

Таким образом, структурная перестройка национальной экономики и отдельных ее отраслей является прерогативой государства. Выбор же модели, набора инструментов ее реализации, источников финансирования и критериев успешности ее реализации зависит от текущей ситуации в экономике, внешних угроз и вызовов.

Библиографические ссылки

1. НИУ ВШЭ (2018). Структурные изменения в российской экономике и структурная политика. Аналитический доклад / Симачев Ю., Акиндинова Н. и др.; под научным руководством Ясина Е. Г. : сайт. URL: <https://www.hse.ru/data/2018/04/13/1150725828/%D0%90%D0%BD%B5.pdf> (дата обращения: 10.02.2021).

2. Национальная экономика Беларуси : учебник / В. Н. Шимов [и др.] ; под ред. В. Н. Шимова. 3-е изд. Минск : БГЭУ, 2009. 751 с.

3. Указ Президента Республики Беларусь от 14 мая 1998 г. № 246 (Собрание декретов, указов Президента и постановлений Правительства Республики Беларусь, 1998 г., № 14, ст. 362).

4. Программа развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 года : сайт. URL: <http://research.bsu.by/wp-content/uploads/2014/10/postanovlenie-sm-622-5.07.2012-red-30.06.2014.pdf> (дата обращения: 04.05.2021).

УДК 33.06:336.02

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

М. О. Гончарова¹⁾, Н. А. Мельникова²⁾

¹⁾ магистрант, Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: goncharomo@gmail.com

²⁾ кандидат экономических наук, доцент, кафедра корпоративных финансов, Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: m.n.a.77@mail.ru

Финансовая устойчивость является одной из важнейших характеристик финансового состояния любой организации. В данной статье проведен анализ финансовой устойчивости торговой организации в современных условиях развития национальной экономики.

Ключевые слова: финансовая устойчивость; торговая организация; анализ; платежеспособность; ликвидность.

ANALYSIS OF THE FINANCIAL STABILITY OF A TRADE ORGANIZATION IN MODERN CONDITIONS

M. O. Goncharova¹⁾, N. A. Melnikova²⁾

¹⁾ Undergraduate Student, Belarusian State University, Minsk, Republic of Belarus,
e-mail: goncharomo@gmail.com

²⁾ PhD in Economics, Associate Professor, Department of Corporate Finance,
Belarusian State University, Minsk, Republic of Belarus, e-mail: m.n.a.77@mail.ru

Financial stability is one of the most important characteristics of the financial condition of any organization. This article analyzes the financial stability of a trade organization in the current conditions of the development of the national economy.

Keywords: financial stability; trade organization; analysis; solvency; liquidity.

Финансовая устойчивость предприятия – это состояние предприятия, свидетельствующее о его стабильном финансовом положении на рынке (о превышении доходов над расходами, свободном распоряжении денежными средствами и эффективном их использовании, бесперебойном процессе производства и реализации продукции). Считается, что финансовое положение организации устойчиво, если обеспечивается рост её прибыли и капитала, сохраняется его платеже- и кредитоспособность.

Финансовая устойчивость предприятия характеризуется отношением показателей собственных и заемных ресурсов образования запасов и стоимости этих запасов. Рациональное использование финансовых средств является основой финансовой устойчивости организации и повышением её платежеспособности.

Торговые организации имеют свои особенности работы, которые проявляются при финансово-экономическом анализе их деятельности, в частности, при анализе показателей ликвидности и финансовой устойчивости. Стандартные процедуры, приемы и рекомендуемые коэффициенты финансово-экономического анализа, разработанные для организаций, помогают своевременно проверять состояние организации по показателям.

Финансовая неустойчивость организации может привести к состоянию банкротства, отсутствию денежных ресурсов для обеспечения текущей или инвестиционной деятельности, к несостоятельности организаций, что приведет к появлению дополнительных лишних резервов, росту времени оборота капитала, уменьшению прибыли. В настоящий период времени проблемам экономической нестабильности уделяется большой интерес, что способствует организации на предприятиях отдельных отделов управления, службы финансово-экономического менеджмента, плановые отделы, под руководством опытных специалистов.

