

Библиографические ссылки

1. Jacobs, Cordova & Associates [Электронный ресурс]. URL: <http://regulatoryreform.com>. (дата обращения: 10.10.2021).
2. МЭРТ отказывается от принципа «регуляторной гильотины» [Электронный ресурс] / Медиа бюро ekonomika+, 2005–2021 URL: <https://delo.ua/economyandpoliticsinukraine/mert-otkazyvaetsja-ot-principa-reguljatornoj-gilotiny-306672/>. (дата обращения: 10.10.2021).
3. Фейнберг А. Гильотина от правительства: как власти хотят снизить требования к бизнесу [Электронный ресурс] // АО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ», 1995–2021. URL: <https://www.rbc.ru/economics/15/01/2019/5c3df76f9a7947214d11adcf>. (дата обращения: 10.10.2021).
4. Регуляторная гильотина [Электронный ресурс] / Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, 1995–2021. URL: <https://knd.ac.gov.ru/about/>. – (дата обращения: 10.10.2021).
5. Филиппов В. М. Актуальные вопросы внедрения механизма «регуляторной гильотины» в системе образования // Профессиональное образование в современном мире. 2020. Т. 10. № 3. С. 4009–4022.
6. Задиран С. В. «Регуляторная гильотина» как перспективный нормотворческий инструмент // Юстиция Беларуси. 2019. № 7. С. 9–11.
7. Самохина А. А. «Регуляторная гильотина»: обзор перечня неактуальных НПА // Справочник эколога. 2020. № 2. С. 10–14.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВО О НЕРАЗГЛАШЕНИИ И СОГЛАШЕНИЕ О КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ КАК ПРАВОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ЗАЩИТЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ

А.А. Волчѣк

Академия управления при президенте Республики Беларусь, Ickonder_Avto@tut.by

На современном этапе развития общества информация становится товаром и ее получение, хранение, передача и использование подчиняются законам товарно-денежных отношений. Вопросы коммерческой безопасности занимают особое место и в связи с возрастающей ролью информации в жизни общества требуют особого внимания. Успех производственной и предпринимательской деятельности в немалой степени зависит от умения распоряжаться таким ценнейшим товаром, как информация, но выгодно использовать можно лишь ту информацию, которая требуется рынку, но неизвестна ему. Поэтому в условиях ужесточения конкуренции успех предпринимательства, гарантия получения прибыли все в большей мере зависят от сохранности в тайне секретов производства, опирающихся на определенный интеллектуальный потенциал и конкретную технологию.

Ключевые слова: информация; коммерческая тайна; соглашение о конфиденциальности.

Коммерческая деятельность во всех сферах неразрывно связана с получением и использованием различного рода информации. Причем в современных условиях информация представляет собой особого рода товар, имеющий определенную ценность в денежном выражении. Для предпринимателя зачастую наиболее ценной является

информация, которую он использует для достижения целей фирмы и разглашение которой может лишить его возможностей реализовать эти цели, то есть создает угрозы безопасности предпринимательской деятельности. Конечно, не вся информация может, в случае ее разглашения, создавать эти угрозы, однако существует определенная ее часть, которая нуждается в защите.

Согласно ст. 140 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК) в отношении информации может быть установлен режим коммерческой тайны при условии, если составляющие ее сведения не являются общеизвестными или легкодоступными третьим лицам в тех кругах, которые обычно имеют дело с подобного рода сведениями, имеют коммерческую ценность для их обладателя в силу неизвестности третьим лицам, не являются объектами исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и не отнесены в установленном порядке к государственным секретам.

Режим коммерческой тайны считается установленным после определения состава сведений, подлежащих охране в режиме коммерческой тайны, и принятия лицом, правомерно обладающим такими сведениями, совокупности мер, необходимых для обеспечения их конфиденциальности.

Коммерческая тайна является важной составляющей частью в деятельности любой организации, а ее разглашение – серьезное нарушение со стороны работника, которое может принести большие убытки.

Законом Республики Беларусь от 5 января 2013 г. № 16-З «О коммерческой тайне» (далее – Закон о коммерческой тайне) закреплено понятие коммерческой тайны: «коммерческая тайна – это сведения любого характера (технического, производственного, организационного, коммерческого, финансового и иного), в том числе секреты производства (ноу-хау), соответствующие требованиям закона, в отношении которых установлен режим коммерческой тайны». Следовательно, коммерческая тайна не может быть общеизвестной и общедоступной информацией, открытое ее использование несет угрозу экономической безопасности предпринимательской деятельности, в связи с чем субъект предпринимательской деятельности осуществляет меры по сохранению ее конфиденциальности и защите от незаконного использования.

