

5. Шиллер И. К. Ф. Письма об эстетическом воспитании. М.: Рипол Классик, 2018 – 242 с.

6. 石民勇《游戏概论》，北京，中国传媒大学出版社，2009，5页 (Ши Миньён. Введение в игры. Пекин: Издательство Китайского Университета Медиа, 2009. С. 5)

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ СУБКУЛЬТУРЫ В РАБОТАХ КИТАЙСКИХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

Чжао Шэншань

*УО «Белорусский государственный университет культуры и
искусств»*

*ул. Рабкоровская, 17, 220007, г. Минск, Республика Беларусь
zss525544504@gmail.com*

В статье анализируются исследования китайских исследователей молодежной субкультуры, раскрываются сущность и содержание молодежной субкультуры. Излагаются структура и функции молодежной субкультуры в контексте социальной культуры. Изучено влияние новой сетевой среды и новых медиа-технологий на развитие молодежной субкультуры.

Ключевые слова: молодежная субкультура; китайские исследователи; сущность и содержание; структура и функции; сетевая среда; медиа-технология.

Китайская молодежь как особая социальная группа находится в фокусе гуманитарного дискурса, поскольку представляет собой индикатор состояния общества и определяет тенденцию и потенциал его развития. Такое пристальное внимание к молодежной проблематике детерминируется тем, что 28 % населения Китая – 372 миллиона человек – составляет возрастную группу от 15 до 35 лет [1].

Молодое поколение Китая первой четверти XXI в. формируется в эпоху нестабильности и противоречивости, усиливающих глобализационных процессов, которые являются сущностными характеристиками современности и негативно отражаются на процессах развития культуры, ведут к кризису традиционных социальных институтов воспитания и образования. Наиболее болезненно эти процессы проявляются в сферах духовной культуры и социокультурного становления молодых граждан Китая как субъектов культуры с еще неустоявшейся системой ценностных ориентиров, норм и образцов поведения. Эти процессы обусловили появление в конце в Китае глубоких теоретических исследований, касающихся феномена молодежных субкультур. Широкий исследовательский интерес китайских ученых к анализу молодежной субкультуры соотносится с последними десятилетиями XX в.

Выявлению сущности и содержания молодежной субкультуры посвящены работы таких исследователей как Жэн Япинга, представителя 13-го Национального комитета по народонаселению, ресурсам и окружающей среде [2, с. 3]; Ху Пэйчэна, профессора Пекинского университета [3, с. 56–57]; Чэнь Дяньлинь, профессора Технологического университета в Хэвэй [7, с. 7]; Тао Дунфэна, профессора Столичного педагогического университета [8, с. 401] и др. В своих работах авторы указывают, что молодежную субкультуру можно интерпретировать как культуру, которая отражает особые ценностные ориентации, эстетические вкусы и поведенческие стили во многих формах выражения, разделяющиеся и высоко ценимые представителями данного поколения.

Проблема молодежных субкультур с позиций анализа их структуры и выполняющих функций в социокультурном контексте является приоритетной в исследованиях профессоров Далянского технического университета Ван Хансонга [4, с. 5]; Профессионального университета Тяньцзиня Конг Шуцзюаня [5, с. 2–10], министра департамента образования провинции Хэнань Чжу Цинмэня, Университета Хуанхуаи Ян Дедонга [6, с. 218], Университета Сучжоу Чен Мина [9, с. 9] и др. Представители этого направления отмечают, что молодежная субкультура – это сложная

групповая культура, внимание которой направлено на сознательное самовыражение молодежи и ее участие в общественной экономической и политической практике. Структура молодежной культуры сложна: в узком смысле она состоит из системы ценностей, мировоззрения, норм поведения и идеологических символов. Молодежная субкультура – важное культурное явление, которое не только оказывает существенное влияние на формирование молодого поколения, но и благодаря своему динамизму и жизнеспособности непрерывно воздействует на культуру общества, тем самым содействуя социализации молодежи, ювенилизации общества, общественному прогрессу. Молодежная культура обладает такими особенностями как преэминентность, опережающий характер и проницаемость, диверсификация и расслоение, динамичность и краткосрочность, мятежность, противоречивость и др.

Исследователь Ляолинского технического университета Ли Инь вместе с профессором колледжа Фусинь Чжэн Иньпин отмечают, что молодежная культура является подсистемой доминирующей культуры. Она представляет собой совокупность системы ценностей, норм поведения, образа жизни, религиозных убеждений особой молодежной группы и может быть разделена на три уровня: поверхностный, средний и глубинный. Поверхностный культурный уровень – это элементы культуры, которые проявляются во внешнем виде. Средний культурный уровень – это культурные особенности, которые проявляются в повседневном образе жизни молодежных групп. Глубинный уровень культуры относится к особенностям мировоззрения и психическому состоянию молодых людей [10, с. 137].

Среди новейших исследований молодежной субкультуры в КНР необходимо выделить, прежде всего, работы исследователей Университета Сучжоу Ма Чжонхуна и Чэнь Лина [14, с. 1], научного сотрудника Китайской академии общественных наук Лю Юеди [11, с. 4], профессоров Шанхайского педагогического университета Ву Синьсюнь, Донг Лимин и Не Вэй [13, с. 3] и др. В их работах уделяется особое внимание влиянию новой онлайн-среды на развитие молодежных субкультур.

