

транзакции, подсчитывать комиссию, составлять поручения для перевода средств, тем самым сокращая количество потенциальных ошибок, которые человек может совершить путем традиционной работы.

2) Сокращение сроков аудиторской проверки. Смарт-контракты предусматривают автоматизацию многих функций аудита, тем самым уменьшая необходимое количество времени для просмотра записей в системе.

3) Отсутствие различных утечек финансов и мошенничества. Информация в базе данных не подвергается каким-либо изменениям или же полному удалению, тем самым препятствуя черным схемам [2].

Современная технология «блокчейн» достаточно хорошо вписывается в концепцию бухгалтерского учета и имеет широкие перспективы развития в этом направлении. Технология достаточно новая и требует определенных корректировок, однако то, что она имеет ряд преимуществ по сравнению с традиционными методами ведения бухгалтерского учета уже на данном этапе своего развития говорит о многом. Использование данной технологии в других финансовых сферах деятельности только доказывает тот факт, что ее использование является безопасным, эффективным и рациональным.

Библиографические ссылки

1. Блокчейн. Википедия : сайт. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Блокчейн> (дата обращения: 04.04.2021).

2. Что такое смарт-контракты: просто и понятно : сайт. URL: <https://zen.yandex.ru/media/kiptokurs/chto-takoe-smartkontrakty-prosto-i-poniatno-5ba9375d9e3da200a98eb3a1> (дата обращения: 04.04.2021).

УДК 330.341

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

О. Ю. Жуковская¹⁾, Гао Тэн²⁾

¹⁾ кандидат экономических наук, доцент, кафедра инноватики и предпринимательской деятельности, экономический факультет, Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: ovzhukovskaya@gmail.com

²⁾ магистрант, кафедра инноватики и предпринимательской деятельности, экономический факультет, Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: ovzhukovskaya@gmail.com

В статье рассматриваются некоторые особенности и направления совершенствования инновационной деятельности организаций в контексте современных экологических и социальных приоритетов. Приводятся примеры успешного использования организационно-экономических инструментов инновационного развития компаний.

Ключевые слова: инновационная деятельность; модели инноваций; краудсорсинг; платформы инноваций.

MODERN APPROACHES TO THE MANAGEMENT OF ORGANIZATIONAL INNOVATION ACTIVITIES

O. Y. Zhukovskaya¹⁾, Gao Teng²⁾

¹⁾ *PhD in Economics, Associate Professor, Innovation and Entrepreneurship Department, Faculty of Economics, Belarusian State University, Minsk, Republic of Belarus, e-mail: oyzhukovskaya@gmail.com*

²⁾ *Master's Student, Innovation and Entrepreneurship Department, Faculty of Economics, Belarusian State University, Minsk, Republic of Belarus, e-mail: oyzhukovskaya@gmail.com*

The article considers some features and directions for improving the innovation activities of organizations in the context of current environmental and social priorities. Examples of the successful usage of the organizational and economic tools of the innovative development of companies are presented.

Keywords: innovation activities; innovation models; crowdsourcing; innovation platforms.

Инновации могут улучшить повседневную жизнь людей, помогая решить некоторые из глобальных социальных проблем. Например, руководящие принципы для Европейского союза на 2019 – 2024 гг. включают цель стать первым климатически нейтральным регионом к 2050 г. Эти положения подкреплены обязательством инвестировать в инновации и исследования в рамках Европейского инвестиционного плана зеленого развития и механизма «справедливого перехода» (The European Green Deal Investment Plan and Just Transition Mechanism) [1], чтобы способствовать формированию и развитию климатически нейтральной, конкурентоспособной и инклюзивной европейской экономики.

Вышеуказанные принципы согласуются с современными «спиральными» моделями инноваций, а также с концепцией инновационных экосистем (ИЭС) [2]. Так, в настоящее время применяются парадигмы «тройной спирали» (Triple Helix), «четвертной спирали» (Quadruple Helix) [3] и «пятикратной спирали»

(Quintuple Helix) [3]: инновации генерируются на основе взаимодействия трех институтов (органов государственного управления, бизнес-сообщества, образования) [4, с. 138]. Добавление четвертого элемента к «тройной спирали» – гражданского общества (в том числе, негосударственных структур, медиа, креативных отраслей, культуры ценностей) – привело к тому, что модель «четвертой спирали» охватывает интерактивные сетевые взаимодействия на уровне всего сообщества, а природная среда в модели «пятикратной спирали» позволяет объединить экологический аспект со знаниями и инновациями, создавая синергию экономического, социального и демократического измерений современного общества [4, с. 138; 5].

Некоторые общие принципы управления инновациями в Европейском союзе могут быть использованы различными организациями для оптимизации внутренних бизнес-процессов и повышения эффективности бизнеса.

