



Рисунок 4 – Количество предприятий в России, внедривших цифровые технологии

Примечание – Разработка автора на основе [3].

Анализируя статистику Росстата, можно сделать вывод, что количество предприятий, использующих цифровые технологии, растет, и, забегая на 10 периодов вперед, также будет расти, несмотря на большие риски.

Библиографические ссылки

1. Трофимов В. В., Барабанова М. И., Кияев В. И., Трофимова Е. В. Информационные системы и цифровые технологии. Часть 1: учебное пособие ; под общ. ред. проф. В. В. Трофимова и В. И. Кияева. Москва : ИНФРА-М, 2021. 253 с.
2. Цифровизация промышленности : [Электронный ресурс]. URL: <https://center2m.ru/> (дата доступа: 17.10.2021).
3. Федеральная служба государственной статистики : [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата доступа: 17.10.2021).
4. Ведомственный проект «Цифровая промышленность» : [Электронный ресурс]. URL: <https://digital.gov.ru/> (дата доступа: 17.10.2021).
5. Тарасова Н. Н., Шпарова П. О. Топ-15 цифровых технологий в промышленности : [Электронный ресурс]. URL: <https://issek.hse.ru> (дата доступа: 17.10.2021).

УДК 336.02

РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЫНКАМИ

Г. Р. Расулова¹, Б. Х. Аташов² (научный руководитель)

¹) преподаватель, Бакинский университет бизнеса, Баку, Азербайджан, gunaykerimova.bbu@mail.ru

²) проректор по научной работе, Бакинский университет бизнеса, Баку, Азербайджан, bayali.atashov@mail.ru

В статье рассматриваются роль современных информационно-коммуникационных технологий в совершенствовании управления финансовыми рынками. В частности, указаны различные преимущества информационно-коммуникационных технологий в процессе подготовки, обработки, отправки, пересылки, размножение документов и т. д. В статье также указывается что сначала в США, а потом в других странах мира, в том числе и в Азербайджанской Республике постепенно происходят процессы интеграция рыночной

экономики в информационную среду. Отмечается что информационно-коммуникационные технологии в настоящее время охватывает практически все области экономической деятельности субъектов рыночной экономики включая управление финансовых ресурсов.

Ключевые слова: Финансовые рынки; национальная экономика; ценные бумаги; информационно-коммуникационных технологий.

THE ROLE OF MODERN INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN IMPROVING FINANCIAL MARKET MANAGEMENT

G. R. Rasulova¹, B. Kh. Atashov² (supervisor)

¹ *Lecturer, Baku Business University, Baku, Azerbaijan, gunaykerimova.bbu@mail.ru*

² *Vice-ректор for Scientific Work, Baku Business University, Baku, Azerbaijan, bayali.atahov@mail.ru*

The article examines the role of modern information and communication technologies in improving the management of financial markets. In particular, various advantages of information and communication technologies are indicated in the process of preparation, processing, sending, sending, duplicating documents, etc. The article also indicates that, first in the United States, and then in other countries of the world, including the Republic of Azerbaijan, the processes of integration of the market economy into the information environment are gradually taking place. It is noted that information and communication technologies currently cover almost all areas of economic activity of market economy entities, including the management of financial resources.

Keywords: Financial markets; national economy; securities; information and communication technologies.

Как и во всех сферах современной экономической деятельности, информация является одним из основных инструментов управления в сфере управления финансовыми ресурсами. Быстрый рост информации, ее разнообразие, а также наличие противоречивой информации усложняют процесс управления. Вопросы совершенствования процесса управления и повышения его эффективности требуют создания единой национальной информационной инфраструктуры. Создание единой национальной информационной инфраструктуры, прежде всего, служит для устранения неопределенности в сфере экономической деятельности, для управления существующими рисками.

Подобная информационная инфраструктура в мировой экономике впервые была создана в США. В 1983 году в США была представлена автоматизированная коммерческая система. Однако революционные изменения в области информационной инфраструктуры относятся к 90-м годам XX века. В девяностые годы Соединенные Штаты приняли различные законы о модернизации экономической деятельности, которые позволили значительно улучшить экономическую деятельность. В результате принятия законов была предусмотрена электронная передача поступающих данных. Таким образом, использование информационных технологий стало одним из основных инструментов повышения эффективности экономики в 90-е годы. Известно, что в процессе экономических и коммерческих операций используются многочисленные бумажные документы (подготовка, обработки, отправка, пересылка, размножение документов и т. д.). Оформление документов имело ряд недостатков (например, потеря времени). При электронном обмене такие недостатки, присущие бумажным документам, устраняются.

