

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»

Кафедра инновационного управления
специальность 1-26 80 04 «Менеджмент»
(профилизация Инновационный менеджмент)

Аннотация к магистерской диссертации
**РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
КОМПАНИИ ООО «ДАТА ДЕЛИВЕРИ»**

ДЕЛЬ
Валерия Александровна

Научный руководитель
Морозов Родион Игоревич, кандидат экономических наук

Минск, 2022

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

ИННОВАЦИИ, ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СТРАТЕГИЯ
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ, СТРАТЕГИЧЕСКАЯ КАРТА

Объект исследования: организация ООО «Дата Деливери».

Предмет исследования: стратегия инновационного развития организации в сфере IT.

Цель исследования: разработка стратегии инновационного развития организации в сфере IT и путей ее реализации.

Актуальность работы заключается в разработке алгоритма внедрения и реализации стратегии инновационного развития организации, а также введении в штат IT-организации главного специалиста по инновациям.

В работе исследуются теоретические основы разработки стратегии инновационного развития организации, рассматривается организационно-экономическая характеристика ООО «Дата Деливери», изучен рынок услуг в сфере информационных технологий, рассмотрены особенности инновационной деятельности и процесса разработки стратегии инновационного развития в ООО «Дата Деливери», разработаны направления совершенствования стратегии инновационного развития ООО «Дата Деливери». Предлагаемые решения по выработке и реализации стратегии инновационного развития могут быть использованы другими IT-организациями.

Диссертация изложена на 80 страницах и состоит из введения, теоретической части, результатов собственных исследований, заключения, выводов и списка использованной литературы. Работа содержит 35 таблицы, 19 рисунков, 1 приложение. Библиографический указатель содержит 30 источников.

АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА ПРАЦЫ

ІНАВАЦЫІ, ІНАВАЦЫЙНАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, СТРАТЭГІЯ ІНАВАЦЫЙНАГА РАЗВІЦЦЯ, СТРАТЭГІЧНАЯ КАРТА

Объект исследования: арганізацыя ТАА «Дата Дэліверы».

Предмет исследования: стратэгія інавацыйнага развіцця арганізацыі ў сферы ІТ.

Цель исследования: распрацоўка стратэгіі інавацыйнага развіцця арганізацыі ў сферы ІТ і шляхоў яе рэалізацыі.

Актуальнасць работы заключаецца ў распрацоўцы алгарытму ўкаранення і рэалізацыі стратэгіі інавацыйнага развіцця арганізацыі, а таксама ўвядзенні ў штат ІТ-арганізацыі галоўнага спецыяліста па інавацыях.

У працы даследуюцца тэарэтычныя асновы распрацоўкі стратэгіі інавацыйнага развіцця арганізацыі, разглядаецца арганізацыйна-эканамічная характарыстыка ТАА "Дата Дэліверы", вывучаны рынак паслуг у сферы інфармацыйных тэхналогій, разгледжаны асаблівасці інавацыйнай дзейнасці і працэсу распрацоўкі стратэгіі інавацыйнага развіцця ў

ТАА "Дата Дэліверы", распрацаваны напрамкі ўдасканалення стратэгіі інавацыйнага развіцця ТАА "Дата Дэліверы". Прапанаваныя рашэнні па выпрацоўцы і рэалізацыі стратэгіі інавацыйнага развіцця могуць быць скарыстаны іншымі ІТ-арганізацыямі.

Дысертацыя выкладзена на 80 старонках машынапіснага тэксту і складаецца з увядзення, тэарэтычнай часткі, вынікаў уласных даследаванняў, заключэння, высноў і спісу выкарыстанай літаратуры. Праца змяшчае 35 табліцы, 19 малюнкаў, 1 дадатак. Бібліяграфічны паказальнік змяшчае 30 крыніц.

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

INNOVATION, INNOVATION ACTIVITY, STRATEGY OF INNOVATIVE DEVELOPMENT, STRATEGIC MAP

Object of research: organization LLC "Data Delivery".

Subject of research: strategy for the innovative development of an organization in the field of IT.

Aim of research: development of a strategy for the innovative development of an organization in the field of IT and ways of its implementation.

The relevance of this work is based on development of an algorithm for the implementation and implementation of the organization's innovative development strategy, as well as the introduction of a chief innovation specialist into the IT organization's staff.

The paper examines the theoretical foundations for developing a strategy for the innovative development of an organization, examines the organizational and economic characteristics of LLC "Data Delivery", studies the market for services in the field of information technology, examines the features of innovation

LLC "Data Delivery", the directions of improvement of the strategy of innovative development of LLC "Data Delivery" have been developed. The proposed solutions for the development and implementation of an innovative development strategy can be used by other IT organizations.

This thesis research is made of 80 pages of a typed text and includes an introduction, a general part, results of an in-house research, conclusions and a reference list. This research is illustrated by 35 tables, 19 figures, and 1 appendices. The reference list contains 30 sources.