

право на участие в общем собрании акционеров, а в случае использования систем дистанционного обслуживания направлен способом, позволяющим достоверно установить, что соответствующий бюллетень направлен акционером или лицом, имеющим право на участие в общем собрании.

Таким образом, анализ норм показал, что актуальным вопросом остается обеспечение дистанционного способа созыва и проведения общего собрания участников и совета директоров (наблюдательного совета) хозяйственного общества. В то время, как нередко происходят «зависание», «сбои в передаче информации» или иные помехи при передаче видеокартинки собрания, а также остается и актуальным аспект в рассмотрении возможности обеспечения отдельного источника связи для исключения помех или вирусных атак. Следует отметить, что явочный принцип дает возможность на свободу волеизъявления участнику собрания, в то время как участник собрания не может гарантировать отсутствия оказания давления. Следует отметить, что перебои с вещанием сети в настоящее время происходят крайне редко.

Еще одним немаловажным аспектом в наше время, в период развития и внедрения электронного документооборота, является возможность составления электронного протокола общего собрания участников и совета директоров (наблюдательного совета) хозяйственного общества, что в свою очередь позволило бы идентифицировать участников по средствам электронной подписи, сохранить все принципы бумажного документооборота, оставляет возможность доступа при необходимости с возможностью сохранения дат, а так же сократить трудозатраты на оформление документов обычным способом. Аналогом подобных внедрений «электронного протокола» происходит внедрение в судебной системе и в госорганах.

КРАУДФАНДИНГ: ПОНЯТИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А.А. Вакула

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск,
Беларусь, vackula.artjom@yandex.ru*

Раскрывается понятие, особенности и преимущества краудфандинга, как нового способа привлечения инвестиций с помощью специальных платформ в сети Интернет, который уже активно практикуется в условиях развития цифровой экономики Республики Беларусь. Рассмотрены основные научные точки зрения понятия краудфандинга. Определены особенности законодательного урегулирования отношений краудфандинга в Республике Беларусь, а также необходимость разработки нормативного правового акта, регулирующего привлечение инвестиций с использованием краудфандинговых платформ. Основываясь на изучении научных публикаций, практики правоприменения зарубежного законодательства о краудфандинге в целях полноценного правового регулирования краудфандинга предложены рекомендации по дальнейшему изменению законодательства.

Ключевые слова: краудфандинг; краудфандинговая платформа; краудфандинговые правоотношения; инвестирование.

Современный динамично развивающийся мир уже не представляет своего существования без высоких технологий. Принимая во внимание международный опыт,

национальные и общемировые тенденции развития цифровизации, перед Республикой Беларусь на современном этапе стоит задача наращивания конкурентоспособности, привлечения и удержания капитала в пределах страны. В решении данной задачи важное значение имеет развитие цифровой экономики.

Цифровая экономика соединяет различные сферы деятельности, связанные с цифровой коммерцией, примером тому служит предоставление услуг, в том числе государственных, посредством электронного взаимодействия, купля-продажа товаров через интернет-магазины, онлайн оплата и переводы денежных средств, реклама в глобальной компьютерной сети Интернет и т.д.

В условиях активно развивающейся цифровой экономики, в Республике Беларусь появился альтернативный инструмент инвестирования, известный как краудфандинг (с англ. crowd – «толпа», а funding – «финансирование»).

Краудфандинг сегодня – это принципиально новый механизм финансирования (инвестирования) посредством глобальной компьютерной сети Интернет. Главными преимуществами краудфандинга являются простота, общедоступность и его массовость.

Кроме того, отдельным преимуществом краудфандинга по сравнению с традиционными способами финансирования можно отметить то, что отсутствуют посредники, присущие традиционным способам финансирования и инвестирования проектов. В связи с этим необходимое финансирование и инвестирование можно привлечь без обращения в банк, биржи для получения заемных средств. Также стоит отметить, что привлекающее инвестиции лицо напрямую сотрудничает с инвестором.

Цели осуществления сбора и объединения таких средств и ресурсов могут быть весьма различными. К примеру, оказание материальной помощи пострадавшим в чрезвычайных ситуациях, поддержка образовательных проектов, финансовая поддержка инновационных проектов малого и среднего предпринимательства, здравоохранения, научных исследований и др.

Но в настоящий момент существенным недостатком является отсутствие в Республике Беларусь правовой базы, которая бы регулировала данные правоотношения.

Отсутствие правовых норм вынуждает участников соответствующих правоотношений руководствоваться нормами обязательственного права и прибегать к их применению по аналогии, что в свою очередь порождает определенные правовые риски. Это обстоятельство свидетельствует об актуальности темы исследования, целью которого является изучение краудфандинга как способа инвестирования и привлечения инвестиций для выработки единого подхода к определению данного понятия и его законодательного закрепления.