Это означает, что применение информационных технологий имеет ряд преимуществ. К таким преимуществам можно отнести высокую точность (данные

поступают непосредственно из компьютерных файлов), высокую скорость автоматической обработки данных, а также относительно низкие затраты при выполнении этих операций. Таким образом, сначала в США, а потом в других странах мира, в том числе и в Азербайджанской Республике постепенно происходят процессы интеграция рыночной экономики в информационную среду. Информационно-коммуникационные технологии в настоящее время охватывает практически все области экономической деятельности субъектов рыночной экономики включая управление финансовых рынков.

Развитие финансовых рынков, совершенствование ее функционирования является важнейшим условием развития и совершенствования рыночной экономики в целом.

Финансовые рынки состоят из большого количества различных каналов, по которым денежные средства текут от вкладчиков к заемщикам. Эти каналы делятся на две основные группы. Первая группа включает прямые каналы финансирования, то есть через такие каналы средства текут напрямую от владельцев сбережений к заемщикам. Методы прямого финансирования делятся на две подгруппы. Методы, включенные в первую подгруппу, включают все контракты, заключаемые фирмой в связи с привлечением средств для осуществления инвестиций в обмен на передачу прав на акции от ее собственности инвестору. Вторая подгруппа методов прямого финансирования включает заемное финансирование. В этом случае фирма получает финансовые ресурсы для инвестирования в обмен на обязательство выплатить определенный процент в будущем.

«По своей структуре финансовый рынок делится на две части: денежный рынок и рынок капитала, которые взаимосвязаны и дополняют друг друга» [1]. Денежный рынок – это краткосрочные кредитные операции (до 1 года). В свою очередь денежный рынок делится на обычный, бухгалтерский, межбанковский и валютный рынки.

Вторая группа каналов финансовых рынков – это каналы косвенного финансирования. В случае косвенного финансирования денежные потоки от домашних хозяйств к фирмам проходят через специальные учреждения. Эти учреждения называются финансовыми посредниками и включают в себя банки, страховые компании, пенсионные фонды и т. д. Например, банки мобилизуют временно свободные средства юридических и физических лиц при условии выплаты определенной процентной ставки. В этом случае мобилизация денег банком освобождает их владельца от риска возврата денег заемщиком, а поскольку банки высоколиквидны, они могут снять свои деньги в любое время (полностью или частично). Кроме того, поскольку инвестировать в банк относительно легко, организации, располагающие небольшой суммой наличных денег, также могут депонировать и использовать свои деньги в банке.

«В отличие от традиционных форм движение финансовых ресурсов (используемые в Советское время) в настоящем этапе развития национальной экономики движение финансовых ресурсов осуществляется различными способами, используя при этом современные методы информационно-коммуникационных технологий» [2].

Применение информационных технологий в финансовой деятельности в первую очередь направлено на повышение эффективности как финансовой, так и торговой деятельности и сокращение затрат; во-вторых, соблюдение международных стандартов при использовании компьютерных систем, в-третьих, использование методов электронной коммерции.

Электронная коммерция – это новый тип коммерции, возникший в 1990-х годах. Электронная коммерция означает электронную передачу информации, услуг, некоторых продуктов и выполнение сервисных операций (подготовка, отправка, обработка платежных, транспортных и таможенных документов) электронными методами. «Ряд вопросов могут быть решены финансовыми органами с помощью методов электронной

коммерции: например, автоматическое оформление различных финансовых документов, повышение эффективности финансовой деятельности» [3].

Применение информационных и коммуникационных технологий в сфере финансовой деятельности Азербайджанской Республики было начато в 1995 году, а процесс гармонизации информационных и коммуникационных технологий азербайджанской финансовой сферы с уровнем международных стандартов начался в 1999 году. Развитие информационных и коммуникационных технологий также дало толчок к стимулированию бизнес-процессов.

Следует отметить, что на основании «Государственной программы развития связи и информационных технологий в Азербайджанской Республике на 2010–2012 годы (Электронный Азербайджан)», а также других нормативных правовых актов, принятых в связи с развитием информационных и коммуникационные технологии сформирована правовая база для предоставления электронных услуг в соответствии со стандартами.

