

Можно сделать вывод, что корректное применение всех описанных инструментов поможет улучшить такие важные показатели интернет-ресурса, как: позиции, видимость, посещаемость, трафик, количество ключевых слов в ТОП-1, ТОП-3, ТОП-5 и ТОП-10.

Библиографические ссылки

1. Яндекс.Метрика : [Электронный ресурс]. URL: <https://metrika.yandex.ru/list> (дата доступа: 14.10.2021).
2. Google Search Console : [Электронный ресурс]. URL: <https://search.google.com/search-console/about> (дата доступа: 14.10.2021).
3. Яндекс. Вебмастер : [Электронный ресурс]. URL: <https://webmaster.yandex.by/> (дата доступа: 14.10.2021).
4. Seranking : [Электронный ресурс]. URL: <https://seodev.by/seranking-obzor-servisa/> (дата доступа: 14.10.2021).
5. Markup Validator Service : [Электронный ресурс]. URL: <https://validator.w3.org/> (дата доступа: 14.10.2021).
6. Page Speed Insights : [Электронный ресурс]. URL: <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=RU> (дата доступа: 14.10.2021).
7. Browser Shots : [Электронный ресурс]. URL: <https://browsershots.org/> (дата доступа: 14.10.2021).
8. Google Mobile Friendly : [Электронный ресурс]. URL: <https://search.google.com/test/mobile-friendly> (дата доступа: 14.10.2021).

УДК 001.891

BIG DATA КАК СПОСОБ ИЗУЧЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

А. К. Байбулатова¹⁾, Л. Ф. Каримова²⁾ (научный руководитель)

¹⁾ студент, Пензенский университет, Пенза, Российская Федерация, baybulatovaals@mail.ru

²⁾ доцент, Пензенский университет, Пенза, Российская Федерация, lyudmila_vyargizova@mail.ru

В статье рассматривается Big Data, как основной способ изучения современного общества. Целью Big Data является выявление причин и закономерностей достижений и неудач в различных областях современного общества. Анализируется возможность создания новых типов данных, используя основные источники больших данных. Описан процесс развития рынка больших данных в современной обществе. Подробно рассмотрены преимущества и недостатки Big Data.

Ключевые слова: Big Data; современное общество; уязвимость; дискриминация; утечка данных.

BIG DATA AS A WAY OF STUDYING MODERN SOCIETY

A. K. Baibulatova¹⁾, L. F. Karimova²⁾ (supervisor)

¹⁾ Student, Penza State University, Penza, Russian Federation, baybulatovaals@mail.ru

²⁾ Associate Professor, Penza State University, Penza, Russian Federation, lyudmila_vyargizova@mail.ru

The article considers Big Data as the main way to study modern society. The goal of Big Data is to identify the causes and patterns of achievements and failures in various areas of modern society. The possibility of creating new data types using the main sources of big data is analyzed. The process of development of big data market in modern society is described. The advantages and disadvantages of Big Data are discussed in detail.

Keywords: Big Data; modern society; vulnerability; discrimination; data breaches.

В современном обществе большие объемы структурированных и неструктурированных баз данных называют Big Data. С помощью Big Data специалисты строят модели-симуляции, которые позволяют протестировать принятое решение, креативную идею, выпущенный продукт. Большинство ученых считают, что Big Data использует неклассические методы обработки данных и является скрытой угрозой по отношению к классическим.

Одним из первых понятие «Big Data» использовал редактор Клиффорд Линч в специальном выпуске журнала Nature 2008 года. В одной из статей, он указал на быстрые темпы роста объема информации в современном мире. Линч к Big Data причислил разнородные таблицы данных размером более 150 ГБ в сутки [4, с. 124].

Современные ученые в области социологии выделяют характеристики, которые классифицируют большие данные на пять V: скорость, объем, ценность, разнообразие и достоверность.

Генерация и обмен большими данными между устройствами происходит практически в каждой социальной сфере. С Big Data работают такие гиганты, как Google, Uber, IBM, Amazon, оптимизируя работу с клиентами, снижая риск мошенничества и угроз безопасности данных.

Big Data позволяет социологам практически бесплатно проводить быстрые крупномасштабные контролируемые эксперименты для проверки причинно-следственной связи, а не просто корреляций. Возможность создания новых типов данных является главным достоинством Big Data.

Основными источниками больших данных являются:

- интернет вещей (IoT) и подключенные к нему устройства;
- социальные сети, блоги и средства массовой информации;
- данные компаний: транзакции, заказы товаров и услуг, поездки на такси и каршеринге, профили клиентов.