В основу Закона о коммерческой тайне положена концепция параллельного применения норм трудового и гражданского права, обеспечивающих охрану коммерческой тайны в отношениях между работниками и их нанимателями.

В отношении всех работников действует норма п. 10 ч. 1 ст. 53 Трудового кодекса Республики Беларусь, которая обязывает работника не разглашать коммерческую тайну нанимателя, а также коммерческую тайну третьих лиц, к которой наниматель получил доступ.

Если же наниматель заинтересован в более детальном регулировании отношений с работниками, получающими доступ к коммерческой тайне, а также в усилении ответственности работника за обеспечение конфиденциальности составляющих эту тайну сведений, Закон о коммерческой тайне предоставляет нанимателю возможность заключения с работником специального договора, который для целей Закона о коммерческой тайне именуется обязательством о неразглашении коммерческой тайны.

В абзаце седьмом ст. 1 Закона о коммерческой тайне обязательство о неразглашении определяется как гражданско-правовой договор, заключаемый владельцем коммерческой тайны или лицом, получившим к ней доступ, с лицом, состоящим с ним в трудовых отношениях, и определяющий обязательства сторон, связанные с соблюдением конфиденциальности сведений, составляющих коммерческую тайну.

Согласно норме части второй ст. 17 Закона о коммерческой тайне обязательство о неразглашении определяет взаимные права и обязанности работника и нанимателя, связанные с соблюдением конфиденциальности сведений, составляющих коммерческую тайну. Такое обязательство может предусматривать только гражданско-правовую ответственность.

Закон о коммерческой тайне оговаривает возможность выплаты работнику вознаграждения за выполнение обязательств, связанных с соблюдением режима коммерческой тайны. Размер такого вознаграждения также определяется в обязательстве о неразглашении коммерческой тайны. При этом в силу гражданско-правового характера обязательства о неразглашении данное вознаграждение не входит в систему оплаты труда работника [1].

Заключение соглашения о конфиденциальности является вынужденно необходимым во всех случаях, когда владелец коммерческой тайны желает поделиться сведениями, составляющими эту тайну, с другим лицом. Данный вывод следует из содержания ст. 10 Закона о коммерческой тайне, которая обязывает владельца коммерческой тайны принимать меры, необходимые и достаточные для обеспечения конфиденциальности составляющих ее сведений, в том числе требовать от лиц, получивших доступ к коммерческой тайне, исполнения предусмотренных Законом и (или) договором обязательств по соблюдению конфиденциальности этих сведений. Более того, норма части второй ст. 10 Закона о коммерческой тайне прямо предусматривает, что владелец коммерческой тайны может передать все или часть сведений, составляющих коммерческую тайну, другому лицу по договору, обязательным условием которого является обеспечение конфиденциальности передаваемых сведений [2].

Закон о коммерческой тайне определяет соглашение о конфиденциальности как гражданско-правовой договор, заключаемый владельцем коммерческой тайны с контрагентом, предметом которого являются обязательства сторон по обеспечению конфиденциальности сведений, составляющих коммерческую тайну. Определение предмета договора определяет и его назначение – закрепить обязательство лица, получившего доступ к коммерческой тайне, сохранить конфиденциальность (секретность) составляющих ее сведений.

Закон о коммерческой тайне предусматривает несколько вариантов оформления договорных отношений с контрагентами по поводу охраны коммерческой тайны. В ст. 14 Закона о коммерческой тайне говорится о том, что обязательства по обеспечению конфиденциальности сведений, составляющих коммерческую тайну, могут быть закреплены в соглашении о конфиденциальности до заключения основного договора. Это не что иное, как отражение в отечественном законодательстве зарубежного опыта, состоящего в том, что обсуждение условий предполагаемой коммерческой сделки начинается с заключения сторонами специального соглашения о конфиденциальности, основное назначение которого в том, чтобы засекретить обсуждаемые условия.

Соглашение о конфиденциальности может быть заключено в дополнение к уже заключенному договору, но при этом иметь самостоятельный характер. Несмотря на очевидную связь обязательства обеспечивать конфиденциальность сведений с каким-либо договором (поставки, оказания услуг и т. п.), оно не носит зависимого характера.