Например, *краудсорсинговые процессы* приобретают особое значение в условиях цифровизации и приводят к объединению идей внутри организации при активном участии сотрудников. Краудсорсинг действует как канал для получения подходящего и эффективного решения сложных бизнес-задач.

Формирование культуры инноваций с помощью коллаборации, активного обучения, платформ социализации, инструментов управления идеями позволяет значительно улучшить процессы создания и внедрения инноваций. Дополнительным преимуществом является *децентрализация*. Руководители высшего звена могут не распознавать точные «болевы точки» конкретных рынков по сравнению с менеджерами среднего звена (которые зачастую способны выработать более сильную инновационную стратегию, чем руководитель высокого уровня).

Недавнее исследование компании «Accenture» среди 519 компаний из более чем 12 отраслей промышленности Франции, Великобритании и США [6] показало, что более 90 % руководителей считают, что долгосрочный успех стратегии их организации зависит от их способности разрабатывать новые идеи. Неспособность признать важность управления инновациями может привести к тому, что организация будет использовать устаревшие технологии и, как следствие, не будет конкурентоспособной (организация не может предоставить первоклассные инновационные продукты или решения, которые способствуют опережению конкурентов).

Важным аспектом является и *повышение осведомленности сотрудников по вопросам формирования и реализации инновационной стратегии*, что оказывает прямое влияние на воплощение творческих идей, способствующих повышению производительности, сокращению эксплуатационных расходов и стимулированию улучшений за короткий период времени. Такие мероприятия могут проводиться в социальной сети организации с помощью электронных писем, новостей и событий, объявлений, сообщений и т. д.

У сотрудников может отсутствовать отдельное место и время для встреч, чтобы обсудить идеи решения общих проблем. Внедрение платформы управления инновациями позволит создать среду цифрового рабочего места, в которой сотрудники могут взаимодействовать, сотрудничать и вносить идеи, а также оценивать, выбирать и предлагать лучшие инновационные стратегии для

всей организации из любой локации в удобное время. В свою очередь *промышленные интернет-платформы* объединяют различные ресурсы, такие как потоки информации, капитала и данных, производственные инструменты и производственные возможности [7, с. 160].

Прозрачность также способствует развитию культуры инноваций. Важно, чтобы сотрудники знали и разделяли задачи, которые ставит организация. Зачастую работники остаются недостаточно осведомлены о направлениях развития организации, что может создать хаос и проблемы с доверием во всей инновационной инициативе. В таких случаях инструменты социального взаимодействия могут предоставить сотрудникам платформу, на которой они могут сотрудничать, общаться, участвовать в процессе отбора идей.

Создание *эффективной системы вознаграждения и признания – ключевой аспект стимулирования инноваций*. Сотрудники хотят, чтобы их уважали и ценили, что повышает их лояльность и ценность. Например, элементы *геймификации* как инструмент совершенствования управления инновационной деятельностью организации могут помочь в оптимизации механизма вознаграждения: к примеру, вручение значков / баллов участнику, внесшему наибольший вклад, или внедрение идеи-победителя может создать дух соревнования и активизировать соперничество.

Приведем некоторые примеры успешной реализации инновационных стратегий.

«Google» была первой компанией, создавшей бизнес, основанный на инновациях. Например, поддерживаются сотрудники, которые посвящают 20 % своего времени работе над инновациями, которые принесут пользу организации (если есть *идеи, не связанные непосредственно основной деятельностью*, люди могут уделять 5–10 % своего времени данным аспектам до достижения результатов). Это помогло «Google» создать самые успешные приложения и инструменты, включая Gmail, GoogleTalk и AdSens.

В начале 1900-х годов «General Electric» (GE) создала известную промышленную исследовательскую лабораторию, что позволило участвовать в неконтролируемом процессе научных открытий и за последующие годы выиграть больше патентов, чем любая другая компания в США. В GE создана среда, в которой сотрудники открыто делятся своими идеями и получают признание за свои усилия в области инновационного развития. Активно применяется и *открытая модель инноваций* в различных областях.

Рост «Huawei» можно объяснить готовностью конкурировать на мировых рынках и, что более важно, инновационными стратегиями, ориентированными на *удовлетворение потребностей клиента*. «Huawei» ставит инновации в основу операционной стратегии. Используя различные инновационные механизмы, «Huawei» непрерывно развивает ориентированные на будущее технологические преимущества и возможности, чтобы лучше удовлетворять потребности клиентов с более высокой скоростью и меньшими затратами. При этом «Huawei» подразделяет инновации на три типа: прикладные инновации, продуктовые инновации и фундаментальные технологические инновации (компаниям важно сделать акцент, прежде всего, на фундаментальные технологии).

