

Темы для самостоятельной контролируемой работы студентов

1. Определение миссии, видения и целей туристической компании на рынке выездного туризма Беларуси.
2. Диагностика конкурентного окружения и системный анализ внутренней среды туристической компании на рынке выездного туризма Беларуси.
3. Разработка бизнес-плана (или продуктово-маркетинговой стратегии) туристической компании, планирующей выход на рынок выездного туризма Беларуси.
4. Использование матричных инструментов стратегического менеджмента для обеспечения конкурентоспособности туристической компании на рынке выездного туризма Беларуси.
5. Разработка системы контроля реализации продуктово-маркетинговой стратегии на рынке выездного туризма Беларуси.

Список литературы, рекомендованной для выполнения самостоятельной контролируемой работы студентов по курсу «Стратегический менеджмент»

1. Азрилян А.Н.. Большой экономический словарь. - М., 2004, 250с.
2. Анискин Ю.П. Организация малого бизнеса в туризме: Учебник – М.: Финансы и статистика, 2000.
3. Багиев Г.Л., Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Под общ. ред. проф. Г.Л. Багиева. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2001.
4. Бандурин А.В., Чуб Б.А. Стратегический менеджмент организации: Курс лекций. Сайт «Корпоративный менеджмент», 2001.
5. Виханский О.С. Стратегическое управление. – М.: Гардарики, 2000.
6. Г.И.Мальцева, Р.А.Луговой, Ю.А.Солдатова. Применение системы сбалансированных показателей в процессе стратегического планирования вуза (на примере Владивостокского государственного университета экономики и сервиса)// Университетское управление. 2004. N 5-6(33). С. 96-103.
7. Гольдштейн Г.Я. Основы менеджмента. – Таганрог: ТРТУ, 1995.
8. Гольдштейн Г.Я. Стратегические аспекты управления НИОКР: монография. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2000.
9. Гольдштейн Г.Я. Стратегический инновационный менеджмент – системный фактор глобальной конкуренции // Труды конференции «Системный анализ в проектировании и управлении». – СПб: ГТУ, 2001.
10. Гольдштейн Г.Я. Стратегический менеджмент. Таганрог: ТРТУ, 1995.
11. Гольдштейн Г.Я. Стратегический менеджмент: Конспект лекций/ Таганрог: Изд-во ТРТУ, 1995.
12. Завьялов П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах/ Учебное пособие. – Москва: Инфра-М, 2000.
13. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. Теория и практика. – М.: Аспект Пресс, 2002.
14. Ильина Е.Н. Туроперейтинг. Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2000.
15. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма. – Мн.: БГЭУ, 1999.

16. Каплан Роберт С., Нортон Дейвид П. Организация, ориентированная на стратегию/ Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-бизнес», 2004. – 416 с.
17. Каплан Роберт С., Нортон Дейвид П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию/ Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-бизнес», 2003. – 304 с.
18. Квартальнов В.А. Мировой туризм на пороге 2000 года: прогнозы и реальность. – М.: Финансы и статистика, 1998.
19. Квартальнов В.А. Стратегический менеджмент в туризме: современный опыт управления. – М.: Финансы и статистика, 2000.
20. Кит Уорд. Стратегический управленческий учет. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2002.
21. Кокорев В.П. Курс лекций по менеджменту: Учебное пособие. – Барнаул, 1997.
22. Коноков Д.Г., Рожков К.Л. Организационная структура предприятий // Серия «Бизнес-Тезаурус», 1999.
23. Кочеткова А.И. Сборник ситуационных задач по курсу «Антикризисное управление»: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2000.
24. Майкл Портер. Конкурентная стратегия. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005, 452 с.
25. Майкл Портер. Конкуренция.- М.: Вильямс, 2003, 494с.
26. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент. – Новосибирск, 2000.
27. Мательская Т.В. стратегии конкурентоспособности// Сборник научных трудов кафедры международного туризма. – Минск: БГУ, 2004.
28. Моисеева Н.К. Стратегическое управление туристской фирмой. – М.: Финансы и статистика, 2000.
29. Непомнящий Е.Г. Экономика и управление предприятием: Конспект лекций. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 1997.
30. Непомнящий Е.Г. Экономика и управление предприятием: Конспект лекций. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 1997.
31. Ополченев И.И.. Маркетинг в туризме: обеспечение рыночной позиции.- М.: 2003, 192 с.
32. Питер Дойль. Менеджмент: Стратегия и тактика. – Санкт-Петербург, Москва: Питер, 1999.
33. Попов С.А. Модульная программа для менеджеров. Стратегическое управление. – М.: ИНФРА–М, 2000.
34. Портер М.Е. Конкуренция. – СПб., М., Киев: Изд. дом «Вильямс», 2000.
35. Приходько С. Корпоративная культура: мода или необходимость? // Секретарское дело №6, 2004. - с.66-69.
36. Стратегии бизнеса: Справочник Под ред. Г.Б. Клейнера. – М.: КОНСЭКО, 1998.
37. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. – М.: ИНФРА, 2000.
38. Тренев Н.Н. Стратегическое управление на предприятиях. Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2000.
39. Щепкин А.В. Внутрифирменное управление (модели и методы). – М.: ИПУ РАН, 2001.
40. Юданов А.Ю.. Конкуренция. Теория и практика.- М.: ГНОМ и Д, 2001, 272с.
41. Gregory G.Dess, Alex Miller. Strategic Management. – NY.: McCraw-Hill Inc, 1993, 321с.
42. Michael E. Porter. On Competition. – Boston.: HBS, 1998, 484 с.
43. Thomas L. Wheeen. J.David Hunger. Strategic Management (5th ed.).-NY.: Addison-Wesley Publishing Company, 2004, 563с.