

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»

Кафедра инновационного управления
специальность 1-26 80 04 «Менеджмент»
(профилизация Инновационный менеджмент)

Аннотация к магистерской диссертации
**ВНЕДРЕНИЕ МЕТОДОЛОГИИ “МАРАФОН” ДЛЯ СОЗДАНИЯ И
МАСШТАБИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ**

СОРОКИН
Михаил Валерьевич

Научный руководитель
Апанасович Владимир Владимирович доктор физ.-мат. наук, профессор

Минск, 2022

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

ФРЕЙМВОРК, МЕТОДОЛОГИЯ, AGILE, РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ, ЛИДЕРСТВО, РАЗРАБОТКА ПРОДУКТОВ, ПРОЦЕСС ДОСТАВКИ ПО, КОМАНДА ДОСТАВКИ ПО, МАРКЕТИНГ, МАРАФОН, ОРГАНИЗАЦИЯ, МАСШТАБИРУЕМОСТЬ.

Цель работы – описать структуру для масштабирования гибкой поставки программного обеспечения и предложить план принятия и реализации этой структуры. Таким образом, предметом исследования является сама методология («Марафон»), её возможности и особенности, подходящие для масштабирования программных продуктов, разрабатываемых несколькими командами, а также применение методологии в организации.

Новизна подхода и структуры заключается в ключевых элементах: управлении инновациями и управлении людьми. Оба эти аспекта дают конкурентное преимущество организации, которая применит методологию «Марафон».

Работа состоит из 67 страниц, 20 иллюстраций и 20 таблиц. Работа включает 2 основные главы:

- ГЛАВА 2 «MARAPHON – МЕТОДОЛОГИЯ МАСШТАБИРОВАНИЯ» - описывает структуру «Maraphon», ее возможности и особенности.

- ГЛАВА 3 ПРИНЯТИЕ МАРАФОНА предоставляет руководство, как организация может принять и внедрить структуру, чтобы извлечь из нее максимальную пользу и коммерческую выгоду.

Актуальность работы для текущего состояния разработки продуктов во всем мире и в Беларуси определяется ростом цифровых рынков и тем фактом, что в наши дни программное обеспечение больше по объему (предоставляет больше функциональности) по сравнению с тем, что было 20 лет назад. Но вопрос о масштабируемости разработки продукта все ещё остается без ответа.

Результаты работы включают:

- Описание и определение структуры «Марафон», которая дает четкое руководство для организации, которая выбирает ее, для организации работу нескольких команд для создания и поддержки большого программного продукта;

- Дорожную карту внедрения методологии, которая может служить руководством для организации, решившей применить «Марафон». В этой части также содержится подробное описание того, как рассчитать экономический эффект от внедрения методологии.

АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА РАБОТЫ

ФРЭЙМБОРК, МЕТАДАЛОГІЯ, AGILE, РАСПРАЦОЎКА ПРАГРАМНАГА ЗАБЕСПЯЧЭННЯ, МЕНЕДЖМЕНТ, ЛІДЭРСТВА, РАСПРАЦОЎКА ПРАДУКТАЎ, ПРАЦЭС ДАСТАЎКІ ПЗ, МАРКЕТЫНГ, АРГАНІЗАЦЫЯ, МАШТАБАВАННЕ РАСПРАЦОЎКІ ПРАГРАМНАГА ЗАБЕСПЯЧЭННЯ.

Мэта работы – апісаць метадалогію для маштабавання гнуткай пастаўкі праграмнага забеспячэння і прапанаваць план прыняцця і рэалізацыі гэтай метадалогіі. Такім чынам, прадметам даследавання з'яўляецца сама метадалогія («Марафон»), яе магчымасці і асаблівасці, прыдатныя для маштабавання праграмных прадуктаў, якія распрацоўваюцца некалькімі камандамі, а таксама прымяненне метадалогіі ў арганізацыі.

Навізна падыходу і структуры заключаецца ў ключавых элементах: кіраванні інавацыямі і кіраванні людзьмі. Абодва гэтыя аспекты даюць канкурэнтную перавагу арганізацыі, якая прыменіць метадалогію "Марафон".

Праца складаецца з 67 старонак, 20 ілюстрацый і 20 табліц. Праца ўключае 2 асноўныя часткі:

- «ГЛАВА 2 MARAPHON – МЕТАДАЛОГІЯ МАСШТАБІРАВАННЯ» - апісвае структуру «Maraphon», яе магчымасці і асаблівасці.
- «ГЛАВА 3 ПРЫНЯЦЦЕ МАРАФОН» дае кіраўніцтва, як арганізацыя можа прыняць і ўкараніць структуру, каб атрымаць з яе максімальную карысць і камерцыйную выгаду.

Актуальнасць работы для бягучага стану распрацоўкі прадуктаў ва ўсім свеце і ў Беларусі вызначаецца ростам лічбавых рынкаў і тым фактам, што ў нашыя дні праграмнае забеспячэнне большае па аб'ёме (прадастаўляе больш функцыянальнасці) у параўнанні з тым, што было 20 гадоў таму. Але пытанне аб маштабаванасці распрацоўкі прадукта ўсё яшчэ застаецца без адказу.

Вынікі працы ўключаюць:

- Апісанне і вызначэнне структуры "Марафон", якая дае дакладнае кіраўніцтва для прадпрыемства, якое выбірае яе, каб арганізаваць працу некалькіх каманд для стварэння і падтрымкі вялікага праграмнага прадукта;
- Дарожную мапу ўкаранення метадалогіі, якая можа служыць кіраўніцтвам для прадпрыемства, якое вырашыла прымяніць "Марафон". У гэтай частцы таксама змяшчаецца падрабязнае апісанне таго, як разлічыць эканамічны эфект ад укаранення метадалогіі.

GENERAL CHARACTERISTICS OF THE WORK

FRAMEWORK, AGILE, SOFTWARE DEVELOPMENT, DELIVERY, MANAGEMENT, LEADERSHIP, PRODUCT DEVELOPMENT, DELIVERY PROCESS, DELIVERY TEAM, MARKETING, MARAPHON, ORGANIZATION, SCALABILITY.

The goal of the work is to describe a framework to scale agile software delivery and propose the plan to adopt and implement the framework. Thus, the subject of the research is the framework itself, its capabilities and features suitable for scaling software delivery of products, developed by multiple teams.

The novelty of the approach and the framework lies the key elements: innovation management and people management, which outstand the framework from the competitors.

The work consists of 68 pages with 20 illustration and 20 tables. The work contains of 2 major chapters:

- **Ошибка! Источник ссылки не найден.** describes the Maraphon framework, its capabilities, and features. \

- **Ошибка! Источник ссылки не найден.** provides guidance how and organization can adopt and implement the framework to benefit from it.

The relevance to the work to the current state of product development world-wide and in Belarus is determined by the growth of digital markets and the fact that these days software are larger (provide more functionality) compared to 20 years ago. Thus, the question of product development scalability is not unanswered.

The results of work include:

- The description and definition of the Maraphon framework, that gives a clear guidance to the organization that chooses it how to organize the work of multiple teams to create and maintain a large product;

- Framework implementation roadmap, that can guide an organization that chooses to apply the framework, in adoption of the framework. This part also contains detailed descriptions how to calculate an economic effect of the framework implementation.