Нормативную базу анализа финансового состояния в Беларуси определяют отдельные акты законодательства. Например, Закон Республики Беларусь «Об

экономической несостоятельности (банкротстве), третья статья которого определяет главный критерий несостоятельности – коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами, который показывает отношение суммы обязательств предприятия (долгосрочных и краткосрочных) и стоимости его активов по балансу.

Основным законодательным документом, который регулирует работу торговли, является Закон Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь». Закон устанавливает следующие аспекты: правила работы в области торговли и общественного питания; государственное регулирование торговли и общественного питания; полномочия властей в торговле; требования к организациям, осуществляющим торговлю; меры по развитию торговли и общественного питания; контроль и ответственность в области торговли и общественного питания. Принятие данного Закона было вызвано необходимостью совершенствования законодательства о торговле и общественном питании, принятия головного комплексного нормативного правового акта в сфере торговли и общепита, упорядочения отношений в сфере торговли и общепита, формирования конкурентной среды.

Инструкция о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования (утвержденная постановлением Министерства финансов и Министерства экономики Республики Беларусь от 27.12.2011 г. № 140/206) указывает, что применяется в отношении всех юридических лиц (кроме бюджетных организаций, банков и страховщиков), без исключения, для проведения анализа финансового состояния организаций и выявления организаций с неудовлетворительной структурой бухгалтерского баланса (неплатежеспособных). Основной целью анализа является обоснование решения о признании структуры бухгалтерского баланса неудовлетворительной, а организаций – неплатежеспособными. Выводы, полученные на основе анализа финансового состояния организаций, могут быть использованы в соответствии с законодательством в процессе производства по делам об экономической несостоятельности (банкротстве) организаций, а также при оценке их платежеспособности.

Постановление Совета Министров «Об определении критериев платежеспособности субъектов хозяйствования» от 12.12.2011 г. № 1672 непосредственно определяет нормативы коэффициентов для предприятий 32 различных отраслей. Например, коэффициент текущей ликвидности определяется как отношение стоимости краткосрочных активов к краткосрочным обязательствам субъекта хозяйствования. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами определяется как отношение суммы собственного капитала и долгосрочных обязательств за вычетом стоимости долгосрочных активов к стоимости краткосрочных активов. Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами определяется как отношение долгосрочных и краткосрочных обязательств субъекта хозяйствования к общей стоимости активов. Для определения части краткосрочных обязательств, которая может быть погашена немедленно, используется коэффициент абсолютной ликвидности, определяемый как отношение высоколиквидных активов к краткосрочным обязательствам

субъекта хозяйствования. Значение коэффициента абсолютной ликвидности должно быть не менее 0,2 [1, с. 1].

Для оценки эффективности использования средств субъекта хозяйствования проводится анализ деловой активности, который заключается в исследовании динамики коэффициентов оборачиваемости. Коэффициент общей оборачиваемости капитала рассчитывается как отношение выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг (строка 010 отчета о прибылях и убытках) к средней стоимости активов субъекта хозяйствования (строка 300 бухгалтерского баланса, сумма граф 3 и 4, деленная на 2) [1, с. 1]. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств (краткосрочных активов) рассчитывается как отношение выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг (строка 010 отчета о прибылях и убытках) к средней стоимости краткосрочных активов субъекта хозяйствования (строка 290 бухгалтерского баланса, сумма граф 3 и 4, деленная на 2).

