

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»

Кафедра инновационного управления
специальность 1-26 80 04 «Менеджмент»
(профилизация инновационный менеджмент)

Аннотация к магистерской диссертации
**РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ СОЗДАНИЯ
ИННОВАЦИОННОЙ АВТОМОЙКИ**

ЛАЗАКОВИЧ
Елена Геннадьевна

Научный руководитель
Ельсуков Владимир Петрович, кандидат экономических наук, доцент

Минск, 2022

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

АВТОМОБИЛЬНАЯ МОЙКА, ОСМОС, ГИДРОЛАК, ЧЕРНЕНИЕ ШИН, ПРОДУВКА, АНТИFROST, АНТИМОСКИТ, ЭКВАЙРИНГ, АНАЛИЗ РЫНКА УСЛУГ АВТОМОЙКИ, СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА, БИЗНЕС-ПЛАН, ИНВЕСТИЦИИ, КРЕДИТНЫЕ РЕСУРСЫ

Объект исследования – компания, оказывающая услуги автомойки в регионе Республики Беларусь.

Предмет исследования – стратегия создания и развития компании, работающей в сфере оказания услуг автомойки по инновационным технологиям.

Цель исследования – разработка стратегии создания и развития автомойки, работающей по инновационным технологиям.

Методы исследования – анализ рисков и перспектив развития, графический метод, сравнительный анализ, табличный метод, моделирование, статистические методы.

Актуальность работы обусловлена недостаточным качеством, оказываемых в регионах страны услуг автомойки, слабым применением в технологическом процессе современных с точки зрения экологии, организации производственного процесса, новых материалов и технологий, инновационных решений, повышением по результатам реализации проекта социальных стандартов обслуживания населения, большим потенциалом развития рассматриваемого сегмента рынка, высокой коммерческой привлекательностью инвестирования.

В работе исследуются теоретические аспекты выработки стратегии инновационного развития, региональный рынок услуг автомойки, разрабатывается стратегия инновационного развития и бизнес-план реализации стратегии.

Диссертация изложена на 86 страницах машинописного текста и состоит из введения, теоретической части, результатов собственных исследований, заключения, списка использованной литературы, приложений. Работа содержит 18 таблиц, 15 рисунков, 19 приложений. Библиографический указатель содержит 52 источника.

Работа выполнена самостоятельно и приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические положения и концепции указаны в разделе литература.

GENERAL CHARACTERISTIC OF THE WORK

CAR WASH, OSMOSIS, HYDROLAC, BLACK BLACK, PURGE, ANTIFROST, ANTI-MOSQUITO, ACQUIRING, CLEANLINESS CAR OWNER, CAR WASH SERVICE ANALYSIS, BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY, BUSINESS PLAN, INVESTMENTS, CREDIT RESOURCES

The object of the research is a company providing car wash services in the region of the Republic of Belarus.

The subject of the research is the strategy of creating and developing a company operating in the field of providing car wash services using innovative technologies.

The purpose of the study is to develop a strategy for the creation and development of a car wash operating on innovative technologies.

Research methods – analysis of risks and development prospects, graphical method, comparative analysis, tabular method, modeling, statistical methods.

The relevance of the work is due to the insufficient quality of car wash services provided in the regions of the country, weak use in the technological process of modern from the point of view of ecology, organization of the production process, new materials and technologies, innovative solutions, an increase in the results of the project implementation of social standards of service to the population, great potential for the development of the considered market segment, high commercial investment attractiveness.

The paper examines the theoretical aspects of developing a strategy for innovative development, the regional market for car wash services, develops an innovative development strategy and a business plan for implementing the strategy.

The thesis is presented on 86 pages of typewritten text and consists of an introduction, a theoretical part, the results of his own research, a conclusion, a list of used literature, applications. The work contains 18 tables, 15 figures, 19 applications. The bibliographic index contains 52 source.

The work was done independently and the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are indicated in the literature section.

АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА ПРАЦЫ

АЎТАМАБІЛЬНАЯ МОЙКА, ОСМАС, ГІДРАЛАК, ЧАРНЕННЕ ШЫН, ANTI-FROST, АНТЫМАСКІТ, ЭКВАЙРЫНГ, СЧЫТВАЛЬНІК QR-КОДАЎ, АНАЛІЗ РЫНКУ ПАСЛУГ АЎТАМОЙКІ, СТРАТЭГІЯ РАЗВІЦЦЯ БІЗНЭСУ, БІЗНЭС-ПЛАН, ІНВЕСТЫЦЫІ, КРЭДЫТНЫЯ РЭСУРСЫ

Аб'ект даследавання – кампанія, якая аказвае паслугі аўтамайкі ў рэгіёне Рэспублікі Беларусь.

Прадмет даследавання – стратэгія стварэння і развіцця кампаніі, якая працуе ў сферы аказання паслуг аўтамайкі па інавацыйных тэхналогіях.

Мэта даследавання – распрацоўка стратэгіі стварэння і развіцця аўтамайкі, якая працуе па інавацыйных тэхналогіях.

Метады даследавання – аналіз рызык і перспектывы развіцця, графічны метады, параўнальны аналіз, таблічны метады, мадэляванне, статыстычныя метады.

Актуальнасць работы абумоўлена недастатковай якасцю паслуг аўтамайкі, слабым прымяненнем у тэхналагічным працэсе сучасных з пункту гледжання экалогіі, арганізацыі вытворчага працэсу, новых матэрыялаў і тэхналогій, інавацыйных рашэнняў, павышэннем па выніках рэалізацыі праекта сацыяльных стандартаў абслугоўвання насельніцтва, вялікім патэнцыялам развіцця разглядаемага сегмента рынку, высокай камерцыйнай прывабнасцю інвесціравання.

У рабоце даследуюцца тэарэтычныя аспекты выпрацоўкі стратэгіі інавацыйнага развіцця, рэгіянальны рынак паслуг аўтамайкі, распрацоўваецца стратэгія інавацыйнага развіцця і бізнес-план рэалізацыі стратэгіі.

Дысертацыя выкладзена на 86 старонках машынапіснага тэксту і складаецца з уводзінаў, тэарэтычнай часткі, вынікаў уласных даследаванняў, заключэння, спісу выкарыстанай літаратуры, дадаткаў. Праца змяшчае 18 табліц, 15 малюнкаў, 19 прыкладанняў. Бібліяграфічны паказальнік змяшчае 52 крыніцы.

Праца выканана самастойна і прыведзены ў ёй разлікова-аналітычныя матэрыялы правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя становішчы і канцэпцыі пазначаны ў раздзел літаратура.