

МОЛОДЕЖНЫЙ СЛЕНГ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ЯЗЫКА

Гарлукович Д. С.

Белорусский государственный университет

Аннотация. Современный мир каждый день меняется, много нового появляется каждый день. Со временем у нас появились технологии, мы начали развиваться и достигли многого, но на этом не остановились. Если говорить о сленге, то он появился достаточно давно, но до сих пор имеет актуальность. Часто можно услышать его не только от молодежи, но и от других людей. Он применяется повсюду и даже вне сообщества его можно услышать. И хотя о происхождении сленга мы не можем сказать точную дату и время, но то что он сейчас актуален и используется повсеместно можно утверждать уверенно. Целью исследования является рассмотрение определения сленга, его распространение у разных сообществ и этимология. Предметом исследования является природа сленга и характерные особенности у разных сообществ.

Теоретическое и практическое значение исследования обусловлено необходимостью иметь четкое представление об особенностях употребления сленга у разных сообществ, что представляет важную роль в понимании речи разных людей.

Ключевые слова: молодежный сленг, природа сленга, его характерные особенности.

На данный момент нет единого мнения относительно определения понятия «сленг». Оно не обладает терминологической точностью, и разные языковеды подразумевают под ним разные понятия. С XIX века, сленг – это жаргон любой профессиональной или социальной группы. В наши дни значение слова «сленг» фактически такое же, как и в XIX веке. В лингвистике сленг часто противопоставляется норме литературного языка. Но при этом сленг намного интереснее рассматривать как лингвистический феномен,

распространение которого определяется различными социальными, возрастными, пространственными рамками.

Чтобы увидеть это, достаточно рассмотреть несколько научных определений сленга. Чаще всего можно увидеть в языкознании определение В.А. Хомякова: «Сленг – это относительно устойчивый для определенного периода, широко употребительный, стилистически маркированный лексический пласт, — компонент экспрессивного просторечия, входящего в литературный язык, весьма неоднородный по своим истокам, степени приближения к литературному стандарту, обладающий пейоративной экспрессией». В этой дефиниции можно разглядеть следующие признаки сленга: сленг, по мнению В.А. Хомякова, хотя и относится к «экспрессивному просторечию» и входит в литературный язык, его степень приближения к литературному стандарту «весьма неоднородна», то есть можно найти примеры «почти стандартные» и «совсем не стандартные». Совсем иное определение можно найти в «Словаре лингвистических терминов» О.С. Ахмановой: Сленг –

1. Разговорный вариант профессиональной речи.

2. Элементы разговорного варианта той или иной профессиональной или социальной группы, которые, проникая в литературный язык или вообще в речь людей, не имеющих прямого отношения к данной группе лиц, приобретают в этих языках особую эмоционально—экспрессивную окраску.

Как можно увидеть, в первом определении сленг – это только ряд слов нетерминов, которые используются в терминологическом значении, как «дворник» у автомобилистов. Такие слова не используют для официальной инструкции, но их обычно употребляют при деловом разговоре профессионалов. Но уже во втором варианте это что—то иное: перед нами слова, которые

покинули профессиональную сферу и вышли «в свет». Достаточно важно качество, которое отметила О.С. Ахманова: все такие слова являются ярко экспрессивными.

Один из крупнейших исследователей сленга Э. Партридж и его последователи считают, что сленг является беспорядочными и случайными совокупностями лексем, которые используются в разговорной сфере и отражают общественное сознание людей, которые принадлежат к определённой социальной или профессиональной среде. Как итог сленг можно рассматривать как нечто сознательное, и можно использовать преднамеренно его чисто стилистических целях: для создания эффекта необычности, а также отличия от общепринятых образцов, для отображения конкретного настроения говорящего, а также для придания выражению конкретности, живости, выразительности, краткости, образности.

