅速，办学条件不断改善，但对于快速发展的新闻传播事业需求而言，不少新闻传播类专业在师资、设备等方面仍显不足，借助社会资源办学提升教育水平就成为必要举措。

首先在师资方面，不少新闻传播类院校由于历史原因，多数师资来自文学、历史、社会学等传统文科类专业，并无新闻传媒一线工作经验，长于理论讲授而短于采编、拍摄制作等业务技能，因而在培养学生过程中呈现出明显的重理论轻实务倾向，不符合新闻传播类专业作为应用型学科的特点，不利于复合型传媒人才培养。在政产学研合作框架下，媒体一线业务骨干可以共建课程、工作坊、训练营等形式进入高校课堂，弥补了业务类课程师资不足，以行业一线经验提升了课程质量。与此同时，校内教师可以借助顶岗工作、挂职锻炼等方式，从传媒行业中获得从业经验，以更新教师的教育理念，提高其媒介新技术操作能力。在高校和业界的双向交流中建设专业型、高素质的“双师型”队伍。

其次在教学设备方面，由于传媒技术快速更迭，虚拟仿真、智能编辑、高清摄录剪辑、中央厨房、机器人演播室等新兴设备、设施价格高昂且纷至沓来，高校有限的办学经费难以随时更新设施以达到业界前沿水平。与媒体合作，则师生可以较为便捷地学习使用此类设备，与业界保持技术上的同步性。

只有师资和可利用的设备保持在传媒业界前沿水准，高校师生才能紧跟社会发展和媒介进步的步伐，了解传媒产业的未来趋向和现存问题，依托现有条件有所创新，从而发挥高校人才培养、科学研究和社会服务三大职能。如果不了解传媒一线最新情况，要实现任何一项职能都属奢

谈。

## （二）满足传媒机构人才需求，助力新闻传播事业快速发展

新闻传播事业属于知识密集型行业，近年来发展快速，急需优质人才输入以不断创新发展。传统的人才培养模式“闭门造车”，不了解新闻宣传事业的具体要求，不了解媒体机构的真实需求，学生空有理论知识而不能快速适应岗位职责，常常需要在毕业后进行一段时间的职业培训方能逐步胜任基础工作。在竞争日益激烈的情况下，传媒机构倾向于接受具有一定实操经验的学生。在校媒体机构的育人模式下，学生在校期间已经处于媒体机构的“半仿真”状态，甚至已经参与了一定的具体业务具备一定的实践经验，则无疑能够更快更好地适应媒体需求。

尤其是近年来新媒体发展迅速，新兴媒体平台如抖音、快手、B站等日益主流化，即使在传统媒体机构中也得到越来越多的应用。此类新媒体的内容生产和运营，对创意性和新技术要求较高，对多数媒体机构而言都是短板，而高校学生作为互联网“原住民”，创造力最为丰富，更擅长此类应用。在产学研联合培养框架中，学生根据媒体的整体策划参与内容生产与运营，能在很大程度上弥补媒体机构在此方面的短板。高校新闻传播类专业学生的数量充裕，在新媒体平台普遍采用UGC内容生产模式之下，能为媒体机构补充新生力量，更好地促进新闻传播事业发展。

## （三）提升学生综合素质，打造就业核心竞争力

政产学研结合培养，显在提升的是学生的操作技能和实践能力。通过工作坊、实训营和具体项目练习，按照媒体的标准要求学生进行内容生产和创作，无疑能够极大地提高学生在传统的课堂上难以修得的实践能力。在此基础上，联合培养所形成的媒体“仿真”工作环境，有助于学生接触到更多媒体运营规则和媒体一线人员，较之“象牙塔”内的课堂环境，更能培养学生的团队意识并锻炼其表达观点、沟通思想的能力。在较为充分地了解媒体的基础上，学生结合理论学习，也更有可能会产生具备实操性的创新创意，或是提出具有现实问题针对性的研究课题，对其未来职业发展和学术进步都有着重大意义。简而言之，产学研结合的培养能够提升学生的综合素质，在就业竞争压力日益增大的环境中，有助于学生及早适应媒体、社会需要，形成一专多能的核心竞争力，从而在职业起步阶段赢得先机。

