

the revenue in the IT Consulting & Implementation segment is projected to reach 3,463.1 million US Dollars in 2021 [2].

Among the traditional consulting fields (strategy and planning, finance and tax and risk, group management and control, human resources, lean management, process reengineering, standardization, information and integration, brand and marketing, corporate culture, etc.) there are some emerging fields, including big data and enterprise cloud, intelligent manufacturing, investment and financing and equity incentive, intellectual property evaluation, industrial park construction and management, government consulting and energy conservation and environmental protection [3, p. 572].

Through the analysis of the macro environment and the main body of consulting, we believe that the government support should be increased, a national management consulting industry association should be established, the management consulting market should be cultivated, enterprises' awareness of management and IT consulting should be improved, and the level of consulting companies themselves should be increased. Standardizing the operation mode of management consulting and cultivating a good corporate culture are effective ways to tackle the problems in the management and IT consulting industry in China [4].

In general, China's management and IT consulting industry has many opportunities to reach the world-class level. China's management and IT consulting industry is facing great challenges, because on a global scale the field of management consulting is almost dominated by American, European and Japanese companies, and there is a lack of Chinese consulting companies.

References

1. Top 50 China's Management Consulting Institutions : [Electronic resource] // Southmoney.com. URL: <http://www.southmoney.com/paihangbang/202103/10035986.html> (date of access: 19.10.2021.)
2. IT Consulting & Implementation in China [Electronic resource] // Statista. URL: <https://www-statista.com/outlook/tmo/it-services/it-consulting-implementation/china> (date of access: 19.10.2021).
3. Zhukovskaya O. Y., Ge Chengrong The development of the consulting industry in China // Тенденции экономического развития в XXI веке : материалы III Междунар. науч. конф., Минск, 1 мар. 2021 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: А. А. Королёва (гл. ред.) [и др.]. Минск : БГУ, 2021. Р. 570–573.
4. Jiangchao Sun. Problems and countermeasures in my country's management consulting industry // J. of Management. 2010. № 23 (04). Р. 33–35.

УДК 334

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА

Н. В. Абдуллаев¹⁾, И. Б. Тесленко²⁾ (научный руководитель)

¹⁾ соискатель Института экономики и менеджмента, Владимирский государственный университет, Владимир, Российская Федерация, nizamka33@mail.ru

²⁾ доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой «Бизнес-информатика и экономика», Владимирский государственный университет, Владимир, Российская Федерация, iteslenko@inbox.ru

В статье рассматриваются основные особенности малого инновационного предпринимательства. Представлена значимость малых инновационных предприятий в процессе цифровизации общества. Особое внимание уделено проблемам цифровизации и возможностям цифровой трансформации предприятий. Для решения проблем ускорения темпов цифровизации рассмотрены способы государственной поддержки малого

инновационного бизнеса в России, а также возможности привлечения бизнес-сообщества. Кроме того, развитие малых инновационных предприятий дает возможность преодоления спада экономики и обеспечение устойчивого экономического роста.

Ключевые слова: малые инновационные предприятия; цифровизация; информационно-коммуникационные технологии.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DIGITALIZATION OF SMALL INNOVATIVE BUSINESS

N. V. Abdullaev¹⁾, I. B. Teslenko²⁾ (supervisor)

¹⁾ PhD Student, Vladimir State University, Vladimir, Russian Federation, nizamka33@mail.ru

²⁾ Doctor of Economics, Professor, Head of the Department «Business Informatics and Economics», Vladimir State University, Vladimir, Russian Federation, iteslenko@inbox.ru

The article discusses the main features of small innovative entrepreneurship. The importance of small innovative enterprises in the process of digitalization of society is presented. Special attention is paid to the problems of digitalization and the possibilities of digital transformation of enterprises. To solve the problems of accelerating the pace of digitalization, the ways of state support for small innovative businesses in Russia, as well as the possibilities of attracting the business community, are considered. In addition, the development of small innovative enterprises makes it possible to overcome the economic downturn and ensure sustainable economic growth.

Keywords: small innovative enterprises; digitalization; information and communication technologies.

