ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»

Кафедра инновационного управления
специальность 1-26 80 04 «Менеджмент»
(профилизация Инновационный менеджмент)

Аннотация к магистерской диссертации

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ВЫХОДА IT-КОМПАНИИ НА РЫНОК ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

ЕРМОЛОВИЧ
Евгений Игоревич

Научный руководитель
Апанасович Владимир Владимирович, доктор физ.-мат. наук, профессор

Минск, 2022

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Ключевые слова: IT-КОМПАНИИ, СТРАТЕГИЯ, РАЗРАБОТКА, МЕТОДОЛОГИЯ, БИЗНЕС-МОДЕЛЬ, ИННОВАЦИЯ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ.

Предмет исследования – подходы к разработке стратегии выхода IT-компании на рынок Европейского Союза

Цель исследования – создание стратегии выхода IT-компании на рынок Европейского Союза.

Актуальность магистерской работы обусловлена стремлением успешных ИТ-компаний развивать свой бизнес через выход на международные рынки. В работе проанализирован рынок ИТ-услуг в Европейском союзе, сделан вывод о привлекательности и возможности выхода на европейский рынок для белорусских компаний.

В процессе выполнения работы были достигнуты следующие результаты: исследованы и проанализированы особенности функционирования рынка Европейского Союза, а также перспективы выхода предприятий на внутренний рынок Европейского Союза в качестве поставщика, произведен анализ компании СООО “Системные технологии”, ее история, сферы деятельности, организационная структура, конкурентоспособность и перспективы развития, сформулирована стратегии выхода компании на международный рынок, разработан инвестиционный план развития компании, который включает в себя прогноз прибыли и затрат сроком на 5 лет при внедрении выбранного стратегического направления выхода компании на рынок ЕС.

Диссертация изложена на 62 страницах машинописного текста и состоит из введения, теоретической части, результатов собственных исследований, заключения, выводов, списка литературы и приложений. Работа содержит 7 рисунков, 8 таблиц. Библиографический указатель содержит 27 источников.

Работа выполнена самостоятельно и приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические положения и концепции указаны в разделе литература.

АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА ПРАЦЫ

Ключавыя словы: ІТ-КАМПАНІІ, Стратэгія, РАСПРАЦОЎКА, МЕТАДАЛОГІЯ, БІЗНЭС-МАДЭЛЬ, ІНАВАЦЫЯ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ, Еўрапейскі САЮЗ.

Прадмет даследавання - падыходы да распрацоўкі стратэгіі выхаду ІТ-кампаніі на рынак Еўрапейскага Саюза

Мэта даследавання - стварэнне стратэгіі выхаду ІТ-кампаніі на рынак Еўрапейскага Саюза.

Актуальнасць магістарскай працы абумоўлена імкненнем паспяховых ІТ-кампаній развіваць свой бізнэс праз выхад на міжнародныя рынкі. У працы прааналізаваны рынак ІТ-паслуг у Еўрапейскім саюзе, зроблена выснова аб прывабнасці і магчымасці выхаду на еўрапейскі рынак для беларускіх кампаній.

У працэсе выканання работы былі дасягнуты наступныя вынікі: даследаваны і прааналізаваны асаблівасці функцыянавання рынку Еўрапейскага Саюза, а таксама перспектывы выхаду прадпрыемстваў на ўнутраны рынак Еўрапейскага Саюза ў якасці пастаўшчыка, праведзены аналіз кампаніі СТАА "Сістэмныя тэхналогіі", яе гісторыя, сферы дзейнасці, арганізацыйная структура, канкурэнтаздольнасць і перспектывы развіцця, сфармуляваная стратэгіі выхаду кампаніі на міжнародны рынак, распрацаваны інвестыцыйны план развіцця кампаніі, які ўключае ў сябе прагноз прыбытку і затрат тэрмінам на 5 гадоў пры ўкараненні абранага стратэгічнага напрамку выхаду кампаніі на рынак ЕС.

Дысертацыя выкладзена на 62 старонках машынапіснага тэксту і складаецца з увядзення, тэарэтычнай часткі, вынікаў уласных даследаванняў, заключэння, высноў, спісу літаратуры і дадаткаў. Праца змяшчае 7 малюнкаў, 8 табліц. Бібліяграфічны паказальнік змяшчае 27 крыніц.

Праца выканана самастойна і прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя становішчы і канцэпцыі пазначаны ў раздзеле літаратура.

GENERAL CHARACTERISTIC OF THE WORK

Key words: IT COMPANIES, STRATEGY, DEVELOPMENT, METHODOLOGY, BUSINESS MODEL, INNOVATION, EFFICIENCY, EUROPEAN UNION.

The subject of the research is approaches to developing a strategy for an IT company to enter the European Union market

The purpose of the study is to create a strategy for an IT company to enter the European Union market.

The relevance of the master's work is due to the desire of successful IT companies to develop their business through entering international markets. The work analyzes the IT services market in the European Union, makes a conclusion about the attractiveness and the possibility of entering the European market for Belarusian companies.

In the process of performing the work, the following results were achieved: the features of the functioning of the European Union market, as well as the prospects for enterprises entering the internal market of the European Union as a supplier, were analyzed; competitiveness and development prospects, a strategy for the company's entry into the international market was formulated, an investment plan for the development of the company was developed, which includes a profit and cost forecast for a period of 5 years when implementing the selected strategic direction of the company's entry into the EU market.

The thesis is presented on 62 pages of typewritten text and consists of an introduction, a theoretical part, the results of his own research, conclusions, conclusions, a list of references and applications. The work contains 7 figures, 8 tables. The bibliographic index contains 27 sources.

The work was done independently and the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are indicated in the literature section.