

СУБСТАНТИВНЫЕ НЕОЛЕКСЕМЫ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ПЕРИОДИКЕ

Горегляд Е.Н.

*Витебский государственный университет
имени П.М. Машерова*

Аннотация. Проблема изучения языка прессы в средствах массовой информации важна и практически значима. Развитие информационных технологий заставляет журналистов искать новые формы самовыражения. В региональных периодических русскоязычных изданиях растет потенциал использования эмоционально и выразительно окрашенных элементов, в том числе лексем нестандартного образования.

Ключевые слова: публицистический стиль, словотворчество, неолексемы.

Объективно сложившаяся в сфере коммуникации обстановка требует от ее служителей бороться за своего слушателя, зрителя, читателя. Одним из наиболее зарекомендовавших себя средств привлечения читательского внимания, создания выразительности и самобытности газетного текста в периодической печати Беларуси (в том числе региональной) являются неолексемы.

Под неолексемами мы понимаем неузальные слова, созданные автором, получившие распространение в пределах созданных им текстов и не закреплённые в словарях литературного языка. Термин «неолексема» понимается нами как любой продукт индивидуально-авторского словотворчества, независимо от его соотношения с языковой словообразовательной системой и нормой [3; 6].

Изобретение ярких, необычных слов, появляющихся вопреки норме и законам словообразования, стало излюбленным занятием пишущих. Подобное словотворчество позволяет уйти от языковой

рутины, насытить газетную речь экспрессией, сделать её более доступной для массового читателя, выразить в слове своё видение мира. При этом журналисты иногда забывают, что созданная ими лексема должна быть не только стилистически мотивирована, но и сформирована в соответствии с языковыми нормами. Чтобы читатель «опознал» слово, автору статьи необходимо использовать продуктивные словообразовательные модели.

В региональной русскоязычной периодике последних лет («Витебские вести», «Витебский курьер», «Новая газета», «Полоцкий вестник») большинство неолексем представлены субстантивами. Наиболее востребованным способом создания субстантивных неолексем в исследуемых изданиях является морфологическая аффиксация (суффиксация, реже префиксация) [1].

Новые социально значимые процессы действительности активно именуется существительными на *-ацiј(a)* / *-изацiј(a)*, имеющими значение «наделение теми или иными свойствами того, что обозначает базовая основа»:

«...долларизация нашей страны нарушает равновесие денежных единиц» (Новая газета);

«Времена мактонализации давно прошли...» (Полоцкий вестник);

«... в таких районах алкоголизация населения проходит ещё быстрее» (Витебские вести);

«На фоне такой моторизации городской автобус должен казаться анахронизмом» (Витебские вести).

В ряде примеров указанный суффикс модернизируется, получая своеобразную интерпретацию:

«...страна подверглась всеобщей мобилозации несколько лет назад» (Витебские вести). Данная неолексема фонетически подобна узуальной лексеме *мобилизация* – «призыв военнообязанных с

запаса в армию во время войны», но включается в иную словообразовательную цепочку: *мобильный* → *мобильник* → *мобила* → *мобилозация*.

Своеобразие этих неолексем в том, что, являясь субстантивами, они обозначают определённый процесс, но производятся не от глаголов, ср.: *билет* – *билетизация*, *алкоголь* – *алкоголизация*, *чизбургер* – *чизбургеризация*. Как видно из примеров, производящие существительные также не имеют значения процессуальности.

Среди субстантивных неолексем, обозначающих лицо, преобладают образования с суффиксом *-ик*. Они чаще всего образуются от адъективов:

«Уже вскоре новоиспечённые внутренники, пройдя специальную подготовку, приступят к исполнению своих обязанностей» (Витебский курьер);

«Посадили за яблочников» (*яблочниками* называют белорусов, выехавших в Россию для сбора яблок) (Витебский курьер).

При образовании субстантивных неолексем со значением лица также используются суффиксы *-тель*, *-щик*-, *-ач* и нулевой суффикс:

«Страшно угодить в руки такому здравоохранителю» (Полоцкий вестник);

... опоздальщиков просто не пускали в аудиторию (Новая газета);

«Женщина, у вас в квартире постоянная сырость», – кроме всего прочего заявили фирмачи» ('представители фирмы-изготовителя какой-либо продукции') (Витебские вести);

«Феем назначили заместителя коменданта по идеологической работе...» (Витебские вести). В рамках исследуемого материала эти суффиксы демонстрируют меньшую продуктивность.

Для обозначения лиц женского пола используются суффиксы *-к(а)*, *-шк(а)*, которые кроме указанного значения могут придавать слову уменьшительно-ласкательный оттенок:

«Нам нужно поймать ходоков, которые успели закупиться у Оксаны (так величают нелегалку)» (нелегалка – «женщина, незаконно торгующая спиртными напитками собственного производства») (Витебский курьер);

«Куда могла пойти потеряшка?» (Новая газета)

По аналогичной словообразовательной модели образуются и неодушевлённые существительные: *халявка* («что-либо полученное даром»), *помывка* («удаление с помощью уксуса даты выпуска продукта рыночными продавцами»), *сработка* («срабатывание сигнализации»), *догонка* («добавка»), *подмазка* («взятка») и под.

Абстрактное значение свойственно неолексемам, образованным при помощи суффикса *-j-* непосредственно или в сочетании с префиксом:

Когда пошла уже вторая неделя бестелефонья, мы всё-таки решили написать жалобу (Витебские вести);

Приходилось также два раза в неделю спускаться в киоск, потому что дедок не терпел безгазетья в доме (Новая газета).

Анализ словообразовательной структуры субстантивных неолексем, встречающихся в региональной печати, показал, что наиболее продуктивным способом образования субстантивных неолексем является суффиксация.

Использование продуктивных словообразовательных аффиксов с целью создания новой, максимально экспрессивной лексической единицы свидетельствует о творческом подходе журналистов к ресурсам языка. Неолексем применяются в современных печатных СМИ как для выражения яркой оценочности, так и для

подчеркивания специфики предмета, явления, действия, для передачи авторского взгляда, а также для того, чтобы избежать штампованности.

Функции авторских новообразований в современной периодической печати ширятся, что определяется как социальными условиями, так и внутриязыковыми факторами – необходимостью повышения «градуса» эмоционально-экспрессивной насыщенности публицистического текста.

ЛИТЕРАТУРА

1. Горегляд, Е.Н. Нестандартные лексемы в русскоязычной печати Беларуси: эффектность vs эффективность / Е.Н.Горегляд // Вестник НГУ. Серия: История, филология. 2020. Т. 19, № 6: Журналистика. – Новосибирск : НГУ, 2020. – С. 194–204.

2. Намитокова, Р.Ю. Авторские неологизмы: словообразовательный аспект / Р.Ю. Намитокова. – Ростов-на-Дону : Изд-во Рост. ун-та, 1986. – 156 с.

3. Промах, Л.В. Словообразовательные возможности лексических образований С.Д. Кржижановского: дис. ... канд. фил. наук : 10.02.01 / Л.В. Промах. – Екатеринбург, 2017. – 381 с.

4. Рацибурская, Л.В. Специфика современного медийного словотворчества / Л.В. Рацибурская, Н.А. Самыличева, А.В. Шумилова. – М. : Флинта: Наука, 2015. – 136 с.