

种特殊表达形式。话语词在不同的语境起不同的语用作用。它与语用学的言语行为理论、言语关联理论和言语顺应理论有着密切关系。本文旨在通过以浅析话语词**значит**使用方法为例,进行话语词的语用研究。俄语话语词**значит**在言语交际中发挥着:解释说明、表达主观态度、合理推测、表示因果关系和反问质疑等重要作用。

五、参考文献

1. 孙名蕊. 语用学视角下的俄语话语词研究[D]. 上海外国语大学, 2019.
2. 孙淑芳. 言语行为理论中若干争议问题[J]. 中国俄语教学, 1998 (01): 8 - 13.
3. 许宏. 俄语话语词 **И у** 在言语交际中的语用功能[J]. 中国俄语教学, 2005(04): 35 - 40.
4. 夏俊杰. 俄语话语词的语用功能研究[D]. 黑龙江大学, 2016.
5. Викторова Е. Ю. Функционирование дискурсивных слов с диффузным значением // Вестн. ТГУ. 2014. №383. С. 27–34.
6. Руднев Д. В. История образования вводного слова **значит** // Вестн. ВГУ. Сер.: лингв. и межкульт. коммуникация. 2014. № 3. С. 79–82.

网络流行语对当代社会文化心态及汉语发展的影响

姚智清

(中国河南 洛阳师范学院新闻与传播学院)

摘要网络流行语是现代汉语的一种社会变异, 它的产生离不开当代高科技技术的发展, 同时也反映着当代社会的群体意识和文化心态。网络流行语自诞生那天起, 就有着自己鲜明的特征, 随着互联网的普及和使用人群数量的增加, 网络流行语也逐渐渗透于社会生活的

方方面面，直接影响着人们的语言习惯，对现代汉语的发展有着极大的影响。

关键词 网络流行语；社会文化心态；语言发展

1994年，中国正式加入互联网，自此，网络语言就随着互联网的产生而产生。网络语言是现代汉语的一种社会变异，是由计算机输入方式带来的一种新的言说方式，是传统语言学与现代高科技产品相结合的一种新的语言体系。从最初时期的产生发展到现在，网络语言经过了无数的演变，形成了自己的特点。对它的研究一直是语言学家关注的重点，2001年，于根元教授主编了由语言学界编写的第一本网络语言词典《中国网络语言词典》（中国经济出版社2001年6月出版），同时他还写作了我国网络流行语言研究的第一本专著《网络语言概说》（中国经济出版社2001年10月出版）。此后，还有许多学者对此进行了大量的研究，涵盖网络语言产生的原因、构词类型、构词心理、正负面影响等诸多方面。

网络流行语是网络语言中最有时效性，也最有代表性的部分，它产生于网络，流行于某一个时期，成为那个时代社会心态、大众心理、社会价值走向的折射。随着网络世界的不断扩大，网民数量的不断增加，它已超越网络流行，渗透于我们生活的方方面面，影响着人们的文化心态及日常语言的使用。

网络流行语独有特色

网络流行语是网络语言中最为突出、也最有代表性的部分，在构成形式上体现着网络造词的特点，同时也有着自己的独特特征。

网络流行语是在汉语造词方式的基础上形成的

汉语有着数千年的历史，有着自己的造词方式。孙常叙先生最早将造词法分为语音造词、语义造词和结构造词三类。葛本仪先生在《汉语词汇研究》中首次区别了造词与构词，认为造词法指的就是“创造新词的方法，也就是给客观事物命名从而产生新词的方法”，并将造词法归纳为音义任意结合法、摹声法、音变法、说明法、比拟法、双音法、简缩法等八种。网络流行语的造词并不是凭空而来的，它是在汉语造词方式的基础上形式的，其中使用最多的便是摹声法、附加法、简缩法。

1. 摹声法：汉语中有很多利用谐音形式造的词，如摹

拟声音的“乒乓球”“BB机”“溜溜球”等，包括音译外来词都是如此。网络流行语将这一形式运用得非常熟练，创造了大量的谐音词，这里面有摹拟声音的，如“呵呵”“嘻嘻”“Duang”（很好玩）等；也有谐音造词，如“美眉（妹妹）”“稀饭（喜欢）”“酱紫（这样子）”“你造吗（你知道吗）”“蓝瘦香菇（难受，想哭）”“神马都是浮云”等；还有数字拟声词，如“7456”（气死我了）、“886”（拜拜了）；还有各种符号形式夹杂的谐音形式，如“V587”（威武霸气）等。