Для оценки структуры источников финансирования применяются следующие показатели финансовой устойчивости: коэффициент капитализации, коэффициент финансовой независимости (автономии). Коэффициент капитализации определяется как отношение обязательств субъекта хозяйствования к собственному капиталу. Коэффициент капитализации рассчитывается как отношение суммы итогов разделов IV и V бухгалтерского баланса (строка 590 и строка 690) к итогу раздела III бухгалтерского баланса (строка 490). Значение коэффициента капитализации должно быть не более 1,0 [1, с. 1]. Коэффициент финансовой независимости (автономии) определяется как отношение собственного капитала к итогу бухгалтерского баланса. Коэффициент финансовой независимости (автономии) рассчитывается как отношение итога раздела III бухгалтерского баланса (строка 490) к итогу бухгалтерского баланса (строка 700). Значение коэффициента финансовой независимости должно быть не менее 0,4 – 0,6.

В таблице 1 приведены показатели платежеспособности ОДО «Магазин мебель» за 2017–2020 гг.

Исходя из данных таблицы 1 сделать вывод, что структура бухгалтерского баланса на ОДО «Магазин мебель» на 01.01.2020 г. неудовлетворительная, а организация – неплатежеспособна, так как коэффициент текущей ликвидности на 01.01.2020 г. имеет значение ниже нормативного.

В таблице 2 приведены показатели финансовой устойчивости ОДО «Магазин мебель» за 2017–2019 гг.

Значение коэффициента финансовой независимости должно быть не менее 0,4–0,6. На ОДО «Магазин Мебель» этот коэффициент равен соответственно по годам на 01.01.2019 г. – 0,297 и на 01.01.2020 г. – 0,429. Увеличение коэффициента финансовой независимости произошло за счет увеличения собственного капитала предприятия.

В ОДО «Магазин Мебель» коэффициент концентрации заемного капитала на 01.01.2019 г. – 0,702; на 01.01.2020 г. – 0,571. Снижение коэффициента концентрации заемного произошло за счет снижения заемного капитала на предприятии.

В ОДО «Магазин Мебель» коэффициент финансовой зависимости составляет на 01.01.2019 г. – 3,353; на 01.01.2020 г. – 2,330, это говорит о том, что зависимость организации от внешних источников финансирования.

Таблица 1 – Показатели платежеспособности ОДО «Магазин мебель» за 2017– 2020 гг.

Показатель	Норматив	2018	2019	2020	Изменение, (+, -) 2019 / 2018
Коэффициент текущей ликвидности (стр.290 / стр.690)	1,5	1,561	1,291	1,459	0,168
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами ((стр. 490 + стр. 590 – стр. 190) / стр. 290)	0,2	0,360	0,225	0,314	0,089
Коэффициент обеспеченности обязательств активами ((стр. 590 + стр. 690) / стр. 300)	не более 0,85	0,531	0,702	0,571	-0,131
Коэффициент абсолютной ликвидности ((стр. 260 + стр. 270) / стр. 690)	0,2	0,044	0,035	0,004	-0,030

Примечание – Источник: составлено автором.

Таблица 2 – Показатели финансовой устойчивости ОДО «Магазин мебель» за 2017–2019 гг.

Показатель	Норматив	2018	2019	2020	Изменение (+, -) 2019 г. к 2018 г.
Коэффициент финансовой независимости (автономии) (стр. 490 / стр. 700)	0,4–0,6	0,469	0,298	0,429	0,131
Коэффициент концентрации заемного капитала ((стр. 590 + стр. 690) / стр. 700)	0,5 и менее	0,531	0,702	0,571	-0,131
Коэффициент финансовой зависимости (стр. 700 / стр. 490)	0,6-0,7	2,132	3,353	2,330	-1,022
Коэффициент текущей задолженности (стр. 690 / стр. 700)	0,1-0,2	0,531	0,702	0,571	-0,131
Коэффициент устойчивого финансирования ((стр. 490 + стр. 590) / стр.700)	0,75-0,9	0,469	0,298	0,429	0,131
Коэффициент финансового левериджа ((стр. 590 + стр. 690) / стр. 490)	0,3-0,5	1,132	2,353	1,330	-1,022

Примечание – Источник: составлено автором.