### 二、政产学研协同育人的基本模式

河南大学新闻传播类专业领域的协同育人，其基本模

式是政府主导、学院主体、项目承载。由于新闻传播专业具备较强的意识形态属性，政府重视构建马克思主义新闻观贯彻下的综合育人环境，以培养学生的正确价值观和社责任感，因而以“部校共建”的方式介入到协同育人中来。2017年起，河南省委宣传部与河南大学签订共建协议，通过资金拨付、项目委托、业务指导等方式，指引专业的发展方向。由于主流媒体的机构公有属性，部校共建也能将之有效地引入协同育人的框架之中。近些年，河南大学新闻与传播学院承接来自省委宣传部的纵向课题，来自省委网信办、开封市网信办的横向课题，联合大象融媒等媒体机构开展的培训项目，以及联合媒体骨干开设的共建课程，都得益于部校共建的支持。在部校共建框架下，学院是政产学研协作的核心主体。所有活动的开展，都由学院与相应机构签订合作框架协议，并组织师生、安排场地、提供具体服务从而有效实施。而项目承载，即通过具体项目作为载体，协同政产学研各方主体，共同实施新闻传播人才的联合培养。“项目”作为多方协作的桥梁和着力点，成为育人模式的关键环节。以下试做具体阐述。

#### 设置协同项目：

在政产学研协同育人框架内，参与各方根据自己的工作需要，结合学院专业特点，协商设置不同类型的项目，将之引入校园、课堂、学生团队。师生团队领取任务后，展开创意策划并严格执行，在此过程中锻炼学生。项目委托主体或为传统媒体单位，或为文化传媒企业，或为相关政府部门。项目各具特点，内容、形式要求不尽相同，学院教师作为项目主持人，需要加以遴选，确定适合不同专业、不同培养目标和实践需要的项目，以获得更好的效果。

政府相关部门项目。政府相关部门项目往往政策性、理论性、原则性较强，主要围绕当地经济社会发展的现实需要和舆论引导、新闻宣传、传媒事业发展中的重要事项展开。例如，河南省委网信办委托学院编写《领导干部学网懂网用网手册》，供全省领导干部阅读以提升网络素养；开封市网信办委托学院完成“智媒时代网络素养提升与正能量传播”项目，举办融媒体作品大赛，对青年网民进行网络素养教育。学院调动熟悉网络传播规律和新媒体运营的老师，带领以研究生为主体的学生团队，开展调查研究，组织策划活动，在完成项目的同时提升学生的理论素养和新媒体运作能力。

传统媒体采编项目。传统媒体如电视台、报社等，其节目、栏目的要求相对明确固定。在制播分离的运营模式

下，除时政新闻类内容外，大多数节目和栏目都可以外包或购买形式进行，组织师生团队参与生产比较便利。开封晚报社的“大学城”栏目，由报社编辑和学院教师联手指导学生撰写文章，生产了大量优质内容；河南电视台都市频道的“都市新力量”栏目，到校开设节目创作实战营，由专业编导按照播出标准的指导，学生创作节目，优秀的节目直接上频道播出。在规范化的节目生产过程中，学生的策划、采编、剪辑等方面实操能力得到有效提升，对主流媒体内容的思想性和艺术性要求也有了深切理解。

传媒企业的市场化项目。相对于前述两种来源的合作项目，传媒企业的内容生产更为灵活、自由、开放，更重视市场和观众需求，受众定位明确，商业化意识清晰。其选题原则、质量标准和运作逻辑自有特点。按照国家相关政策规定，市场化传媒企业不能生产新闻时政等类别内容，因此其内容主题更多集中于娱乐、文化等类型化的选题。例如，上海里斯企业管理咨询有限公司与我院合作的商业广告短视频制作项目，河南鹰展文化传播有限公司与我院合作的“郑州记忆”系列文化短视频项目等，在实施过程中有效提升了学生对商业类内容的生产能力。

## （二）项目实施方式

各类项目来源不同、特点各异，需要结合学院教学进程有序开展，以确保项目在顺利实施的基础上切实发挥效用、培养学生能力。项目以何种方式实施执行，直接影响合作成效。目前河南大学新闻传播类专业的合作项目，大多采用三种方式。

