

ЦИФРОВАЯ ИНТЕГРАЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В. М. Сазонова¹⁾, Б. В. Сорвиров²⁾ (научный руководитель)

¹⁾ аспирант, Гомельский государственный университет, Гомель,
Республика Беларусь, s.vita@list.ru

²⁾ доктор экономических наук, профессор, Гомельский государственный университет,
Гомель, Республика Беларусь, ectchair@gsu.by

В статье рассмотрены основные формулировки понятий «цифровая экономика» и «цифровые технологии». Изложены факторы, влияющие на цифровую трансформацию экономики и общества. Представлены причины стремительной цифровизации науки, образования, культуры и промышленности, а также освещены основные направления их интеграции.

Ключевые слова: цифровая экономика; инновации; интеграция; информационно-телекоммуникационные технологии.

DIGITAL INTEGRATION AS AN ELEMENT OF THE DEVELOPMENT STRATEGY OF THE NATIONAL ECONOMY

V. M. Sazonova¹⁾, B. V. Sorvirov²⁾ (supervisor)

¹⁾ PhD Student, Gomel State University, Gomel, Republic of Belarus, s.vita@list.ru

²⁾ Professor, Gomel State University, Gomel, Republic of Belarus, ectchair@gsu.by

The article discusses the main formulations of the concepts of «digital economy» and «digital technologies». The factors influencing the digital transformation of the economy and society are outlined. The main reasons for the rapid digitalization of science, education, culture and industry are presented, and the main directions of their integration are highlighted.

Keywords: Digital economy; innovation; integration; information and telecommunication technologies.

В XXI веке одним из факторов, оказывающим огромное влияние на инновационное развитие человечества, стала цифровая экономика. Существует огромное количество формулировок понятия «цифровая экономика», однако за последние два десятилетия подход к его трактованию несколько изменился.

Кому принадлежит первенство в определении термина, до сих пор является предметом многочисленных споров. Следует отметить, что профессор менеджмента Дон Топскотт из канадского университета в Торонто и Николас Негропonte, американский информатик, первыми дали наиболее конкретные формулировки этому понятию.

С середины 90-х годов деятельность, связанную с интернетом, электронными торгами и прочими информационно-телекоммуникационными технологиями стали называть цифровой экономикой. Это связано с тем, что такие влиятельные организации как Международный валютный фонд и Мировой банк широко использовали данный термин в отчетах по анализу и оценке вклада цифровой экономики в социально-экономическое развитие разных стран, и оценивая степень ее влияния на уровень роста мировой экономики в целом. С течением времени такая трактовка подверглась резкой критике со стороны различных специалистов, и возникли новые формулировки [1].

Одной из них стало определение цифровой экономики, как экономики, основанной на цифровых технологиях. Однако и эта точка зрения недостаточно объективно и точно

объясняет сущность данного понятия, так как остается неясным принцип, по которому следует классифицировать экономику как цифровую или нецифровую.

В результате длительных исследований особенностей цифровизации экономики специалисты пришли к единому мнению, что в целом цифровая экономика это объемное понятие, включающее в себя множество аспектов:

- для цифровой экономики характерно активное внедрение и практическое использование цифровых технологий для сбора, хранения, обработки и прочих видов операций по работе с информацией во всех сферах деятельности человека;
- цифровая экономика предполагает использование цифровых информационно-телекоммуникационных технологий в системе социально-экономических и организационно-технических взаимоотношений в обществе;
- успешное развитие цифровой экономики связано с тесной интеграцией физических и цифровых ресурсов во всех сферах деятельности [2].

Сейчас уже стало абсолютно очевидным то, что распространение новых технологий, таких как облачные вычисления, технология блокчейн, интернет вещей и т. д. оказывает существенное влияние на бизнес-процессы и развитие промышленности. Цифровая экономика, как явление вошло в повестку международных политических дебатов и национальных стратегий всех государств мира, которые связаны между собой единым подходом и общими целями на пути развития данного процесса.

В настоящее время цифровая экономика охватывает все аспекты человеческой деятельности: образование, здравоохранение, финансы, энергетика, сельское хозяйство и т. д. Появление цифрового документооборота, электронной подписи, единых информационных порталов, сервисов и баз данных упростило взаимодействие граждан и власти, ускорило процессы предоставления различных государственных услуг.

Главной причиной трансформации экономики под влиянием цифровых технологий стал рост сектора услуг или транзакционного сектора, который по данным статистики в некоторых развитых странах достигает 70 % ВВП. К этому сектору, как правило, относят: государственное управление, финансы, оптовую и розничную торговлю, а также предоставление различных коммунальных, персональных и социальных услуг.