Решение вышеизложенных вопросов их правовое закрепление в законодательстве позволит повысить инвестиционную привлекательность страны на мировой арене. Также это позволит поднять уже имеющиеся перспективные инвестиционные проекты на более высокий уровень, особенно, если говорить о проектах, не получающих надлежащего финансирования и инвестирования в связи с отсутствием правовой гарантированности таких отношений, отсутствием определенного на законодательном уровне правового механизма защиты субъектов краудфандинговых отношений.

Вместе с тем стоит отметить, что законодательство Республики Беларусь находится в постоянной динамике: развивается в связи с появлением новых экономических правоотношений, а также гармонизируется между собой правовые нормы для устранения пробелов правового регулирования и правоприменения.

В результате анализа доктринальных источников, научных публикаций, связанных с правовым регулированием отношений краудфандинга можно выделить основные точки зрения раскрывающие понятия краудфандинга.

Так, Д.А. Котенко определяет краудфандинг как сотрудничество людей по добровольному объединению своих денежных и не денежных ресурсов с целью поддержки других людей и организаций [1, с. 141], а А.П. Воробьева называет краудфандинг инструментом финансирования, который основан на интернет-технологиях [2, с. 2].

В.Л. Чугреев определяет краудфандинг через социальную технологию коллективного финансирования, основанную на добровольных пожертвованиях, дарениях [3, с. 191]. С.Р. Седельников рассматривает исследуемое понятие как народное финансирование, что, по мнению автора, носит некоторый обобщенный характер и не отражает сути и особенностей термина [4, с. 155].

Разнообразие определений исследуемого понятия обусловлено отсутствием его законодательного закрепления в нормативных правовых актах Республики Беларусь. Эту позицию разделяли белорусские ученые [5, с. 217; 6, с. 24], которые отмечали, что отсутствие специального правового регулирования краудфандинга мешает его развитию ввиду того, что не позволяет установить его субъектов в качестве участников гражданских правоотношений с целью предоставления им соответствующих прав и обязанностей.

Также необходимо отметить, что анализ научных публикаций показал плюрализм мнений о сфере правового регулирования краудфандинговых правоотношений. Так, одни авторы говорят о том, что краудфандинг в Республике Беларусь регулируется нормами Гражданского кодекса Республики Беларусь о договоре дарения, другие – посредством законодательства об инвестиционной деятельности.

Краудфандинг – это в первую очередь деятельность, осуществляемая посредством сети Интернет. В связи с внедрением хозяйственной деятельности в интернет-пространство точная правовая регламентация данных отношений будет содействовать развитию бизнеса и перспективных отраслей экономики государства и положительно скажется на инвестиционном климате и инвестиционной привлекательности Республики Беларусь.

Опыт использования краудфандинга как системы финансирования и инвестирования уже был успешно внедрен и реализован в зарубежном законодательстве, что подтверждает возможность его законодательного закрепления, развития и применения в Республике Беларусь.

Рассматривая механизм осуществления финансирования и инвестирования при помощи краудфандинга, стоит отметить, что он является разновидностью коллективного финансирования и инвестирования проекта (как правило имеющего социальную направленность) и осуществляется с использованием специализированных интернет-ресурсов (как правило краудфандинговых платформ) привлекая многочисленные добровольные перечисления средств (взносов) вкладчиков с помощью глобальной компьютерной сети Интернет.

Осуществление финансирования и инвестирования с использованием специальных платформ в глобальной компьютерной сети Интернет по сравнению с традиционными способами обладает преимуществами, связанными с их инновационным характером, который обусловлен использованием помимо компьютерной сети также системой кибербезопасности, что предоставляет следующие возможности:

- заключения сделок без физического присутствия контрагентов и с минимальными рисками;

- привлечения в развивающиеся сектора экономики денежных средств (инвестиций) от физических лиц, которые не являются профессиональными инвесторами;

- снижения издержек, связанных с осуществлением финансовой транзакции за совершение сделок через платформы в глобальной компьютерной сети Интернет;

Как уже отмечалось ранее, одним из факторов, положительно влияющих на процессы, связанные с использованием альтернативных источников финансирования инновационных проектов, является правовое регулирование. На наш взгляд, основными проблемами правового регулирования краудфандинга являются:

- отсутствие законодательного закрепления основных определений понятий и юридического статуса краудфандинговой платформы, участников краудфандинговых правоотношений, а также правил работы краудфандинговой платформы;

- высокая вероятность появления недобросовестных участников рынка финансирования и инвестирования с использованием краудфандинговых платформ, на котором имеют место широкое внедрение краудфандинговых технологий юридическими лицами или органами власти, выпускающими в рамках своей текущей деятельности от своего имени в обращение ценные бумаги;

- отсутствие либо незначительное количество инструментов стимулирования проектов посредством краудфандингового финансирования, а также отсутствие налоговых преференций для инвесторов;

Одновременно с этим, есть вероятность возникновения рисков, связанных с созданием и размещением на краудфандинговой платформе фиктивных проектов с целью отмывания нелегально полученных денежных средств.