Современное общество можно охарактеризовать с помощью уровня инновационного развития. Инновации XXI века связаны с разворачивающимися процессами цифровизации, широким внедрением во все сферы жизни информационно-коммуникационных технологий.

Немаловажную роль в создании инноваций играют малые инновационные предприятия (МИП), которые нацелены на получение прибыли за счет создания разного рода инноваций.

В России инновационная активность МИП отслеживается по малым промышленным предприятиям без учета МИП других отраслей и микропредприятий.

По данным исследователей, удельный вес МИП в общей численности малых предприятий в России в 2018 г. составлял 6,53 % (по официальной статистике – 5,20 %), что меньше аналогичных показателей стран ЕС (11,1 % в среднем по ЕС; 20,35 % – в Германии) [1].

В РФ именно МИП называют драйвером инноваций. Не случайно в принятой «Программе развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 года» указывается на необходимость создания условий для мотивации МИП к цифровым инновациям и исследованиям в области цифровых технологий.

Пандемия коронавируса еще и ускорила внедрение новых технологий, привела к появлению новых бизнес-моделей (удаленный формат работы, гибкий рабочий график, использование онлайн- платформ и др.).

В России уже использовались цифровые платформы, такие, как «Яндекс», Avito, Ozon и др., а в период пандемии стали появляться новые – «Самокат», «Сбермаркет» и т. д.

«Возросло количество компаний, использующих цифровые каналы передачи данных, такие как корпоративная почта (с 48 % до 56 %), облачные решения (с 46 % до 52 %) и системы по автоматизации работы с клиентом (с 23 % до 33 %)» [2].

Предприятия могут использовать один из вариантов цифровой трансформации:

- ускоренный переход к цифровой бизнес-модели,
- цифровизация продаж (самый популярный путь для малого бизнеса),
- взаимодействие с цифровыми партнерами для выхода на рынок.

Выбор варианта зависит от цифровой зрелости и налаженных партнерских связей с цифровыми фирмами.

По данным аналитиков, российский малый и средний бизнес уже тратит на цифровую трансформацию от 3 до 10 % годовой выручки. Срок окупаемости этих инвестиций составляет от одного года до пяти лет. Малый бизнес в России использует технологии больших данных (34 %), «Интернета вещей» (28 %), роботизации процессов и биометрии (оба направления по 24 %) и искусственного интеллекта (22 %) [2].

Вместе с тем переход к цифровым технологиям не так-то прост из-за нехватки средств и бюджетных ограничений.

Во всем мире эти проблемы помогают решать малому бизнесу венчурные фонды, бизнес-ангелы и государство.

Для поддержки МСП, в том числе инновационного, в России действует «Корпорация МСП». Вместе с компанией «Иннопрактика» с 2019 году она принимает заявки на поддержку от быстрорастущих инновационных предприятий, которые называют «газелями». Для этого такие предприятия должны соответствовать определенным требованиям. Попавшие в программу «газели», получают финансовую и другие виды помощи; доступ к закупкам крупных компаний [3].

Важным игроком на венчурном рынке, который делает все, чтобы частные инвесторы могли вкладывать деньги, является акселератор Skolkovo Community.

На грантовом рынке действует Российская венчурная компания, которая весной 2020 г. объявила о грантовой поддержке проектов, направленных на борьбу с пандемией и ее последствиями (в размере до 50 млн. руб.). Это проекты, которые соответствуют «дорожным картам» Национальной технической инициативы (НТИ). Главная особенность этой программы – ускоренные процедуры рассмотрения заявки и финансирования [4].

Фонд содействия инновациям (группа ВЭБ.РФ), который существует уже 27 лет, на 2021 г. определил направления отбора проектов для грантовой поддержки. Это проекты, предоставленные в рамках федеральных проектов «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», «Искусственный интеллект», «Цифровые технологии» и других госпрограмм.

В рамках федерального проекта «Искусственный интеллект» Фондом будут реализованы три направления поддержки: акселерация ИИ-стартапов, разработка открытых библиотек и создание, и развитие ИИ-стартапов. На гранты по этим направлениям Фонд получил субсидию в размере 1,4 млрд рублей. На поддержку смогут претендовать студенты, разработчики ИИ-решений и стартапы [5].