В современной России наблюдается процесс развития рынка больших данных. Например, сотовые операторы предоставляют информацию банкам о потенциальных заемщиках. К корпорациям, которые собирают и анализируют данные относятся Яндекс и Mail.ru. Появился специальный инструмент – российский сервис Ctrl2GO, который позволяет бизнесу собирать и анализировать Big Data [3, с. 100].

Big Data представляет собой автоматизированный инструмент, направленный на изучение современного общества путем анализа больших объемов информации. Преимущества Big Data отмечаются при функционировании популяций в целом и автоматической регистрации поведения, которая сводит к минимуму влияние человеческого фактора, мешающего традиционным методам. Важно отметить, что работа с генеральной совокупностью, отсутствие выборок, масштабируемость данных, постоянный сбор информации и возможность ее быстрой обработки приводят к высокой надежности и востребованности Big Data [5, с. 76].

При всем многообразии преимуществ Big Data имеет следующие недостатки:

1. Уязвимость. С Big Data появились новые способы социальной сортировки с возрастающей точностью. Комбинируя несколько форм наборов данных, можно многому научиться. Данный метод называется «алгоритмическим профилированием» и вызывает озабоченность по поводу того, насколько мало люди знают о том, как собираются их данные, когда они ищут, общаются, покупают, посещают сайты, путешествуют.

2. Неправильное использование личной информации. Социологами были высказаны опасения по поводу того, как компании, выпускающие кредитные карты, используют личные данные, например, где и как делает покупки население, платили ли они за консультации, чтобы устанавливать тарифы и лимиты [1, с. 135].

3. Дискриминация. Поскольку корпорации, государственные органы и другие лица используют Big Data, важно знать, что дискриминация может иметь место как непреднамеренно, так и намеренно. Это может происходить из-за того, что системы, управляемые алгоритмами, по-разному предлагают, запрещают или опосредуют доступ к услугам или возможностям.

Одни специалисты высказывают опасения по поводу того, как новое использование Big Data может негативно повлиять на возможности людей получить жилье, страхование, образование или устроиться на работу. Другие выражают озабоченность по поводу того, как процессы Big Data облегчают нацеливание на определенные группы и их дискриминацию.

4. Утечка данных. В последние годы имеется множество примеров утечки данных. Это может привести к краже личных данных, шантажу, ущербу репутации и несчастьям. Утечка данных также может вызвать беспокойство по поводу будущих эффектов, например, в 2015 году был взломан коммерческий веб-сайт Ashley Madison, разрешающий внебрачные связи, и произошла утечка более 25 гигабайт данных компании, включая данные о пользователях.

5. Политические манипуляции и социальный вред. В последнее время в новостной ленте появляются много фейковых новостей. Они могут нанести социальный и политический вред, поскольку информация, которую получают граждане, подвергается манипуляциям, что может привести к дезинформации и подрыву демократических и политических процессов, а также социального благополучия.

Современные ученые отмечают, что в интернете подробно описывают различные способы, которыми люди пытаются использовать социальные сети для манипулирования общественным мнением в различных странах [2, с. 68]. Именно поэтому социологи считают, что Big Data должна существовать только в общем доступе для каждого, что предполагает повышение уровня информационной компетентности как исследователей, так и населения в целом.

Таким образом, «Big Data» является сравнительно новым понятием в социологии, но уже стало популярным среди населения и особенно привлекает внимание ученых. Социологи видят в нем угрозу для эмпирической социологии, но Big Data является вспомогательным методом и облегчает получение информации о компаниях и происходящих в них процессах.

Библиографические ссылки

1. Каримова Л. Ф. Адаптационные стратегии бедного населения в современном российском обществе // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2015. № 1 (33). С. 133–140.
2. Кириллова Е. А. Правовой статус и принцип использования технологии больших данных (Big Data) // Российская юстиция. 2021. № 2. С. 68–69.
3. Кешенкова Н. Тенденции и перспективы развития технологии Big Data в России // American Scientific Journal. 2016. № 5. С. 100–104.
4. Мартышкин А. И., Коростелев А. В. Алгоритм безопасной обработки больших данных облачными сервисами с помощью технологии Big Data // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2020. Т. 9. № 2 (50). С. 124–131.
5. Орлов Г. А., Красов А. В., Гельфанд А. М. Применение Big Data при анализе больших данных в компьютерных сетях // Научно-технические исследования в космических исследованиях Земли. 2020. Т. 12. № 4. С. 76–84.