

МОРФОЛОГО-ЧАСТОТНЫЙ АНАЛИЗ ЭКСПРЕССИВНО-ОКРАШЕННОЙ ЛЕКСИКИ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ ДОНБАССА (НА МАТЕРИАЛЕ ГАЗЕТЫ «НОВОРОССИЯ»)

Лукина А.В.

Назар Р.Н.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Аннотация. В статье рассматривается использование эмоционально-окрашенной (экспрессивной) лексики в газетных текстах, анализируются наиболее частотное употребление эмоциональных слов, их выражение неодушевленным именем существительным, мужского рода, именительного падежа и единственного числа.

Ключевые слова: язык, лексика, имя существительное, эмоционально-окрашенная лексика, эмоция.

Эмоции – неотъемлемая часть нашей жизни. Эмоции не только порождаются ситуациями, однако и они сами имеют все шансы создавать конкретные условия. Они неотрывны от языка, их возможно и нужно исследовать с помощью языка, и непосредственно язык считается и объектом и инструментом исследования эмоций.

Из этого следует, что чувства несут многофункциональный характер и характерны человеку, и их значение имеет собственную культурную специфику, что влечет их прямое отражение в речи и языке.

Изучением употребления эмоциональной лексики и её влияния на язык занимались такие исследователи, как Н. Д. Арутюнова, И. Е. Герасименко, Н. И. Иконникова, Л. А. Пиотровская, В. И. Шаховский и др.

Актуальность нашего исследования определяется повышением уровня использования эмоционально-окрашенной (экспрессивной) лексики в газетных текстах, а также необходимостью её детального анализа.

Материалом исследования послужили тексты газеты «Новороссия»: выпуск №182 от 07.03.2018 (12 194 слова), выпуск №198 от 26.06.2018 (11 249 слов), выпуск №214 от 18.09.2018 (11 285 слов), выпуск №223 от 20.12.2018 (12 247 слов).

Проведя анализ четырех выпусков газеты «Новороссия», среди наиболее частотных слов (355 ед.) от общего количества (47 974 слов) лишь 46 из них несут эмоциональную окраску. Большая часть словоформ (87%) имеет негативный характер, что подтверждает теорию о том, что в СМИ по большей части преобладают новости, источником которых являются негативные события в жизни людей.

Морфологический анализ выделенных слов произведен с помощью Национального корпуса русского языка (ruscorpora.ru) и представлен в качестве примеров.

№	Фраза/слово	Часть речи	Начальная форма	Характеристики
1.	Война	S (сущ.)	Война	f, inan, nom, sg (ж. р., неодуш., Им.п., ед. число)
2.	Гранатомет	S (сущ.)	Гранатомет	m, inan, sg, nom (м.р., неодуш., ед. ч., Им.п.)
3.	Миномет	S (сущ.)	Миномет	m, inan, sg, nom (м.р., неодуш., ед. ч., Им.п.)
4.	Мирный	A (прил.)	Мирный	m, sg, nom, plen (м.р., ед.ч., Им.п., полн. форма)

5.	Обстрел	S (сущ.)	Обстрел	m, inan, sg, nom (м.р., неодуш., ед. ч., Им.п.)
6.	Огонь	S (сущ.)	Огонь	m, inan, sg, nom (м.р., неодуш., ед.ч., Им.п.)
7.	Оружие	S (сущ.)	Оружие	inan, n, nom, sg (неодуш., с.р., Им.п., ед.ч.)
8.	Ранение	S (сущ.)	Ранение	inan, n, nom, sg (неодуш., с.р., Им.п., ед.ч.)
9.	Сила	S (сущ.)	Сила	f, inan, nom, sg (ж.р., неодуш., Им.п., ед.ч.)
10.	Союз	S (сущ.)	Союз	m, inan, sg, nom (м.р., неодуш., ед. ч., Им.п.)

Проведя морфологический анализ 46 слов, носящих в себе эмоциональный характер, из их общего количества можно выделить следующие результаты:

- наличие существительных (S):
 - мужского рода (m) – 17, из которых 2 одушевленных (anim), 15 неодушевленных (inan), 17 из 17 единиц характеризуются Именительным падежом (nom) и единственным числом (sg);
 - женского рода (f) – 13 единиц, все из них характеризуются как неодушевленные (inan), с Именительным падежом (nom) единственного числа (sg);
 - среднего рода (n) – 8 единиц, все из которых характеризуются как неодушевленные (inan), с именительным падежом (nom) единственного числа (sg);
- наличие прилагательных (A):

– 4 единицы, которые характеризуются мужским родом (m), единственным числом (sg), именительным падежом (nom), полной формой (plen);

- наличие глаголов (V):

– 2 единицы, характеризующиеся несовершенным видом (ipf), переходностью (tran), принадлежащим к причастию (partcp), мужского рода (m), единственного числа (sg), именительного падежа (nom), с действительным залогом (act), настоящего времени (praes);

– 1 единица, которая классифицируется как совершенный вид (pf), переходной (tran), инфинитив (inf), действительный залог (act);

– 1 единица, которая классифицируется как несовершенный вид (ipf), непереходной (intr), средний залог (med), полная форма (plen).

Из приведённых выше результатов, можно сделать вывод о том, что по большей части в изданиях газеты «Новороссия» наиболее частотными эмоциональными словами выступает неодушевленное имя существительное, мужского рода, именительного падежа и единственного числа.

Содержащиеся в работе теоретические положения и результаты исследований могут служить основой для дальнейшего анализа эмотивно-окрашенной лексики и исследований единиц текста СМИ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анисимова Т. В. Средства лексической экспрессии в публицистическом стиле / Т. В. Анисимова // Слово в различных сферах речи. Сборник научн. трудов. – Волгоград. – 1988. – С. 79–86.

2. Додонов Б. И. Классификация эмоций при исследовании эмоциональной направленности личности / Б. И. Додонов // Вопросы психологии. – 1975. – № 6. – С. 16.

3. Забелин В. В. Стилистика языка газеты / В. В. Забелин // Общая стилистика : теоретические и прикладные аспекты. Сборник научных трудов. – Калинин. – 1990. – С. 167.

4. Иовва Н. И. Публицистика как важнейшая составляющая СМИ / Н. И. Иовва // Гуманизация информационного пространства в контексте диалога культур : сб.ст.; под ред. Н. И. Иовва. – Казань : Казанский ун-т, 2016. – С. 150–153.

5. Лукьянова Н. А. Экспрессивная лексика разговорного употребления. / Н. А. Лукьянова. – Новосибирск. – 1986. – 230 с.

6. Шаховский В. И. Язык и эмоции в аспекте лингвокультурологии / В. И. Шаховский. – Волгоград : Перемена. – 2009. – 74 с.