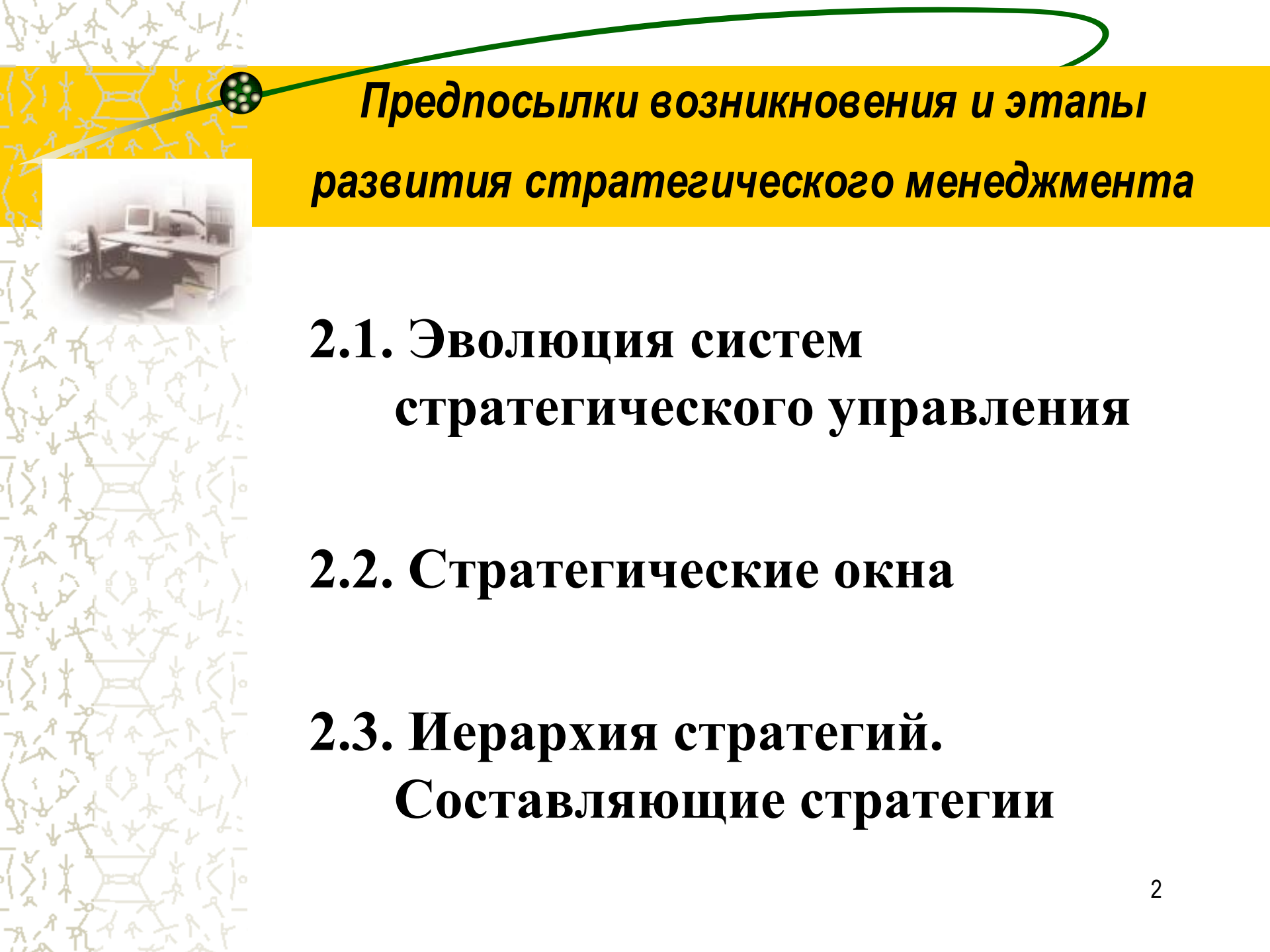


Стратегический менеджмент



Лекция 2. Предпосылки возникновения и этапы развития стратегического менеджмента



Предпосылки возникновения и этапы развития стратегического менеджмента

2.1. Эволюция систем стратегического управления

2.2. Стратегические окна

2.3. Иерархия стратегий. Составляющие стратегии

2.1. Эволюция систем стратегического управления



4 основных этапа в развитии стратегического менеджмента:

- 1. Бюджетирование**
- 2. Долгосрочное планирование**
- 3. Стратегическое планирование**
- 4. Стратегический менеджмент**

2.1. Эволюция систем стратегического управления



- **Бюджетирование** – финансовое планирование.
- Период: 1890 г. – 30-50-е г.г. XX в.
- Составление бюджетов по статьям расходов
- Приоритеты: текущая прибыль, оптимальная структура затрат
- Недостатки: угроза долгосрочному развитию организации («прошлое повторяется в будущем»)

2.1. Эволюция систем стратегического управления



- Долгосрочное планирование – прогнозирование благоприятных возможностей.
- Период: 50-60-е г.г. XX в.
- Составление перспективного прогноза продаж
- Приоритеты: достаточность внутренних ресурсов.
- Недостатки: допущение о неизменной внешней среде

2.1. Эволюция систем стратегического управления



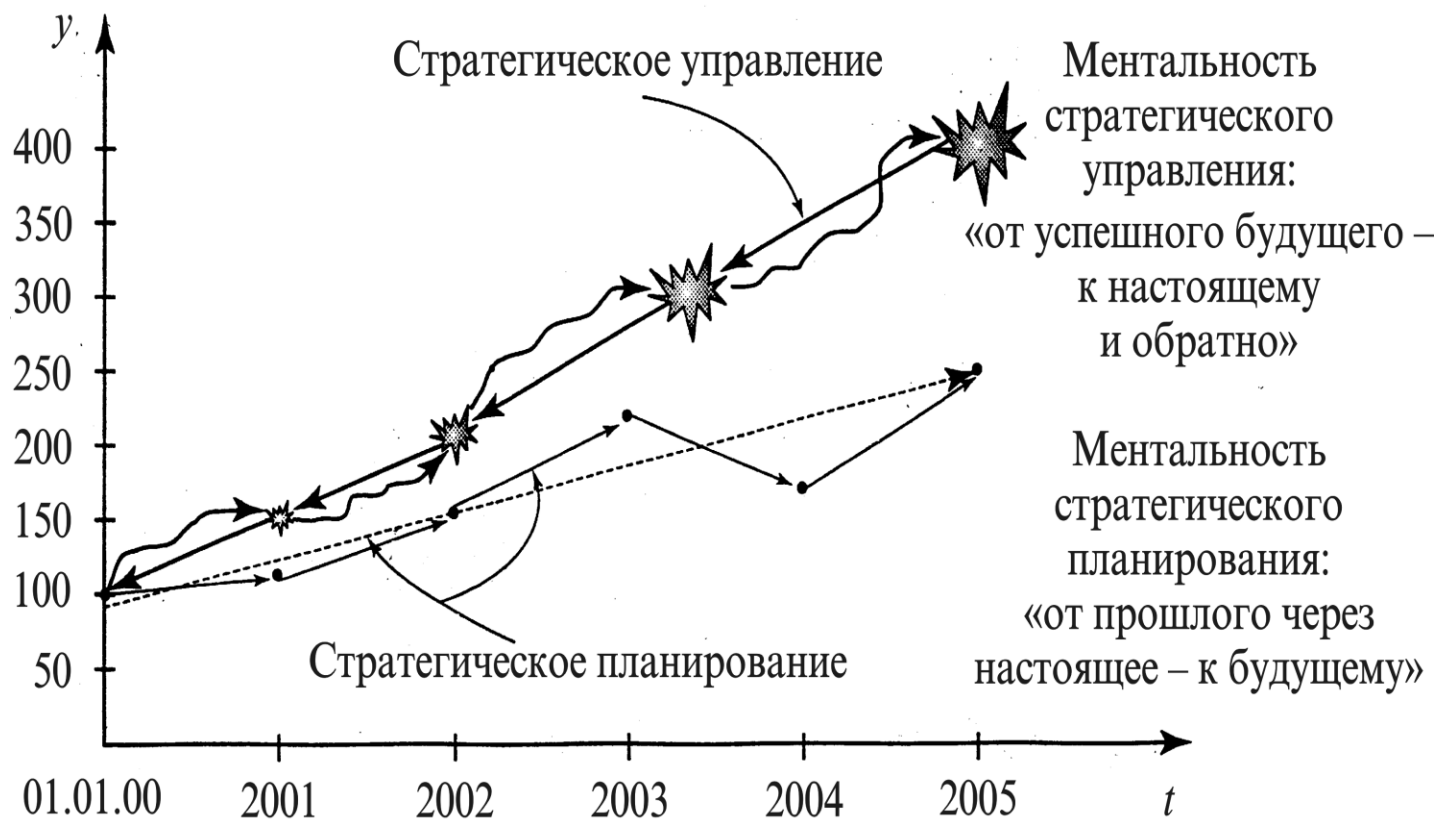
- Стратегическое планирование – оценка внешних факторов.
- Период: 70-е г.г. XX в.- 90-е г.г. XX в.
- Анализ внутренних ресурсов и внешних конкурентных сил
- Приоритеты: направленность «вовне»
- Недостатки: параметры и тенденции заданы прошлым периодом