2. 简缩式：现代汉语中有很多因简缩而构成的词，比如“五讲四美”“厦大（厦门大学）”等。而网络流行语中的简缩式有拼音字母式缩略，如“TNND”（他奶奶的）、“MM”（妹妹）、“LP”（老婆）；有词语简缩式，如“不明觉厉”（虽然我不明白，但也觉得你很厉害）、“爷青回”（爷的青春又回来了）、“城会玩”（你们城市人太会玩了）等。这种简缩词的产生是由于网络交流并非一个正式的社交场所，这就要求所使用的词语要么简便，能懂就行，要么新奇，博人眼球。

3. 附加式：现代汉语中有大量的附加法词语，比如传统的词缀“子”“儿”“头”造成的许多双音节词语，而网络流行语中用附加式造词几乎是随口就来，甚至促成了新的类词缀的产生，比如：“哥”：表哥、拉面哥、抱火哥；“姐”：房姐、石榴姐；“人”：打工人、干饭人；“男”：直男、凤凰男、渣男；“门”：艳照门、解说门、拉链门；“客”：黑客、博客、创客等。

4. 歧义式：利用汉语词汇的多义性及同音词进行造词，从而产生两个或两个以上的含义的多义词或同音词。其中有旧词新义的，比如“沙发”“汗”“打酱油”“吃瓜”“给力”“浮云”“晒”“雷人”“梗”等；还有利用旧词创立的同音词，运用最多的是饭圈儿文化，如超女中的“玉米”（李宇春的粉丝）、“盒饭”（何洁的粉丝），再比如郭德刚的粉丝叫“钢丝”，唐国强的粉丝叫“糖果”等多是如此；还有谐音或同义词别解的，如“白骨精”（白领骨干精英）、“贤惠”（闲在家里啥也不会）等。

此外，还有利用象形造词法将生僻词语复活的，如囧、囧等；利用拆字法造词，如弓虽（强）等，不一而足。但是有一点可以肯定，那就是网络造词离不开传统汉语的表达方式和造词方式。

（二）网络流行语是当代高科技发展的产物

网络语言的产生与当代高科技手段的发展有很大关系，键盘输入、输入法的改进，以及符号、数字、标点的便捷输入，都为网络语言的造词提供了更多的可能。这就造成了网络流行语谐音词众多、多种符号并用的造词新形式。

谐音词众多 比如，最早的“幽香”（邮箱）、“水饺”（睡觉）、“伊妹儿”（Email）、“手表”（受不了）、“灰常”（非常）、“童鞋”（同学）、1314（一生一世）等，是因为汉语中有大量同音词的存在，而拼音输入法难免会出现多词同选现象，一些网友懒得挑选，随机输入，意外产生了轻松幽默的效果，久而久之，成为用于网络的语言。

中英文及符号夹杂 网络交流时，全靠键盘输入，为了便于输入，设计者把字母、数字、符号、标点等全部容纳于一个小小的键盘之上，这就造成了杂糅形式造词的可能。最早的3KU（Thank you）、B2B（面对面）、“吃饭ing”（正在吃饭）、“拍MP”（拍马屁）、“51JOB”（我要工作），以及近年流行的“U1S1”（有一说一）都是如此。此外，网友们还利用各种符号创造了独特的表情符号系统，这些都是因为键盘输入方式造成的新词。

多元文化融合 互联网时代，拉近了国家与世界间的距离，也使得个人与国家、个人与世界有了更近的接触。进入21世纪，网络技术的成熟，尤其是各种软件和App的出现，使得多元文化融合成为可能。比如，世纪初，起源于中国台湾地区，流行于中国大陆、香港和海外华人社会的“火星文”。大陆火星文最早约出现于2002-2003年，由于网络游戏《奇迹》设立外挂举报制度，为规避举报众玩家使用近似乱码之异体“汉字”作为人物名，以期达到令举报者无法输入被举报角色名字之目的，后来形成了是由符号、繁体字、日文、韩文、冷僻字或汉字拆分后的部分等非正规化文字符号组合的语言系统，由于生僻难懂，不为地球人所理解，所以被命名为火星文。有些火星文已经被广大网民所认知而保留了下来，比如“BTW（by the way）”“3Q（谢谢）”“偶（我）”“素（是）”“表（不要）”等。火星文中包括了繁体字、日文、韩文、注音符号等，表现出多元文化的碰撞。到现在，英文、日文、韩文等与汉语有多种形式的融合，这些都表明，在互联网时代，网络技术的共享，使得语言的发展呈献出兼容并包的形态。