Необходимо отметить, что под влиянием цифровой экономики огромные изменения произошли в более чем 50 % различных отраслей. Связано это с повышением эффективности работы бизнеса и промышленности за счет снижения количества посредников, посредством внедрения новых программных продуктов и платформ. Также появляются новые возможности для самозанятости граждан и предпринимательства, создаются новые рабочие места, снижаются издержки на государственное управление [3].

Сектор цифровой экономики стал также движущей силой развития инновационных технологий, формируется новая экосистема научных, производственных, общественных и экологических отношений. Мировое сообщество тратит миллиарды долларов на развитие технологий и внедрение инновационных разработок, развивает такие направления, как нанотехнологии, робототехника и т. д. Основная цель – это тесная интеграция образования, науки, промышленности и культуры, повышение конкурентоспособности государства на мировой арене [4].

Цифровая экономика нуждается в высококвалифицированных кадрах, владеющих необходимыми навыками и профессиональными компетенциями, что предполагает создание новых форматов обучения, обновление образовательных программ и методик. Таким образом, для всех участников образовательного процесса внедрение цифровых технологий и новых понятных сервисов является крайне благоприятным. В Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года предусмотрено создание цифровой платформы в образовании с использованием электронных образовательных ресурсов посредством сети Интернет. Будут разработаны

электронные учебные пособия, внедрено онлайн-обучение, главный акцент будет сделан на повышение уровня цифровой грамотности детей, молодежи и взрослых, включая людей с инвалидностью, посредством внедрения обучающих практик с использованием цифровых технологий в системе основного и дополнительного образования [5].

Промышленность Республики Беларусь также переживает ряд трансформаций, связанных с расширением использования экономики знаний, освоения инновационных методик производства, появлением цифровых систем управления, совершенствованием методов организации технологических процессов. Развиваются такие направления, как «интернет вещей», «роботизированная техника», «аддитивные технологии», «искусственный интеллект» и многое другое.

Необходимо отметить, что в условиях обострившихся мировых вызовов, а также для того, чтобы не допустить технологического отставания промышленных предприятий и бизнеса, избежать научно-образовательной и культурной деградации, требуется усилить интеграцию науки, образования и производства, реализовывать стратегию инновационного развития республики, создавать благоприятных условия для дальнейшего проникновения цифровых технологий во все сферы деятельности.

Библиографические ссылки

1. Белоусов Ю. В. Цифровая экономика: понятие и тенденции развития // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2021. № 1. С. 26–43.
2. Бабкин А. В., Буркальцева Д. Д., Костень Д. Г., Воробьев Ю. Н. Формирование цифровой экономики в России: сущность, особенности, техническая нормализация, проблемы развития // Научно-технические ведомости СПб ГПУ. Экономические науки. 2017. № 3. С. 9–25.
3. Панышин Б. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития // Наука и инновации. 2016. № 3. С. 17–20.
4. Ивинская Е. Ю., Абдрахманова Д. Р. Взаимосвязь технологических и организационных инноваций в условиях цифровой трансформации экономики // Вопросы инновационной экономики. 2021. № 2. С. 431–442.
5. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 г. : [Электронный ресурс] : протокол заседания Президиума Совета Министров Республики Беларусь от 4 февраля 2020 г. № 3. URL: http://economy.gov.by/ru/dejst_prognoz_dok-ru/ (дата доступа: 14.10.2021).

УДК 004.416.6

РАЗВИТИЕ СЕРТИФИКАЦИОННОГО ПРОЦЕССА В ИТ-СЕКТОРЕ

Е. С. Самодумкина¹⁾, В. Д. Цыганков²⁾ (научный руководитель)

¹⁾ магистрант, Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, Минск, Республика Беларусь, lsamodumkina@gmail.com

²⁾ кандидат экономических наук, доцент, Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, Минск, Республика Беларусь, cygankov@bsuir.by

Современные ИТ-компании вкладывают множество усилий в развитие и поддержание опыта своих сотрудников. Одним из основных элементов профессионального развития сотрудников является сертификационный процесс. Сертификаты позволяют получить большее количество новых заказчиков, расширить партнерство с крупными компаниями, а также определить компетенции сотрудников. Исходя из этого неудивительно, что крупные и средние компании активно развивают собственные подразделения, которые занимаются процессом обучения и сертификации сотрудников. Несмотря на различия процесса по различным направлениям сертификации, данный процесс можно унифицировать, а также автоматизировать.