

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»

Кафедра инновационного управления

ДЮБИН
Никита Сергеевич

**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА МЕТОДОВ
ПРОДВИЖЕНИЯ СЕРВИСА УПРАВЛЕНИЯ ВСТРЕЧАМИ**

Магистерская диссертация

Специальность 1–26 80 04 Менеджмент

профилизация Финансовый менеджмент

Научный руководитель
А.В. Шутро

Допущен к защите
«___» _____ 202_ г.
Заведующий кафедрой
инновационного управления
_____ Е.А. Поддубская
кандидат педагогических наук

Минск, 2022

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Магистерская диссертация: 70 с., 32 рис., 2 табл., 28 источников.

ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ РЫНКУ, АУДИТ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ, ВНЕДРЕНИЕ НОВОГО ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА В БИЗНЕС-ПРОЦЕСС, ПЛАНИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ, ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТА.

Цель работы: рассмотрение вопросов продвижения приложения, внесение предложений по их совершенствованию, разработка методов продвижения приложения и экономическое обоснование предлагаемого решения.

Актуальность работы: выбранная ниша вызывает всё больший интерес у крупнейших игроков IT-рынка, но еще не имеет лидера, что автоматически делает эту нишу интересной для молодых компаний, а тему магистерской диссертации актуальной, так как важно внедрить новый метод продвижения приложения для повышения экономического состояния компании.

Объект исследования: приложение управления встречами “Joiny”.

Предмет исследования: совершенствовать продвижение приложения путём внедрения автоматизированной аналитики в бизнес-процесс.

Результаты и их новизна: внедрение автоматизированной аналитики предназначено для грамотного аудита метрик продукта.

Итого, зная себестоимость внедрения программного решения, можно сделать вывод, что данное решение повысит эффективность продвижения сервиса. Проведя аудит можно сказать, что приблизительно количество активных пользователей повысится на 10 – 15 %.

АГУЛЬНАЯ ХАРАКТЕРЫСТЫКА РАБОТЫ

Магістарская дысертацыя: 70 с., 32 мал., 2 табл., 28 крыніц.

АЦЭНКА АДПАВЕДНАСЦІ РЫНКУ, АЎДЫТ ФІНАНСАВАГА СТАНУ ПРАДПРЫЕМСТВА, УКАРАНЕННЕ НОВАГА ПРАГРАМНАГА ПРАДУКТА Ё БІЗНЕС-ПРАЦЭС, ПЛАНАВАННЕ ПРЫБЫТКУ, АЦЭНКА ВЫНІКУ.

Мэта работы: разгляд пытанняў прасоўвання праграмы, унясенне прапаноў па іх удасканаленні, распрацоўка метадаў прасоўвання праграмы і эканамічнае абгрунтаванне прапанаванага рашэння.

Актуальнасць працы: абраная ніша выклікае ўсё большую цікавасць у найбуйнейшых гульцоў ІТ-рынку, але яшчэ не мае лідэра, што аўтаматычна робіць гэтую нішу цікавай для маладых кампаній, а тэму магістарскай дысертацыі актуальнай, бо важна ўкараніць новы метад прасоўвання праграмы для павышэння эканамічнага стану кампаніі.

Аб'ект даследавання: праграма кіравання сустрэчамі "Joiny".

Прадмет даследавання: удасканальваць прасоўванне праграмы, укараненне аўтаматызаваанай аналітыкі ў бізнес-працэс.

Вынікі і іх навізна: выкарыстанне аўтаматызаваанай аналітыкі прызначана для пісьменнага аўдыту метрык прадукта.

Разам, ведаючы сабекошт укаранення праграмнага рашэння, можна зрабіць выснову, што дадзенае рашэнне павысіць эфектыўнасць прасоўвання сэрвісу. Правёўшы аўдыт можна сказаць, што прыблізна колькасць актыўных карыстальнікаў павысіцца на 10 - 15%.

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

Master's thesis: 70 pages, 32 figures, 2 tables, 28 sources.

EVALUATION OF CONFORMITY TO THE MARKET, AUDIT OF THE FINANCIAL STATE OF THE ENTERPRISE, INTRODUCTION OF A NEW SOFTWARE PRODUCT INTO THE BUSINESS PROCESS, PLANNING PROFIT, EVALUATION OF THE RESULT.

The purpose of the work: consideration of the issues of promoting the application, making proposals for their improvement, developing methods for promoting the application and the economic justification of the proposed solution.

Relevance of the work: the chosen niche is of increasing interest among the largest players in the IT market, but does not yet have a leader, which automatically makes this niche interesting for young companies, and the topic of the master's thesis is relevant, since it is important to introduce a new method of promoting the application to improve the economic condition companies.

Object of study: meeting management application "Joiny".

Subject of study: to improve the promotion of the application by introducing automated analytics into the business process.

Results and their novelty: the introduction of automated analytics is intended for a competent audit of product metrics.

In total, knowing the cost of implementing a software solution, we can conclude that this solution will increase the efficiency of service promotion. After auditing, we can say that approximately the number of active users will increase by 10 - 15%.