

Бейдж имеет следующие весомые преимущества:

1. Улучшение синхронизации взаимодействия между субъектами рынка труда: работником и работодателем.
2. Системное представление информации о различных образовательных, профессиональных и социальных достижениях, навыках.
3. Снижение документооборота ввиду хранения информации в единой электронной базе.
4. Социальная польза для общества, выражающаяся в простоте и удобстве получения, хранения, предоставления и использования информации.

Возможные риски функционирования бейджа:

1. Высокие издержки на хранение информации: разработка, создание и обеспечение функционирования электронной платформы (сайта) Единой персонифицированной базы данных, а также производство и выдача пластиковых карт.
2. Возможность повышения уровня коррупции: желание включить в базу большее количество достижений, чем есть фактически, через негосударственные учреждения.

Авторами была предложена реализация данного проекта на территории Самарской области. Данное предложение считается весьма целесообразным, так как выбранная ими экспериментальная площадка позволяет оценить возможности внедрения его на практике. Если при поддержке Правительства Самарской области данный проект станет стартовой площадкой для его реализации, то это позволит увеличить уровень цифровизации Самарской области, повысить результативность реализуемых на её территории стратегических инициатив федерального и регионального уровней. При успешном внедрении и функционировании проекта в будущем предлагается масштабировать его на федеральном уровне.

Библиографические ссылки

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) / Собрание законодательства РФ, 04.08.2014, № 31, ст. 4398.
2. Тургунбаева А. А. Перспективы развития дополнительного образования детей в условиях цифровой экономики региона / Цифровизация экономики и общества: перспективы, вызовы и компетенции: Сб. науч. статей Всероссийской науч.-практ. конф. 13–17 мая. 2019 г. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2019. С. 526–530.
3. Открытые бейджи для учебы : [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ed-today.ru/novosti/114-mozilla-vypuskaet-predlagaet-otkrytye-bejdzhi-dlya-ucheby> (дата обращения 02.02.2021).
4. Официальный сайт Правительства РФ. URL: <https://edu.gov.ru/national-project> (дата обращения 12.02.2021).

УДК 004.04

ИНСТРУМЕНТЫ КОМПЛЕКСНОГО АУДИТА ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА

П. Д. Астрейко¹), Н. И. Шандора²) (научный руководитель)

¹⁾ студент, Белорусский государственный университет, Минск, Республика Беларусь, astreikopolinadmitrievna@gmail.com

²⁾ магистр экономики и управления, старший преподаватель, Белорусский государственный университет, Минск, Республика Беларусь, shandoranatasha@tut.by

Данная статья описывает основные инструменты комплексного аудита интернет-ресурса. Анализируются представленные сервисы, их преимущества и среда применения, а также объясняется важность и актуальность их использования.

Ключевые слова: аудит; интернет-ресурс; инструменты.

INTERNET RESOURCE COMPREHENSIVE AUDIT TOOLS

P. D Astreiko¹⁾, N. I. Shandora²⁾ (supervisor)

¹⁾ Student, Belarusian State University, Minsk,
Republic of Belarus, astreikopolinadmitrievna@gmail.com

²⁾ Master in Economics and Management, Senior Lecturer, Belarusian State University,
Minsk, Republic of Belarus, shandoranatasha@tut.by

This article describes the main tools for a comprehensive audit of an Internet resource. The presented services, their advantages and application environment are analyzed, and the importance and relevance of their use is explained.

Keywords: audit; internet resource; tools.

В настоящее время сложно представить бизнес без интернет-ресурса. При его помощи происходит взаимодействие с целевой аудиторией и клиентами, производится анализ конкурентов, выявляются сильные и слабые стороны, выстраивается грамотная маркетинговая стратегия и подбираются корректные каналы продвижения.

Можно сказать, что сайт любого современного бизнеса – это его визитная карточка. И для того, чтобы интернет-ресурс был конкурентоспособным на рынке, требуется всесторонне его развивать и совершенствовать. Так, одним из способов выявления критических и возможных ошибок является комплексный аудит при помощи ряда сервисов. Таких в сети Интернет множество, но главное – выбрать те, которые будут предоставлять актуальную и достоверную информацию.

Рассмотрим ТОП-10 основных инструментов для комплексного аудита интернет-ресурса (рисунок 1).