Этимология же термина «сленг» порождает огромное количество споров среди исследователей. Она является одной из самых обсуждаемых и запутанных вопросов в английской лексикологии. Сложность происхождения термина усугубляется его многозначностью и различной трактовкой сленга авторами словарей и специальных исследований за последние 200 лет.

Причины возникновения сленга.

1. Молодежь — это в основном представитель жаргона и они делают его элементом поп—культуры, который в свой черед делает его престижным и необходимым для самовыражения.

2. Молодежный сленг легко вбирает в себя слова из различных языков (из англского — шузы, бэг, мэн и т.д) из уголовного языка (круто, шмон, беспредел).

3. Большинство из уже существующих определений очень громоздки и неудобны в повседневном использовании. Появляется мощная тенденция к сокращению и упрощению слов.

4. Неофициальное общение подчинено таким мотивам, как поиск более благоприятных психологических ситуаций для общения, ожидание сочувствия и сопереживания, жажда искренности и единство во взглядах, потребность самоутверждения.

Существует множество разновидностей сленга, мы рассмотрим несколько. Мобильный сленг — является совокупностью слов, фраз, устойчивых выражений, употребляемых социальной группой людей, которые в обиходной жизни пользуются мобильными технологиями связи. Употребление мобильного сленга стало отличительной чертой разговора этих людей.

Все понятия, которые используют пользователи мобильных устройств, можно относительно разделить на две группы: понятия, которые относятся напрямую к сотовым телефонам как к аппаратам (то есть характерные черты моделей и производителей, какие—либо аксессуары) и все остальные (услуги операторов сотовой связи и т. д.).

Технические особенности телефонов

- Девочка — телефон, в который встроена антенна.
- Мальчик — телефон уже с наружной антенной.
- Мертвяк, убитый — поврежденный телефон.

Студенческий сленг — индивидуальный язык, который распространен среди студентов.

Студенческий сленг в общем можно разделить на две группы:

- Традиционный сленг, который передается от старших курсов к младшим.

- Новый сленг, который постоянно пополняет словарь студента.

В то время как лексику студенческого сленга можно подразделить на группы, в каждой из которых разнообразные словообразовательные и семантические особенности:

1. Быт (музон (музыка), брателло, братан, наехать (предъявить претензии), чел (человек), хата, дикий, жесть (грубость), кадр, кэп, фейк, гоу, замутить (придумать, начать), баян, шавуха (шаурма), топовый (выдающийся, известный), хавать, шарить).
2. Учеба (универ, пара, зачетка, препод, ботан, общага, хвост, шпора, лаба (лаборатория), стипуха, курсач, зачетка, автомат, скатать (списывать), контра, студак, бегунок, вышка (высшее образование), технарь, шарага, чайник, колпак(коллоквиум), баклан)
3. Компьютер, интернет (комп, симка, флешка, мобила, лайк, инфа (информация), скачать, файл и др.)

Игровой сленг — язык, при помощи которого игроки в разнообразных играх делятся информацией. Происхождение игрового сленга связывают с возникновением множества онлайн—игр, где он стал неотделимой частью игрового процесса.

Для игрового сленга свойственна краткость, которая взаимосвязана с содержательностью и эмоциональностью, эта потребность в краткости возникает из—за необходимости стремительной передачи сообщения и из—за достаточно эмоционального накала игры.

В ходе данного исследования было рассмотрено само понятие сленга, его характеристики и доказана эффективность как способа передачи мыслей у разных сообществ. Исходя из всего вышперечисленного, можно утверждать, что выполнены все цели и задачи, поставленные в начале исследования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Молодежный сленг. Толковый словарь. / Под ред. Зориной Е.Е. – Москва: Большая Российская Энциклопедия, 2009. – 112 с.
2. Лихолитов, П. В. Компьютерный жаргон / П. В. Лихолитов. Москва, 1997.
3. Смирнов, Ф.О. Искусство общения в интернете. Краткое руководство Ф.О. Смирнов. – Москва: Издательский дом Вильямс, 2006