学院教师课程主导。在此方式下，合作方将项目全部交予学院教师，由教师根据自己课程进度，全程负责执行项目。在相应课程中，教师按照合作方对项目的具体要求，指导学生实践并把控质量。由于课程本身对学生具有一定约束力，而老师又比较了解学生，能够实时了解反馈信息，及时给予指导、支持，便于项目顺利开展达到预定质量标准。此方式的缺陷在于，教师的知识结构缺陷有时影响对项目的理解深度而指导不到位，校内课程大多采用40人以上的大班授课也会限制指导效果，以课程“必修”的方式进行一定程度的“强制”导致部分对该项目并无兴趣的学生产生逆反心理，也会在一定程度上影响项目的执行成效。

项目合作方+课程教师联合指导。此种方式下，合作方委派专业人员全程参与，与教师一起指导整个项目运营。专业人员更为熟悉项目设置意图，能够在选题、立意、艺

术表现和制作标准等方面给予针对性指导，同时便于将专业的工业化的工作流程带入执行过程，为学生营造更具专业性的“仿真”环境。而教师熟悉教学目标和学校现实条件，便于组织协调学生，能够对项目运行进行切合实际指导。而且，基于理论思考，教师能够将该项目纳入研究视野，为后续的课堂教学和理论研究奠定基础。这种联合指导的方式，对学生而言指导最为充分，能力提升更为全面。对任课教师而言，通过互动交流增进了对业界动态与需求的深入了解。对合作方而言，能够较好地保证内容来源和作品质量，降低了运营成本。整体看来，这是多方共赢的较好的合作方式，因而在实践中也采用较多。其中关键，在于处于合作关系中的学校老师和合作方指导老师之间如何协调配合。另外，由于合作方较多介入课程，授课模式势必发生大的调整，经常会脱离正常的教学体系和流程而“课外运行”，那么在此情况下，如何保证校内老师投入足够的精力，是项目运作中需要考虑和解决的问题。

学生团队独立运作项目。此种方式下，合作方经学院联络，将项目直接交由学生团队独立运作。学生以工作室或创业公司的形式结成团队，达成合作方的项目要求。此类的项目执行中，学生的自主性明显，能够充分发挥青年群体的创新创意能力，但规范性不足，因而较多适用于自媒体领域具有实验性质的内容项目。在项目执行过程中，虽然时有优质作品出现，但整体内容质量水平较低，且由于学生团队的不稳定性，项目完成率较低。由于缺少老师的临场指导，理论应用和经验总结不够，整体合作效益不够明显。

### （三）项目保障与支持

政产学研联合培养人才模式的形成，离不开有力的保障与支持。学院作为合作核心主体，首先应就专业建设形成共识，变“高校育人”为“社会协同育人”，践行“实践、开放、创新”的发展理念，注重实践教学，鼓励学生创新，将社会发展需求引入院系，作为教学、科研、人才培养的重要内容方向；将教学、科研成果转化为政府和传媒产业的政策基础、决策依据。唯有如此，才能打破原有“象牙塔”内育人、封闭式教学观念桎梏，产生融入快速发展的媒介产业和社会现实，整合资源创新人才培养模式的强烈动能。

其次，推进制度建设，改革教学管理规章。鼓励教师 and 科研平台结合政府、媒体、企业等多主体的需要开展项目合作，给予老师更多的课程设置自由度和灵活性，允许

合乎条件的媒体骨干、企业精英在合作框架内进入课堂讲授课程，同时激励教师开展项目教学、案例教学、反转课堂等多种探索。如此，合作项目才能进入教学体系，发挥育人作用。

再次，提供场地、设备等硬件设施。政产学研合作项目顺利开展，需要师生团队在课堂之外进行更多研讨、练习，应最大限度地开放机房、实验室，允许学生较为便利地借用摄录剪辑编播设备，并设置校外指导老师可以临时办公的工作室以及为优秀学生团队提供创业实践工作室。具备这些基本的支持，合作项目才能在校内顺利实施，产生积极效用。