Кроме того, обязательства по обеспечению конфиденциальности могут включаться в любой гражданско-правовой договор, который в данном случае следует рассматривать как смешанный (ст. 391 ГК), включающий в себя условия соглашения о конфиденциальности.

Соглашение о конфиденциальности можно рассматривать как самостоятельную разновидность гражданских договоров в связи с тем, что законодатель определил не только его специальное назначение, но предмет и существенные условия [2].

Самостоятельный характер соглашения о конфиденциальности очевиден и при применении этой договорной конструкции для распоряжения такой разновидностью нераскрытой информации, как секреты производства (ноу-хау). Поскольку ноу-хау в соответствии с новой редакцией ст.1010 ГК охраняется в режиме коммерческой тайны, договорные отношения по поводу сведений, составляющих ноу-хау, подчиняются правилам предоставления доступа к коммерческой тайне, а лицо, желающее использовать ноу-хау, должно рассматриваться в качестве контрагента.

Соглашение о конфиденциальности должно содержать перечень сведений, составляющих коммерческую тайну, или порядок их определения, пределы использования этих сведений, а также указание о сроке, в течение которого контрагент обязан обеспечивать их конфиденциальность, в том числе в случае расторжения или отказа от исполнения договора, в связи с заключением которого подписывалось соглашение о конфиденциальности [2].

Анализ норм ст.1 и 14 Закона о коммерческой тайне позволяет сделать вывод о том, что существенными условиями соглашения о конфиденциальности являются условия:

- о предмете;
- пределах использования сведений, составляющих коммерческую тайну;
- сроке действия обязательства по обеспечению конфиденциальности сведений.

Предмет соглашения о конфиденциальности составляют определенные сведения, с которыми владелец коммерческой тайны знакомит контрагента. Помимо этого, определение предмета соглашения возможно путем согласования сторонами порядка определения тех сведений, на которые будет распространяться действие заключаемого соглашения.

Условие о пределах использования сведений, составляющих коммерческую тайну, предполагает необходимость определить как сферу использования этих сведений, так и круг лиц, которые будут ознакомлены с ними.

Условие о сроке, в течение которого контрагент обязан обеспечивать конфиденциальность предоставленных ему сведений, совпадает со сроком действия обязательства и может определяться общим сроком действия соглашения о конфиденциальности.

Законодатель требует, чтобы соглашение о конфиденциальности заключалось в письменной форме [2].

Очень важная норма закреплена в части третьей ст.14 Закона о коммерческой тайне, согласно которой недействительность гражданско-правового договора с контрагентом не влечет за собой недействительности его части, содержащей обязательства по обеспечению конфиденциальности сведений, составляющих коммерческую тайну. Данная норма необходима для того, чтобы обеспечить конфиденциальность коммерчески ценной информации независимо от юридической судьбы договора, на основании которого она стала доступной контрагенту владельца коммерческой тайны [2].

Прекращение соглашения о конфиденциальности возможно по общим основаниям прекращения гражданского договора.

Законодатель не определяет права и обязанности владельца коммерческой тайны как стороны соглашения о конфиденциальности. Поэтому их необходимо выводить из существа заключаемого соглашения.

Основное право владельца коммерческой тайны – право требовать от контрагента обеспечения конфиденциальности информации, к которой последний получает доступ. В качестве основной обязанности владельца коммерческой тайны следует назвать его обязанность поддерживать установленный им режим коммерческой тайны, поскольку он является необходимым условием сохранения секретности тех сведений, которые предоставляются контрагенту.

Права контрагента в рамках заключаемого соглашения о конфиденциальности определены в Законе о коммерческой тайне диспозитивными нормами, в связи с чем основное значение приобретает договоренность сторон.

Из существа соглашения о конфиденциальности следует, что контрагент, получивший доступ к сведениям, составляющим коммерческую тайну, вправе этими сведениями пользоваться в пределах, определенных соглашением [2].

Контрагент в соответствии с нормой части четвертой ст. 14 Закона о коммерческой тайне наделяется правом самостоятельно определять, какими способами он будет обеспечивать конфиденциальность сведений, составляющих коммерческую тайну, если только иное не будет установлено соглашением сторон. Это «иное» может выражаться в том, что в соглашении о конфиденциальности будут перечислены конкретные меры, которые должен предпринять контрагент для обеспечения конфиденциальности полученных сведений (например, заключить со своими работниками, которым будет предоставлен доступ к сведениям, составляющим предмет соглашения, обязательство о неразглашении).

