

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»

Кафедра инновационного управления
Специальность 1-26 80 04 «Менеджмент»
(профилизация инновационный менеджмент)

Аннотация к магистерской диссертации
**РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ВЫВОДА НОВОГО ЛЕКАРСТВЕННОГО
ПРЕПАРАТА НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ**

СУШИНСКАЯ
Анна Игоревна

Научный руководитель
Апанасович Владимир Владимирович,
доктор физико-математических наук, профессор

Минск 2022

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

ЛЕКАРСТВЕННЫЙ ПРЕПАРАТ, АНКСИОЛИТИКИ, ТРЕВОЖНОСТЬ, БИЗНЕС-ПЛАН, СТРАТЕГИЯ, ИНВЕСТИЦИИ.

Объект исследования – компания, работающая в сфере фармацевтических услуг.

Предмет исследования – стратегия развития и бизнес-план стратегии вывода лекарственного препарата «Лазея» на рынок Республики Беларусь, промотируемого компанией.

Цель исследования – разработка бизнес-плана и стратегии вывода лекарственного препарата «Лазея» на рынок Республики Беларусь.

Методы исследования: анализ, табличный, графический, обобщение, синтез, группировка, моделирование экономической деятельности.

В работе исследуются теоретические аспекты развития рынка лекарственных препаратов в Республике Беларусь. Уделено внимание анализу отечественного рынка анксиолитиков. Разработана стратегия вывода на белорусский рынок нового лекарственного препарата «Лазея», для профилактики и лечения от легких до умеренных форм тревожных расстройств с такими симптомами, как нервное напряжение, раздражительность и беспокойство. Проведены сегментирование рынка, конкурентных преимуществ препарата, SWOT-анализ.

Сформулировано позиционирование продукта, подготовлен подробный план маркетинговой активности, а также прогноз прибыли и убытков на период 2022-2026 гг.

Диссертация изложена на 98 страницах машинописного текста и состоит из введения, теоретической части, результатов собственных исследований, заключения, выводов и списка использованной литературы.

Работа содержит 14 таблиц, 20 рисунков, 13 приложений. Библиографический указатель содержит 25 источников.

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

DRUG, ANXIOLYTICS, ANXIETY, LONCH, BUSINESS PLAN, STRATEGY, INVESTMENT.

The object of the research is a company operating in the field of pharmaceutical services.

The subject of the research is the development strategy and business plan of the launch of the drug "LAZEY", promoted by the company.

The purpose of the study is to develop a business plan and strategy for the launch of the drug "LAZEE".

Research methods: analysis, tabular, graphic, generalization, synthesis, grouping, modeling of economic activity.

The paper examines the theoretical aspects of the development of the drug market in the Republic of Belarus. Attention is paid to the analysis of the domestic market for anxiolytics. A strategy has been developed to launch a new drug Lazeya on the Belarusian market for the prevention and treatment of mild to moderate forms of anxiety disorders with symptoms such as nervous tension, irritability and anxiety. Segmentation of the market, competitive advantages of the drug, SWOT-analysis were carried out.

Product positioning was formulated, a detailed plan of marketing activity was prepared, as well as a profit and loss forecast for the period 2022-2026.

The thesis is presented on 98 pages of typewritten text and consists of an introduction, a theoretical part, the results of his own research, conclusions, conclusions and a list of used literature. Work contains

14 tables, 20 figures, 13 appendices. The bibliographic index contains 25 sources.

АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА ПРАЦЫ

ЛЕКАВЫЯ ПРЭПАРАТЫ, АНКСІЯЛІТЫКІ, ТРЫВОЖНАСЦЬ, БІЗНЭС-ПЛАН, СТРАТЭГІЯ, ІНВЕСТЫЦЫІ.

Аб'ект даследавання - кампанія, якая працуе ў сферы фармацэўтычных паслуг.

Прадмет даследавання - стратэгія развіцця і бізнес-план вывада лекавага прэпарата «ЛАЗЕЯ» на рынак Рэспублікі Беларусь, які прамацуецца кампаніяй.

Мэта даследавання - распрацоўка бізнес-плана і стратэгіі вывада лекавага прэпарата «ЛАЗЕЯ» на рынак Рэспублікі Беларусь .

Метады даследавання: аналіз, таблічны, графічны, абагульненне, сінтэз, групоўка, мадэляванне эканамічнай дзейнасці.

У рабоце даследуюцца тэарэтычныя аспекты развіцця рынку лекавых прэпаратаў у Рэспубліцы Беларусь. Нададзена ўвага аналізу айчыннага рынку анксіёлітыкаў. Распрацавана стратэгія вываду на беларускі рынак новага лекавага прэпарата Лазея, для прафілактыкі і лячэння ад лёгкіх да ўмераных форм трывожных расстройстваў з такімі сімптомамі, як нервовае напружанне, раздражняльнасць і неспакой. Праведзены сегментаванне рынку, канкурэнтных пераваг прэпарата, SWOT-аналіз.

Сфармулявана пазіцыянаванне прадукта, падрыхтаваны падрабязны план маркетынгавай актыўнасці, а таксама прагноз прыбытку і страт на перыяд 2022-2026 гг.

Дысертацыя выкладзена на 98 старонках машынапіснага тэксту і складаецца з увядзення, тэарэтычнай часткі, вынікаў уласных даследаванняў, заключэння, высноў і спісу выкарыстанай літаратуры. Праца змяшчае

14 табліц, 20 рысункаў, 13 дадаткаў. Бібліяграфічны паказальнік змяшчае 25 крыніц.