### 三、协同育人模式的优化路径

协同育人模式体现了教学培养与生产劳动相结合的思想，顺应我国产业结构优化升级对应用型人才的需求[3, c. 96]。探索新文科背景下的新闻传播类专业政产学研一体化育人模式，重塑人才培养过程，核心在于将政府需求、行业痛点、难点导入人才培养过程，培养师生解决问题和服务社会的能力，高校和社会行业形成持续性双赢互动。包括河南大学在内的不少高校对此虽有较为清晰的认识，也已有了一定的探索实绩，但仍存在着进一步优化提升的空间。

#### （一）加强规范管理与科学评价

政产学研协同育人涉及不同的实体单位，政府机关、媒体机构、科研平台、高校等主体性质不同，组织架构、发展目标和任务职责有异，协同合作中难免存在想法差异、沟通不畅、配合不力等问题，影响合作成效。因此，加强管理体系和管理制度建设，使协作育人从自发、松散状态提档升级至关重要。学院应发挥主动性建立起专门的政产学研合作管理促进机构，承担起项目引进、沟通协调、团队服务、成果推广等方面职责，并以科学的评价、激励制度提高教师参与项目合作的积极性。

政产学研合作项目成果，应设定量化、质化相结合的评价指标，经评价认定后纳入合作各方的绩效考核指标体系，在此基础上应进一步设立政产学研合作成果的奖励机制。学院应将政产学研合作成果放在与教学、科研平行的地位上，在各项考评如评优奖先、提职晋升等方面适当倾斜，以激发教师参与协作育人项目的积极性，促进协作育人项目可持续发展。

#### （二）提升学术研究的重要地位

政产学研协同育人，固然强调对学生实践能力的提升，



但从更高层面看来，要充分发挥其效益，学术研究发挥着至关重要的作用。一些新闻传播类合作项目原本就是以理论研究为主的，需要师生团队进行调查研究，运用理论知识进行解释或提出应对策略。例如，我院承担河南省教育厅委托的教育新媒体发展和教育舆情分析项目即属此类，不仅需要监测、收集相关数据，更要进行分析研判和策略提供。实际上，对政府机构和媒体单位而言，高校尤为突出的价值在于其学术研究能力。在当下的社会媒介化日益明显的历史发展时期，高校应明确自身的优势所在，从而确定自身的社会位置和历史使命，将政产学研一体化育人纳入学院长远发展的框架中加以看待。协作育人打开了高校封闭的大门，汇聚社会资源的同时也对接了多种需求，学院应立足于实践锻炼培养这一基础，在项目执行中打通“政产学研”链条，将研究成果转化为实际应用，解决新闻传播实践中存在的问题，能够更好地服务于传媒产业发展、区域经济建设和社会治理。就学生职业发展而言，由业务技能锻炼进而参与一定的学术研究，也是促进其理论结合实践提升自身职业能力和综合素养的必由之路。

### （三）重视实务型人才的灵活引进

政产学研协同育人，一定程度上能够改善高校新闻传播类专业的师资结构，弥补实务型教师的不足。但这种协作项目中的实务型人才进入课堂，仍然立足于项目的具体执行，对学生的能力培养仍然有些片面。即使是校外、校内导师联合指导，由于立足点不同，少有配合默契而发展深入的案例。与英美等发达国家相比，国内高校新闻传播类专业教师偏重理论的程度过高，急需引入传媒实务方面的骨干加以中和。这对于高校整合社会资源和具体政产学研项目的执行，都是必要的。因而，高校应在协同育人过程中，及时发现优秀的业界人才，设立实务教职，以全职或非全职、双聘等灵活方式引进，从而吸引、鼓励传媒一线人才更好地服务于新闻传播教育。

总之，高校新闻传播类专业的协同育人模式，仍处于积极探索的发展期，仍有许多问题有待解决，如相关主体的利益关系、协同育人的动力机制等等，尚需在实践中予以解答。期待高校真正作为一个连结点，以协作共进为理念，有效促进培养人才、繁荣学科、反哺社会的良性循环

## 参考文献

1. 谢旭人、赵沁平等. 中国产学研联合的现状与经验[J], 《中国科技论坛》, 2003(03):3-5.
2. 杜骏飞. 以“政产学研合作”深化部校共建[J]. 新闻与写作, 2017(10):26.
3. 吴恺. 产学研联合培养研究生的多主体协同模式和策略[J]. 黑龙江高教研究, 2021(08).