2.1. Эволюция систем стратегического управления



- Стратегический менеджмент – использование внешних и внутренних факторов развития.
- Период: 90-е г.г. XX в. – по н.в.
- Анализ внутренних ресурсов и внешних конкурентных сил, разработка и реализация адекватной стратегии.
- Приоритеты: конструктивное действие
- Недостатки: отсутствуют

2.1. Эволюция систем стратегического управления

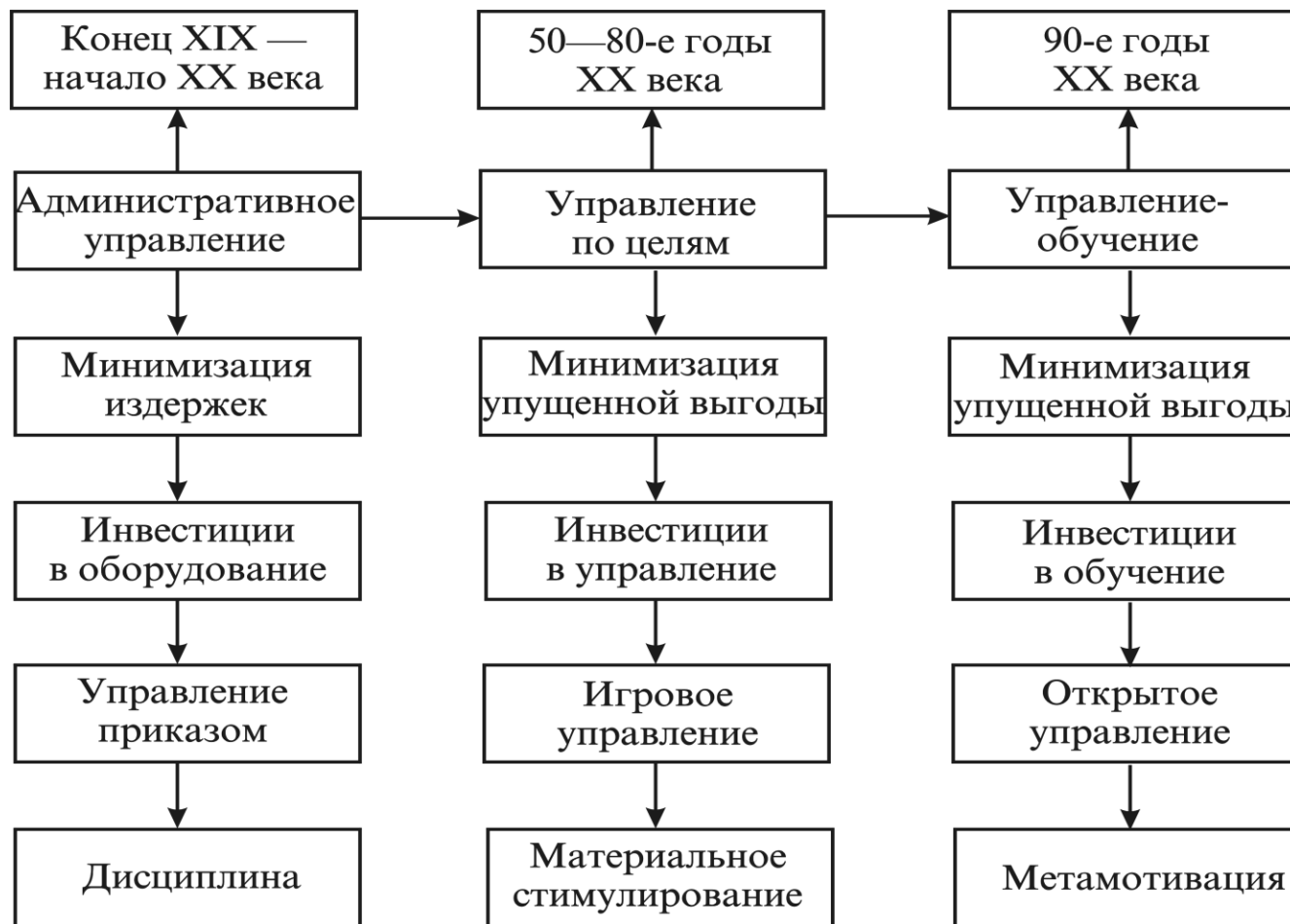


2.1. Эволюция систем стратегического управления



	Бюджетирование	Долгосрочное планирование	Стратегическое планирование	Стратегический менеджмент
Задачи менеджмента	Бюджет и управление	Предвидение перспектив рынка	Реакции на внешние изменения	Использование стратегических окон
Допущения	Долгосрочное стабильность	Тенденции сохраняются	Новые явления прогнозируются	Изменения внезапны и непредсказуемы
Цели	Управление издержками	Планирование «от достигнутого»	Стратегическое мышление	Использование благоприятных возможностей