«В рамках федерального проекта «Акселерация субъектов МСП» выделено 3,7 млрд рублей. Поддержку получают проекты малых предприятий на НИОКР и на расширение производства инновационной продукции, в том числе в сфере городской среды, спорта, экологии и социального предпринимательства.

В целом с момента запуска программы в 2019 году Фондом уже поддержано 554 субъекта малого инновационного предпринимательства на общую сумму в 9,2 млрд рублей» [5].

На реализацию мероприятий федерального проекта «Цифровые технологии» будет направлено 940 млн рублей. Объектами финансирования будут выступать те предприятия, которые разрабатывают цифровые решения, а также проводят масштабирование. Кроме того, гранты распространяются на коммерциализацию уже разработанных инноваций.

Кроме того, Фондом планируется поддержка бизнеса в рамках госпрограмм «Научно-технологическое развитие Российской Федерации», «Развитие электронной и радиоэлектронной промышленности» и «Экономическое развитие и инновационная экономика». На гранты по этим программам будет выделено 7,6 млрд рублей.

К 2021 г. более 600 малых предприятий страны участвовали в программах Фонда и получили возможность роста [5].

В целом государственная поддержка МИПов может быть разнообразной. Это и прямое финансирование, и грантовая помощь, и налоговые льготы, и беспроцентное кредитование, и право на ускоренную амортизацию, и бесплатное консультирование, и организация выставок и презентаций, и др.

Подводя общий итог, следует отметить, что деятельность МИПов играет важную роль в экономическом развитии страны. Малый инновационный бизнес – важный структурный элемент рыночной экономики, формирующий конкурентную среду. Не случайно во всех странах обращается особое внимание на развитие МИПов.

Они занимаются разработкой и созданием новых продуктов, обеспечивают потребителей специальными товарами и услугами, удовлетворяют нужды крупных предприятий, создают рабочие места и др.

Инновационная деятельность – это важный фактор преодоления спада, обеспечения устойчивого роста, структурной перестройки экономики. Поэтому поддержка МИПов – одна из основных функций государственного регулирования в условиях цифровизации.

Библиографические ссылки

1. Шурус А. А., Павлов Е. О., Воробьев Д. Ю. Проблемы и перспективы малых инновационных предприятий в современной России. URL: <https://creativeconomy.ru/lib/110807>.
2. Шпилёва А. А. Процессы цифровизации в компаниях малого и среднего бизнеса в условиях пандемии // Экономика, предпринимательство и право. 2021. Том 11. № 2. С. 299–312. URL: <https://1economic.ru/lib/111637>.
3. От молодых изобретателей до «газелей»: как в России поддерживают малый инновационный бизнес? URL: <https://bankstoday.net/last-articles/ot-molodyh-izobretatelej-do-gazelej-kak-v-rossii-podderzhivayut-malyj-in-novatsionnyj-biznes>.
4. Прорвемся. URL: <http://savebusiness.rbc.ru/>.
5. Государство субсидирует бизнесу вывод инноваций на рынок. URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/gosudarstvo_subsidiruet_biznesu_vyvod_innovaciy_na_rynok.html.

УДК 339.9

О ПОДХОДАХ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЦИФРОВОЙ КУЛЬТУРЫ В ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЯХ

А. М. Абдулхасан¹⁾, Б. Н. Паньшин²⁾ (научный руководитель)

¹⁾ аспирант, Белорусский государственный университет, Минск,
Республика Беларусь, azeez.hassan@mail.ru

²⁾ доктор технических наук, профессор, Белорусский государственный университет,
Минск, Республика Беларусь, panshin@tut.by

Рассмотрена актуальность повышения уровня цифровой культуры для транспортно-логистических компаний. Отмечена роль культуры на развитие транспорта и логистики. Приведен перечень проблем, связанных с недостаточным уровнем цифровой культуры в транспортно-логистических компаниях.

Ключевые слова: транспортно-логистические системы; цифровая культура.