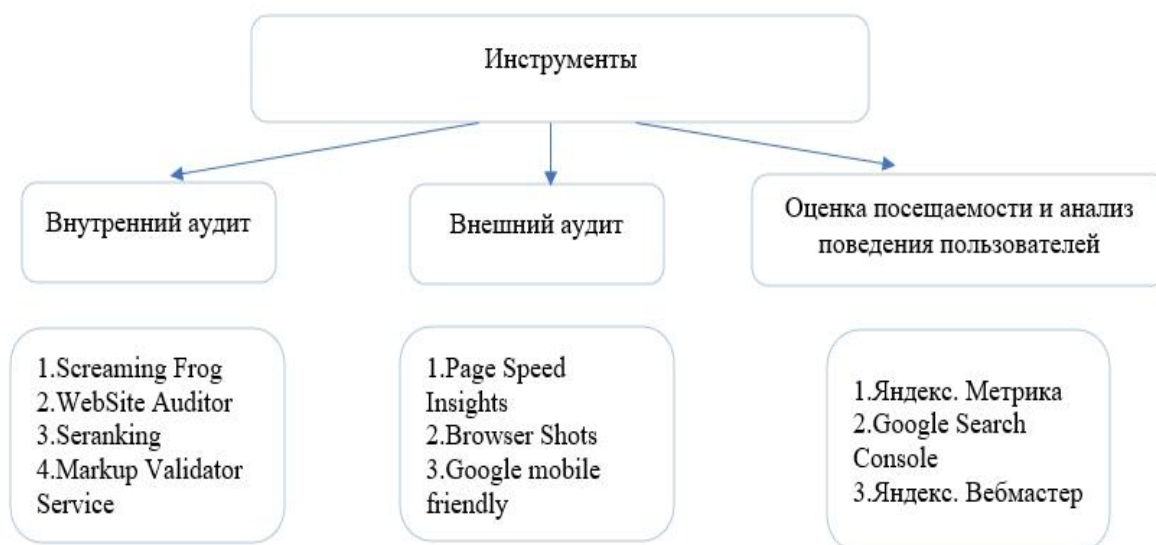


Рисунок 1 – Виды инструментов комплексного аудита

Примечание – Разработка автора на основе [1–7].

Оценка посещаемости и анализ поведения пользователей:

1. Яндекс.Метрика

Удобный онлайн-инструмент от компании Яндекс, который позволяет определить ряд параметров. Среди них: поток посетителей за выбранный период, основной источник трафика по визитам, список страниц с наибольшим количеством просмотров, динамика отказов на сайте (нахождение на портале менее 15 секунд), общее время на сайте, основной возраст посетителей и многое другое. Вся информация предоставляется в виде наглядных графиков, диаграмм и схем [1].

Преимущества: интуитивно понятный интерфейс, широкий спектр функций, возможность делиться статистикой с другими пользователями.

2. Google Search Console

Аналог вышеописанного инструмента, разработанный компанией Google. Имеет похожий функционал и ряд отличительных опций, которых нет в Яндекс.Метрике. При помощи данного сервиса можно узнать, как поисковая система Google воспринимает интернет-ресурс, а также исправить критические ошибки на страницах сразу же по мере их появления (Google отправляет уведомление на почтовый ящик пользователя и предлагает пути решения проблем).

Преимущества: возможность получать уведомления обо всех изменениях, происходящих на интернет-портале; ежемесячные отчеты об эффективности работы сайта) [2].

3. Яндекс.Вебмастер

Еще один удобный онлайн-инструмент от компании Яндекс. При его помощи можно получать рекомендации по оптимизации отдельных страниц сайта и домена в целом. Сервис также проводит ежедневную диагностику, позволяет анализировать качество интернет-ресурса, подключать турбо страницы и многое другое. Вебмастер предоставляет возможность отправлять страницы на принудительную индексацию, то есть «поисковые роботы» будут сканировать ее в приоритетном порядке, а не по истечении определенного промежутка времени. Таким образом, все внесенные изменения начнут «работать» мгновенно.

Преимущества: широкий функционал, возможность получать уведомления об улучшениях на почту [3].

Внутренний аудит:

1. Screaming Frog

Специализированное приложение для поиска ошибок в коде сайта, а также сбоев в его наполнении. Оно показывает все страницы с кодом ответа сервера 3XX,4XX,5XX. Также приложение помогает найти: все исходящие ссылки и, впоследствии, скрыть их от индексации; изображения с пропущенным атрибутом alt; страницы с дублирующими или отсутствующими элементами H1, H2-H6, title, description, Keywords:

Преимущества: возможность анализировать все компоненты кода сайта (html, css, java script, pdf и т. д).

2. WebSite Auditor

Приложение, которое позволяет определить, оптимизирована ли страница по контентному наполнению. Анализ может производиться на основании: страниц

конкурентов; технических факторов; совмещенный анализ страниц конкурентов и технических факторов. Оценка выводится в процентном соотношении и при помощи всплывающих подсказок можно легко понять, что стоит изменить либо полностью удалить с сайта.

Преимущества: интуитивно понятный интерфейс, онлайн-обновление информации, возможность параллельно анализировать несколько страниц.

3. Seranking

Облачная универсальная платформа, которая содержит комплекс инструментов для интернет-маркетинга. При его помощи можно: проверять позицию интернет-ресурса в поисковых выдачах Google и Яндекс; анализировать видимость сайта; наглядно изучать, какие ключевые слова находятся на лидирующих позициях, а какие необходимо улучшать и многое другое. Также сервис позволяет проводить анализ позиций сайтов-конкурентов.