Планирование	Годовое	Пятилетнее с ежегодными корректировками	Ежегодные корректировки	Режим реального времени

2.1. Эволюция систем стратегического управления



Историческая логика развития методов стратегического управления

2.1. Эволюция систем стратегического управления



1. В ближайшее время *процветать будут только те* организации, которые поняли, как *достигать заинтересованности и обязательности* сотрудников на всех уровнях и как постоянно *развивать* у сотрудников способности к самообучению

2. *Способность учиться быстрее, чем ваши конкуренты, может быть единственным заслуживающим поддержки конкурентным преимуществом*

Арие де Геус

3. БЫТЬ ЛИДЕРОМ – значит БЫТЬ ПЕРВЫМ. БЫТЬ ПЕРВЫМ означает: УЧИТЬСЯ быстрее, ИЗМЕНЯТЬСЯ быстрее

4. Если ИЗМЕНЕНИЕ и ОБУЧЕНИЕ не начинаются наверху – они НЕ начинаются вообще. Если ОНИ не начинаются – можно назвать себя ЛИДЕРОМ, но нельзя БЫТЬ им

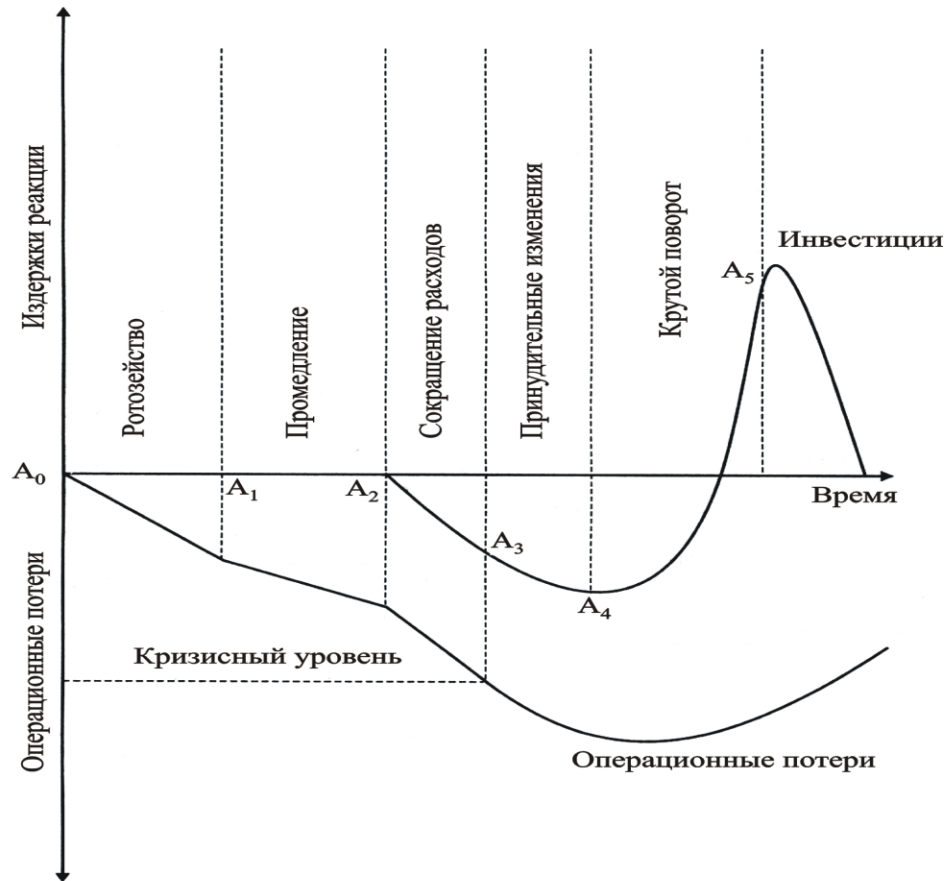
2.2. Стратегические окна



Причины возникновения стратегических окон:

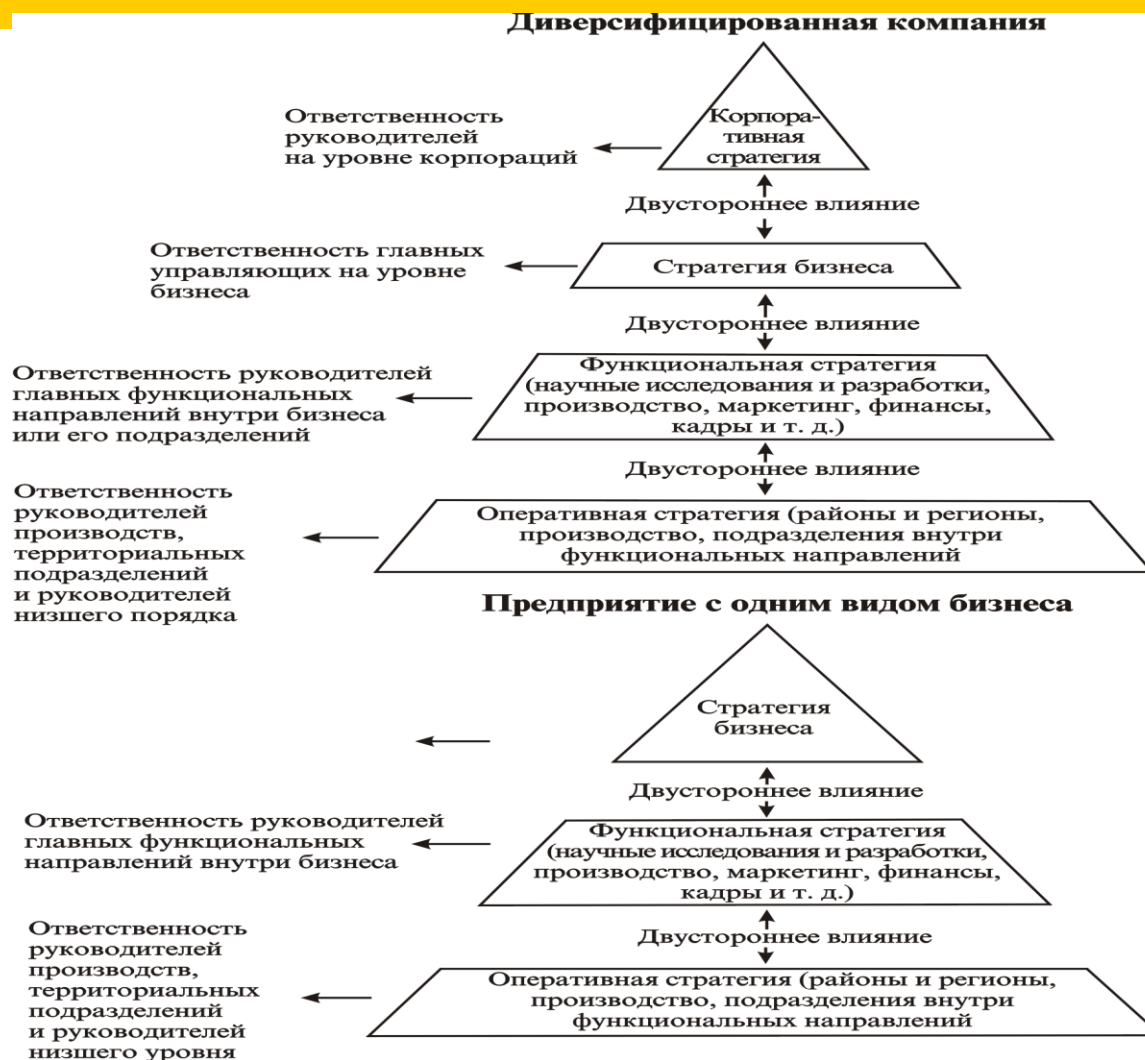
1. Новые технологии
2. Новые сегменты рынка
3. Новые каналы распределения
4. Новое законодательство
5. Переориентация рынка

