

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ОДНОГО ИЗ ВИДОВ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Н. А. Солянкина

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь, ул. Московская, 17, 220007,
г. Минск, Беларусь, na_solyankina@mail.ru*

Социально-экономическая значимость предпринимательства в экономике возрастает по мере увеличения в этом секторе доли активно занятого населения страны. При этом особая роль в подъеме экономики и структурной перестройке хозяйства в Республике Беларусь должна отводиться развитию среднего и малого предпринимательства, в том числе в социальной сфере. Его преимущества заключаются в более высокой гибкости, большей восприимчивости к техническому и технологическому процессу, быстром реагировании на рыночный спрос.

Ключевые слова: социальный бизнес; малое предпринимательство; партнерство; солидарность; незащищенные группы населения.

Согласно Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 года [1], важным фактором социально-экономического развития страны является предпринимательство, поскольку оно активизирует творчество и предприимчивость, создает новые рабочие места, позволяет самореализоваться человеку.

Термин «предпринимательство», как и само явление предпринимательской деятельности, вошел в общественную практику лишь во второй половине 80-х годов. Предпринимательство можно охарактеризовать как инициативную самостоятельную деятельность собственника (полного или частичного), направленную на получение прибыли под свой риск и имущественную ответственность. Оно может осуществляться в разных сферах экономики, как с привлечением, так и без привлечения лиц наемного труда.

В соответствии с ст. 1 Гражданского кодекса Республики Беларусь под предпринимательской деятельностью подразумевается самостоятельная деятельность юридических и физических лиц, осуществляемая ими в гражданском обороте от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность и направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи вещей, произведенных, переработанных или приобретенных указанными лицами для продажи, а также от выполнения работ или оказания услуг, если эти работы или услуги предназначаются для реализации другим лицам и не используются для собственного потребления.

Для развития предпринимательской деятельности важное значение имеет предпринимательская среда, т. е. совокупность общественных институтов и условий, правовых норм и систем государственной поддержки. Это также определенный социальный климат, условия безопасности, специальная инфраструктура для предпринимательства, все то, что обеспечивает дальнейшее становление и развитие предпринимательства.

Мировой опыт и практика хозяйствования доказывают, что существование и взаимодействие большого, среднего и малого предпринимательства, их оптимальное соотношение, составляют характерную черту рыночной экономики.

По нашему мнению, сегодня именно с малым предпринимательством и развитием его в социальной сфере мы должны связывать положительные изменения в экономике регионов в частности и страны в целом, так как здесь имеет место создание условий для расширения и внедрения рыночных реформ. Малые предприятия самостоятельны в осуществлении своей хозяйственной деятельности, в распоряжении продукцией, прибылью, оставшейся после уплаты налогов других обязательных платежей, а также в остальных сферах деятельности предприятия. Каждый предприниматель старается занять свою нишу на рынке товаров или услуг, стремится выпускать нужную и качественную продукцию, пытаясь тем самым привлечь к себе потребителя. Все это превращает малое предпринимательство в своеобразный социальный двигатель экономического развития, придает рыночной экономике необходимую гибкость и побуждает к росту. Во многом роль малого предпринимательства заключается в решении вопроса занятости, проявляется, прежде всего, в способности малого и среднего бизнеса создавать новые рабочие места и поглощать избыточную рабочую силу, что особенно актуально для решения проблемы занятости людей, не занятых в экономике Республики Беларусь.

В условиях попыток дестабилизировать экономику как изнутри так извне, ограничения финансовых ресурсов именно субъекты предпринимательства, которые не требуют больших стартовых инвестиций, способны при определенной поддержке эффективно решать возникающие проблемы экономики Республики Беларусь, стимулировать развитие конкуренции и способствовать экономическому росту.

Изучение аспектов предпринимательской деятельности является отличным способом получения ценного опыта и увеличения эффективности развития во многих отраслях, важнейшей из которых является социальная сфера. Социальная сфера Республики Беларусь включает систему образования, здравоохранения, культуры, социальной защиты. Таким образом, под социальной сферой понимаются отрасли, которые оказывают социально значимые услуги населению и финансируются преимущественно из бюджета (кроме того, источником финансирования может быть социальное страхование, спонсорство, благотворительность и т. п.).

Одной из характеристик белорусской экономики является эффективная государственная и общественная поддержка социально незащищенных групп населения, их интеграция в общество и включение в экономическую деятельность, а одним из принципов устойчивого развития Беларуси является приоритетное развитие систем здравоохранения, образования, культуры, как важнейших сфер жизнедеятельности общества, факторов долгосрочного роста трудовой активности и творческого развития личности, т. е. всего того, что входит в социальную сферу.

Исходя из этого, можно сказать, что развитие социального предпринимательства – это мощный фактор реформирования экономики: создание социально ориентированного рыночного механизма, преодоление спада производства и обеспечения предпосылок для экономического подъема государства.