Преимущества: сервис содержит все необходимые сервисы для отслеживания позиций, трафика и видимости интернет-ресурса [4].

4. Markup Validator Service

Легкая и интуитивно понятная в использовании служба проверки синтаксиса страницы. Она анализирует HTML-разметку веб-ресурсов, выявляет фатальные и возможные ошибки, предлагает способы их решения в формате HTML-кода.

Преимущества: при исправлении всех ошибок, выявленных данным сервисом, позиции и видимость сайта растут и получают больше доверия от поисковых систем [5].

Внешний аудит:

1. Page Speed Insights

Онлайн-инструмент от компании Google, который позволяет определить скорость загрузки сайта. В зависимости от того, в какой зоне окажется интернет-ресурс (это может быть красная, оранжевая и зеленая), сервис предлагает способы решения проблемы с загрузкой. Все описания краткие и емкие и при соблюдении рекомендаций веб-страницы начнут загружаться в разы быстрее.

Преимущества: легкий и понятный в использовании, предлагает варианты решения проблемы со скоростью загрузки интернет-ресурса [6].

2. Browser Shots

Онлайн-инструмент для кросс-браузерного тестирования интернет-ресурса. При его помощи можно понять, с какими браузерами совместима страница сайта, а где наоборот стоит доработать верстку и адаптивность.

Преимущества: широкий список браузеров и их версий [7].

3. Google Mobile Friendly

Встроенный инструмент от компании Google для проверки оптимизации страниц для мобильных устройств. Принцип работы крайне прост: пользователь вводит страницу интернет-ресурса, нажимает кнопку «проверить страницу» и через несколько минут получает ответ. Никаких дополнительных опций нет, но в эру повсеместного использования смартфонов является крайне актуальным.

Преимущества: быстрый анализ адаптивности [8].

Можно сделать вывод, что корректное применение всех описанных инструментов поможет улучшить такие важные показатели интернет-ресурса, как: позиции, видимость, посещаемость, трафик, количество ключевых слов в ТОП-1, ТОП-3, ТОП-5 и ТОП-10.

Библиографические ссылки

1. Яндекс.Метрика : [Электронный ресурс]. URL: <https://metrika.yandex.ru/list> (дата доступа: 14.10.2021).
2. Google Search Console : [Электронный ресурс]. URL: <https://search.google.com/search-console/about> (дата доступа: 14.10.2021).
3. Яндекс. Вебмастер : [Электронный ресурс]. URL: <https://webmaster.yandex.by/> (дата доступа: 14.10.2021).
4. Seranking : [Электронный ресурс]. URL: <https://seodev.by/seranking-obzor-servisa/> (дата доступа: 14.10.2021).
5. Markup Validator Service : [Электронный ресурс]. URL: <https://validator.w3.org/> (дата доступа: 14.10.2021).
6. Page Speed Insights : [Электронный ресурс]. URL: <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=RU> (дата доступа: 14.10.2021).
7. Browser Shots : [Электронный ресурс]. URL: <https://browsershots.org/> (дата доступа: 14.10.2021).
8. Google Mobile Friendly : [Электронный ресурс]. URL: <https://search.google.com/test/mobile-friendly> (дата доступа: 14.10.2021).

УДК 001.891

BIG DATA КАК СПОСОБ ИЗУЧЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

А. К. Байбулатова¹⁾, Л. Ф. Каримова²⁾ (научный руководитель)

¹⁾ студент, Пензенский университет, Пенза, Российская Федерация, baybulatovaals@mail.ru

²⁾ доцент, Пензенский университет, Пенза, Российская Федерация, lyudmila_vyargizova@mail.ru

В статье рассматривается Big Data, как основной способ изучения современного общества. Целью Big Data является выявление причин и закономерностей достижений и неудач в различных областях современного общества. Анализируется возможность создания новых типов данных, используя основные источники больших данных. Описан процесс развития рынка больших данных в современной обществе. Подробно рассмотрены преимущества и недостатки Big Data.

Ключевые слова: Big Data; современное общество; уязвимость; дискриминация; утечка данных.

BIG DATA AS A WAY OF STUDYING MODERN SOCIETY

A. K. Baibulatova¹⁾, L. F. Karimova²⁾ (supervisor)

¹⁾ Student, Penza State University, Penza, Russian Federation, baybulatovaals@mail.ru

²⁾ Associate Professor, Penza State University, Penza, Russian Federation, lyudmila_vyargizova@mail.ru

The article considers Big Data as the main way to study modern society. The goal of Big Data is to identify the causes and patterns of achievements and failures in various areas of modern society. The possibility of creating new data types using the main sources of big data is analyzed. The process of development of big data market in modern society is described. The advantages and disadvantages of Big Data are discussed in detail.

Keywords: Big Data; modern society; vulnerability; discrimination; data breaches.