2.2. Стратегические окна



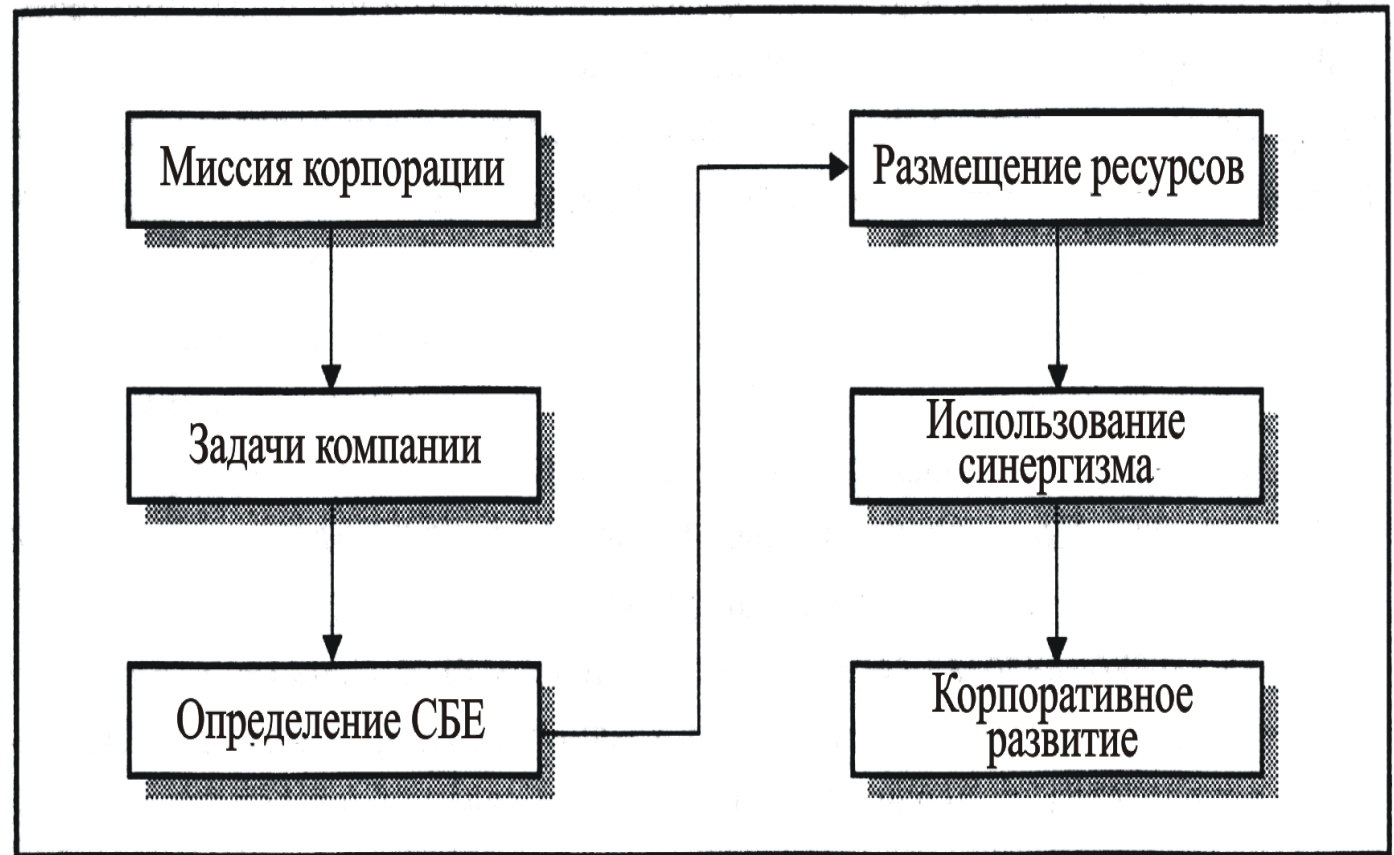
Причины запаздывания реакции лидеров на изменения рынка

2.3. Иерархия стратегий. Составляющие стратегии



Иерархия формирования стратегии

2.3. Иерархия стратегий. Составляющие стратегии



2.3. Иерархия стратегий. Составляющие стратегии