В ОДО «Магазин Мебель» коэффициент текущей задолженности составляет на 01.01.2019 г. – 0,702; на 01.01.2020 г. – 0,571, данный коэффициент характеризует долю краткосрочного заемного капитала в общей сумме капитала.

В ОДО «Магазин мебель» коэффициент устойчивого финансирования составляет на 01.01.2019 г. – 0,298; на 01.01.2020 г. – 0,429, то есть 29,8 и 42,9 % часть активов соответственно сформирована за счет устойчивых источников.

Коэффициент финансового левериджа также называют коэффициентом финансирования, или «плечом финансового рычага». Он демонстрирует, сколько заемных средств привлечено на рубль собственных, насколько каждый рубль долга подкреплен собственностью. Рост коэффициента соотношения заемных и собственных средств свидетельствует об усилении зависимости организации от внешних источников, об утере финансовой устойчивости. В ОДО «Магазин мебель» данный коэффициент составляет на 01.01.2019 г. – 2,353, на 01.01.2020 г. – 1,330, что является отрицательной тенденцией деятельности предприятия.

Таким образом, можно сделать вывод, что структура бухгалтерского баланса на ОДО «Магазин мебель» на 01.01.2020 г. неудовлетворительная, а организация – неплатежеспособна, так как коэффициент текущей ликвидности на 01.01.2020 г. имеет значение ниже нормативного. На начало периода организация относится к первому классу финансовой устойчивости. В этот класс входят организации, чьи кредиты и обязательства подкреплены информацией, позволяющей быть уверенным в том, что позволят организации выплатить своим поставщикам денежные средств, которые непосредственно дали организации продукцию в «долг».

Для того, чтобы минимизировать убытки от финансового кризиса, организациям необходимо решить важный вопрос — каким способом стабилизировать финансово-экономическую устойчивость. В обстоятельствах мощнейшей конкурентной борьбы на рынке финансовая устойчивость предприятия становится ее основным фактором развития и финансовой состоятельности.

Для улучшения финансовой устойчивости организации ОДО «Магазин Мебель» и рационализации управления его финансовыми ресурсами предлагается провести следующие мероприятия:

1. Разработать финансовую стратегию наращивания собственных финансовых ресурсов за счет оптимизации товарного ассортимента и повышения дохода от реализации реализуемого товара;
2. Контролировать состояние расчетов организации с поставщиками;
3. Ввести в практику на постоянной основе проведение экономического анализа деятельности предприятия. Сформировать информационно-аналитическую базу;
4. Провести автоматизацию ведения, хранения и передачи бухгалтерской отчетности, финансовой отчетности, аналитической информации, информации по запасам и срокам поставки;
5. Определить оптимальный объем товарных запасов.

Таким образом, финансовое состояние является важнейшей характеристикой степени эффективности проведения экономической деятельности организа-

ции. В свою очередь, финансовое состояние предприятия – это комплексное понятие, которое характеризуется системой показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов, являющиеся результатом взаимодействия всех элементов системы финансовых отношений предприятия. На финансовое состояние предприятия влияют результаты его коммерческой, финансовой и производственной деятельности.

Библиографические ссылки

1. Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 12 дек. 2011 г., № 1672: в ред. Постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 22.01.2019 г., № 48 // Консультант Плюс: Беларусь URL: / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

УДК 658.152.13

УЧЁТ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ. ВОЗМОЖНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

А. С. Гусарова

студентка, Белорусский национальный технический университет, факультет маркетинга, менеджмента и предпринимательства, г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: alice_2700@mail.ru

Научный руководитель: М. А. Смолярова

кандидат экономических наук, доцент, кафедра экономики и управления инновационными проектами в промышленности, Белорусский национальный технический университет, факультет маркетинга, менеджмента и предпринимательства, г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: alice_2700@mail.ru

В статье рассматриваются наиболее часто встречаемые проблемы учета стоимости нематериальных активов и описываются возможные пути их решения.

Ключевые слова: нематериальные активы; амортизация; срок полезного использования.