（三）网络流行语是民意的体现

进入21世纪以来，网络几乎与每个人的日常生活密不可分，微博、微信及各种自媒体的盛行，使网络日趋成为人们感情倾诉、意见表达、实现社会参与的重要途径。几乎每一个倍受关注的社会事件或文化事件背后都会有大批的“吃瓜群众”，并诞生相应的流行语，比如“楼脆脆”“打酱油”“朝阳群众”“做头发”“真香”“后浪”“我不要你觉得，我要我觉得”“XX千万条，XX第一条”等。这些网络流行语有的产生于某个社会性事件，有的来自流行的影视台词，有的来自于某些真人秀节目或自媒体，它们的产生与网络有关，但它的社会传播与流行，则是全民狂欢的一种表现形式，是民众对于社会时政和某些热门事件的情绪渲泻和道德评价，表现出极强的全民参与愿望，是民意的体现。

二、网络流行语对社会文化心态的影响

网络流行语由网络而生，并且广为流行，必然有它的社会心理基础。它往往能敏锐地折射某个时期的社会热点问题，用调侃、幽默等语气对社会不良现象进行批评和谴责，切中民众关心的热点，传达民众的情绪渲泻和极强的参与度，因此，每一个网络流行语的产生背后都是社会心态和民众的价值评判的折射，而网络流行语对社会心理有着一定的影响。

特立独行、求新求异的精神品质

网络语言自诞生的那天起，就有着求新求异的特征，“语不惊人死不休”，也正因为新颖独特、言简意丰，才能得以流行。比如，表达痛苦时，由最初的“郁闷”“心塞”到后来的“扎心”“蓝瘦香菇”“我太难了”，同一个意思，但却随着时间的变化而变化，正是一种流行度的体现，这种变化有求新求变的性质，也有着群体认同的功能，表现出当代青年重创新，重个性的特点。

2021年在真人秀节目《中餐厅》第三季里，“店长”黄晓明在有关餐厅菜式、采购等事情上常常不顾他人意见，将自己霸道总裁的风范尽显无疑。“这事不需要讨论”“听我的，我说了算”等语录在网上广为流传，“我不要你觉得，我要我觉得”更是成为2021年的流行语。应该说，流行语的转变，表现出在当今时代，青年人不愿固守陈旧规则，而宁愿创新求异，特立独行的强大心理。

简单生活、活在当下的人生观念

网络流行语无论从构成过程到构成形式上，简单便捷始终是第一位的。从初期懒得选词产生的流行语，到现在多以简缩形式而造的热点词语，莫不表现出当下青年的不

愿意花更多的心思在繁琐的事物上，而更愿意简单生活的心理愿望。而随着地球村的形式，人类命运共同体越来越被更多的人们所接受，面对繁杂的社会事物，当代青年更执着于个人内心的感受，活在当下，简单快乐，便成为众多人的心理诉求。这种心理在网络流行语中体现得淋漓尽致，比如2014年的流行语：“我也是醉了”“有钱就是任性”“蛮拼的”“萌萌哒”“且行且珍惜”；2015年：“颜值”“宝宝”“脑洞大开”“有钱就任性”“世界这么大，我想去看看”“主要看气质”；2016年：“洪荒之力”“吃瓜群众”“小目标”“一言不合就XX”“葛优躺”；2017年：“皮皮虾，我们走”“扎心了，老铁”“怼”；2018年：“锦鲤”“官宣”“确认过眼神”“佛系”；2020年的：“秋天的第一杯奶茶”“奥利给（给力噢）”“淡黄的长裙，蓬松的头发”等，无不有着浓厚的生活气息和个人色彩，表现出当代青年活在当下的简单快乐的人生观念。

轻松调侃、幽默乐观的生活态度

网络流行语多半是对社会时政或热门事件的反映，但其语气多半是调侃的，用轻松的态度来表达对一些社会不公正现象的批判，是网络流行语的特点，同时，也是当代人轻松调侃、幽默乐观的生活态度的体现。比如：2008年“范跑跑”，2009年“楼脆脆”，2010年“我爸是李刚”，再到农副产品涨价中的“蒜你狠”“豆你玩”“姜你军”“糖高宗”“油你涨”“煤超风”“苹什么”“向钱葱”，2016年集体群嘲富豪王健林“先挣一个亿的小目标”等，每一次社会事件或生活现状，都能引起网民的语言狂欢，他们用一种轻松的方式进行调侃和批评，表达内心的情绪。

2020年十大流行语中有更多这样的词语，比如“凡尔赛文学”、“九漏鱼”、“七夕蛤蟆（孤寡，单身狗）”等。“凡尔赛文学”指的是一种“以低调的方式进行炫耀”的话语模式，也称凡学。这种话语模式先抑后扬，明贬暗褒，自说自话，假装用苦恼、不开心的口吻炫耀自己。而“九漏鱼”则调侃那些文化不高的人是“九年义务教育的漏网之鱼”。“七夕蛤蟆”指的是单身狗，因为蛤蟆的叫声是“孤寡”。