Социальное предпринимательство в развитых странах является очень значительным ресурсом для общества и государства в решении многих вопросов. Современные вызовы для нашего общества создают дополнительную мотивацию для активизации социального предпринимательства в Республике Беларусь. В связи с этим считаем необходимым осуществить поддержку и развитие социального предпринимательства, то есть реализацию социально-инновационной предпринимательской деятельности, значительная часть доходов от которой будет направлена на решение социальных проблем.

Мотивационная структура предпринимательской деятельности у обычных и социальных предпринимателей различается. Традиционный мотив ведения бизнеса – повышение собственного материального благосостояния, у социальных предпринимателей отходит на второй план, их мотивация заметно сдвинута в сторону достижения социально полезных целей, а не материального благополучия.

Можно выделить следующие мотивы создания социального бизнеса: 1) стремление оказать помощь в решении проблем ближайшего окружения; 2) желание оказать помощь людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации; 3) удовлетворение потребности в самореализации, самовыражении и получении общественного признания; 4) удовлетворение потребности быть полезным обществу, стремление изменить страну к лучшему.

Социальное предпринимательство можно охарактеризовать следующими признаками:

- социальное влияние, то есть целевая направленность на решение или смягчение существующих социальных проблем для достижения устойчивых положительных социальных результатов;
- инновационность благодаря применению новых, уникальных подходов, позволяющих увеличить социальное влияние; самокупаемость и финансовая устойчивость, а именно способность социального предприятия решать социальные проблемы до тех пор, пока это необходимо, и за счет доходов, получаемых от собственной деятельности;
- масштабируемость и размер тиража и, как результат, увеличение масштаба деятельности социального предприятия (на национальном и международном уровне) предпринимательский подход – способность социального предпринимателя видеть «провалы рынка», находить возможности, аккумулировать ресурсы, разрабатывать новые решения, которые осуществляют долгосрочное положительное влияние на общество.

Основными причинами, препятствующими развитию социального предпринимательства, является нехватка средств на его развитие, низкий уровень социального сознания, недостаток квалифицированных кадров и опыта получения средств с помощью современных финансовых инструментов, отсутствие осведомленности о роли социального предпринимательства в обществе.

Еще один барьер становления социального предпринимательства в Республике Беларусь – отсутствие законодательной базы и правового регулирования данной деятельности, а также непонимание ценности и эффективности этого вида предпринимательской деятельности для общества не только со стороны государственных структур, но и со стороны многих граждан.

На основании проведенного анализа, представляется необходимым обозначить некоторые исходные положения, отражающие позицию автора по рассматриваемому вопросу.

Предпринимательство – это прогрессивный сектор рыночной экономики, который способствует здоровой конкуренции, обеспечивает насыщенность рынка товарами и услугами, создает новый слой – предприниматель-собственник.

Развитие малого и среднего предпринимательства одновременно создает политические предпосылки стабильности в обществе. В условиях, когда крупные предприятия почти исчерпали свой ресурс и требуют значительных финансовых вливаний, малый и средний бизнес может сыграть важную роль в увеличении валового

внутреннего продукта страны, стать основой для формирования среднего класса и способствовать созданию новых рабочих мест.

Необходимо знакомиться с опытом зарубежных стран по разработке законодательной базы и стратегии развития социального предпринимательства и разработать собственные стратегии развития социального предпринимательства.

Считаем целесообразным проводить такие мероприятия как круглые столы, совещания, встречи с предпринимателями, освещение в СМИ успешных примеров и кейсов, а также создание онлайн-систем по обмену информацией о предоставляемых субъектам малого и среднего предпринимательства специализированных услугах, инновациях, а также онлайн-обучения основам предпринимательской деятельности и др.. Эти мероприятия направлены на поддержку и популяризацию социального предпринимательства, что позволит повысить осведомленность населения с этим современным инструментом развития общества и заинтересовать предпринимателей в его пространстве.

В планах социально-экономического развития регионов предусматривать поддержку социальных предприятий за счет областных, районных бюджетов, донорских организаций и других источников финансирования; меры по расширению материально-технической базы социальных предприятий за счет льготного использования коммунального и государственного имущества; меры, направленные на повышение компетенции предпринимателей и государственных служащих на местах по вопросам социального бизнеса (школы социального предпринимательства, специализированные семинары и тренинги, университетские программы и специальности).

Предпринимательство выполняет особую функцию в экономике содержательная суть которой сводится к обновлению экономической системы, создание инновационной среды, что приводит к разрушению традиционных структур и открытия пути к преобразованиям, в конце концов становится той силой, которая ускоряет движение экономики по пути эффективности, рационализации, бережливости и постоянного обновления.

В социальном отношении развитие предпринимательской деятельности является важной составной частью осуществления перехода к цивилизованным рыночным отношениям, становления в стране гражданского общества, развития демократии, надежного обеспечения социально-экономических, политических и других прав и свобод человека и гражданина, поэтому важным фактором формирования рынка является развитие малого и среднего предпринимательства.

Библиографические ссылки

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 года [Электронный ресурс]. URL: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf>. (дата обращения: 14.10.2021).