

ПРОЕКТ «ЦИФРОВОЙ БЕЙДЖ»: ОБОСНОВАНИЕ ЗАМЫСЛА

М. П. Антонов¹⁾, В. А. Пилипенко²⁾, Е. Н. Королева³⁾ (научный руководитель)

¹⁾ студент, Самарский государственный экономический университет, Самара, Российская Федерация, MaxAnt1612@yandex.ru

²⁾ студент, Самарский государственный экономический университет, Самара, Российская Федерация, vikapilipenko@list.ru

³⁾ доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет, Самара, Российская Федерация, n_econ@sseu.ru

Авторами предложен проект «Цифровой бейдж»: выполнено обоснование замысла проекта, определены возможности его внедрения для повышения эффективности функционирования и регулирования рынка труда.

Ключевые слова: региональный рынок труда; цифровизация; soft skills; образование; цифровой бейдж.

THE DIGITAL BADGE PROJECT: JUSTIFICATION OF THE IDEA

M. P. Antonov¹⁾, V. A. Pilipenko²⁾, E. N. Koroleva³⁾ (supervisor)

¹⁾ Student, Samara State University of Economics, Samara, Russian Federation, MaxAnt1612@yandex.ru

²⁾ Student, Samara State University of Economics, Samara, Russian Federation, vikapilipenko@list.ru

³⁾ Doctor of Economic Sciences, Professor, Samara State University of Economics, Samara, Russian Federation, n_econ@sseu.ru

The authors proposed the project «Digital badge»: the justification of the project concept was carried out; the possibilities of its implementation were determined to improve the efficiency of the functioning and regulation of the labor market.

Keywords: regional labor market; digitalization; soft skills; education; digital badge.

Дополнительное образование на нынешнем этапе развития рынке труда значимо, но результаты его не учитываются в должной мере. Сложившаяся ситуация не является благоприятной для перспективного развития экономики страны в условиях цифровизации. Работодатели должны учитывать надпрофессиональные навыки работников, что позволит улучшить качество трудовых ресурсов и может стать одним из факторов роста экономики. В этой связи государству следует уделять внимание вопросам дополнительного образования, а также содействовать учету и включению его результатов в систему рынка труда. На данный момент лишь отдельные показатели функционирования дополнительного образования заложены в Национальной программе «Образование» [4].

Ввиду существующей проблемы недооценки роли и недостаточного учета результатов дополнительного образования, отсутствия структурированной информации в данной сфере, авторами предлагается протестировать создание системы, которая позволит учитывать различные навыки (общие, профессиональные, надпрофессиональные) на рынке труда.

В 2011 году Mozilla запустила новый проект под названием «Открытые значки», целью которого было использование цифровых значков в глобальном и децентрализованном масштабе [3]. Предполагалось использование открытого исходного кода, поэтому программное обеспечение было бесплатным, и его технические характеристики были открыты. Открытый характер спецификации позволяет любому субъекту (например, организации) выпускать, зарабатывать и отображать значки в Интернете – через инфраструктуру, которая использует общие и открытые технические стандарты. Более того, такой формат позволяет различным сторонам разрабатывать программное обеспечение, которое будет легко взаимодействовать с принятыми значками в Интернете (для выдачи, заработка, отображения или одобрения). С момента своего создания инициатива открытых значков выросла благодаря широкому сообществу участников, среди которых НАСА, Смитсоновский институт и Intel. Для организаций открытые значки помогают идентифицировать качественных специалистов с помощью признанных и подтвержденных навыков и компетенций. Для людей открытые значки являются способом показать такие навыки и компетенции, делая их более заметными на рынке труда. Всю совокупность таких значков можно интегрировать в рамках одной системы – цифрового бейджа.

Сегодня все большее число колледжей в США внедряют систему цифровых бейджей. Одним из пионеров в этом начинании стал Университет штата Иллинойс. В рамках эксперимента, его студенты, обучающиеся по программам повышенной подготовки, сформировали почти 7400 цифровых бейджей [2].

Наименование предлагаемого нами проекта – «Бейдж». Основанием для предложения данного проекта является следующее. Бейдж отражает конкретные навыки, полученные в процессе обучения в Университете, а не только свидетельствует о дипломе о его окончании. Он является полезным для работодателей, так как содержит в себе дополнительную информацию о потенциальном работнике. Электронный вариант бейджа облегчает доступ к получению информации, делает удобным её хранение и передачу. Подобная практика могла бы найти свое применение в российской системе образования. Мы предлагаем дополнить его функционал и изменить структурные характеристики.

Данный проект направлен на решение существующей на рынке труда проблемы недостатка информации об уровне подготовки рабочей силы и личностных качествах потенциальных работников, а также высоких издержек на получение этой информации.

Цель проекта: создание благоприятных условий на рынке труда для повышения уровня занятости, а также качества трудовых ресурсов, функционирующих в трансформируемой экономической среде субъектов Российской Федерации.

Продуктом проекта является созданная единая государственная база данных и электронная карта, содержащие информацию о социальных достижениях человека в сфере образования.

«Бейдж» представляет собой пластиковую карту, которая содержит в себе следующие данные о результатах (достижениях) на следующих этапах жизни человека: дошкольное образование; начальное общее образование; основное общее образование; среднее общее образование; среднее профессиональное образование; высшее образование – бакалавриат, специалитет, магистратура; высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации; дополнительное образование; прочие достижения (учебная, научно-исследовательская, общественная, культурно-творческая и спортивная деятельности, профессиональные заслуги).