可以说，当代青年在对待社会现象以及生活现状，包括个人的处境，都是以一种诙谐幽默的方式进行表达的，这些流行语中看不到愤怒，却能准确地表达着不满，这种轻松与乐观正表现出当代青年的生活态度。

网络流行语对汉语发展的影响

网络流行语离不开网络和网民，随着互联网的普及和网民数量的增加，它的影响力越来越大，从网络渗透于我们的生活之中，使用面之广，使用频率之高，流行时间之长，超乎人们的想象。网络流行语这种强大的生命力，必然对当代语言的发展有着极大的冲击，产生巨大的影响。

网络流行语对汉语发展的负面影响不言而喻，比如它的多元构成的表现形式破坏了汉语的纯洁，其构成的随意性破坏了汉语方块字书写和认读的严谨，其近乎俚语式的言说形态破坏了汉语固有的诗意和蕴藉，更不用说粗俗满屏，戾气横行，错别字乱飞，这些都为汉语的发展带来了负面影响。但是，我们也应该看到，随着网络流行语的普及和日渐成熟，它的构成形式与表达方式也必将对汉语未来的发展提供一定的可资借鉴的经验，并产生积极的影响。

网络流行语的成功，增加了汉语表达的新元素

网络流行语是传统语言学与现代高科技手段相结合的产物，这一特殊性必然使网络流行语有别于传统语言，而具有自己的独特之处。键盘的组合，本就是为满足各种输入的需要，拉丁字母、汉语拼音、数字、标点、图标（图片）、各类符号等集合在一个平面上，为网络流行语提供了各种组合的可能性。这种多元汇聚的形式，虽然对汉语以方块字为主的书写形式和阅读方式有一定的冲击，但也增加了汉语表达的新元素，为未来汉语的发展提供了多种可能。

网络流行语的沉淀，丰富了汉语的词汇

自互联网诞生之日起，就产生了网络语言，网络流行语年年有，新旧更迭，也为网络造词积累了许多成功的经验。从最初的任性到日渐成熟的构词方式的形式，网络流行语也逐渐被全民使用，而成为具有全民性的常用词语，并被词典所吸纳，比如：“粉丝”“给力”“雷人”等，已经成为词典中新的词语或新的义项，这些富有生命力的词语被认可被吸纳被使用，大大丰富了汉语的词汇，使人们的日常表达具有多种选择性。

网络流行语的成熟，创新了汉语的表达方式

传统汉语的表达方式就是规范的方块汉字的组合，而网络流行语的多元构成，创新了汉语的表达方式，比如，用“*&……”这些乱符表示抓狂和无语，用“1314”表示“一生一世”，甚至用一些表情符号、象形符号或动图来表现各种情绪，这种生动有趣的表达方式是传统语言中所没有的，相对于冰冷的纯文字形式，网络流行语更具生动

性和趣味性。

另外，在语言三要素中，语法是相对固定的，但网络流行语的流行，也创造了许多更为简洁的语法表达形式，如“且X且XX”（且行且珍惜）、“很X很XX”（很傻很天真）、“X并X着”（痛并快乐着），甚至副词（很、太）+名词（“做人不能太CNN”）、名词动词化、新的类词缀的产生等，这些变化一旦被固定下来，必然对汉语未来的发展产生极大的影响。

网络流行语的产生和发展离不开网络，网络存在一天，网络流行语便会随之存在。我们在看到它对传统语言产生负面影响的同时，还应该注意网络流行语背后的民意渲泻，还应该看到它对语言发展的正面影响。值得一提的是，任何语言都有自我扬弃功能，流行语在岁月中沉淀，优秀的被吸纳被接受，成为日常用语得以存留，而那些粗枝烂造的，必将如过眼烟云，自动被淘汰。所以，对于见网络流行语的产生和流行，大可不必大惊小怪，正确引导，且看且等待。

参考文献

1. 于根元. 中国网络语言词典，中国经济出版社，2001.
2. 于根元. 网络语言概说，中国经济出版社，2001.
3. 菲尔迪南·德·索绪尔. 语言学教程，商务印书馆，1980.
4. 陈源. 社会语言学》，商务印书馆，2000.
5. 彭兰. 中国网络媒体的第一个十年，清华大学出版社，2005.
6. 吉益民. 网络变异语言现象的认知研究，南京师范大学出版社，2012.