Реализация Указа Президента Азербайджанской Республики от 23 мая 2011 года «О некоторых мерах в области организации электронных услуг государственных органов» с целью повышения эффективности финансовой службы, обеспечения прозрачности и дальнейшего расширения и модернизации финансовых услуг осуществлена применение информационных и коммуникационных технологий в финансовых органах.

До реализации проекта государственной программы «Электронный Азербайджан», был реализован ряд проектов, связанных с применением информационно-коммуникационных технологий в финансовой деятельности. К таким проектам относятся: создание Единой автоматизированной системы управления (ЕССУ) финансовой службы в системе финансовых органов; обеспечение использования электронных подписей в корпоративных информационных системах финансовых органов; создание интернет-информационных ресурсов Министерства Финансов Азербайджанской Республики; создание и ввод в эксплуатацию нового официального сайта Министерства Финансов Азербайджанской Республики.

Для обеспечения реализации проекта «Электронный Азербайджан» в соответствии с международными требованиями соответствующие структурные изменения. Были созданы новые структурные подразделения такие как «Управление Интернет-ресурсами», «Информационная безопасность», «Системная интеграция», «Управление проектами».

В Министерстве Финансов Азербайджанской Республики проведена соответствующая работа по дальнейшему совершенствованию делопроизводства, ведению его на основе единой автоматизированной системы на основе современных технологий, а с начала 2010 года действует автоматизированная система управления делопроизводством. Позже было решено вести делопроизводство и документооборот на базе автоматизированной системы управления и внедрение этой системы началось в 2011 году, а с 1 сентября 2011 года была включена полностью в структуру Министерства Финансов Азербайджанской Республики, который охватывает все ее организации.

Совершенствование финансовых операций и услуг в системе финансовых органов в связи с организацией электронного финансового сервиса, были приняты меры по ограничению использования бумажных документов в электронном виде и построение бизнес-процессов на безбумажной технологии, размещение проектов правовых актов на сайте Министерства Финансов Азербайджанской Республики перед их отправкой в соответствующие государственные органы, а также дальнейшее расширение электронных услуг и т. д.

Министерства Финансов Азербайджанской Республики в настоящее время имеет корпоративную информационно-коммуникационную сеть финансовой службы, основанную на современных технологиях, которая объединяет все финансовые органы.

Библиографические ссылки

1. Углинская В., Корунтин М. Финансовые рынки : Учебное пособие. Рубцовск, 2015. 79 с.
2. Гулиев Е., Гурбанзаде С. Основы финансовых рынков. Инвестаз. Баку, 2017. 215 с.
3. Садыгов Е. Банковские операции : Учебное пособие. Баку, 2010. 222 с.

УДК 338.45

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПАО «ММК»

Е. А. Реутова

*магистрант, Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург,
Российская Федерация, kata565722@yandex.ru*

В статье представлен анализ финансовой составляющей экономической безопасности промышленного предприятия, обозначены основные факторы риска, выделены основные направления развития.

Ключевые слова: Оценка финансовой безопасности предприятия; ММК; экономическая безопасность.

ASSESSMENT OF THE FINANCIAL COMPONENT OF ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE OF PJSC «MAGNITOGORSK STEEL WORKS»

E. A. Reutova

*Master Student, Ural State University of Economics, Yekaterinburg,
Russian Federation, kata565722@yandex.ru*

The article presents an analysis of the financial security of an economic industrial enterprise, identifies the main risk factors, and highlights the main directions of development.

Keywords: Assessment of the financial security of the enterprise; ММК; economic security.

ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» – производитель стали с рынками сбыта как на территории России, так и во всем мире. ММК – лидер в отрасли черной металлургии в России [1]. К активам компании относят: крупный металлургический комплекс. У данного комплекса имеется полный производственный цикл, в который входит всё (от подготовки железорудного сырья до переработки черных металлов на высочайшем уровне) [1].

На состояние экономической безопасности любого предприятия, безусловно, влияет ее финансовая составляющая [2]. В данном исследовании предлагается произвести оценку финансовой компоненты по методике, разработанной Уральской школой региональной экономики, авторами Дворяджина Е. Б., Новикова Н. В., в которую входят: оценка риска ликвидности баланса; оценка рентабельности; оценка риска финансовой устойчивости организации; комплексная оценка финансового состояния предприятия [3].

ММК производит около 17 % всей стали в стране. Магнитогорский металлургический комбинат ориентирован на внутренний потребительский рынок. От года к году ММК удается производить от 60 % до 90 % от всего объема продаж в России (таблица 1) [1].