Цель электронной карты: накапливать и сохранять полную информацию о достижениях человека в сфере образования за весь период жизни в цифровой среде.

Задачи:

1. Накапливать информацию на каждом этапе становления личности;
2. Структурировать и группировать сведения по разным разделам и показателям;
3. Обеспечивать просмотр и использование содержимого при необходимости

владельца.

Материальная база функционирования цифрового бейджа: единая база персонифицированных данных; пластиковая карта с индивидуальным регистрационным номером для каждого человека.

Принципы действия цифрового бейджа:

1. Предоставление цифрового бейджа является бесплатным для всех граждан.
2. Функцию создания, организации работы и контроля за функционированием бейджа несет государство в лице органов государственного управления и организаций, обеспечивающих предоставление государственных и муниципальных услуг (МФЦ).

3. Цифровой бейдж не контролируется сторонними организациями, они могут лишь дополнять информацию о достижениях физических лиц, а также получать данную информацию в случае поиска работников на вакантные места в случае необходимости и открытости данной информации.

4. Информация, содержащаяся в цифровом бейдже, является накапливаемой. Новые данные дополняют исходную систему, а не создают новую.

5. Информация, переданная на цифровой бейдж, основывается на фактических данных.

6. Принцип свободы личности – единая государственная база данных накапливает информацию, но ее использование разрешено лишь с согласия гражданина.

Бейдж (электронная образовательная карта) должен выдаваться каждому человеку от рождения. Это позволит записывать индивидуальные достижения с момента получения самого первого из них.

Принцип действия электронного бейджа основан на своевременном включении информации в электронно-информативную среду, которая позволяет быстро и по требованию считывать весь пакет данных, содержащийся в бейдже. Данную информацию будут вносить различные организации, имеющие лицензию на оказание образовательных услуг, услуг дополнительного и профессионального образования, а также разрешение на проведение культурно-массовых мероприятий.

Использование бейджа легко применимо на практике. Человек, по приходу в любое учреждение или организацию, предоставляет свою карту. Там, с помощью, встроенной в компьютер (ноутбук) или сторонней камеры, а также любого другого считывающего устройства сканируют QR-код, который изображен на карте, и получают доступ ко всему содержимому. Таким же образом любой человек в состоянии просматривать свою карту. Способом идентификации принадлежности бейджа к личности будут служить его использование с паспортом или иным документом, удостоверяющим личность; а также фотография (биометрические данные), имеющаяся в Единой базе персонифицированных данных.

Каждый человек как субъект рынка труда сможет предоставлять в открытый доступ персональные данные и сведения о полученных достижениях и навыках, что позволит повысить уровень информированности на рынке труда. В таких условиях в большей степени будут снижаться информационные издержки работодателя, которые он затрачивает на поиск работника. Важнейшим принципом функционирования предлагаемого механизма является то, что предоставление информации в открытый доступ будет свободным. Это опирается на статью 24 Конституции РФ, которая гласит: «Сбор, хранение, использование и распространение информации о частной жизни лица без его согласия не допускаются» [1].

Бейдж имеет следующие весомые преимущества:

1. Улучшение синхронизации взаимодействия между субъектами рынка труда: работником и работодателем.
2. Системное представление информации о различных образовательных, профессиональных и социальных достижениях, навыках.
3. Снижение документооборота ввиду хранения информации в единой электронной базе.
4. Социальная польза для общества, выражающаяся в простоте и удобстве получения, хранения, предоставления и использования информации.

Возможные риски функционирования бейджа:

1. Высокие издержки на хранение информации: разработка, создание и обеспечение функционирования электронной платформы (сайта) Единой персонифицированной базы данных, а также производство и выдача пластиковых карт.
2. Возможность повышения уровня коррупции: желание включить в базу большее количество достижений, чем есть фактически, через негосударственные учреждения.

Авторами была предложена реализация данного проекта на территории Самарской области. Данное предложение считается весьма целесообразным, так как выбранная ими экспериментальная площадка позволяет оценить возможности внедрения его на практике. Если при поддержке Правительства Самарской области данный проект станет стартовой площадкой для его реализации, то это позволит увеличить уровень цифровизации Самарской области, повысить результативность реализуемых на её территории стратегических инициатив федерального и регионального уровней. При успешном внедрении и функционировании проекта в будущем предлагается масштабировать его на федеральном уровне.

Библиографические ссылки

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) / Собрание законодательства РФ, 04.08.2014, № 31, ст. 4398.
2. Тургунбаева А. А. Перспективы развития дополнительного образования детей в условиях цифровой экономики региона / Цифровизация экономики и общества: перспективы, вызовы и компетенции: Сб. науч. статей Всероссийской науч.-практ. конф. 13–17 мая. 2019 г. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2019. С. 526–530.
3. Открытые бейджи для учебы : [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ed-today.ru/novosti/114-mozilla-vypuskaet-predlagaet-otkrytye-bejdzhi-dlya-ucheby> (дата обращения 02.02.2021).
4. Официальный сайт Правительства РФ. URL: <https://edu.gov.ru/national-project> (дата обращения 12.02.2021).

УДК 004.04

ИНСТРУМЕНТЫ КОМПЛЕКСНОГО АУДИТА ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА

П. Д. Астрейко¹), Н. И. Шандора²) (научный руководитель)

¹⁾ студент, Белорусский государственный университет, Минск, Республика Беларусь, astreikopolinadmitrievna@gmail.com

²⁾ магистр экономики и управления, старший преподаватель, Белорусский государственный университет, Минск, Республика Беларусь, shandoranatasha@tut.by