Закон о коммерческой тайне предусматривает, что в отношении третьих лиц контрагент будет иметь те же права на защиту коммерческой тайны, что и ее владелец, только если иное не будет определено заключенным между ними договором.

Закон о коммерческой тайне также определяет основные обязанности контрагента в рамках заключенного соглашения о конфиденциальности, при этом определяет их императивно. Согласно ч. 5 ст. 14 Закона о коммерческой тайне контрагент обязан незамедлительно сообщить владельцу коммерческой тайны о возможном нарушении ее конфиденциальности, а именно: о допущенном контрагентом либо ставшем ему известным факте незаконного ознакомления со сведениями, составляющими коммерческую тайну, о факте незаконного использования этих сведений, факте разглашения коммерческой тайны или угрозы разглашения коммерческой тайны третьими лицами.

Контрагент также обязан незамедлительно сообщать владельцу о требованиях доступа к коммерческой тайне со стороны государственных органов и иных лиц, наделенных таким правом.

Ответственности контрагента посвящена норма части четвертой ст. 19 Закона о конфиденциальности, согласно которой контрагент, не обеспечивший в соответствии с условиями гражданско-правового договора конфиденциальность сведений, составляющих коммерческую тайну, обязан возместить владельцу коммерческой тайны убытки (включая упущенную выгоду), если иное не предусмотрено этим договором. Законодатель говорит об ответственности контрагента в рамках гражданско-правового договора, однако в качестве такового следует понимать именно соглашение о конфиденциальности.

Таким образом, регулирование отношений между владельцем коммерческой тайны и наемными работниками является основным элементом правоотношений, связанных с коммерческой тайной. Трудовое законодательство Республики Беларусь обязывает работника не разглашать коммерческую тайну нанимателя, а также

коммерческую тайну третьих лиц, к которой наниматель получил доступ. Если же наниматель заинтересован в более детальном регулировании отношений с работниками, получающими доступ к коммерческой тайне, Закон предоставляет нанимателю возможность заключения с работником специального договора – обязательства о неразглашении коммерческой тайны, которое определяет взаимные права и обязанности работника и нанимателя, связанные с соблюдением конфиденциальности сведений, составляющих коммерческую тайну.

Применительно к охране коммерческой тайны в отношениях ее владельца с контрагентами законодательство предусматривает, что обязательства по соблюдению конфиденциальности сведений, составляющих коммерческую тайну, могут быть предусмотрены как в специально заключаемом соглашении о конфиденциальности, так и включены в любой гражданско-правовой договор.

Библиографические ссылки

1. Лосев С. Организация охраны коммерческой тайны на предприятии: практическое пособие [Электронный ресурс] // Бизнес-инфо / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2021.

2. Лосев С. Охрана коммерческой тайны в договорных отношениях субъектов хозяйствования [Электронный ресурс] // Бизнес-инфо / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2021.

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРАВОВОГО РЕЖИМА РЕГУЛЯТИВНЫХ ПЕСОЧНИЦ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А.В. Воробей

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск,
Беларусь, alexfialochka@gmail.com*

В данной статье содержится базовое описание феномена регулятивных песочниц, их значение, а также зарубежный опыт внедрения данного правового института. Автор предложено дальнейшее изучение регулятивных песочниц для целей фасилитации внедрения инноваций в экономику Республики Беларусь. Объектом исследования являются общественные отношения в области внедрения инноваций. Результаты исследования могут быть использованы для первичного целеполагания национальной политики в области правового регулирования инноваций. Новизна работы заключается в проведении различительных критериев между режимом регулятивных песочниц и институтами экспериментальных нормативных правовых актов, режимом Парка высоких технологий.

Ключевые слова: цифровая экономика; информационные технологии; право; регулятивная песочница; инновации.

Современная цифровая экономика характеризуется не только перманентным ростом уровня использования информационных технологий, но также имеет признаки роста темпов внедрения технологических новаций в общественные отношения. При рождении человека везли на повозке храм. Примерно на той же повозке его доставляли на кладбище. Однако индустриальное общество, а затем и четвертая