

принять обязательства по доступу на рынки не всех, а только части аудиовизуальных услуг, либо объявил деятельность по оказанию некоторых услуг, чаще всего ими были услуги по трансляции программ, сферами действия монополии (исключительных прав).

В целом главной особенностью переговоров государств-участников ГАТТ о либерализации международной торговли аудиовизуальными услугами в ходе Уругвайского раунда стала сложность в определении оптимального соотношения между экономическим значением данного вида услуг, что вызывало необходимость усиления их коммерциализации, и их особым общественно-политическим и культурным значением, обуславливающим неготовность государств допускать в данном секторе господство свободных рыночных сил.

### **Литература**

1. Group of Negotiations on Services. Note on the meeting of 18–22 June 1990 [Electronic resource]. — Mode of access: <https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/SS/directdoc.aspx?filename=Q:/UR/GNS/34.PDF&Open=True>. — Date of access: 09.11.2021.

2. Group of Negotiations on Services / W.G. on Audiovisual Services. List of representatives [Electronic resource]. — Mode of access: <https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/SS/directdoc.aspx?filename=Q:/UR/GNSAUD/INF1.PDF&Open=True>. — Date of access: 09.11.2021.

## **Устойчивый туризм в Швеции**

*Шашок Ю. В., студ. IV к. БГУ,  
науч. рук. Дедок В. М., канд. эк. наук, доц.*

В 2020 г. Швеция заняла первое место в рейтинге по индексу устойчивого туризма среди 99 стран мира, составленного британской исследовательской компанией «Euromonitor International» [1]. Этот индекс определен на основе анализа экологической, социальной и экономической устойчивости, рисков, а также спроса на туризм, транспорт и жилье. Среди достижений Швеции составители назвали охрану арктических льдов, которые отражают солнечные лучи и препятствуют таким образом глобальному потеплению, а также использование экологической оценки туристических услуг и публикацию этой информации в открытом доступе (например, углеродного следа отеля или конкретного тура) [2].

Концепция устойчивого транспорта, являясь одним из ключевых элементов индекса, широко развита в Швеции. Так, общественный транспорт Стокгольма достиг своей цели по использованию 100% возобновляемой энергии в метро, поездах и автобусах в 2017 г. В настоящее время власти

города и экологи работают над тем, чтобы к 2030 г. морские перевозки организовывались без применения в составе топлива вредных для окружающей среды веществ [1].

Одним из ключевых элементов, которые учитывает индекс устойчивых путешествий, являются устойчивые средства размещения для туристов. В настоящее время в стране насчитывается около 250 отелей, которые соответствуют требованиям «Nordic Ecolabel» — строгому набору критериев устойчивого туризма [1]. Так, отель «Adlon» в Стокгольме работает над тем, чтобы свести к минимуму потребление энергии и воды. А в двух часах езды от Стокгольма в лесистой местности находится хостел «Kolarbyn Ecolodge», который предлагает экологичное решение: в номерах отсутствует электричество и нет возможности принять душ, тем самым позволяя гостям быть ближе к природе, не нанося при этом вреда окружающей среде.

Однако не только столица Швеции преуспевает в развитии устойчивого туризма. Крупнейшее издательство путеводителей Lonely Planet признало Гётеборг лучшим городом для устойчивого туризма в 2021 г. [2]. Планируется сократить объем парниковых выбросов до нулевого уровня к 2030 г. 97% городского общественного транспорта уже работает на возобновляемом топливе. К тому же 95% отелей имеют «зеленую» сертификацию (сами здания помогают экономить энергию, беречь тепло и т.д.). Седьмое место в рейтинге занял г. Мальмё, г. Уппсала — девятое место, г. Стокгольм — двенадцатое. Из этого рейтинга видно, что многие города Швеции добились успеха в устойчивом развитии туризма.

Приоритетом политики развития туризма в Швеции является разработка долгосрочной стратегии на период до 2030 г., которая способствует устойчивому развитию туризма и обеспечивает платформу для осуществления действий, отвечающих как национальным, так и глобальным вызовам. В последние годы в стране укрепилось сотрудничество между национальными учреждениями. Благодаря диалогу и структурированному рабочему процессу разработана общая повестка дня и план мероприятий. Например, проект «Miranda», заключающийся в поддержке принятия решений на микроуровне для устойчивого туризма и планировании соответствующей инфраструктуры, был разработан в тесном сотрудничестве со Шведской транспортной администрацией и Университетом Даларна. Он направлен на расширение знаний и совершенствование методов принятия решений в области инфраструктуры и планирования перевозок для лучшего удовлетворения конкретных потребностей сферы туризма. Подход заключается в углублении понимания масштабов влияния туризма на местный и региональный уровни путем анализа соответствующих транспортных потоков и показателей, что, в свою очередь, предоставляет лучшие возможности для оценки и планирования национальных инвестиций в инфраструктуру [3].

Таким образом, все вышеперечисленное свидетельствует о том, что устойчивое развитие в индустрии туризма в Швеции занимает важнейшее место в политике страны. Это способствует тому, что государство продолжает сохранять свои лидерские позиции в индексе устойчивого туризма компании «Euromonitor International», а также постоянно реализует устойчивые решения, в т.ч. экологичный транспорт и средства размещения.

### **Литература**

1. The No. 1 Sustainable Travel Destination: Sweden [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ecotourism-world.com/the-no-1-sustainable-travel-destination-sweden/>. — Дата доступа: 14.11.2021.

2. Швеция возглавила мировой рейтинг лучших стран для «устойчивого» туризма [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://euro-pulse.ru/news/shvecziya-vozglavila-mirovoj-rejting-luchshih-stran-dlya-ustojchivogo-turizma/>. — Дата доступа: 14.11.2021.

3. Li, S. The Development of Sustainable Tourism through Multilateralism, Cultural Cooperation and Diplomacy: The Case of Sweden and Finland / S. Li // *Ilkogretim Online — Elementary Education Online*. — 2020. — № 4. — Vol. 19. — P. 3639–3646.