Авторы указывают на то, что современные молодежные субкультуры перешли от относительно закрытых групп меньшинств к открытым, получили более широкое и свободное пространство благодаря использованию новых медиа-технологий; разнообразные формы выражения, формируя тем самым уникальные стили молодежной субкультуры. Тип молодежных субкультур изменился с единого на множественный, что привело к непрерывному появлению и обратной взаимосвязи между представителями молодежных субкультур, основанных на новых сетевых медиа-технологиях. Способ передачи молодежной субкультуры трансформировался из односторонней в многонаправленную интерактивную передачу и из замедленной в мгновенную.

Исследователь Сунь Ятсенского Университета Ли Цинчжэнь обращает внимание на то, что век сети и глобализации, модернизации и ряд современных социальных характеристик, таких как быстрый ритм, развлекательность, индивидуализация и символизация, создали социальный фон для появления новых тенденций молодежной культуры и являются встроенными факторами, которые благодаря Интернету влияют на молодежную жизнь и культурные ценности. Новые характеристики молодежной культуры в эпоху Интернета глубоко запечатали особенности постмодернистского направления мышления представителей молодежных субкультур [12, с. 3].

Таким образом, феномен молодежной субкультуры, оказавший значительное влияние на культурный облик китайской культуры и является объектом неугасающего интереса ученых. Современные исследования в русле данной проблематики охватывают широкий круг молодежных проблем, а исследуемый феномен продолжает порождать разнообразные направления исследований и трактовки.

Библиографические ссылки

1. Молодежь Китая – 372 миллиона человек большинство из них. [Электронный ресурс]. URL: https://rus.azattyq.org/a/china_youth_parents_marriage/24347156.html. (дата обращения): 05.01. 2020.

2. 任亚平《青年亚文化巡礼》，呼和浩特，内蒙古人民出版社，1988年，3页 (Жэн Япин. Молодежный тур по субкультуре // Хух-Хото: Народное издательство Внутренней Монголии. 1988. С. 3).

3. 胡佩诚《当代世界青年》，北京，新时代出版社，1989年，56-57页 (Ху Пэйчэн. Молодежь в современном мире. Пекин: Пресса нового века, 1989. С. 56–57).

4. 王寒松《当代文化冲突与青年文化思潮》，北京，中国青年出版社，1997年，5页 (Ван Ханьсун. Конфликты в современной культуре и тенденции в молодежной культуре. Пекин: Китайский молодежный издательский дом. 1997. С. 5).

5. 孔淑娟《青年文化学导论》，天津，天津人民出版社，1997年，2-10页 (Кун Шуцзюань. Введение в молодежную культуру. Тяньцзинь: Тяньцзиньский народный издательский дом. 1997. С. 2–10).

6. 朱清孟、杨德东《新中国青年文化研究》，郑州，河南人民出版社，2002年，218页 (Чжу Цинмэн, Ян Дэдун. Новое исследование китайской молодежной культуры / Цинмэн Чжу, Дедонг Ян. Чжэнчжоу: Народный издательский дом Хэнань, 2002. С. 218).

7. 陈殿林《青年亚文化对大学生思想政治教育的影响机制研究》，北京，光明日报出版社，2010年，7页 (Чэн Дяньлинь. Исследование влияния молодежной субкультуры на идеологическое и политическое воспитание студентов. Яркая ежедневная пресса, 2010. С. 7).

8. 陶东风《当代大众文化价值观研究——社会主义与大众文化》，沈阳，辽宁教育出版社，2014年，401页 (Тао, Дунфэн. Исследование современных популярных культурных

ценностей – социализм и популярная культура. Шэньян: Ляонин Образование Пресс, 2014. С. 401).

9. 陈敏《青年亚文化批评话语研究》，北京，知识产权出版社，2016年，9页(Чен, Мин. Исследование дискурса молодежной субкультурной критики. Пекин: Пресса интеллектуальной собственности. 2016. С. 9).

10. 李印、郑银平《现代青年社会学》，沈阳，东北工学院出版社，1992年，137页(Ли Инь, Чжэн Иньпин. Современная молодежная социология. Шэньян: Северо-восточный технологический институт прессы, 1992. С. 137).

11. 刘悦笛《新青年新文化》，成都，四川人民出版社，2013年，4页(Лю Юэди. Новая молодежь, новая культура. Чэнду: Сычуаньский народный издательский дом, 2013. С. 4).

12. 李庆真《生活在网络化时代的我们—网络化时代青年文化发展趋势研究》，杭州，浙江大学出版社，2014年，3页(Ли Цинчжэнь. Живем в эпоху сетей – исследование тенденций развития молодежной культуры в эпоху сетей. Ханчжоу: издательство Чжэцзянского университета, 2014. С. 3).

13. 吴信训、董丽敏、聂伟《新媒体与青年文化》，上海，上海大学出版社，2014年，1页(Ву Синьсюнь, Донг Лимин, Не Вэй. Новые медиа и молодежная культура. Шанхай: издательство Шанхайского университета. 2014. С. 1).

14. 马中红、陈霖《无法忽视的另一种力量：新媒介与青年亚文化研究》，北京，清华大学出版社，2015年，3页(Ма Чжунхун, Чэнь Лин. Еще одна сила, которую нельзя игнорировать: изучение новых медиа и молодежной субкультуры. Пекин: издательство университета Цинхуа, 2015. С. 3).