

ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

У. С. Кандер¹⁾, Д. В. Шпарун²⁾

¹⁾ студентка 5 курса, экономический факультет, Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: ulianakander@mail.ru

²⁾ кандидат экономических наук, доцент, кафедра банковской экономики, экономический факультет, Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: shparundina@gmail.com

В статье представлена схема анализа финансового состояния организации и факторы на него влияющие, определены ресурсные зоны для улучшения финансового состояния коммерческой организации, включающие: повышение ликвидности баланса; повышение платежеспособности организации; повышение эффективности управления затратами.

Ключевые слова: финансовое состояние; ликвидность; платежеспособность; финансовая устойчивость; деловая активность.

WAYS TO IMPROVE THE FINANCIAL STATE OF A COMMERCIAL ORGANIZATION

W. S. Kander¹⁾, D. V. Shparun²⁾

¹⁾ 5th year Student, Faculty of Economics, Belarusian State University, Minsk, Republic of Belarus, e-mail: ulianakander@mail.ru

²⁾ PhD in Economics, Associate Professor, Department of Banking Economy, Belarusian State University, Minsk, Republic of Belarus, e-mail: shparundina@gmail.com

The article presents a scheme for analyzing the financial condition of an organization and the factors influencing it, identifies resource zones to improve the financial condition of a commercial organization, including: increasing balance sheet liquidity; increasing the solvency of the organization; improving the efficiency of cost management.

Keywords: financial condition; liquidity; solvency; financial stability; business activity.

Рыночная экономическая система предъявляет самые серьезные требования к качеству финансов организации, которое напрямую отражается на конкурентоспособности бизнеса и возможности его развития. В условиях нестабильной внешней среды организации со сложным технологическим процессом и высокой ресурсоемкостью производства необходимо постоянное внимание уделять эффективности использования финансовых ресурсов, как в оперативном плане, так и в долгосрочной перспективе. В результате в практике финансового менеджмента получила распространение методология антикризисного финансового управления как особая система не только экстренной трансформации финансов, но и система обеспечения устойчивого развития и финансового оздоровления.

Обобщающая оценка финансового состояния организации дается на основе результативных финансовых показателей организации. Схематично анализ финансового состояния организации можно представить следующим образом (рисунок 1).

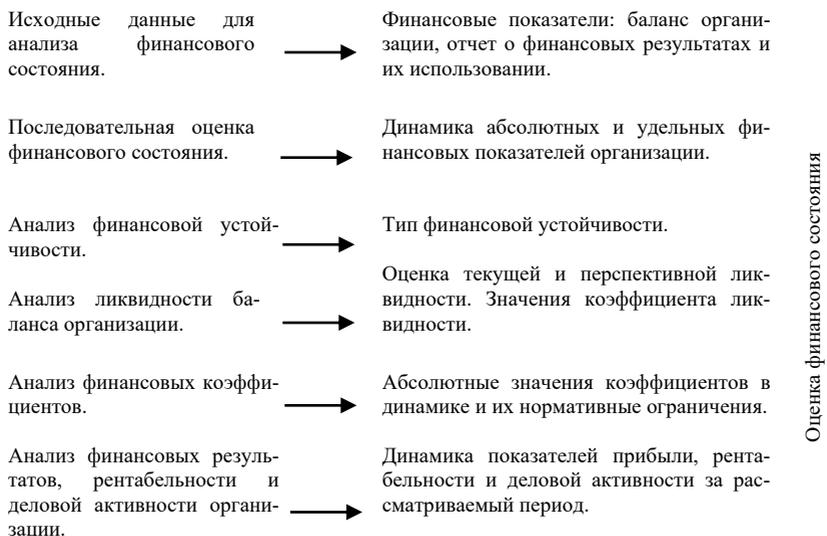


Рисунок 1 – Схема анализа финансового состояния организации

Примечание – Источник: разработка автора на основе [1, 3].

Финансовое состояние организации зависит от множества факторов, которые можно классифицировать как внутренние и внешние (рисунок 2).