Для минимизации подобных рисков необходимо реализовать следующие меры:

- установление подотчетности крауд-платформ государственному органу, осуществляющему противодействие легализации доходов, полученных преступным путем, и нормативно-правовое регулирование в этой сфере наравне с другими финансовыми институтами в рамках действующего законодательства;

- осуществление проверок юридической чистоты потенциальных участников кампаний на краудфандинговых платформах;

- закрепление требований о хранении краудфандинговой платформой информации об активных участниках, проводимых на ней кампаний и предоставлении этой информации по запросам правоохранительных органов;

- введение процедуры аккредитации краудфандинговой платформой крупных инвесторов, хранение информации о них, а в случае необходимости – предоставление этой информации представителям службы финансового мониторинга или правоохранительных органов [7, с. 257].

Экономика Республики Беларусь нуждается в разработке нормативно-правового акта, определяющего на законодательном уровне понятие краудфандинга, а также порядок осуществления деятельности краудфандинговых площадок, устанавливающего требования владельцам краудфандинговых платформ, участникам краудфандинговых отношений. Закрепление в законодательстве всего вышеперечисленного будет способствовать дальнейшему развитию краудфандинга, снижению уровня правовых рисков для всех его участников.

Кроме того, стоит отметить, что отсутствие надлежащего правового регулирования, как правило, всегда влечет за собой риск появления финансовых организаций, осуществляющих мошенническую деятельность, так называемых «финансовых

пирамид». В свою очередь, качественно и своевременно разработанный нормативный правовой акт регулирующий краудфандинговые отношения, будет способствовать противодействию мошенничества в данной сфере, что повлечет за собой снижение потребительских рисков и может увеличить долю использования краудфандингового рынка.

Учитывая все вышеприведенное, а также потенциал финансирования и инвестирования публичных, социальных и частных проектов с использованием механизма краудфандинга, количество участников краудфандинговых отношений в Республике Беларусь значительно ниже, чем за рубежом. Положительным толчком для роста числа краудфандинговых площадок и участников данных правоотношений, и в свою очередь экономического роста и развития данной сферы, может послужить правовая регламентация краудфандинговых отношений.

Таким образом, проблема правового регулирования процесса финансирования и инвестирования инноваций через интернет-платформы с использованием механизма краудфандинга настолько актуальна, что стимулирует частные организации к поиску путей и инструментов взаимодействия с представителями общественных организаций, государственных органов, компетентных в регулировании данных правоотношений, а также законодательной властью. Это показывает в свою очередь необходимость использования системного подхода к разработке нормативного правового акта, регулирующего соответствующие правоотношения.

Библиографические ссылки

1. Котенко Д. А. Краудфандинг инновационный инструмент инвестирования // Закон. 2014. № 5. С. 140-145.
2. Воробьева А. П. Перспективы краудфандинга в России // E- Scio. 2017. С. 1-7.
3. Чугреев В. Л. Краудфандинг – социальная технология коллективного финансирования: зарубежный опыт использования // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2013. № 4 (28). С. 190-196.
4. Седельников С. Р. Краудфандинг как инструмент финансирования стартапов в Российской Федерации // Проблемы современной экономики. 2015. С. 154-157.
5. Гаврильченко Ю. П., Куницкая О. М. Правовые аспекты краудфинансирования и его разновидности // Юрыдычная наука і адукацыя ў Беларускім дзяржаўным універсітэце: гісторыя і сучаснасць: да 95-годдзя юрыдычнага факультэта : зб. навук. прац ; пад рэд. Т. М. Міхалёвай [і інш.]. Мінск : БДУ, 2020. С. 217-226.
6. Гаврильченко Ю. П., Куницкая О. М. Развитие правового регулирования технологий краудфинансирования в Республике Беларусь // Проблемы управления. 2020. № 2 (76). С. 24-30.
7. Спружевник Т. Н., Мерзлякова Е. А. Правовое регулирование краудфандинга как инструмента финансирования инноваций // Стратегия формирования экосистемы цифровой экономики: сборник научных трудов 3-й Международной научно-практической конференции, Курск, 19 марта 2021 г. / Юго-Западный гос. ун-т ; ред.: Т. С. Колмыкова [и др.]. Курск, 2021. С. 255-258.