Можно привести примеры и других компаний, таких как «DuPont», «Procter & Gamble», «Visa» и др., которые обязаны своим успехом именно организационным инновациям.

Итак, управление инновациями – это систематическое создание и распространение инноваций в компаниях, которое включает задачи планирования, организации, мотивации и контроля, а также касается всех аспектов по продвижению инноваций для получения выгод, например: новые продукты и услуги для завоевания новых рынков, улучшенные продукты и услуги, чтобы выделиться среди конкурентов, совершенствование внутренних процессов с целью усиления компании изнутри или экономии затрат, разработка новых бизнес-моделей для использования новых источников дохода.

Таким образом, управление инновациями объединяет два основных направления: с одной стороны, создание рамочных условий, чтобы идеи появлялись в компании и превращались в инновации, а с другой стороны, активный поиск актуальных инноваций, творческий подход в менеджменте проектов и реализации идей. Разнообразные виды активности по управлению инновациями взаимосвязаны и реализуются во всех сферах деятельности компании. При этом разработка и использование эффективных инструментов в контексте современных концепций инновационного развития позволяют усовершенствовать инновационную деятельность организаций.

Библиографические ссылки

1. The European Green Deal Investment Plan and Just Transition Mechanism. European Commission: site. URL: https://ec.europa.eu/info/publications/200114-european-green-deal-investment-plan_en (date of access: 09.02.2021).

2. Gomes L. A. de V., Facin A. L. F., Salerno M. S., Ikenami R. K. Unpacking the innovation ecosystem construct: Evolution, gaps and trends // Technol. Forecasting a. Social Change. 2018. № 136. P. 30–48.

3. Carayannis E. G., Campbell D. F. J. Triple Helix, Quadruple Helix and Quintuple Helix and how do knowledge, innovation, and environment relate to each other? // Intern. J. of Social Ecology a. Sustainable Development. 2010. Vol. 1, № 1. P. 41–69.

4. Жуковская О. Ю. Институциональный подход к инновационному развитию в современных условиях // Модернизация хозяйственного механизма сквозь призму экономических, правовых, социальных и инженерных подходов: сб. материалов XV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 21 нояб. 2019 г./ Белорус. нац. техн. ун-т ; редкол.: Солодовников [и др.]. Минск : БНТУ, 2019. С. 138–140.

5. Carayannis E. G., Barth T. D., Campbell D. F.-J. The Quintuple Helix innovation model: global warming as a challenge and driver for innovation // J. of Innovation a. Entrepreneurship. 2012. Vol. 1. № 2. P. 1–12.

6. Accenture Study: Innovation Efforts Falling Short Despite Increased Investment // Accenture: site. URL: <https://newsroom.accenture.com/subjects/supply-chain-management/accenture-study-innovation-efforts-falling-short-despite-increased-investment.htm> (date of access: 09.02.2021).

7. Тэн Гао. Сотрудничество Китая и Беларуси на промышленной Интернет-платформе // Новые горизонты – 2020 : сб. материалов VII Белорусско-Китайского молодежного инновационного форума, Минск, 17 нояб. 2020 г. / Белорус. нац. техн. ун-т. Минск : БНТУ, 2020. Т. 1. С. 159–161.

УДК 336.025, 336.7, 504.03, 504.06

СТРУКТУРИРОВАННЫЕ ЗЕЛЕННЫЕ ОБЛИГАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ «ЗЕЛЕНОГО» БАНКИНГА

Е. Е. Зайкович

*студентка, Полоцкий государственный университет, г. Новополоцк,
Республика Беларусь, e-mail: 19fk1.zaykovich.e@pdu.by*

Научный руководитель: И. А. Строганова

*старший преподаватель, кафедра учета, финансов, логистики и менеджмента,
Полоцкий государственный университет, г. Новополоцк, Республика Беларусь,
e-mail: i.stroganova@psu.by*

В статье разработаны рекомендации по внедрению системы финансовых инструментов стимулирования природоохранной деятельности в Республике Беларусь в соответствии с международным опытом. В сфере банковского сектора рекомендовано внедрить структурированные зеленые облигации. В работе также приведен пример существующих на российском рынке структурных облигаций ООО «СФО БКС Структурные ноты».

Ключевые слова: структурированный продукт; зеленые облигации; зеленый банкинг.

STRUCTURED GREEN BONDS AS A GREEN BANKING TOOL

E. E. Zaikovich

*Student, Polotsk State University, Novopolotsk, Republic of Belarus,
e-mail: 19fk1.zaykovich.e@pdu.by*

Supervisor: I. A. Stroganova

*Senior Lecturer, Department of Accounting, Finance, Logistics and Management,
Polotsk State University, Novopolotsk, Republic of Belarus,
e-mail: i.stroganova@psu.by*