Факторы, влияющие на финансовое состояние организации	
Внутренние	Внешние
<p>Наличие гибкой структуры капитала;</p> <p>Организация движения капитала, обеспечивающая постоянное превышение доходов над расходами с целью сохранения платежеспособности и создания условий для развития.</p>	<p>Государственная, налоговая политика;</p> <p>Положение организации на рынке, в том числе финансовом;</p> <p>Уровень безработицы и инфляции в стране.</p>

Рисунок 2 – Факторы, влияющих на финансовое состояние организации

Примечание – Источник: разработка автора на основе [2].

В ходе анализа финансового состояния ООО «Твоя Миля» были выявлены признаки недостаточной ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости и деловой активности хозяйствующего субъекта, которые определяют характер диспропорций в развитии организации. Так, недостаточная ликвидность баланса и активов организации свидетельствуют о повышенном риске невыполнения организациям наиболее срочных обязательств. Наличие дефицита собственного оборотного капитала объясняет причину формирования организациям столь значительного объема кредиторской задолженности. Кроме того, выявлена проблема замедления оборачиваемости ресурсов коммерческой организации, чем обусловлен недостаточный уровень деловой активности компании.

В ходе анализа результатов финансово-хозяйственной деятельности ООО «Твоя Миля» были выявлены следующие ресурсные зоны для улучшения финансового состояния организации:

- повышение ликвидности баланса;
- повышение платежеспособности организации;
- повышение эффективности управления затратами

Главную цель дальнейшей деятельности организации можно сформулировать как улучшение финансовых результатов деятельности.

Улучшение финансовых результатов деятельности исследуемой организации позволит:

- повысить финансовую устойчивость;
- нивелировать возможные риски деятельности организации, формирующиеся в результате экономического кризиса;
- повысить эффективность использования финансовых ресурсов.

Таким образом, можно говорить о значительном положительном эффекте от разработки и реализации программы по улучшению финансовых результатов деятельности исследуемой коммерческой организации. Для достижения поставленной цели необходима разработка мероприятий в следующих направлениях:

1. наращивание суммы наиболее ликвидных активов;
2. сокращение суммы наиболее срочных обязательств;
3. увеличение выручки и прибыли от реализации продукции (работ, услуг).

Для работы в данных направлениях необходима реализация следующих мер:

1. развитие системы сбыта продукции и стимулирования продаж;
2. сокращение затрат;
3. сокращение суммы кредиторской задолженности;
4. рост суммы наиболее ликвидных активов.

Среди возможных направлений повышения деловой активности организации для коммерческой организации наиболее актуальными следует считать:

- сокращение продолжительности производственного цикла за счет повышения уровня интенсивности процессов операционной деятельности;
- улучшение процессов материально-технического снабжения и обеспечение бесперебойного формирования складских товарных запасов для потребностей основной деятельности в экономически обоснованном объеме, что способствует сокращению времени нахождения капитала в запасах;
- оптимизация процесса отгрузки и реализации товаров, маршрутов прохождения и времени обработки расчетных документов;
- сокращение времени отвлечения средств из оборота компании на формирование дебиторской задолженности;
- активизация маркетинговых исследований, направленных на ускорение продвижения товаров к потребителю.

Библиографические ссылки

1. Акрам Аль-Хамзави, Короткевич А. И., Шпарун Д. В. Эффективность управления финансами коммерческой организаций Республики Беларусь и Республики Ирак; под науч. ред. А.И. Короткевича; Белорусский государственный университет. Минск : Право и экономика. 2017. 205 с.

2. Короткевич А. И., Шпарун Д. В., Табала Д. Ч. Финансы : электронный учебно-методический комплекс для специальности: 1-25 01 04 «Финансы и кредит» ; БГУ, Экономический фак., Каф. банковской экономики. Минск : БГУ, 2018. 380 с.

3. Короткевич А. И., Лапко Б. В., Шпарун Д. В. Экономический анализ деятельности организации: учебное пособие. Минск: БГУ, 2017. 307 с.